

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Ж. А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

Психология в туристской деятельности

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах..

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения

ИУК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ИУК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

ИУК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

ИУК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Входной контроль

1. Способы, посредством которых познается предмет науки, называются

- а) задачами;
- б) процессами;
- в) методами;
- г) целями.

2. Отрасль психологии, изучающая познавательные процессы личности, - это

- а) когнитивная психология;
- б) социальная психология;
- в) политическая психология;
- г) психология труда.

3. Побудитель к деятельности, связанный с удовлетворением определённой потребности, - это

- а) задача;
- б) установка;
- в) образ действий;
- г) мотив.

4. Активное взаимодействие человека со средой, при котором он достигает сознательно поставленной цели, называется
- а) деятельностью;
 - б) умением;
 - в) навыком;
 - г) операцией.
5. Термин «личность» в психологии определяется как
- а) социальное качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении;
 - б) психически здоровый человек, занимающийся общественно полезной деятельностью;
 - в) сильный, волевой человек, достигший общественного признания;
 - г) человек, достигший высокого уровня психической зрелости.
6. Оценка личности самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей называется
- а) притязанием;
 - б) самооценкой;
 - в) рефлексией;
 - г) интроспекцией.
7. Система устойчивых мотивов личности, задающая главные тенденции его поведения, называется
- а) темпераментом;
 - б) характером;
 - в) способностями;
 - г) направленностью.
8. Индивидуальность характеризует
- а) адаптацию биологической природы человека к жизни в обществе;
 - б) своеобразие психики человека и неповторимость его личности;
 - в) человека со стороны его социально значимых отличий от других людей;
 - г) выработку у человека определенных защитных механизмов и способов удовлетворения потребностей.
9. Референтная группа - это
- а) условная группа;
 - б) группа, ценностей которой придерживается человек;
 - в) группа, в которой нет совместной деятельности;
 - г) реальная группа.
10. Восприятие человека человеком носит специальное название
- а) рефлексии;
 - б) аттракции;
 - в) социальной перцепции;
 - г) эмпатии.

Критерии оценки

Оценка выставляется в 4-х балльной шкале:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100 % заданий - повышенный уровень.
- «хорошо», 4 - если студент выполнил 66-83 % заданий - базовый уровень.

- «удовлетворительно», 3 - если студент выполнил 50-65 % заданий.
- «неудовлетворительно», 2 - менее 50 % задания

Текущий контроль 1

1. Система взаимосвязанных и иерархически подчиненных территориальных элементов, сходных по характеру использования имеющейся ресурсной базы, предпосылкам формирования, развитию направлений рекреационно-туристской специализации и другим - это: а) освоение пространства; б) рекреационные районы; в) территориальные единицы.
2. Что такое ТРС? а) территориальная рекреационная система; б) туристский рекреационный стандарт; в) территориальное районирование страны.
3. Найдите неверную типологию ТРС: а) рекреационно-лечебный; б) рекреационно-оздоровительный; в) рекреационнокультурный.
4. Туристский центр - это: а) отель, мотель, или кемпинг; б) место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности; в) средство перемещения, с помощью которого можно добраться до туристского центра: самолет, поезд, туристский автобус, автомобиль.
5. Центральный элемент рекреационной системы, определяющий сам факт ее возникновения и развития, - это: а) органы управления; б) обслуживающий персонал; в) отдыхающие.
6. Туристское районирование - это: а) процесс освоения территории, меняющейся в связи с изменением технической основы, связанной с развитием транспорта; б) процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков; в) целостное представление о состоянии, факторах и перспективах развития туризма на всех частях территории, сравнивая их между собой и используя эти сведения в планировании и управлении туризмом.
7. Территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма - это: а) туристский район; б) туристско-рекреационный комплекс; в) туристское районирование.
8. Сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.) - это: а) туристско-рекреационный комплекс; б) туристский район; в) туристский потенциал.
9. С понятием туристско-рекреационной системы, состоящей из ряда подсистем: турист, природный комплекс, инфраструктура, персонал, органы управления и др., связано следующее понятие: а) территориальная рекреационная система;
10. б) туристское природопользование; в) туристское районирование.
11. Сконцентрированная на определенной территории группа социальных институтов сферы туризма и гостеприимства: туроператоры, турагенты, средства размещения, организации общественного питания, транспортные компании, вузы, научно-исследовательские институты, органы государственной власти и др., взаимодополняющие и усиливающие конкурентные преимущества отдельных компонентов, - это: а) туристская индустрия; б) туристско-рекреационный комплекс;
12. в) туристско-рекреационный кластер.
13. Рекреационные потребности проявляются на трех уровнях организации людей: а)

- общество - группа - индивид; б) государство - группа - индивид; в) человечество - группа - индивид.
14. Цикл рекреационной деятельности - это: а) виды рекреационной деятельности имеют определенное количество способов реализации; б) устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени; в) потребность в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании.
 15. Устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени - это: а) цикл рекреационной деятельности; б) цикл рекреационного воспроизводства; в) цикл рекреационных занятий.
 16. Сколько всего с помощью оптимизации получено различных циклов рекреационной деятельности? а) 17; б) 47; в) 67.
 17. Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации - это: а) рекреационное проектирование; б) рекреационная программа; в) рекреационный план.
 18. Разработка рекреационной программы тура - это: а) функция туроператора; б) функция турагента; в) функция основных организаторов туризма - туроператора и турагента.
 19. Что не является основными элементами модуля проектирования? а) рекреационная деятельность; б) циклы рекреационной деятельности; в) рекреационный комплекс.
 20. Внутренне целостная, однородная, не делимая на технологические компоненты рекреационная деятельность - это: а) элементарные рекреационные занятия; б) элементарные рекреационные ресурсы; в) элементарные рекреационные понятия и категории.
 21. Территория с хорошей экологией и благоприятными климатическими условиями, расположенная в живописной местности, с присутствием лечебных природных факторов: особого природного климата, минеральных источников и грязей, чаще всего с водоемом и иногда источником столовой минеральной воды, - это: а) туристский район; б) курортнооздоровительная местность; в) курортная местность.
 22. Правильно организованный процесс проектирования включает в себя следующую правильную последовательность: а) поиск идеи - отбор идеи - разработка стратегии маркетинга — разработка продукта и его проверка — испытание продукта в рыночных условиях; б) поиск идеи - отбор идеи - разработка стратегии маркетинга — испытание продукта в рыночных условиях — разработка продукта и его проверка; в) поиск идеи — отбор идеи - разработка продукта и его проверка — разработка стратегии
 23. Краткое описание услуги “туристское путешествие” составляется на основе: а) изучения потребностей и платежеспособности населения; б) изучения перспектив развития туристского предприятия; в) изучения потенциальных рисков туристского предприятия.
 24. Что не входит в основные понятия проектирования туристских услуг? а) тур; б) туристское путешествие; в) экскурсия.
 25. Что не является результатом проектирования услуги «туристское путешествие»? а) технологическая карта; б) паспорт трассы маршрута; в) график загрузки туристского предприятия.
 26. Туризм, связанный с туристской поездкой лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну - это: а) туризм выездной; б) туризм въездной; в) туризм внутренний.
 27. Документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности, - это: а) туристский пакет; б) договор о реализации туристского продукта; в) туристская путевка.

28. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом (иным заказчиком) туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором - это: а) формирование туристского продукта; б) продвижение туристского продукта; в) реализация туристского продукта.
29. К существенным условиям договора о реализации туристского продукта не относятся: а) размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (местонахождения) и почт. адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение; б) сведения о туристе, а также об ином заказчике и его полномочиях (если турист не является заказчиком) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта; в) условия путешествия.
30. 30) «Международная гостиничная конвенция» не применяется в случае: а) если между владельцами гостиницы и турагентами не заключен контракт частного характера; б) если между владельцами гостиницы и турагентами заключен контракт частного характера; в) если некоторые вопросы, предусмотренные конвенцией, не были учтены в договоре.
31. Согласно «Международной гостиничной конвенции» владелец гостиницы обязан придерживаться цен, предусмотренных контрактом. В случае изменения цен новые цены могут быть применены только по истечении: а) 10 дней с момента их изменения; б) 20 дней с момента их изменения; в) 30 дней с момента их изменения.
32. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта, - это: а) турпакет; б) турпродукт; в) тур.
33. 3 3. Туристская деятельность - это: а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий; б) деятельность, связанная с туризмом; в) деятельность, имеющая отношение к временным выездам туристов.
34. Туризм международный - это: а) деятельность по организации путешествий в зарубежные страны; б) туризм выездной или въездной; в) внутренний и выездной туризм.
35. Туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей, - это: а) самодеятельный туризм; б) внутренний туризм; в) социальный туризм.

Критерии оценки

Оценка выставляется в 4-х балльной шкале:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100 % заданий - повышенный уровень.
- «хорошо», 4 - если студент выполнил 66-83 % заданий - базовый уровень.
- «удовлетворительно», 3 - если студент выполнил 50-65 % заданий.
- «неудовлетворительно», 2 - менее 50 % задания

Текущий контроль 2

1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:
- А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
 - Б) поход, прогулка, прокат автомобиля
 - В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
 - Г) здоровый сон на природе, в транспорте

2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер
- А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
 - Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
 - В) благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии нанотехнологий
 - Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами
3. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»
- А) автор социологического словаря А.И. Кравченко
 - Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков
 - В) путешественник Д.Л. Кук
 - Г) исследователь Р.Ж. Абрамов
4. Функциональная значимость досуговой деятельности
- А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досугой деятельности
 - Б) в ее многозначности перед государственной политикой страны
 - В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
 - Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности
5. Дайте определение понятию досуг
- А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
 - Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
 - В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
 - Г) занятость населения, рабочее время
6. Появление термина рекреация в научной литературе
- А) появился в странах СНГ в начале 90- х годов, когда было введено понятие досуг
 - Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
 - В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
 - Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск
7. Четыре вида рекреационного времени
- А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
 - Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникулярное
 - В) выходное, ежедневное, каникулярное, ежедневное
 - Г) еженедельное, выходное, каникулярное, пособие
8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»
- А) рекреация - часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
 - Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности

- В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
- Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

9. Понятие потребность

- А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.
- Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.
- В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- Г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

10. Наиболее важный компонент мотивации

- А) мотивы
- Б) рекреация
- В) потребность
- Г) действие

11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристских услугах

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает

- А) воодушевление, одухотворение
- Б) рекреация, выздоровление
- В) удивление, восторг
- Г) отдых, развлечение

13. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

- А) турист
- Б) турагент
- В) туроператор
- Г) аниматор

14. Основные функции анимации

- А) адаптационная и компенсационная
- Б) воспитательная, компенсаторная
- В) педагогическая, образовательная
- Г) моделирующая, рекламная

15. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека

- А) туристская анимация
- Б) рекреационная анимация

- В) гостиничная анимация
- Г) ресторанная анимация

16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия

- А) коммерческой службы
- Б) технической службы
- В) ресепшн
- Г) службы номерного фонда

17. К непродолжительным поездкам относится

- А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
- Б) инклюзивный туризм
- В) паушальный туризм
- Г) активный туризм

18. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность

- А) адаптационная
- Б) рекламная
- В) стабилизирующая
- Г) компенсационная

19. Совершенствующая функция анимации

- А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование
- Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
- В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни
- Г) создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность

20. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой

- А) адаптационная
- Б) рекреационная
- В) восстановительная
- Г) компенсационная

21. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса

- А) туристская анимация
- Б) гостиничная анимация
- В) рекреационная анимация
- Г) курортная анимация

22. Социальная эффективность туризма

- А) в разработке государственных программ
- Б) в размещении информации в сети Интернет
- В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
- Г) в доступности туризма для детей

23. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы

- А) на территории трехзвездочных отелей
- Б) на территории пяти-четыrehзвездочных отелей

- В) на территории двухзвездочных отелей
- Г) на территории отелей бизнес-класса

24. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость

- А) паушальный тур
- Б) семейный и молодежный тур
- В) организованный туризм
- Г) детский туризм

25. Главное качество, характеризующее эффективность досуга

- А) уровень самосознания и степень самореализации индивида
- Б) уровень образованности
- В) физическое развитие личности
- Г) духовное развитие личности

26. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни

- А) адаптационной
- Б) стабилизирующей
- В) компенсационной
- Г) оздоровительной

27. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире

- А) информационная Б) стабилизирующая
- В) компенсационная Г) образовательная
- С)

28. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений

- А) учебные центры
- Б) турфирмы
- В) цирки, театры, зоопарки
- Г) курортные гостиницы

29. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»

- А) детский (школьный) туризм
- Б) семейный туризм
- В) молодежный туризм
- Г) индивидуальный туризм

30. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

Критерии оценки

Оценка выставляется в 4-х балльной шкале:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100 % заданий - повышенный уровень.
- «хорошо», 4 - если студент выполнил 66-83 % заданий - базовый уровень.
- «удовлетворительно», 3 - если студент выполнил 50-65 % заданий.
- «неудовлетворительно», 2 - менее 50 % задания

Ситуационные задания

Задача 1. Медведи. Небольшая группа путешествует пешком. Маршрут проходит по глухим лесным дорогам, тропам. В одной из редких деревень руководителя предупредили: «Будьте осторожны! На дорогу выходят медведи». Среди участников несколько впечатлительных женщин солидного возраста, и руководитель колеблется, стоит ли говорить об этом группе. Как ему поступить?

Задача 2. Ни супу, ни чаю... Вечер. Дежурные (их двое) варят чай. Четверо других членов группы настаивают, чтобы сварили суп. Дежурные отказываются и, не приготовив ни того, ни другого, ложатся спать. Что делать руководителю (он тоже хочет супа)?

Задача 3. Находка. Участник похода сделал на маршруте интересную находку. Как он должен поступить?

Задача 4. «Контрольный срок». Пешеходное путешествие в лесистой пересеченной местности. Бивак. После ужина в 19.20 руководитель с частью группы отправляется к минеральному источнику приблизительно в 1,5 км по тропе. Заместителю, оставшемуся в лагере, руководитель называет контрольный срок своего возврата - 21 час. К этому времени ушедшие не возвращаются. Темнеет. Что делать оставшимся в лагере? Кто и в чем не прав?

Задача 5. Переправа. Было трудно, но к концу дня все таки вышли к реке. Рано утром общими усилиями навесили веревку и начали переправу. Пока все переходили, навстречу подошла другая группа, потом еще одна, вероятно, не последняя - район то популярный. «Хозяева» переправы в растерянности. Уходит с таким трудом выигранное время, но и снимать веревку перед носом у желающих переправиться тоже неудобно. Как же быть?

Критерии оценки решения ситуационных задач

«отлично» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

«хорошо» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

«удовлетворительно» - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; выполнение заданий при подсказке преподавателя; затруднения в формулировке выводов.

«неудовлетворительно» - неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Письменные работы при реализации дисциплины не предусмотрены

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Предмет психологии туристской деятельности и ее организации
2. Исторический ракурс становления психологии туризма
3. Психология личности туриста
4. Психологические типологии туристов
5. Психологические особенности различных категорий туристов, как фактор формирования привлекательного и безопасного туристского продукта
6. Психологические условия формирования привлекательного туристского продукта.
7. Психология влияния в процессе реализации турпродукта: приемы привлечения внимания, фокусировка внимания
8. Выявление потребностей туристов.
9. Установление психологического контакта.
10. Факторы туристской мотивации.
11. Психодиагностика клиента туристской фирм. Психология «трудных» гостей.
12. Психологическая характеристика познавательного туризма и его организации
13. Психологическая характеристика спортивного туризма и его организации
14. Психологическая характеристика оздоровительного туризма и его организации
15. Психологическая характеристика экстремального туризма и его организации
16. Психологическая характеристика семейного туризма и его организации
17. Психология личности специалиста сферы туризма
18. Психологическая характеристика менеджера туризма
19. Психодиагностика менеджера турдеятельности
20. Приемы саморегуляции, повышения стрессоустойчивости
21. Основные риски психологической безопасности и факторы, влияющие на туристскую деятельность
22. Способы и приемы обеспечения психологической безопасности туризма, сохранения позитивного психологического климата в туристской группе, коллективе.

Критерии итоговой оценки по дисциплине (зачет)

«Зачтено»: студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает последовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации.

«Незачтено»: ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.