

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

И.В. Тубалова

Оценочные материалы по дисциплине

**Форматы текстового контента**

по направлению подготовки

**42.04.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Управление контентом и медиапроектами**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Контент-продюсер – медиаменеджер**

Год приема

**2025**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.Ф. Гнюсова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты..

ОПК-2 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК-1 Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РООПК-1.1 Знает основные формы обратной связи с потребителями медиатекстов и (или) медиапродуктов;

методы исследования рынка медиапродуктов

РООПК-1.2 Умеет: применять традиционные и инновационные подходы к анализу потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты;

прогнозировать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты на основании исследования рынка медиапродуктов

РООПК-2.1 Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности

РООПК-2.2 Умеет внедрять в медиапроизводство современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

РОПК-1.1 Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов.

## **2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания**

Элементы текущего контроля: кейс-задания, практические задания.

Кейс (РООПК-1.1)

Вы – представитель пиар-отдела крупной IT-компании, скоро на рынок выходит ваш новый продукт. Ваша задача — написать информативный пресс-релиз для СМИ и партнеров.

Это задание с двойным слоем для тренировки креативности и логической структуры изложения информации.

Придумайте сам продукт: это может быть приложение для поиска дог-френдли заведений в городе, или сервис по тайм-менеджменту. Можно взять любой существующий сервис.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся отразил основные элементы пресс-релиза и создал качественный заголовок.

Практические задания (РООПК-1.2)

**Задание 1.** Взять интервью у одноклассника. Предварительно необходимо составить персона-модель и подготовить вопросы. Выбрать повестку и тему.

Проинтервьюируйте собеседника и напишите текст. Можно выбрать любой формат: как вопрос-ответ, так и история человека, которую вы можете рассказать. Также для интервьюирования можно выбрать любого человека из своего окружения.

Это может быть небольшое интервью, главное – ваше понимание принципов коммуникации и тренировка беседы.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся сдал вопросы-план интервью и итоговый текст.

**Задание 2.** Написать 4 блока к лендингу курса по бизнес-старту.

Отразите аргументы, какие должны быть эти блоки по потребностям целевой аудитории.

Немного о курсе: обучение поможет начать свое дело и рассматривает открытие бизнеса со всеми «подводными камнями».

Курс поможет разработать идею и бизнес-план, разобраться в работе с налогами, понять, где можно получить господдержку или инвестиции, как работать с кадрами и какие маркетинговые инструменты использовать для развития дела.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся написал 4 блока к лендингу курса по бизнес-старту.

Практические задания (РООПК-2.1)

**Задание 1.** Выберите тему для лонгрида и напишите его структуру.

Сделайте план проекта, выпишите мультимедийные элементы, которые вы можете использовать в лонгриде.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся составил план лонгрида и перечислил мультимедийные элементы, которые можно в нем использовать.

**Задание 2.** Составить контент-план для вашего экспертного блога (существующего, воображаемого или будущего).

Контент-план может быть на неделю, две, или на месяц вперед.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся отразил в контент-плане разные темы и направления контента: о чем и как писать для экспертного блога.

Практическое задание (РООПК-2.2)

**Задание.** Представьте: вы создаете рассылку для тренажерного зала.

Ваша задача — написать текст для осеннего сезона работы зала для привлечения аудитории.

Из бонусов: скидка 40 %, но 1 ноября при покупке годового абонемента и открытие хаммама.

Расскажите аудитории не только про «плюшки», продумайте кнопки в письме и конверсию для пользователя.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся написал текст для рассылки, представил в письме кнопки и конверсию для пользователя.

Практическое задание (РОПК-1.1)

**Задание.** Выберите любимое кино или сериал и создайте игровой тест для пользователя в формате: «Кто вы из этого произведения?».

Соберите 5–10 вопросов с характеристиками нескольких персонажей, продумайте вопросы и варианты ответов, логику текста и результаты.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся создал в онлайн-конструкторе тест по персонажам фильма или сериала, содержащий минимум 5 вопросов с вариантами ответов.

### **3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания**

Экзамен проводится в форме защиты итогового проекта (портфолио). Итоговая оценка формируется по результатам выполнения заданий в семестре — создание текстового контента разных форматов.

Портфолио (РООПК-1.1; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1)

Разработать структуру портфолио

В отдельном документе нужно создать структуру портфолио с кратким описанием каждого пункта:

1. Главное о себе.
2. Работы (выделить списком те работы, которые вы хотите включить в портфолио).
3. Образование и квалификации.
4. Условия работы.
5. Контактная информация.

В этом задании важно уделить внимание пункту 2. Составьте список работ, подумайте, как их можно оформить в кейсы, напишите, почему именно эти работы вы включаете в портфолио, какие сильные стороны они отражают в ваших компетенциях.

Критерии оценивания итоговой работы — портфолио:

1. Портфолио структурировано согласно концепт-плану, изложенному в лекции.
2. Портфолио предоставляется в итоговом варианте в любом из предложенных в лекции редакторах / конструкторах: Google-презентации, Tilda, google Docs и др.
3. В портфолио должны присутствовать кейсы: если нет практических кейсов, оформляются учебные работы, или создается несколько небольших кейсов.
4. Портфолио должно отражать компетенции и опыт обучающегося.

#### **4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)**

Тестовые задания (РООПК-1.1)

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. Если пользователь читает СМИ как новостное, по приток на отдельную площадку, где размещается лонгрид, будет...

- 1) Высоким
- 2) Невысоким

Ответ: 2)

Вопрос 2. Настройка редиректов и техническая оптимизация навигации пользователей посредством создания простого пути перехода от основного сайта СМИ или медиа на сайт лонгрида относится к этапу...

- 1) Выстраивания логической цепочки лонгрида
- 2) Дистрибуции контента

Ответ: 2)

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (РООПК-1.2)

Вопрос 1. К востребованным темам, по которым можно строить контент-план профессионального блога, относятся:

- 1) Мы с командой продолжаем работать над проектом...
- 2) Увидел в сети такой текст...
- 3) Мои достижения последнего месяца / недели
- 4) Мои ошибки и провалы
- 5) Рабочие цели
- 6) Тогда versus сейчас: как изменились ваши навыки за последний год
- 7) Событийный пост

Ответ: 1), 2), 3), 4), 5), 6)

Вопрос 2. К важным элементам полезного для читателя обзора относятся...

- 1) Субъективность
- 2) Информативность
- 3) Аргументация
- 4) Оригинальность
- 5) Понятный язык
- 6) Объективность
- 7) Использование сленга

Ответ: 2), 3), 4), 5), 6)

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (РООПК-2.1)

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. Какой вид текстового контента можно создать с помощью сервиса 365done?

- 1) Квиз
- 2) Чек-лист
- 3) Лонгрид

Ответ: 2)

Вопрос 2. Что является форматом текстового контента?

- 1) Блог
- 2) Лонгрид
- 3) Ментальная карта
- 4) Рассылка
- 5) Обзор
- 6) Новость
- 7) Подкаст

Ответ: 1), 2), 4), 5), 6)

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (РООПК-2.2)

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. Какие конструкторы сайтов следует выбирать для создания лонгрида?

- 1) Tilda
- 2) Readymag
- 3) Webflow
- 4) Wix
- 5) Ukit

Ответ: 1), 2)

Вопрос 2. К ключевым элементам новости относятся...

- 1) заголовок
- 2) лид
- 3) подкат
- 4) основная часть
- 5) цитаты и экспертное мнение
- 6) факты и статистика
- 7) визуализация

Ответ: 1), 2), 4), 6), 7)

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающийся ответил

правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (РОПК-1.1)

Вопрос 1. Что из перечисленного является конструктором сайтов?

- 1) Tilda
- 2) Readymag
- 3) Webflow
- 4) Sigil

Ответ: 1); 2); 3)

Вопрос 2. На каких сервисах можно создать тест или викторину?

- 1) <https://www.playbuzz.com/>
- 2) <https://www.riddle.com/>
- 3) <https://www.qzzr.com/>
- 4) <https://knightlab.northwestern.edu/>

Ответ: 1); 2); 3)

Критерии оценивания: тест считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

### **Информация о разработчиках**

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.