

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Д. Ю. Баланев

Оценочные материалы по дисциплине

Современные концепции коммуникаций

по направлению подготовки / специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:

Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения

Очная

Квалификация

Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Гужова

Председатель УМК

М.А. Подойницина

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен использовать философские знания, научную методологию и представления о ценностных основаниях общественной и научной этики для формирования научного мировоззрения, логического и системного мышления.

УК-5. Способен выстраивать межличностное и межгрупповое взаимодействие и общение на русском и иностранном языках, с учётом особенностей различных культурных, социально- исторических, этнических, философских, профессиональных контекстов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально- логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество

РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности

РОУК-5.2 Умеет вести дискуссию, выстраивать аргументацию на русском и иностранном языках; учитывать историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии; осуществлять коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- устный опрос;
- выступление на семинаре/коллоквиуме;
- аналитический обзор;
- творческая/аналитическая работа;
- выполнение домашних работ и защита ее результатов;
- кейс-стади.

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование результатов обучения	Наименование оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
1	Тема 1. Состояние современной коммуникативистики и коммуникационная теория Р. Крэйга.	РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики	<i>Творческая/аналитическая работа:</i> Разработайте ментальную карту (интеллект-карту / mind map) дисциплинарной «матрицы» Р. Крэйга, используя конструктор ментальных карт по вашему выбору. <i>Типовые вопросы и задания для устного опроса, коллоквиума:</i> <ul style="list-style-type: none">• Краткий обзор эволюции теорий коммуникации (от классических моделей к современным).

	<p>общественной этики и её влияние на общество.</p> <p>РОУК-5.2 Умеет вести дискуссию, выстраивать аргументацию на русском и иностранном языках; учитывать историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии; осуществлять коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретические основания для разработки диалогически-диалектической дисциплинарной матрицы Р. Крэйга. • Принципы построения матрицы: «конститутивная» модель как метамодель (The Constitutive Model of Communication as Metamodel) и теория коммуникации как метадискурс (Communication Theory as Metadiscourse). • Характеристика семи исследовательских традиций по Р. Крэйгу. • Дискурсивная перспектива взаимодействия традиций в «матрице» Р. Крэйга: каждая традиция внутренне сложна и открыта для множества интерпретаций. <p><i>Типовые темы докладов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Риторическая традиция: коммуникация как практическое искусство дискурса. • Семиотическая традиция: коммуникация как интересубъективное опосредование знаками. • Феноменологическая традиция: коммуникация как опыт непохожего. • Кибернетическая традиция: коммуникация как обработка информации. • Социально-психологическая традиция: коммуникация как выражение, взаимодействие и влияние. • Социокультурная традиция: коммуникация как (ре) производство социального заказа. • Критическая традиция: коммуникация как дискурсивное отражение.
<p>Тема 2. Социокультурная традиция в коммуникативистике: от индустриальной до цифровой эпохи.</p>	<p>РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира,</p>	<p><i>Кейс-стади/аналитическое эссе с электронной презентацией:</i> "Культурная призма: трансформация коммуникаций" Напишите эссе, в котором будет проанализировано влияние одной из выбранных теорий (например, концепции "культурной индустрии" Адорно и Хоркхаймера) на современную коммуникационную среду или представлен анализ проявления "низко-контекстной" или "высоко-контекстной" культуры в определенном коммуникационном кейсе.</p>

		<p>выявления тенденций социальной действительности.</p> <p>РОУК-5.2 Умеет вести дискуссию, выстраивать аргументацию на русском и иностранном языках; учитывать историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии; осуществлять коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества.</p>	<p><i>Типовые вопросы и задания для устного опроса, коллоквиума:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Как концепция "культурной индустрии" Адорно и Хоркхаймера объясняет влияние массовой культуры на общество? Приведите примеры из современной медиасреды. • В чем заключается критика потребительского общества в работах Герберта Маркузе? Как его идеи соотносятся с современными реалиями? • Каковы основные идеи модели "коммуникации как ритуал" Дж. Кэри? Чем она отличается от традиционных моделей коммуникации? • В чем заключается различие между "низкоконтекстной" и "высококонтекстной" культурами по Э. Холлу? Приведите примеры из реальных ситуаций. • Как теория аккомодации в коммуникации объясняет адаптацию коммуникативных стратегий к культурным различиям? • Что такое феномен "глокализации"? Приведите примеры его проявления в современной рекламе и медиа. • Как формируется цифровая идентичность в виртуальных сообществах? Приведите примеры. • Какова роль стереотипов и культурных кодов в процессе коммуникации? Как они могут влиять на восприятие сообщений? • Как изменилась роль аудитории от пассивного получателя к активному участнику в современной коммуникационной среде? <p><i>Типовые темы докладов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Влияние идей Герберта Маркузе на современную критику массового общества. • Модель "коммуникации как ритуал" Джеймса Кэри: альтернативный взгляд на процесс коммуникации. • Межкультурная коммуникация в глобальном мире: применение теории Холла. • "Глокализация" как стратегия адаптации глобальных брендов к локальным культурам. • Цифровая идентичность: как мы
--	--	---	--

			<p>формируем себя в онлайн-мире?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изменения в роли аудитории от индустриальной к цифровой эпохе: кейс-стади. • Феномен "цифрового разрыва": социальные и культурные последствия. • Медиа как инструмент массового контроля: современный взгляд. • Эволюция восприятия медиаконтента от индустриальной эпохи до наших дней.
3	<p>Тема 3. Социально-психологическая традиция в концепциях современной коммуникативистики.</p>	<p>РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество</p> <p>РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности</p>	<p><i>Творческая/аналитическая работа, доклад с электронной презентацией:</i></p> <p>Выберите реальную рекламную кампанию (печатную, телевизионную, цифровую) и проанализируйте, как в ней используются фрейминг, когнитивный диссонанс, эмоциональное воздействие для убеждения аудитории; проанализируйте, какие когнитивные искажения могут быть использованы; оцените эффективность выбранных стратегий, опираясь на изученные теории.</p> <p><i>Типовые вопросы и задания для устного опроса, коллоквиума:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Что такое фрейминг? Как подача информации влияет на наше восприятие и понимание событий? • Как идеи Ирвинга Гоффмана о социальной драматургии связаны с теорией фрейминга? • Каково влияние когнитивных искажений на принятие решений, согласно исследованиям Амоса Тверски и Даниэля Канемана? • Как Роберт Энтман применяет теорию фрейминга в контексте политических коммуникаций? • Что такое когнитивный диссонанс и как эта теория объясняет изменения в установках и поведении людей? • Какие основные положения когнитивных теорий коммуникации, предложенных Ричардом Петти и Джоном Качиоппо? • В чем заключается теория аффективной экономики? Какова роль эмоций и чувств в коммуникационном процессе? • Каково влияние эмоций на политическую мобилизацию и социальное поведение, согласно исследованиям Николаса Смолла?

			<ul style="list-style-type: none"> • Как, по мнению Шерри Тёркл, технологии влияют на наши межличностные отношения и восприятие реальности? • Как цифровые технологии могут создавать и усиливать когнитивный диссонанс? • Какие этические проблемы возникают при использовании фрейминга и эмоционального воздействия в рекламе и PR? <p><i>Типовые темы докладов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Фрейминг в политической коммуникации: стратегии убеждения и манипуляции. • Роль когнитивных искажений в восприятии медиасообщений. • Когнитивный диссонанс и его применение в маркетинге и PR. • Теория аффективной экономики: эмоции как ресурс влияния. • Психологические последствия использования социальных сетей и влияние технологий на межличностные отношения: обзор идей Шерри Тёркл. • Эмоциональный дизайн в рекламе: этические аспекты. • Фрейминг в журналистике: как медиа конструируют реальность? • Использование когнитивных теорий в формировании общественного мнения. • Социальная психология убеждения: современные вызовы и перспективы. • Фрейминг и дезинформация: анализ использования в политической пропаганде.
4	Тема 4. Цифровизация, интернетизация, новые медиа в авторских концепциях о коммуникации.	РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество	<i>Творческая/аналитическая работа, доклад с электронной презентацией:</i> Проведите анализ сетевого сообщества (презентация или исследование): 1) выберите реальное онлайн-сообщество (например, группу в социальной сети, форум, онлайн-игру) и проанализируйте его структуру, динамику, особенности взаимодействия участников, используя теории сетевых сообществ и социального капитала; 2) оцените, как алгоритмы платформы влияют на формирование "эхо-камеры" или "информационных пузырей"; 3) проанализируйте, как

		<p>РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности.</p>	<p>иницируются и поддерживаются социальные связи в этом сообществе.</p> <p><i>Типовые вопросы и задания для устного опроса, коллоквиума:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • В чем суть коммуникации как сложной сети взаимосвязей? Чем этот подход отличается от линейных моделей? • Как медиаэкология Маршалла Маклюэна объясняет влияние технологических медиа на наше сознание и общество? • Какие основные идеи теории "сетевых сообществ"? Приведите примеры онлайн-сообществ. • Как алгоритмы социальных сетей влияют на фильтрацию контента? Что такое "эхо-камеры" и "информационные пузыри"? • В чем заключается теория социального капитала? Как социальные сети способствуют или препятствуют формированию социальных связей? • Какова критика интернета, представленная в работах Геерта Ловинка? • Что такое акторно-сетевая теория? Как она подходит к анализу коммуникации? • Какие "нечеловеческие" акторы играют роль в современных коммуникационных процессах? • Как ИИ становится "нечеловеческим актором" в коммуникации? Приведите примеры. • Как алгоритмы ИИ влияют на распространение информации в интернете? • Каковы этические проблемы, связанные с использованием ИИ в медиа и коммуникациях? • Как ИИ влияет на персонализацию коммуникаций, и каковы последствия этого? <p><i>Типовые темы докладов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Медиаэкология и будущее коммуникаций: влияние цифровых технологий на человека. • Сетевые сообщества: феномен, структура, перспективы. • "Эхо-камеры" и "информационные пузыри": как алгоритмы социальных
--	--	--	---

			<p>сетей формируют наше восприятие мира.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Роль социальных сетей в формировании социального капитала: возможности и риски. • Критическая теория интернета: вызовы и перспективы цифрового общества. • Акторно-сетевая теория: анализ сложных коммуникационных систем. • "Нечеловеческие акторы" в коммуникациях: роль технологий и алгоритмов. • Искусственный интеллект в медиа: возможности и этические дилеммы. • Персонализация коммуникаций в цифровую эпоху: преимущества и недостатки. • Влияние алгоритмов ИИ на политическую коммуникацию и общественное мнение. • Роль "виральности" в распространении информации в цифровой среде. • Трансформация медиапространства под влиянием новых технологий.
7	Итоговая аттестация	<p>РОУК-1.1 Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество</p> <p>РОУК-1.2 Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной</p>	<p>Зачёт с оценкой.</p> <p>Формат: в устной форме по вопросам курса (примерный перечень размещён в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle»)</p>

	картины мира, выявления тенденций социальной действительности	
	РОУК-5.2 Умеет вести дискуссию, выстраивать аргументацию на русском и иностранном языках; учитывать историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии; осуществлять коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества	

Критерии оценивания результатов текущей аттестации

Виды текущего контроля	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Контактная работа: Устный опрос, выступление на семинаре/коллоквиуме; анализ кейсов; аналитический обзор	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)
Задание для самостоятельной работы: Кейс-стади; творческая/аналитическая работа	0-2,9 баллов (неудовлетворительно)	3,0-3,5 баллов (удовлетворительно)	4,0-4,5 баллов (хорошо)	4,6-5,0 баллов (отлично)

Критерии оценивания устного опроса, работы на коллоквиуме, анализа кейсов, разработке презентации на основе критического анализа литературы или иных источников информации:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет с оценкой в третьем семестре проводится в устной форме по билетам, включающим два вопроса. Продолжительность зачета с оценкой 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Все домашние задания должны быть представлены в формате презентации с пояснительным текстовым документом и размещены в соответствующие папки с заданием в электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle». Набранные баллы (за семестр) суммируются и выводится средняя арифметическая. Студенты, получившие средний балл менее 3.0, при сдаче зачёта получают дополнительные вопросы.

Вопросы к зачёту в третьем семестре.

1. Теоретические основания для разработки диалогически-диалектической дисциплинарной матрицы Р. Крэйга.
2. Принципы построения матрицы: «конститутивная» модель как метамодель (The Constitutive Model of Communication as Metamodel) и теория коммуникации как метадискурс (Communication Theory as Metadiscourse).
3. Характеристика семи исследовательских традиций по Р. Крэйгу.
4. Дискурсивная перспектива взаимодействия традиций в «матрице» Р. Крэйга: каждая традиция внутренне сложна и открыта для множества интерпретаций.
5. Как концепция "культурной индустрии" Адорно и Хоркхаймера объясняет влияние массовой культуры на общество? Приведите примеры из современной медиасреды.
6. В чем заключается критика потребительского общества в работах Герберта Маркузе? Как его идеи соотносятся с современными реалиями?
7. Каковы основные идеи модели "коммуникации как ритуал" Дж. Кэри? Чем она отличается от традиционных моделей коммуникации?
8. В чем заключается различие между "низкоконтекстной" и "высококонтекстной" культурами по Э. Холлу? Приведите примеры из реальных ситуаций.
9. Что такое феномен "глокализации"? Приведите примеры его проявления в современной рекламе и медиа.
10. Как формируется цифровая идентичность в виртуальных сообществах? Приведите примеры.
11. Какова роль стереотипов и культурных кодов в процессе коммуникации? Как они могут влиять на восприятие сообщений?
12. Как изменилась роль аудитории от пассивного получателя к активному участнику в современной коммуникационной среде?
13. Что такое фрейминг? Как подача информации влияет на наше восприятие и понимание событий?

14. Как идеи Ирвинга Гоффмана о социальной драматургии связаны с теорией фрейминга?
15. Каково влияние когнитивных искажений на принятие решений, согласно исследованиям Амоса Тверски и Даниэля Канемана?
16. Как Роберт Энтман применяет теорию фрейминга в контексте политических коммуникаций?
17. Что такое когнитивный диссонанс и как эта теория объясняет изменения в установках и поведении людей?
18. В чем заключается теория аффективной экономики? Какова роль эмоций и чувств в коммуникационном процессе?
19. Как цифровые технологии могут создавать и усиливать когнитивный диссонанс?
20. Какие этические проблемы возникают при использовании фрейминга и эмоционального воздействия в рекламе и PR?
21. Роль когнитивных искажений в восприятии медиасообщений.
22. Психологические последствия использования социальных сетей и влияние технологий на межличностные отношения: обзор идей Шерри Тёркл.
23. Фрейминг в журналистике: как медиа конструируют реальность?
24. Использование когнитивных теорий в формировании общественного мнения.
25. Социальная психология убеждения: современные вызовы и перспективы.
26. Фрейминг и дезинформация: анализ использования в политической пропаганде.
27. В чем суть коммуникации как сложной сети взаимосвязей? Чем этот подход отличается от линейных моделей?
28. Как медиаэкология Маршалла Маклюэна объясняет влияние технологических медиа на наше сознание и общество?
29. В чем заключается теория социального капитала? Как социальные сети способствуют или препятствуют формированию социальных связей?
30. Какова критика интернета, представленная в работах Герта Ловинка?
31. Каковы этические проблемы, связанные с использованием ИИ в медиа и коммуникациях?
32. Сетевые сообщества: феномен, структура, перспективы.
33. "Эхо-камеры" и "информационные пузыри": как алгоритмы социальных сетей формируют наше восприятие мира.
34. Роль социальных сетей в формировании социального капитала: возможности и риски.
35. Акторно-сетевая теория: анализ сложных коммуникационных систем.
36. "Нечеловеческие акторы" в коммуникациях: роль технологий и алгоритмов.
37. Персонализация коммуникаций в цифровую эпоху: преимущества и недостатки.
38. Влияние алгоритмов ИИ на политическую коммуникацию и общественное мнение.
39. Роль "виральности" в распространении информации в цифровой среде.
40. Трансформация медиaprостранства под влиянием новых технологий.

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии выставления оценки на основе сдачи зачёта по вопросам:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

Соответствие компетентностной структуре дисциплины:

№	Номер вопроса к зачёту	Код и наименование результатов обучения
1	1, 3, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 28, 29, 30, 36	РОУК-1.1
2	2, 5, 6, 7, 8, 14, 24, 25, 31, 32, 33, 34, 35	РОУК-1.2
3	4, 9, 10, 11, 12, 13, 20, 26, 27, 37, 38, 39, 40	РОУК-5.2

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест.

Инструкция: Выберите один правильный ответ на каждый вопрос.

1. Какой из перечисленных подходов является ключевым для современной коммуникативистики?
 - а) Линейная модель передачи информации
 - б) Изучение коммуникации как сложного и многогранного процесса
 - в) Фокус на одномерных эффектах медиа
 - г) Игнорирование контекста коммуникации
2. Что, согласно Р. Крэйгу, является "конститутивной" моделью коммуникации?
 - а) Простая модель передачи информации
 - б) Мета модель, рассматривающая коммуникацию как создание реальности
 - в) Модель, основанная на математических расчетах
 - г) Модель, фокусирующаяся только на эффектах коммуникации
3. Какая традиция в матрице Р. Крэйга подчеркивает роль знаков и символов в опосредовании коммуникации?
 - а) Социально-психологическая традиция
 - б) Социокультурная традиция
 - в) Кибернетическая традиция
 - г) Семиотическая традиция
4. Какая традиция в матрице Р. Крэйга фокусируется на коммуникации как на выражении, взаимодействии и влиянии?
 - а) Риторическая традиция
 - б) Социально-психологическая традиция
 - в) Критическая традиция
 - г) Феноменологическая традиция.
5. Какая из перечисленных традиций в матрице Р. Крэйга рассматривает коммуникацию как практическое искусство дискурса?
 - а) Семиотическая традиция

- б) Феноменологическая традиция
- в) Риторическая традиция
- г) Кибернетическая традиция.

6. Г. Маркузе в своей работе "Одномерный человек" критикует:

- а) Развитие технологий
- б) Политическую систему
- в) Потребительское общество и его влияние на мышление
- г) Религиозные догмы.

7. Феномен "глокализации" описывает процесс:

- а) Глобального распространения унифицированных культурных продуктов
- б) Адаптации глобального контента к местным культурным особенностям
- в) Постепенного исчезновения культурных различий
- г) Изоляции локальных культур от глобального влияния

8. Стереотипы в коммуникации:

- а) Всегда способствуют взаимопониманию
- б) Могут упрощать восприятие, но часто приводят к искажениям
- в) Не имеют никакого влияния на интерпретацию сообщений
- г) Существуют только в медиа

9. В современных коммуникационных процессах произошел переход:

- а) От диалога к монологу
- б) От активного участника к пассивному получателю
- в) От контроля сообщения к открытому пространству интерпретаций
- г) От обсуждения к одностороннему вещанию.

10. Медиа, согласно критическому подходу, могут быть инструментом:

- а) Объективного информирования
- б) Массового контроля и манипуляции
- в) Свободного выражения мнений
- г) Развития культурного многообразия

11. Суть теории фрейминга заключается в том, что:

- а) Информация всегда воспринимается объективно
- б) подача информации (рамки) влияет на её восприятие и понимание
- в) Люди не обращают внимания на то, как им преподносят информацию
- г) Фрейминг используется только в рекламе

12. И. Гоффман, говоря о социальной драматургии, подразумевает:

- а) Жизнь как цепь случайных событий
- б) Непосредственное проявление чувств в любой ситуации
- в) Людей как исполнителей ролей, стремящихся к созданию определенного впечатления
- г) Пассивное восприятие действительности

13. Когнитивный диссонанс (Л. Фестингер) возникает, когда:

- а) Человек не имеет достаточно информации
- б) У человека существуют противоречивые убеждения
- в) Человек не умеет слушать других
- г) Человек игнорирует мнение окружающих

14. Согласно теории аффективной экономики, эмоциональное воздействие в коммуникации:
- а) Всегда менее эффективно, чем рациональное убеждение
 - б) Может быть более эффективным, чем рациональное убеждение
 - в) Не влияет на восприятие информации
 - г) Используется только в пропаганде.
15. Ш. Тёркл, изучая взаимодействие с технологиями, в частности, подчеркивает:
- а) Полную зависимость человека от технологий
 - б) Технологии как средство полной реализации человеческого потенциала
 - в) Психологические и социальные аспекты этого взаимодействия, включая влияние на самоидентичность
 - г) Универсальное позитивное влияние технологий
16. Современное понимание коммуникации подчеркивает её как:
- а) Простую линейную передачу информации
 - б) Сложную сеть взаимосвязей, нелинейных потоков и динамичных взаимодействий
 - в) Статический процесс
 - г) Монолог одного источника
17. Медиаэкология (М. Маклюэн) изучает:
- а) Влияние окружающей среды на медиа
 - б) Влияние технологических медиа на сознание, социальные структуры и коммуникационные практики
 - в) Экономические аспекты медиа
 - г) Этические нормы в медиа
18. "Эхо-камеры" и "информационные пузыри" в социальных сетях возникают из-за:
- а) Полной объективности алгоритмов
 - б) Случайного выбора контента пользователями
 - в) Алгоритмической фильтрации контента
 - г) Полного отсутствия контроля над информацией
19. Акторно-сетевая теория (Б. Латур, М. Каллон, Д. Ло) рассматривает коммуникацию как:
- а) Исключительно межличностный процесс
 - б) Взаимодействие только человеческих акторов
 - в) Сложную сеть взаимодействия различных акторов, включая технологии
 - г) Простой процесс передачи сообщения от отправителя к получателю
20. В контексте коммуникации, искусственный интеллект рассматривается как:
- а) Простой инструмент для автоматизации процессов
 - б) "Нечеловеческий актор", влияющий на распространение информации
 - в) Пассивный наблюдатель
 - г) Незначительный элемент в коммуникации.

Ответы:

1. б) Изучение коммуникации как сложного и многогранного процесса.
2. б) Метамодель, рассматривающая коммуникацию как создание реальности.
3. г) Семиотическая традиция.
4. б) Социально-психологическая традиция.

5. в) Риторическая традиция.
6. в) Потребительское общество и его влияние на мышление.
7. б) Адаптации глобального контента к местным культурным особенностям
8. б) Могут упрощать восприятие, но часто приводят к искажениям
9. в) От контроля сообщения к открытому пространству интерпретаций
10. б) Массового контроля и манипуляции
11. б) Подача информации (рамки) влияет на её восприятие и понимание
12. в) Людей как исполнителей ролей, стремящихся к созданию определенного впечатления
13. б) У человека существуют противоречивые убеждения
14. б) Может быть более эффективным, чем рациональное убеждение
15. в) Психологические и социальные аспекты этого взаимодействия, включая влияние на самоидентичность
16. б) Сложную сеть взаимосвязей, нелинейных потоков и динамичных взаимодействий
17. б) Влияние технологических медиа на сознание, социальные структуры и коммуникационные практики
18. в) Алгоритмической фильтрации контента
19. в) Сложную сеть взаимодействия различных акторов, включая технологии
20. б) "Нечеловеческий актер", влияющий на распространение информации

Критерии оценивания результатов теста

Вид промежуточной аттестации	Допороговый уровень	Пороговый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Тест	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Количество верных ответов	1-4	5-10	11-15	16-20

Информация о разработчиках

Окушова Г.А., к.филол.н, доцент, доцент кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ

Рецензент: Кужелева-Саган И.П., доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций НИ ТГУ