

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
В.В. Мацуга

Рабочая программа дисциплины

Правовое регулирование в PR и рекламе

по направлению подготовки / специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:
Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения
Очная

Квалификация
Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И.В. Гужова

Председатель УМК
М.А. Подойница

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен формировать политическое и правовое сознание, отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК-3.1 Знает основные понятия права и государства, основы государственно-политического устройства и законодательства, сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

РОУК-3.2 Умеет использовать правовые знания и нормы, знание истории, функционирования ее политико-правовой системы для формирования правосознания и отстаивания гражданской позиции; различать интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявления экстремизма, терроризма и коррупции

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат права, правового регулирования в сфере PR и рекламы с опорой на знание основных понятий права и государства, основ государственно-политического устройства и законодательства, сущности коррупционного поведения и его взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

– Научиться использовать правовые знания и нормы, знание истории, функционирования ее политико-правовой системы для формирования правосознания и отстаивания гражданской позиции; различать интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявления экстремизма, терроризма и коррупции и применять понятийный аппарат правового регулирования в сфере PR и рекламы для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Пятый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Основы российской государственности, Право.

Дисциплина организационно-методически и содержательно связана с учебными и производственными практиками, Подготовкой к сдаче и сдачей государственного экзамена, Подготовкой к процедуре защиты и защитой выпускной квалификационной работы.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основы российского информационного права и их использование в сфере связей с общественностью и рекламы

Информационное право: понятие и общая характеристика

Информационное право в сфере связей с общественностью и рекламы

Правовая компетентность специалистов в сфере связей с общественностью и рекламы

Тема 2. Правовое регулирование рекламной деятельности

Рекламная деятельность как объект правового регулирования

Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы

Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ.

Авторское право. Бренд с точки зрения права.

Тема 3. Правовое регулирование PR-деятельности

Основные направления правового регулирования PR деятельности.

Юридические особенности коммуникаций с органами государственной власти, коммерческими организациями и общественными объединениями

Правонарушения и юридическая ответственность в сфере связей с общественностью

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, выступлений на практических занятиях с презентацией, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в пятом семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Бачило И. Л. Информационное право: учебник для вузов / - М.:Издательство Юрайт - 2023 - 419с. - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/bcode/5104602>.

2. Бачило И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535437>
3. Богацкая С. Правовое регулирование рекламной деятельности : Учебное пособие / Сбербанк-АСТ. - Москва : Университетская книга, 2020. - 368 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367508>
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. № 54-ФЗ от 26.01.1996 (от 08.07.2021);
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. № 51-ФЗ от 30.11.1994 (от 26.10.2021);
6. Дорский А. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью: Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный университет. - СПб : Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 216 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=353371>
7. Дорский А. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью : Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 216 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=353371>
8. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 29.12.2022);
9. Информационное право : научно-практическое и информационное издание : журнал / Республиканский НИИ интеллектуальной собственности (РНИИС). - Москва : РНИИС, 2023-. - URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9342>
10. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях № 195-ФЗ от 30.12.2001 (ред. от 24.11.2022)
11. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 01.07.2020;
12. Корнев А. Информационное право в условиях цифровой трансформации российского права : монография / Корнев А.В.. - Москва : Проспект, 2022. - 256 с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392361397.html>
13. Литвиненко, О. В. Правовое обеспечение связей с общественностью : учебное пособие для СПО / О. В. Литвиненко. — Саратов : Профобразование, 2024. — 111 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133496.html>
14. Макашова В. В. Правовое регулирование медиа : учебное пособие / Макашова В. В.. - Москва : Аспект Пресс, 2022. - 220 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/266267>
15. Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 (в ред. от 08.12.2022)
16. Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 (в ред. от 05.12.2022);
17. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27.07.2006 (в ред. от 29.12.2022);
18. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : Учебное пособие / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 336 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=66169>
19. Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие : учебное пособие / Шарков Ф.И..

- Москва : Проспект, 2016. - 224 с. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199228.html>
20. Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2018. - 224 с.

б) дополнительная литература:

1. Власенко Н. Язык права: Монография / Российский университет дружбы народов. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2018. - 176 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=155931>
2. Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики: [пер. с англ.] /Эм Гриффин; [науч. ред. А. А. Киселева]. – Харьков: Гуманитарный центр, 2015. – 686 с.
3. Косых А. Убеждение в правовом регулировании общественных отношений: Монография / Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации. - Воронеж : Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2017. - 165 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=315650>
4. Давыдова Е. Л. Правовое регулирование рекламной деятельности : [учебное пособие для бакалавров] / Е. Л. Давыдова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова" (ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г. В. Плеханова"). - Москва: ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г. В. Плеханова", 2013. - 158 с.
5. Е-commerce и взаимосвязанные области (правовое регулирование): сборник статей / А. А. Богустов [и др.]. - Москва: Статут, 2019. - 448 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/94594.html>
6. Чернявский А. Г. Юридическая ответственность: Учебное пособие / Военный университет Министерства обороны Российской Федерации. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 545 с. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=304294>

в) ресурсы сети Интернет:

- ... Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России
- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.corpmedia.ru>
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/node/5025>
- Верховный суд РФ [Электронный ресурс]. – URL: www.supcourt.ru
- Высший Арбитражный суд [Электронный ресурс]. – URL: www.arbitr.ru
- Государственной Дума РФ : официальный сайт. [Электронный ресурс]. –URL: <http://www.duma.gov.ru>
- Конституционный Суд РФ[Электронный ресурс]. – URL: www.ksrf.ru
- Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . URL: <http://www.lib.msu.ru>
- Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 1998 – . URL: <http://www.lib.tsu.ru>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000. – URL: <http://elibrary.ru>
- Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . URL: <http://cyberleninka.ru>
- Общественная палата РФ [Электронный ресурс]. – URL: www.oprf.ru

- Правительство РФ [Электронный ресурс]. – URL: www.government.ru
- Прокуратура РФ [Электронный ресурс]. – URL: www.genproc.gov.ru
- Российская Ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ramu.ru/ramu-program.php>
- Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – URL: <http://www.rsl.ru>
- Уполномоченный по правам человека в РФ [Электронный ресурс]. – URL: ombudsmanrf.ru

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Г.А. Окушова, к.филос.н., доцент, доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рецензент: Кужелева-Саган И.П., доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой социальных коммуникаций НИ ТГУ