

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Химический факультет

УТВЕРЖДЕНО:  
И.о. декана  
А. С. Князев

Рабочая программа дисциплины

**Предпринимательство**

по специальности

**04.05.01 Фундаментальная и прикладная химия**

Специализация:

**Фундаментальная и прикладная химия**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Химик / Химик-специалист. Преподаватель химии**

Год приема

**2024**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
В.В. Шелковников

Председатель УМК  
В.В. Шелковников

Томск – 2024

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:  
УК-8. Способен принимать обоснованные экономические и финансовые решения.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК 8.1 Знает базовые принципы функционирования экономики: основы поведения экономических агентов, принципы экономического анализа, принципы рыночного обмена, факторы устойчивого социально-экономического и технологического развития, включая предпринимательство, роль государства в создании общественных благ, понятие бюджетной системы, цели, задачи, последствия социально-экономической политики государства

РОУК 8.2 Умеет использовать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах устойчивого социально-экономического и технического развития страны, последствиях социально-экономической политики при принятии личных экономических решений

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Уметь определять свою роль и место в процессе создания ценности;
- Быть способным генерировать идеи и создавать проекты для их монетизации;
- Овладеть навыком презентации результатов работы заинтересованным лицам, чтобы доказать осуществимость и эффективность предложений для получения первых инвестиций в развитие проекта.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль Модуль Экономика и предпринимательство.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Пятый семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 16 ч.

-практические занятия: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Введение.

Тема 2. Бизнес-моделирование

Тема 3. Маркетинг и разработка продукта

Тема 4. Финансы и риски

Тема 5. Продвижение и поиск инвесторов

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduor/>.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в пятом семестре проводится в устной форме в виде защиты командного проекта по предпринимательству, раскрывающего концепцию бизнес-идеи вывода на рынок нового продукта. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduor/>.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения iDO - <https://lms.tsu.ru/enrol/index.php?id=28136>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 288 с.

– Предпринимательство: от идеи до разработки нового продукта : учебное пособие / Е. М. Рождественская ; под ред. Е. В. Нехода ; Томский государственный университет. – Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. – 116 с.

б) дополнительная литература:

– Методическое пособие по курсу "Интернет-предпринимательство" / М. Зобина, Д. Калаев, Е. Калинин и др. / М, 2015. – 145 с.

– Отчет Глобального мониторинга предпринимательства (GEM) за 2019/2020 годы / Лондон: Лондонская бизнес школа, 2020. – 232 с (на англ. яз.)

в) ресурсы сети Интернет:

– Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / [https://www.nalog.ru/create\\_business/](https://www.nalog.ru/create_business/)

– Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://mb.tomsk.ru/>

– Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>

– Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>.

– Российская краудфандинговая платформа Planeta <https://planeta.ru/>.

– Инвестиционная площадка для заключения венчурных сделок StartTrack <https://starttrack.ru/>

– Международная краудфандинговая платформа Kickstarter <https://www.kickstarter.com/>

– Международная краудфандинговая платформа Indiegogo <https://www.indiegogo.com>. Использование гибкой модели

– Национальная ассоциация бизнес-ангелов: <http://rusangels.ru>

– Национальное содружество бизнес-ангелов России: <http://russba.ru>

– Сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»: <http://www.private-capital.ru>

- Союз организаций бизнес-ангелов: <http://www.soba.spb.ru>
- Международная ассоциация бизнес-ангелов AddVenture: <http://www.addventure.to>
- Российская венчурная компания (РВК): <http://www.rvc.ru>
- Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ): <http://www.rvca.ru>
- Фонд венчурного капитала AlmazCapital: <http://www.almazcapital.com>
- Венчурная компания Target Global: <http://www.targetventures.vc>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Шалыгин Александр Иванович, канд. экон. наук, кафедра стратегического менеджмента и маркетинга Национального исследовательского Томского государственного университета, доцент.