

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

декан филологического факультета

 И.А. Тубалова

« 16 » сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

**Литература в современном медиапространстве**

по специальности

**52.05.04. Литературное творчество**

Специализация:

**«Литературное творчество»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Литературный работник**

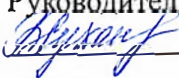
Год приема

**2024**

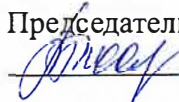
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.06.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В. А. Суханов

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ИОПК 2.1. Демонстрирует готовность к осуществлению творческой деятельности в сфере культуры и литературы.

ИОПК 2.2. Демонстрирует навыки руководства творческой деятельностью в сфере культуры и литературы.

ИОПК 2.3. Решает задачи по созданию высокохудожественных и общественно значимых произведений словесности в различных жанрах прозы, поэзии и драматургии.

ИПК 2.2. Демонстрирует знание ведущих тенденций современного литературного процесса и способность к использованию в своей профессиональной деятельности его особенностей для удовлетворения эстетических и идеологических запросов общества.

ИПК 2.3. Оценивает и учитывает в своей творческой деятельности современные литературные процессы, знает опубликованные в последнее время наиболее значительные произведения словесности и умеет их анализировать.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Ознакомление с базовой терминологией, связанной с новыми медиа;
- Исследование основных тенденций взаимодействия современной литературы и медиа, её функционирования в медиaprостранстве;
- Исследования деятельности современных русских писателей в медиaprостранстве;
- Формирование навыков создания собственных медиатекстов.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к модулю 6 (ДВ.6) – дисциплины по выбору.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 9, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Литературное мастерство, Семинары по современной русской литературе, Литература и другие типы художественной коммуникации, Теория литературной критики, Стратегии творческого процесса.

## **6. Язык реализации**

Русский.

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 16 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

**Тема 1.** Медиа, медиатекст и современное медиaprостранство.

**Тема 2.** Функционирование литературы в современном медиапространстве.

**Тема 3.** Варианты взаимодействия писателя с читателем в медиапространстве и медиаконтент современных писателей.

**Тема 4.** Специфика литературной критики в современном медиапространстве.

**Тема 5.** Осмысление влияния медиа на жизнь человека в современной русской литературе.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проверки выполнения домашних заданий (конспекты литературоведческих и культурологических работ, прочтение художественных произведений, подготовки докладов и сообщений, подготовка к практическим занятиям, работы на практических занятиях (кейс – ИОПК 2.2, индивидуальная творческая работа – ИОПК 2.1; ИОПК 2.3), выполнения контрольной работы (ИПК 2.2; ИПК 2.3) и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине складывается из двух составляющих: работа на практических занятиях, выполнение контрольных работ, индивидуальных творческих заданий и решение кейсов – 60%, проектная работа и её защита – 40%. Для получения зачёта достаточно набрать не менее 70 баллов.

Проектная работа – это создание собственного медиапродукта (лонгрид, буктрейлер, литературный блог, подкаст или видеолекция по литературе и др.) (ИОПК 2.1, ИОПК 2.2, ИОПК 2.3, ИПК 2.2, ИПК 2.3).

Тема определяется индивидуально после двух недель занятий.

*Примеры тем:*

Буктрейлер повести Р. Сенчина «Русская зима».

Видеолекция на тему «Образ провинции в современной томской поэзии».

Подкаст на тему «Современная женская литература дискуссия и границы понятия»

Критерии оценивания творческой работы:

1. соответствие содержания творческой работы заявленной тематике;
2. полнота и образность раскрытия темы;
3. творческая индивидуальность;
4. оригинальность идеи, новаторство, творческий подход;
5. социальная значимость.

Оценка «**зачтено**» выставляется, если обучающийся создал собственный медиапродукт, продемонстрировал знание ведущих тенденций современного литературного процесса и способность к их использованию в своей профессиональной деятельности. Оценка «**не зачтено**» выставляется, если обучающийся не создал собственный медиапродукт, не продемонстрировал знание ведущих тенденций современного литературного процесса и способность к их использованию в своей профессиональной деятельности.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине:

**Практическое занятие № 1.** Авангардизм начала XX века как предтеча медийных форм бытования литературы.

**Практическое занятие № 2.** З. Прилепин в медиапространстве.

**Практическое занятие № 3.** Т. Толстая в медиапространстве.

**Практическое занятие № 4.** Е. Гришковец в медиапространстве.

**Практическое занятие № 5.** Классическая литература в современном медиапространстве и новые формы бытования литературы.

**Практическое занятие № 6.** Книжная реклама и книжный бизнес в современном медиапространстве.

**Практическое занятие № 7.** Осмысление медиа в прозе В. Пелевина и С. Минаева.

**Практическое занятие № 8.** Защита собственного медиапродукта.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

Абдуллина М.Р., Гончаренко М.В., Кармалова Е.Ю., Кривоносов А.Д. Теория и практика массмедиа // Санкт-Петербург, 2019.

Баль В.Ю. Литературные стратегии современных писателей в медиапространстве // Книга: Сибирь - Евразия : Труды I Международного научного конгресса : в 3 т. Т. 3. Новосибирск, 2016. С. 42-48.

Маркова Т. Н. Способы коммуникации «писатель – читатель» в современном медиапространстве // Филологический класс. 2013. №3 (33). С. 119-121.

б) дополнительная литература:

Баль В. Ю. Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал — новые форматы медиапространства // Библиосфера. 2020. № 1. С. 56–63.

Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. с фр. Е. А. Самарской. М.: Культурная революция; Республика, 2006. 269 с.

Люликова А. В. Медиапространство в литературе рубежа XX-XXI вв. как художественная форма взаимодействия автора и читателя // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2017. № 10. Ч. 3. С. 20-23.

Медийные процессы в современном гуманитарном пространстве: подходы к изучению, эволюция, перспективы: материалы II научно-практической конференции / под ред. Я. В. Солдаткиной. М.: МПГУ, 2017. 200 с.

Солдаткина Я. В. Медийные свойства русской литературы XX-XXI веков: в поисках нового художественного языка // Медийные процессы в современном гуманитарном пространстве: подходы к изучению, эволюция, перспективы: материалы научно-практической конференции / под ред. Я. В. Солдаткиной. М.: МПГУ, 2015. С. 28-37.

Солдаткина Я. В. Понятие «медиясловесность» и актуальные процессы в современной культуре // Преподаватель XXI век. 2017. № 2-2. С. 356-368.

Сергеева Т. С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблема сохранения человека // Вестник ЧелГУ. 2013.

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

|                                          |     |   |
|------------------------------------------|-----|---|
| – Электронный каталог Научной библиотеки | ТГУ | – |
|------------------------------------------|-----|---|

<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

|                                        |     |   |
|----------------------------------------|-----|---|
| – Электронная библиотека (репозиторий) | ТГУ | – |
|----------------------------------------|-----|---|

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### 15. Информация о разработчиках

Назаренко Иван Иванович – кандидат филологических наук, доцент кафедры истории русской литературы XX–XXI веков и литературного творчества филологического факультета ТГУ.