

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. В. Галкин

Оценочные материалы по дисциплине

Организация выставочной деятельности

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки:
Графический дизайн

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.А.Завьялова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1 Разрабатывает концепцию творческого мероприятия с учетом авторских и смежных прав других субъектов

ИОПК-5.2 Учитывает различную специфику организации творческих мероприятий

ИОПК-5.3 Способен проектировать пространства культурных событий с учетом свойств и возможностей материалов, техник и технологий

ИУК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- доклады;
- тесты;
- дизайн-проекты, кейс
- аналитический обзор дизайн-проекта

Темы рефератов в качестве оценочных средств самостоятельной работы

Ниже представлены некоторые из тем, предлагающихся студентам для написания работы. Кроме того, студент имеет возможность самостоятельно предложить проблему для доклада.

Темы письменных работ:

Реферат «Выставочный маркетинг на примере известной корпорации»

Реферат «Особенности современного дизайна промышленных выставок: основные тренды»

Реферат «Материалы и оборудование выставки»

Аналитическая записка и эскизы проекта «Дизайн выставочного стенда на заданную тему»

Письменные работы выполняются на стандартных листах формата А4. Текст набирается на компьютере в текстовом редакторе MS Office Word 97-2007, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12, через одинарный интервал. Каждая страница текста нумеруется. Сокращение слов в тексте не допускается, за исключением общепринятых. Работа должна включать титульный лист с указанием темы, дисциплины, курса, группы, Ф.И.О. студентов. Общий объем письменных работ не должен превышать 10 страниц.

Пример теста:

Проверка ИУК-2.3, ИУК-2.2

1. Чем знаменит немецкий город Лейпциг?

- а) он стал инициатором Ярмарок Творцов
- б) он стал инициатором Ярмарок Образцов

в) он стал инициатором Ярмарок Кузнецов

2. Чем знамениты немецкий город Франкфурт?

- а) здесь была организована первая в мире пивная ярмарка
- б) здесь была организована первая в мире ярмарка сыров
- в) здесь была организована первая в мире книжная ярмарка

3. Что такое «Хрустальный дворец»?

- а) летняя резиденция английской королевы
- б) выставочный центр в Лондоне
- в) дворец бракосочетания английских лордов

4. К какому событию была построена Эйфелева башня инженера Александра Гюстава Эйфеля в Париже?

- а) к Всемирной выставке 1889 года
- б) к Всемирной выставке 1900 года
- в) к Всемирной выставке 1867 года

5. Кто такой коробейник?

- а) мальчик-зазывала
- б) мелкий торговец
- в) мастер по производству расписных коробок

6. Какая страна стала инициатором официального показа промышленных изделий?

- а) Германия
- б) Великобритания
- в) США

7. Где была проведена Первая Всемирная выставка?

- а) во Франции в 1844 году
- б) в Германии в 1854 году
- в) в Англии в 1851 году

8. Как называется специалист на выставке?

- а) стендап
- б) студист
- в) стендист

9. Что не является форматом выставок по специализации?

- а) B2B
- б) C2B
- в) B2C

9. Что не влияет на стоимость участия в выставке?

- а) список экспонентов, уже заявивших о своем участии
- б) Тематика выставки или ярмарки и ситуация в отрасли в целом.
- в) Степень известности именно этой выставки или ярмарки.

10. Что не является причиной участия в промышленной выставке?

- а) маркетинговая разведка
- б) звонок непосредственного начальника
- в) формирование или поддержание имиджа

ПАКЕТ ПРОВЕРЯЮЩЕГО	
Оценочные	Форма контроля

средства										
Содержание задания для рубежного контроля	Тестирование									
Требования к выполнению задания	Выполняется письменно, во время лабораторной работы Время выполнения 20 минут. Использование технических средств: не требуется									
Ответы (ключ)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Критерии оценивания	Оценивается по 5-балльной шкале. Количество баллов за каждый вопрос: 1 балл Максимальное количество баллов: 10 баллов 100 – 90% (10 – 9 баллов) – «отлично» 89 – 80 % (8 - 7 баллов) – «хорошо» 79 – 70 % (6 - 4 баллов) – «удовлетворительно» Меньше 69% (7 и меньше баллов) – «неудовлетворительно»									
Инструкция по проведению тестирования	Выполнение тестовой работы является видом рубежного контроля; проводится с целью оценки знаний и умений обучающихся после изучения ими нескольких тем по дисциплине									

**Доклад «Участие бренда в промышленной выставке»
Проверка ИУК-2.3**

Дизайн-проекты, кейсы.

Кейс 1. «Дизайн-проект стенда компании»

Аналитический обзор дизайн-проекта: предпроектный анализ. Референс
Проверка ИУК-2.3, ИУК-2.2

**Дизайн-проект «Дизайн-проект стенда компании»
Проверка ИОПК-5.3, ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3**

Примерные темы:

1. Стенд оператора мобильной связи
2. Стенд автомобильного концерна
3. Стенд полиграфического предприятия
4. Стенд книжного издательства
5. Стенд мебельной фабрики
6. Стенд обувной фабрики
7. Стенд ювелирной фирмы
8. Стенд Дома моды
9. Стенд стоматологической клиники

10. Стенд фармакологического завода
11. Стенд строительной организации
12. Стенд производителя отделочных материалов

Этапы работы:

Этап 1. Концепция

Этап 2. Уточнение концепции, выставочного формата и определение аудитории

Этап 3. Выбор типа, площади стенда на конкретной промышленной выставке и деление на зоны

Этап 4. Эскиз стенда и добавление выставочного оборудования

Этап 5. Художественный образ выставки (оформление)

Этап 6. Освещение

Этап 7. Навигация и тексты

Этап 8. Музыкальное и звуковое сопровождение на выставке

Этап 9. Инклюзивность

Этап 10. Отрисовка эскизов и внесение финальных правок в план

Этап 11. Оформление рекламной продукции выставки

Этап 12. Программа мероприятий и информационная кампания

Этап 13. Подготовка итоговой презентации дизайн проекта выставки

Кейс 2. «Дизайн-проект музейной экспозиции»

Аналитический обзор дизайн-проекта: предпроектный анализ. Референс

Проверка ИУК-2.3, ИУК-2.2

Дизайн-проект «Дизайн-проект музейной экспозиции»

Проверка ИОПК-5.1, ИОПК-5.2, ИОПК-5.3, ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3

Этапы работы:

Этап 1. Концепция

Этап 2. Уточнение концепции и определение аудитории

Этап 3. Тематико-экспозиционный план и деление на зоны

Этап 4. Уточнение плана и добавление выставочного оборудования

Этап 5. Художественный образ выставки (оформление)

Этап 6. Освещение

Этап 7. Навигация и тексты

Этап 8. Музыкальное и звуковое сопровождение на выставке

Этап 9. Инклюзивность

Этап 10. Отрисовка эскизов и внесение финальных правок в план

Этап 11. Оформление рекламной продукции выставки

Этап 12. Программа мероприятий и информационная кампания

Этап 13. Подготовка итоговой презентации дизайн проекта выставки

Критерии оценивания:

- Выполнение работы в срок
- Соответствие графического образа поставленным задачам проекта и ожиданиям целевой аудитории, соответствие фирменному стилю организации/проекта
- Выполнение всех элементов и дизайн-макетов состава проекта на высоком профессиональном уровне
- Использование единых модульных подходов и систем
- Стилиевое единство всех элементов состава проекта
- Логическое обоснование дизайнерских решений на основе оценки и отбора полученной научной информации и культурно-исторических предпосылок

Оценка «отлично» выставляется, если все задачи решены без ошибок.

Оценка «хорошо» выставляется, если все задачи решены, но есть незначительные недочеты (в обоснованиях; в выборе графических констант; в подготовке дизайн-макетов к производству; недостаточно правильно компонованы элементы в итоговых слайдах)

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если решены не все задачи, есть существенные недочеты (состав проекта представлен не в полном объеме; нет логических обоснований в выборе графических констант; есть серьезные ошибки в подготовке дизайн-макетов к производству; элементы в итоговых слайдах компонованы элементы небрежно.)

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задачи решены менее, чем на 50% и есть существенные недочеты (состав проекта представлен не в полном объеме и на низком профессиональном уровне; нет логических обоснований в выборе графических констант; много серьезных ошибок в подготовке дизайн-макетов к производству; элементы в итоговых слайдах не компонованы элементы небрежно.)

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет с оценкой в седьмом семестре в форме комплексного просмотра творческих работ и защиты дизайн-проектов. Для получения аттестации необходимо представить доклад-презентацию по выполнению проектных заданий и Аналитическую записку по предпроектному исследованию

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если все задачи решены без ошибок. Доклад на защите проекта был уверенным, на все вопросы были даны обоснованные ответы.

Оценка «хорошо» выставляется, если все задачи решены, но есть незначительные недочеты (в обоснованиях; в выборе графических констант; в подготовке дизайн-макетов к производству; недостаточно правильно компонованы элементы в итоговых слайдах) Доклад на защите проекта был уверенным, но некоторые вопросы были даны необоснованные ответы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если решены не все задачи, есть существенные недочеты (состав проекта представлен не в полном объеме; нет логических обоснований в выборе графических констант; есть серьезные ошибки в подготовке дизайн-макетов к производству; элементы в итоговых слайдах компонованы элементы небрежно.) Доклад на защите проекта был неуверенным, не на все вопросы были даны обоснованные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задачи решены менее, чем на 50% и есть существенные недочеты (состав проекта представлен не в полном объеме и на низком профессиональном уровне; нет логических обоснований в выборе графических констант; много серьезных ошибок в подготовке дизайн-макетов к производству; элементы в итоговых слайдах не компонованы элементы небрежно.) Доклад на защите проекта был неуверенным, на большую часть вопросов были даны необоснованные ответы.

Поскольку освоение дисциплины предполагает получение студентом не только общих теоретических знаний, то нахождение промежуточной успеваемости влияют результаты текущей работы студента. Программа предполагает выполнение следующих видов текущих работ: посещение занятий не менее 80%, защита реферативного исследования, выполнение практических заданий.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Примеры теоретических вопросов:

1. История ярмарок Европы, средние века.
2. Чем знамениты немецкие города Лейпциг и Франкфурт?
3. Развитие ярмарочной торговли на Ближнем Востоке.
4. Чем знаменит «Хрустальный дворец» и что он из себя представлял?
5. К какому событию была построена Эйфелева башня инженера А. Г. Эйфеля в Париже?
6. Что Вы знаете о развитии ярмарок и выставок в России?
7. Какие организации регулируют деятельность международных выставок?
8. Промышленные выставки. Какие классификации знаете?
9. Основные цели и задачи участия в промышленных выставках и собственных экспозиций для экспонента.
10. Какие существуют форматы выставок по специализации? Их задачи и функции.
11. Из каких этапов состоит процесс подготовки к участию в выставке?
12. Экспозиционные расходы. Основные статьи расходов.
13. Рекламные мероприятия на стадии подготовки.
14. Какие виды стандартных стендов Вы знаете? Опишите их расположение и эффективность.
15. Какие виды мобильных конструкций вы знаете?
16. Какие требования предъявляются к стендисту в зависимости от цели экспозиции?
17. Подготовка рекламных сообщений и печатной продукции. Каталоги продукции. Визитки. Сувенирная продукция.
18. Подведение итогов промвыставки.
19. Основные цели и задачи участия в художественных/творческих выставках и собственных экспозиций для экспонента.
20. Какие существуют форматы музейных выставок? Их задачи и функции.
21. Из каких этапов состоит процесс подготовки музейной экспозиции?
22. Рекламные мероприятия музейной экспозиции на стадии подготовки.
23. Какие виды освещения вы знаете?
24. Подготовка рекламных сообщений и печатной продукции музейной экспозиции. Каталоги продукции. Визитки. Сувенирная продукция.
25. Подведение итогов музейной экспозиции.

Критерии оценивания:

Оценка	Критерии оценки
5	Полный структурированный развернутый ответ на вопросы
4	Не полный, но структурированный ответ на вопросы
3	Общий, но не структурированный ответ на вопросы
2	Фрагментарный ответ, либо отсутствие ответа на вопросы

Ответ должен содержать формальную постановку задач, ее решение и интерпретацию полученных выводов.

Информация о разработчиках

Завьялова Татьяна Арнольдовна – доцент кафедры дизайна Института искусств и культуры ТГУ, член Союза художников России.