

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

И.В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины

Экономика издательского дела

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.А. Айзикова

Председатель УМК

Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

ИУК-11.1 Объясняет на конкретных примерах негативное воздействие экстремизма, терроризма, коррупции на ход исторического развития человеческого общества.

ИУК-11.2 Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.

ИУК-11.3 Выявляет признаки экстремизма, терроризма в социальных, экономических, политических ситуациях, а также коррупционного поведения отдельных государственно-управленческих групп и должностных лиц.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить терминологический аппарат и изучить основные экономические закономерности, которые позволяют принимать организационные и управленческие решения в условиях рынка, устанавливать деловые отношения с партнёрами по издательскому бизнес.

– Сформировать знания и умения, касающихся экономических аспектов организации издательского дела, прогноза и расчёта основных экономических показателей издательской деятельности, учёта динамики спроса и предложения и повышения конкурентоспособности издательства на рынке издательской продукции.

– Освоить методологический аппарат для решения практических задач профессиональной деятельности.

– Научиться применять понятийный и методологический аппараты экономики ИД для решения практических задач профессиональной деятельности и овладеть навыками расчёта основных экономических показателей деятельности издательских структур и отдельных редакционно-издательских, производственных и маркетинговых процессов в издательстве.

– Различать интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Производство и экономика в издательском деле.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Шестой семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экономика», «Предпринимательство», «Стандарты в книжном деле», «Введение в книжное дело», «История книжной культуры», «Правовые основы издательского дела».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 30 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Раздел 1. Организации издательской отрасли, как основной элемент современной экономической системы в рамках издательского рынка

1. Предмет и задачи курса. Цели и задачи дисциплины. Специфика книгоиздательской отрасли.
2. Организация, как основной элемент экономической структуры. Обязанности и права организаций издательской отрасли.
3. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ. Особенности внутренней структуры организаций издательского дела.
4. Схемы организационных структур предприятий.

Раздел 2. Издательский рынок.

5. Книжный рынок России. Рынок периодической литературы России.
6. Рынок полиграфии России. Издательский рынок России.

Раздел 3. Основные капиталы издательства.

7. Общая характеристика активов издательства. Основной капитал организаций издательского дела и пути его совершенствования.
8. Оборотный капитал организаций издательского дела и пути его совершенствования.
9. Износ, амортизация, воспроизводство основных фондов. Характеристика показателей эффективности использования оборотных средств организаций издательского дела. Понятие, классификация и особенности нематериальных средств и персонала организаций издательского дела.

Раздел 4. Экономический анализ издательской деятельности.

10. Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты.
11. Работа издательства с автором. Издательский портфель.
12. Ценообразование в организациях издательского дела. Факторы, влияющие на ценообразование.
13. Рентабельность организаций издательского дела, её виды.
14. Издательская прибыль и себестоимость. Способы расчета цены.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов и проверочных по лекционному материалу, решением классных задач, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в шестом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей: два вопроса по теории, один вопрос в форме кейса и одна задача по экономике ИД. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «LMS IDO» - <https://lms.tsu.ru/enrol/index.php?id=25434>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских и практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по решению задач.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– – Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с.

– – Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>

– Милкова О.И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум / О.И. Милкова. М. : Юрайт, 2024. 473 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/544891/>

– Нуралиев, С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. 2-е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА-М, 2021. 363 с. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. ISBN 978-5-16-014578-5. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1192241>

б) дополнительная литература:

– Федотов, В. А. Экономика / В. А. Федотов, О. В. Комарова. 4-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2021. 196 с. (Высшее образование: Специалитет). ISBN 978-5-16-016552-3. Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178799>

– Основы теории управления: Учебное пособие/А.П. Балашов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 280 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=49191>

– Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник [Электронный ресурс]/ Г. С. Вечканов. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. 512 с. 10 экз.

– Есенькин Б.С. Предпринимательство в книжном деле» : Учебное пособие. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook075/01/part-004.htm> [Материал находится в свободном доступе, рекомендован для учебно-методического использования студентами и преподавателями ВУЗов по соответствующим специализациям].

– Жарков В.М. Экономика и организация издательского дела: Учебное пособие. / Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М. URL: <http://www.docme.ru/doc/21217/majsurazde-yu.f.-e-nciklopediya-knizhnogo-dela> [Материал находится в свободном доступе, рекомендован для учебно-методического использования студентами и преподавателями ВУЗов по соответствующим специализациям].

– Макроэкономика: практикум [Электронный ресурс] / П. В. Арефьев, М. Я. Ачилова, Г. В. Будкевич и др.; под ред. Р. М. Нуреева. М.: НОРМА [и др.], 2015. 399 с. 1 экз + <http://znanium.com/bookread2.php?book=517569>

– Сборник задач по микроэкономике: к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева [Электронный ресурс] / Р. М. Нуреев, Д. В. Акимов, А. В. Аносова и др.; под ред. Р. М. Нуреев. М.: НОРМА [и др.], 2015. 415 с. 2 экз + <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000344492/000344492.pdf>

– Скляренко В. К. Экономика предприятия: учеб. / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. М.: ИНФРА-М, 2012. 7 экз + 2 (2016) + <http://znanium.com/go.php?id=930175>.

в) ресурсы сети Интернет:

– – открытые онлайн-курсы
– – Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
– – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

– – Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
– – Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

– Сайт кафедры издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ. URL: <http://editors.tsu.ru/>

– стандарт iso 9000 системы менеджмента качества основные положения и словарь
https://1c.ru/uk-part/uk/qual/sk_tskf#:~:text=B%20настоящее%20время%20серия%20ISO%209000%20состоит%20из%20следующих%20стандартов.

– Гильдия издателей периодической печати; <http://www.gipp.ru/>
– Российская книжная палата; <http://www.bookchamber.ru/main.html>
– Информационно-справочный ресурс об издательском бизнесе «BookeZMagazine»; <http://bookezmagazine.narod.ru/>

– Электронная версия журнала «Экономика и предпринимательство». URL: <http://www.intereconom.com/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе]

– Журнал-книга «Предпринимательство». URL: <http://predprinimatelstvo.su/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].

– Электронная версия журнала «Российское предпринимательство». URL: http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/ [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].

– Электронная версия журнала «Книжная индустрия». URL: <http://www.bookind.ru/> [β-версия журнала, материал находится в свободном доступе].

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Толкачева М.С., ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования.