

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки:

Графический дизайн

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.А. Завьялова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

2. Задачи освоения дисциплины

– Формирование предпринимательской культуры и предпринимательского мышления, способностей к креативной деятельности по формированию проектов на новых и развивающихся рынках, нестандартным решениям в условиях существующих вызовов.

– Научиться применять понятийный аппарат... для ... решения практических задач профессиональной деятельности.

Освоить аппарат анализа рынка предлагаемого продукта или услуги в ходе работы над предпринимательским проектом;

Освоить аппарат оценки потребности в ресурсах и планирования этапов реализации проекта и оценки рисков при реализации предпринимательского проекта;

Формирование навыков разработки предпринимательского проекта в условиях командной работы и распределения ответственности за результат;

Научиться применять навыки выявления новых возможностей реализации идей, построения индивидуальной траектории развития собственного потенциала;

Научиться применять навыки бизнес-моделирования и перспективного планирования реализации проекта;

Научиться применять навыки прототипирования продукта на основе технологии дизайн-мышления; развитие навыков презентации предпринимательского проекта.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль Модуль «Экономика и предпринимательство».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Шестой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экономика».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 18 ч.

-семинар: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 18 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в предпринимательство и предпринимательская экосистема.

Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель и бизнес-план проекта.

Тема 3. Маркетинг предпринимательского проекта.

Тема 4. Разработка и продвижение продукта (услуги).

Тема 5. Финансовый план проекта.

Тема 6. Оценка рисков проекта.

Тема 7. Презентация проекта.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в шестом семестре проводится в форме финальной презентации группового проекта по выбранной студентами технологии является важнейшим практико-ориентированным элементом курса.

Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по проведению лабораторных работ.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Божук С.Г. Маркетинговые исследования. - М: Юрайт. - 2018

– Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. - М: ИНФРА-М. – 2017

– Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования. - М: Юрайт. – 2019

б) дополнительная литература:

– Остервальдер А., Пинье И. и др. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители, ваш первый шаг. - М.: Альпина Паблишер. - 2017

– Чеберко, Е.Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО. - М. :Издательство Юрайт. – 2018.

в) ресурсы сети Интернет:

–Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

–Электронный курс "Социальное и технологическое предпринимательство" /
<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>

–Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы /

–https://www.nalog.ru/create_business/

–Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://fondtomsk.ru/>

–Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>

–Краудфандинговые платформы:

–Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>.

Модель сбора средств: «Все или ничего» (ВиН). Boomstarter берет 5% от привлеченных средств в успешные проекты, платежные системы взимают еще 5% и 13% НДС. Можно разместить любой творческий, социальный, научный, технический проект, имеющий конечную цель.

–Социально-сервисный портал для создания и коллективного финансирования творческих проектов, распространения и монетизации авторского контента (российская краудфандинговая платформа) Planeta <https://planeta.ru/>. Модель сбора средств: «Все или ничего» (ВиН). Переломный момент (ПМ, можно забрать деньги, собрав более 50%).

–Инвестиционная площадка для заключения венчурных сделок StartTrack <https://starttrack.ru/>.

–Международная краудфандинговая платформа Kickstarter

–<https://www.kickstarter.com/>. Использование модели ВиН.

–Международная краудфандинговая платформа Indiegogo

–<https://www.indiegogo.com>. Использование гибкой модели.

–Официальный сайт компании «Круги»: <http://www.kroogi.com/>.

–Официальный сайт компании «БумСтартер»: <http://www.boomstarter.ru/>.

–Официальный сайт компании «С миру по нитке»: <http://www.smipon.ru/>.

–Crowdfunding Industry Report: Market Trends, Composition and Crowdfunding Platforms, Massolution/Crowdsourcing LLC, 2016.

–ROCKETHUB. Официальный сайт. URL: <http://www.rockethub.com>

–Карта краудсорсинга. Официальный сайт. URL:

–<http://www.crowdsourcing.ru/crowdmap>

–КРАУДРАЙЗ. Официальный сайт. URL: <http://www.crowdrise.com>

–Социальный бизнес и краудфандинг: правила сбора | Бизнес советы - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» URL: <http://www.nb-forum.ru>

–Объединения российских бизнес-ангелов:

–Национальная ассоциация бизнес-ангелов: <http://rusangels.ru>.

–Союз бизнес-ангелов России (СБАР): <http://russba.ru>.

–Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»: <http://www.private-capital.ru>.

–Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые Инвестиции» (Нижний Новгород): <http://www.startinvest.ru>.

–Санкт-Петербургская организация бизнес-ангелов (СОБА):

–<http://www.soba.spb.ru>.

–Фонд бизнес-ангелов AddVenture: <http://www.addventure.to>.

–Российские венчурные фонды:

–Российская венчурная компания (РВК): <http://www.rvc.ru>.

–Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ): <http://www.rvca.ru>.

–Фонд венчурного капитала AlmazCapital: <http://www.almazcapital.com>.

–Венчурный фонд Buran Venture Capital: <http://www.ru.buranvc.com>.

– Венчурная компания TargetGlobal: <http://www.targetventures.vc>.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office, Google Chrome, Google Class. Internet

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –

<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

- Компьютер (ноутбук)
- Проектор и проектная доска
- Флипчарт, маркеры, шаблоны бизнес-моделей на форматах А3, стикеры

15. Информация о разработчиках

Куклина Татьяна Валерьевна, канд.эконом. наук, доцент ИЭМ НИ ТГУ