

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета

И. В. Тубалова

« 30 » 08 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Медиаконтент и технологии его создания

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

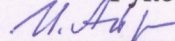
Бакалавр

Год приема

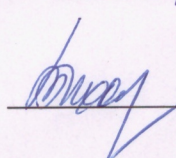
2023

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества.

ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности.

ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.

ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации.

2. Задачи освоения дисциплины

– Ознакомить обучающихся с понятийным аппаратом дисциплины.

– Изучить систему проектирования медиаконтента.

– Овладеть инструментами для создания различных видов медиаконтента.

Знать:

– принципы работы современных информационных технологий создание медиаконтента, используемых для решения задач профессиональной деятельности;

– основные характеристики целевых аудиторий и читательского адреса, основные источники информации о запросах и потребностях общества

Уметь:

– анализировать, сравнивать современные информационные технологии создания медиаконтента, используемые для решения задач профессиональной деятельности;

– подбирать и анализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки;

– оценивать степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации;

Владеть:

– современными информационными технологиями создания медиаконтента для решения задач профессиональной деятельности;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Второй семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Компьютерная графика», «Основы цифровой грамотности», «Печатные и электронные средства информации».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 14 ч.

-практические занятия: 14 ч.

в том числе практическая подготовка: 14 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Медиаконтент: понятия и основные характеристики.

Тема 2. Текстовый контент.

Портфолио. Новость. Статья. Пресс-релиз. Интервью. Инструкции. Лонгрид.

Тема 3. Пользовательский контент.

Тема 4. Интерактивный контент.

Интерактивная графика, тесты, викторины, счётчики.

Тема 5. Визуальный сторителлинг и медиадизайн.

Печатный дизайн. Веб-дизайн. Дизайн приложений.

Тема 6. Визуальный контент.

Иллюстрации. Фотография. Инфографика.

Тема 7. Аудиальный контент.

Тема 8. Аудиовизуальный контент.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях	допороговый	Не знает основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	2

общества			
	пороговый	Демонстрирует слабое знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	3
	достаточный	Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	5
ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	допороговый	Не способен анализировать, сравнить современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	2
	пороговый	Испытывает трудности при анализе, сравнении современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности	3
	достаточный	Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	5
ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и	допороговый	Не способен подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	2

обработки			
	пороговый	Демонстрирует слабую способность адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, в целом владеет методами ее сбора и обработки	3
	достаточный	Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	5
ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	допороговый	Не способен оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	2
	пороговый	Показывает слабую способность адекватно оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	3
	достаточный	Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	5

Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

Содержание	Индикатор компетенции	Оценочные средства
Темы 1–8	<p>ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества</p> <p>ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки</p> <p>ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации</p>	Практическое задание

Примерные практические задания

1. Из представленных фотографий выберите наиболее подходящую для иллюстрирования начала статьи. Обоснуйте свой выбор.



УШИ, ЛАПЫ, ХВОСТ — ВОТ ИХ ДОКУМЕНТЫ

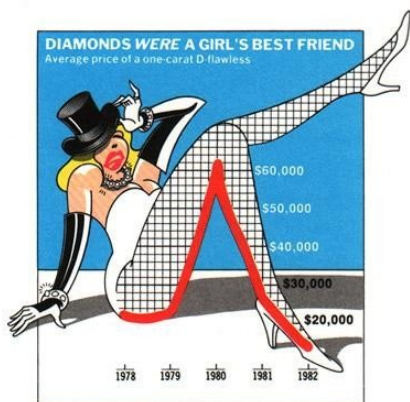
Программа началась в 12 часов. Повезло с погодой: осадков не было, земля после субботних дождей успела подсохнуть, но легкая осенняя свежесть все равно ощущалась. Подобные мероприятия для продвижения в массы дворняжек и их пристройства проходят в Томске с 2013 года.

На «Дворняги-шоу» было зарегистрировано 35 пар участников. Действие проходило на отдельной полянке, где была стойка регистрации участников. Также была и фотозона, где висели фотографии дворняжек; каждый зритель мог проголосовать за понравившуюся фотографию, прикрепив наклейку в форме сердца на фотокарточку. На отдельном поле, огражденном резиновыми шинами, проходило само шоу. В самом начале был парад костюмов, где по очереди хозяева выходили со своим питомцем и рассказывали о своей собаке, о костюме и что он олицетворяет. Напомним, что этот год в России признан годом театра, поэтому и тематику костюмов для собачьего праздника решено было делать в этом стиле! Членами жюри были один из волонтеров, ветеринарный врач и представитель интернет-магазина. Также некоторые конкурсы оценивали зрители.

Михаил, владелец крупного бела пса Норда рассказал, что увидел с семьей щенка месяцев 5 в интернете, и в этот же день познакомились с ним в ботаническом саду и сразу же забрали домой. Вместе они уже второй год. «По характеру Норд дружелюбный, немножечко трусоват из-за того, что жил на улице в детстве, любопытный и любит природу. Даже с кошками ладит хорошо. Сегодня Норд в образе театрального критика в честь заданной тематики праздника, а в том году он был аквалангистом! Все образы придумывает жена». Норд одержал победу в категории «Приз зрительских симпатий» в своем образе.

Источник: ЗАТО Говорим: сетевое издание [Электронный ресурс]. — [Б. м.], 2016–2019. — URL: <https://zato-govorim.ru/ushi-lapy-hvost-vot-ih-dokumenty/>

2. Оцените целесообразность использования визуальных компонентов представленного графика:



Источник: Тафти Э. Бегство от плоскости // Представление информации / Э. Тафти, пер. с англ. А. Ларкина. — URL: <http://envisioninginformation.daiquiri.ru/archives/3>.

В одном из онлайн-редакторов инфографики сделайте редизайн этого графика с точки зрения современных тенденций в визуальном оформлении изданий.

Онлайн-редакторы:

- <https://piktochart.com/>
- <https://infogram.com/>
- <https://www.easel.ly/>
- <https://www.visme.co/make-infographics/>
- <https://mindthegraph.com/login>

3. Создайте прототип культурно-просветительского проекта.

4. Определите читательский адрес и целевое назначение лонгрида «Красное знамя» https://project.lib.tsu.ru/project_krznamya.

Тесты

1. Какая самая распространенная форма изложения пользовательского контента?
 - А) Блог.
 - Б) Блоггинг.
 - В) Личный дневник.
2. Почему провалилась идея CBS создать блог про редакционную деятельность канала? (выберите несколько ответов)
 - А) Редакторы смотрели на читателей и зрителей сверху вниз.
 - Б) Редакторы не отвечали на комментарии читателей.
 - В) Редакторы фильтровали комментарии в соответствии с редполитикой канала.
 - Г) Редакторы публиковали устаревший контент, который был неинтересен читателям.
 - Д) Редакторы старались угодить читательским запросам.

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в Moodle <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11507>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет во втором семестре проводится в форме защиты проекта — прототипа и бета-версии мультимедийного проекта, разработанного в конструкторе сайтов.

Продолжительность зачета: 2–3 часа.

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В ходе зачета обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества (ИОПК-4.1.); анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности (ИОПК-6.2.); подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки (ИПК-1.2.); оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации (ИПК-1.3.).

Защита итогового проекта включает:

1. Презентацию с обоснованием концепции мультимедийного проекта:

- Разработка идеи и концепции издания.
- Определение функционально-целевого назначения проекта.
- Определение читательской аудитории проекта.
- Видо-типологические характеристики издания.
- Анализ конкурентов.
- Разработка структуры издания.
- Подбор контента.
- Разработка дизайна.
- Выбор мультимедийных элементов.
- Апробация проекта.

2. Демонстрацию прототипа проекта.

3. Демонстрацию бета-версии мультимедийного проекта.

Требования к процедуре презентации — защите проектов

Соответствие регламенту защиты проектов: регламент защиты — не более 15 минут (презентация — 10 минут, ответы на вопросы – не более 5 минут).

Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	допороговый	Не знает основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	2
	пороговый	Демонстрирует слабое знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса,	3

		основных источников информации о запросах и потребностях общества	
	достаточный	Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	5
ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	допороговый	Не способен анализировать, сравнить современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	2
	пороговый	Испытывает сложности при анализе, сравнении современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности	3
	достаточный	Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	5
ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	допороговый	Не способен подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	2
	пороговый	Показывает слабую способность адекватно подобрать и проанализировать основные источники	3

		информации в предметной, тематической области, в целом владеет методами ее сбора и обработки.	
	достаточный	Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	5
ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	допороговый	Не способен оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	2
	пороговый	Показывает слабую способность адекватно оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	3
	достаточный	Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	5

Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

Индикатор компетенции	Оценочные средства
ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик	Защита проекта

целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	
ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	Защита проекта
ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	Защита проекта
ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	Защита проекта

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11507>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Закрепление теоретического материала осуществляется в форме практических занятий, на которых обучающиеся представляют и обсуждают подготовленный материал (в том числе в рамках индивидуальных и групповых проектных работ).

в) План практических занятий по дисциплине – <https://moodle.tsu.ru/mod/page/view.php?id=749961>.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Регулярная подготовка к лекционным занятиям, включая конспектирование теоретических работ и освоение медийной терминологии.

Подробные методические указания находятся в ЭУК Moodle – [https://moodle.tsu.ru/pluginfile.php/1984066/mod_resource/content/2/Методические %20рекомендации%20по%20организации%20самостоятельной%20работы%20студентов %20по%20дисциплине.pdf](https://moodle.tsu.ru/pluginfile.php/1984066/mod_resource/content/2/Методические%20рекомендации%20по%20организации%20самостоятельной%20работы%20студентов%20по%20дисциплине.pdf).

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 423, [1] с.

– Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — (Университеты России). — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/423119>. — Режим доступа: из НБ ТГУ.

– Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М., 2010. — 200 с.

– Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 348 с.

– Рябинина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса. Учебное пособие. — СПб.: Логос, 2008. — 253 с. — (Новая университетская библиотека)

б) дополнительная литература:

– Маклюэн М. Понимание Медиа / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Г. Николаева. — М.: Кучково поле, 2014. — 462 с.

– Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин,

А. Галустян, В. Гатов и др.; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.

– Уайт Я. В. Редактируем дизайном / пер. с англ. Е. Фотьянова — М.: ШКИМБ, 2011. — 248 с.

– Лапин А. Фотография как... — М., 2004. — 324 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623982/000623982.pdf>.

– Кэрролл Г. 50 советов, как снять шедевр: 50 знаменитых фотографов поделятся секретами своего мастерства / пер. с англ. Н. А. Ершова. — М.: Эксмо, 2014. — 127 с.

– Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных / пер. с англ. О. Сивченко. — СПб.: Питер, 2015. — 382 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000563510/000563510.pdf>.

– Луптон Э., Графический дизайн от идеи до воплощения / пер. с англ. В. Иванов. — СПб.: Питер, 2014. — 184 с.

– Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. — М.: Архитектура-С, 2012. — 392 с.

– Lister M. New Media: a critical introduction / M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly. — New York: Routledge, 2003. — 404 p.

– Луман Н. Медиа коммуникации / пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. — М.: Логос, 2005. — 280 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

– Национальная Ассоциация полиграфистов России. <https://www.nrap.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Яндекс диск и т.п.);

– программа компьютерной верстки Adobe InDesign.

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ — <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань — <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента — <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com — <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks — <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.