

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по ОД

Е.В. Луков

20 25 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Бизнес-планирование в организациях гостеприимства и общественного питания

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-6.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.

ИПК-6.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

ИПК-6.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

Примеры тестов для входного контроля:

1. Основополагающие группы, на которые делятся услуги гостиничного и ресторанного бизнеса - это:

- а) основные, второстепенные и сопутствующие;
- б) главные, дополнительные и сопутствующие;
- в) основные, дополнительные и приемлемые;
- г) основные, дополнительные и сопутствующие.

2. Денежное выражение затрат гостиничного предприятия и предприятия питания на производство и реализацию продукции — это...?

- а) прибыль;
- б) рентабельность;
- в) себестоимость;
- г) доход.

3. Что из ниже перечисленного относится к производственным затратам гостиничного предприятия и предприятия питания?

- а) приобретение прав на услуги по размещению, транспортному обслуживанию, питанию, экскурсионному обслуживанию;
- б) затраты на оплату труда персонала фирмы;
- в) затраты, связанные с освоением новых маршрутов, с совершенствованием технологии и организации рабочего процесса;
- г) затраты, которые являются активами туристской организации и несут выгоду в будущих периодах.

4. Дисконтирование:

- а) предполагает нахождение суммы денег по ее известному или предполагаемому значению в будущем;
- б) это процесс увеличения начальной стоимости денег в результате начисления процентов;
- в) сопоставление планируемых поступлений в будущем денежных средств с первоначальными инвестициями;

г) процесс покрытия первоначальных инвестиций притоком денежных средств.

5. Амортизация основных фондов - это:

- а) износ основных фондов
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции
- в) воспроизводство основных фондов
- г) затраты на содержание основных фондов

6. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- а) выручка, полученная от реализации продукции
- б) затраты на производство реализованной продукции
- в) разность между объемом реализованной продукции в денежном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью
- г) чистый доход предприятия

7. Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риск убытков в пределах только внесенных ими вкладов, представляет собой:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) полное товарищество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

8. Что такое прямые затраты?

- а) это такие затраты, которые можно непосредственно отнести на единицу туристского продукта, то есть затраты, которые обусловлены технологическими особенностями производства туристских продуктов;
- б) затраты связаны с обслуживанием производства, управлением предприятием и организацией продаж;
- в) это затраты, которые непосредственно не зависят от величины и структуры производства и реализации продукции (услуг);
- г) это такие затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации продукции (услуг).

9. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением прибыли от реализации к себестоимости продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
- в) отношением прибыли к стоимости имущества предприятия;
- г) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

10. Выберите наиболее полное и точное определение бизнес-плана:

- а) бизнес-план - это аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, в котором описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия;
- б) бизнес-план - это основной документ, на базе которого инвесторы и кредиторы предоставляют средства;
- в) бизнес-план - это определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия при предвидении рисков предпринимательской деятельности, конкретизации перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей и развитие перспективного взгляда на предприятие, и его рабочую среду;

г) бизнес-план - это определение возможности, необходимости и объема выпуска продукции (оказания услуг), конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках, определение своего сегмента рынка.

Примеры тестов для текущего контроля 1:

1. Какие наиболее важные потребности партнеров по бизнесу находят отражение в бизнес-плане:

- а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;
- б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;
- в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;
- г) создание эффективной команды, уяснение целей.

2. В каком разделе бизнес-плана определяются условия закупки сырья, материалов и комплектующих:

- а) в плане маркетинга;
- б) в производственном плане;
- в) в организационном плане;
- г) в финансовом плане?

3. Критические события бизнес-плана определяются в:

- а) в организационном плане;
- б) в производственном плане;
- в) в финансовом плане;
- г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».

4. Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана:

- 1) подбор материалов и составление приложений;
 - 2) разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта;
 - 3) решение вопроса рисков и гарантий;
 - 4) составление краткого содержания проекта (резюме);
 - 5) оформление титульного листа;
 - 6) составление аннотации на проект:
- а) 1,4,5,2,3,6;
 - б) 2,3,1,4,6,5;
 - в) 1,4,5,3,2,6;
 - г) 4,1,5,2,3,6.

5. Внутренней информацией, необходимой для разработки маркетингового плана бизнес-плана, является:

- а) информация о ставках кредитов и курсах валют;
- б) информация о показателях производственной деятельности;
- в) информация о затратах на разработку и производство продукции;
- г) информация об оборотных средствах предприятия.

6. Укажите разделы типового бизнес-плана:

а) резюме, описание отрасли и предприятия; анализ внешней среды, анализ рынка сбыта, стратегия маркетинга, стратегия производства, финансовый план, стратегия финансирования;

б) резюме, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, маркетинговый план, план по персоналу, финансовый план, стратегия финансирования;

в) резюме, анализ отрасли и конкурентов, описание и оценка качества продукции, маркетинговый план, инвестиционный план, производственный план, организационный план, юридический план, финансовый план;

г) резюме, анализ положения дел в отрасли, описание продукции, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка риска, финансовый план.

7. Тенденции изменения емкости и насыщенности рынка на ближайшие пять лет определяются в следующем разделе бизнес-плана:

а) в плане маркетинга;

б) в производственном плане;

в) в разделе «Анализ положения дел в отрасли»;

г) в финансовом плане?»

8. Анализ точки критического объема реализации продукции проводится в:

а) в плане маркетинга;

б) в производственном плане;

в) в финансовом плане;

г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».

9. В разделе «План маркетинга» бизнес-плана из перечисленного ниже не должно содержаться:

а) описание маркетинговой стратегии;

б) описание рекламных средств;

в) ценовая политика;

г) кадровый состав предприятия или фирмы

10. План, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы Вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где Вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для Вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг, называется:

а) производственный план;

б) финансовый план;

в) план по кадрам;

г) оперативный план;

д) перспективный план.

Примеры тестов для текущего контроля 2:

1. Причиной возникновения маркетингового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:

а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;

б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;

в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;

г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.

2. Логика критерия NPV (чистый приведенный доход) следующая:

- а) если $NPV > 0$, то проект прибыльный;
- б) если $NPV < 0$, то проект убыточный;
- в) если $NPV = 0$, то в случае принятия проекта благосостояние владельцев предприятия увеличится;
- г) если $NPV < 0$, то в случае принятия проекта владельцы предприятия понесут убыток.

3. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск - это:

- а) анализ чувствительности проекта;
- б) анализ точки безубыточности;
- в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
- г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.

4. Внешней информацией, необходимой для разработки плана оценки и страхования риска бизнес-плана является:

- а) информация об экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах;
- б) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения;
- в) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка;
- г) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах.

5. Причиной возникновения финансового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:

- а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;
- б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;
- в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;
- г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.

6. Назовите источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли:

- а) уставный фонд;
- б) кредиты банка;
- в) реализация имущества;
- г) уставный фонд и кредиты банка;
- д) нет правильного ответа.

7. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR > \text{ставки дисконтирования (цены капитала)}$?

- а) недостаточно информации;
- б) да;
- в) нет.

8. Логика критерия IRR (внутренняя норма окупаемости) следующая:

- а) если $IRR >$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;
- б) если $IRR <$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;
- в) если $IRR > NPV$, то проект убыточный;
- г) если $IRR < NPV$, то проект прибыльный.

9. Экономическая эффективность инвестиционных проектов учитывает:

- а) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
- б) финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджета;
- в) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение;
- г) финансовые и экономические последствия реализации инвестиционного проекта для партнеров по бизнесу и для кредиторов.

10. Метод, позволяющий исследовать зависимость некоторого результатного показателя от вариации значений показателей, участвующих в его определении - это:

- а) анализ чувствительности проекта;
- б) анализ точки безубыточности;
- в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
- г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.

11. Основными критериями, используемыми в оценке инвестиционных проектов, являются:

- а) чистый приведенный доход; индекс рентабельности инвестиций; внутренняя норма окупаемости; срок окупаемости инвестиций;
- б) экономия издержек; прирост прибыли; внутренняя норма прибыли; чистый приведенный эффект;
- в) точка безубыточности; коэффициент эффективности инвестиций; индекс доходности инвестиций; чистая дисконтированная стоимость капитала;
- г) чистая дисконтированная стоимость капитала; внутренняя процентная ставка; аннуитет; прирост прибыли.

12. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

- а) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,15$;
- б) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,20$;
- в) $NPV = 250000$ у.е. и $PI = 1,15$.

13. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск - это:

- а) анализ чувствительности проекта;
- б) анализ точки безубыточности;
- в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
- г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.

Критерий оценки:

Правильные ответы даны на 85-100% вопросов;

Правильные ответы даны на 66-84% вопросов;

Правильные ответы даны на 50-65% вопросов «удовлетворительно» (4 - 5,2 балл), пороговый уровень;

Правильные ответы даны на менее 50% вопросов «неудовлетворительно» (0-3,9 балла), уровень не сформирован.

Задания к практическим занятиям:

Для выполнения заданий, используя различные источники (периодическую печать, статистические материалы, ресурсы Интернет) соберите необходимую вторичную информацию для разработки Вашего бизнес-плана. Проведите систематизацию собранной информации, оцените ее достаточность, выявите необходимость проведения первичных исследований.

Задание 1. Определите особенности гостиничных услуг или как объекта бизнес-планирования, опишите услуги, которые являются объектом в вашем бизнес-планировании.

Задание 2. Составьте общую характеристику продукции по вашему проекту. Определите потребности, которые будет удовлетворять ваша продукция. Перечислите показатели качества продукции и проранжируйте их с точки зрения значимости для потребителя.

Задание 3. Составьте рабочий план оценки основных конкурентов по вашему бизнесу-проекту: список основных конкурентов; перечень критериев (факторов) оценки; методы сбора необходимой информации и ее оценки; список экспертов, привлекаемых для оценки конкурентов; рабочие таблицы (листы) для обобщения результатов оценки.

Задание 4. Составьте анкету (опросный лист) для проведения маркетингового исследования потенциального рынка сбыта по вашему бизнес-проекту. Разработайте рабочий план проведения анкетирования (опроса): время проведения, место проведения, целевая аудитория и др.

Задание 5. Разработайте план осуществления коммерческой рекламы по бизнес-плану вашего проекта.

Задание 6. Разработайте (используя технологию процессного подхода) схему технологического и производственного процесса по вашему бизнес-плану. Определите входные и выходные параметры процессов, сформулируйте предъявляемые к ним требования, укажите взаимосвязь процессов (субпроцессов) и др.

Задание 7. Определите организационно-правовую форму для вашего проекта. Обоснуйте ваш выбор. Укажите преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы.

Задание 8. Определите основные квалификационные требования к персоналу, который необходим для реализации вашего проекта. Укажите основные источники набора необходимого персонала.

Задание 9. Используя диаграмму Ганта составьте календарный план по реализации вашего бизнес-проекта. Укажите ключевые события.

Задание 10. Определите виды рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации вашего бизнес-проекта

Задание 11. Систематизируйте информацию, которая вам понадобится при разработке финансового плана: налоговое окружение (виды налогов, система налогообложения, ставки налогов, налоговые льготы), стоимость ресурсов на кредитном рынке (процент по кредитам в различных банках, условия кредитования), уровень реальной и прогнозируемой инфляции, ставка дисконтирования.

Задание 12. Составьте документы по вашему проекту, который необходимо приложить к бизнес-плану.

Задание 13. Рассчитайте: потребность вашего проекта в оборудовании, сырье и материалах; программу производства и реализации продукции по вашему бизнес-плану; затраты на производство и реализацию продукции; потребность вашего проекта в работниках и затраты на них.

Задание 14. Рассчитайте финансовые результаты реализации вашего бизнес-плана (необходимый объем финансовых ресурсов, объем инвестиции, стоимость необходимого оборудования, прибыль и др.). Рассчитайте показатели эффективности вашего бизнес-плана (NPV, IRR, PP, PI).

Критерии и условие оценки практических (письменных) заданий:

Письменные задания оцениваются в баллах, которые учитываются при оценке разработанного проекта (бизнес-плана). При этом баллы за письменные задания определяются как 30% от общего количества баллов предусмотренных за соответствующий раздел бизнес-плана:

Разработка бизнес плана - 65 баллов, в том числе:

Титульный лист - 1 балл;

Резюме - 2 балла;

Описание продукции (услуги) - 4 балла;

Анализ рынка сбыта - 12 балла;

Производственный план - 10 балла;

План маркетинга - 8 балла;

Организационный план - 4 балла;

Финансовый план - 14 баллов;

Оценка рисков - 8 балла;

Приложения - 2 балла.

Практическое (письменное) задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, информацию (данные), собранную самостоятельно из различных источников. Студент выполнил задание самостоятельно - «отлично» (91-100% от баллов за раздел бизнес-плана), повышенный уровень.

Практическое письменное задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, информацию (данные), собранную самостоятельно из различных источников. Студент выполнил задание самостоятельно - «хорошо» (75-90% от баллов за раздел бизнес-плана), пороговый уровень.

Практическое (письменное) задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал только конспекты лекции. Студент выполнил задание самостоятельно - «удовлетворительно» (50-74% от баллов за раздел бизнес-плана), пороговый уровень.

Практическое (письменное) задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания - «неудовлетворительно» (менее 50% от баллов за раздел бизнес-плана), уровень не сформирован.

Деловая игра «Разработка и презентация бизнес-идеи».

Работая в группах (2-3 чел), используя различные источники, студентам необходимо разработать бизнес-идею, реализация, которой будет представлена далее в бизнес-плане. Они должны подготовить и провести презентацию разработанной бизнес-идеи. Презентацию необходимо подготовить с помощью программы Power Point. В презентации нужно отразить: сущность бизнес-идеи, обоснование возможности реализации бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи.

Критерии оценки:

Критерии.

– «Отлично» (4-5 балла), повышенный уровень. Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи, обоснование возможности реализации бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи. На все дополнительные вопросы даны верные ответы.

Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи, однако не достаточно полно содержит обоснование ее эффективности. Отдельные вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи и основные этапы ее реализации. Однако студенту не удалось обосновать возможности реализации бизнес-идеи. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

– «Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован. Студенту не удалось в презентации раскрыть сущность бизнес-идеи и основные этапы ее реализации, а также обосновать возможности реализации бизнес-идеи. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

Деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана».

Цель игры: формирование у студентов навыков презентации и защиты бизнес-плана для привлечения потенциальных инвесторов.

Содержание игры: студенческая группа, работая в малых группах (2-3 чел.) в течение учебного курса разрабатывает бизнес-план. После разработки бизнес-плана студенты готовят презентацию бизнес-плана. Для этого каждая группа должна подготовить наглядный материал по своему бизнес-плану в виде слайдов выполненных в Power Point, плакатов, листовок, знакомство с продукцией и других форм. В защите бизнес-плана должны принимать участие все участники группы. Каждый студент выступает одновременно инвестором, которому выдается виртуальная денежная сумма. В процессе презентации бизнес-планов инвесторы могут задавать уточняющие вопросы. В конце деловой игры после презентации бизнес-планов каждый инвестор вкладывает деньги за тот проект (проекты), который его заинтересовал как инвестора и вызвал у него доверие. Количество баллов за бизнес-план и победитель в деловой игре определяется в соответствии с количеством денег, вложенных инвесторами в данный проект.

Участие в деловой игре оценивается по таким критериям как: качество презентации бизнес-плана, знание содержания бизнес-плана, ответы на дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

– «Отлично» (8-10 балла), повышенный уровень. Студенту удалось в презентации полностью раскрыть содержание бизнес-плана, четко выделить его конкурентные преимущества, обосновать эффективность бизнес-плана, заинтересовать потенциальных

инвесторов. При этом студент показал отличное знание содержания и показателей своего проекта. На все дополнительные вопросы даны верные ответы.

– «Хорошо» (6-7 балла), пороговый уровень. Студенту удалось в презентации раскрыть содержание бизнес-плана, четко выделить его конкурентные преимущества, однако не достаточно полно обосновать эффективность бизнес-плана. Соответственно не удалось сразу заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент показал хорошее знание содержания и показателей своего проекта. Отдельные вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

– «Удовлетворительно» (4-5 балл), пороговый уровень. Студенту удалось в презентации полностью раскрыть содержание бизнес-плана, однако не смог четко выделить конкурентные преимущества и обосновать его эффективность и заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент показал слабое знание содержания и показателей своего проекта. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

– «Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован. Студенту не удалось в презентации раскрыть содержание бизнес-плана, обосновать его эффективность, следовательно, заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент не ориентируется в содержании и показателях своего проекта. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.).

Примерные темы для разработки проектов бизнес-планов:

1. Бизнес-план создания горнолыжного комплекса.
2. Бизнес-план создания сельского гостевого дома.
3. Бизнес-план создания малой гостиницы.
4. Бизнес-план создания (развития) гостиничного предприятия.
5. Бизнес-план создания нового продукта для существующего предприятия общественного питания.
6. Бизнес-план создания нового гостиничного продукта для существующего гостиничного предприятия.
7. Бизнес-план создания туристской базы (кемпинга, туристского комплекса).
8. Бизнес-план создания предприятия общественного питания.

Критерий оценки:

Разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи осуществляется в рамках часов, отведенных как на практические занятия, так и на самостоятельную работу. Для выполнения проекта формируются рабочие группы по 3-4 (2-3) человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи в сфере туристского и гостиничного бизнеса.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Разработанный бизнес-план должен соответствовать техническому заданию (выдается преподавателем). Разработанный бизнес-план оценивается по следующей системе баллов:

Разработка бизнес плана - 65 баллов, в том числе:

Титульный лист - 1 балл;

Резюме - 2 балла;

Описание продукции (услуги) - 4 балла;

Анализ рынка сбыта - 12 балла;

Производственный план - 10 балла;

План маркетинга - 8 балла;

Организационный план - 4 балла;

Финансовый план - 14 баллов;

Оценка рисков - 8 балла;

Приложения - 2 балла.

– 51-60 «отлично», повышенный уровень - разработаны все разделы бизнес-плана, в них представлены вся информация и данные в соответствии с техническим заданием. Расчеты показателей бизнес-плана произведены правильно и в полном объеме. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес- плана выполнен самостоятельно.

– 36-50 «хорошо», пороговый уровень - разработаны все разделы бизнес-плана. В разделах бизнес-плана есть отдельные несоответствия техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, есть отдельные математические ошибки. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

– 21-35 «удовлетворительно», пороговый уровень - разработаны все разделы бизнес-плана, но содержание отдельных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, но есть логические и математические ошибки в расчетах отдельных показателей. В оформлении бизнес-плана есть несоответствия требованиям к оформлению письменных работ, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

– Менее 21 «неудовлетворительно», уровень не сформирован - разработаны не все разделы бизнес-плана, содержа представленных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены неправильно и не в полном объеме. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Бизнес-план оформлен с ошибками, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Сложно оценить самостоятельность выполнения бизнес-плана.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания.

Зачет по дисциплине выставляется по результатам разработки бизнес-плана.

Критерий оценки бизнес-плана:

Разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи осуществляется в рамках часов, отведенных как на практические занятия, так и на самостоятельную работу. Для выполнения проекта формируются рабочие группы по 3-4 (2-3) человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации,

проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи в сфере туристского и гостиничного бизнеса.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Разработанный бизнес-план должен соответствовать техническому заданию (выдается преподавателем). Разработанный бизнес-план оценивается по следующей системе баллов:

Разработка бизнес плана - 65 баллов, в том числе:

Титульный лист - 1 балл;

Резюме - 2 балла;

Описание продукции (услуги) - 4 балла;

Анализ рынка сбыта - 12 балла;

Производственный план - 10 балла;

План маркетинга - 8 балла;

Организационный план - 4 балла;

Финансовый план - 14 баллов;

Оценка рисков - 8 балла;

Приложения - 2 балла.

– 51-60 «отлично», повышенный уровень - разработаны все разделы бизнес-плана, в них представлены вся информация и данные в соответствии с техническим заданием. Расчеты показателей бизнес-плана произведены правильно и в полном объеме. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

– 36-50 «хорошо», пороговый уровень - разработаны все разделы бизнес-плана. В разделах бизнес-плана есть отдельные несоответствия техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, есть отдельные математические ошибки. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

– 21-35 «удовлетворительно», пороговый уровень - разработаны все разделы бизнес-плана, но содержание отдельных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, но есть логические и математические ошибки в расчетах отдельных показателей. В оформлении бизнес-плана есть несоответствия требованиям к оформлению письменных работ, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

– Менее 21 «неудовлетворительно», уровень не сформирован - разработаны не все разделы бизнес-плана, содержа представленных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены неправильно и не в полном объеме. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Бизнес-план оформлен с ошибками, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Сложно оценить самостоятельность выполнения бизнес-плана.

