

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета



И.В. Тубалова

« 31 » 08 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Проектная деятельность в филологии

по направлению подготовки

**45.03.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки:

**Русский язык**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация выпускника

Бакалавр

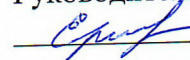
Год приема

**2023**

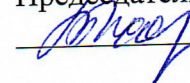
Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.07

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 С.В. Ермоленко

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК – 2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение

ИУК – 2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК – 2.3. Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.

ИУК – 3.1. Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы.

ИУК – 3.2. Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе.

ИУК – 3.3. Понимает принципы групповой динамики и действует в соответствии с ними.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- познакомить с ключевыми механизмами организации проектной деятельности в филологической сфере;

- дать представление о возможностях проектной деятельности для активных популяризаторских практик филологических знаний;

- сформировать навык реализации проекта в филологической сфере.

3. Дисциплина относится к части образовательной программы: Блок 1. Обязательная часть.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Теория и практика коммуникации», «Основы цифровой грамотности», «Моделирование рекламной и PR-деятельности».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

– лекции: 10 ч.;

– семинарские занятия: 0 ч.

– практические занятия: 22 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 22 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## 8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:

### Тема 1. Проектная деятельность в современных условиях.

- 1.1. Признаки проектной культуры. Типы и виды проектов.
- 1.2. Принципы организации проектной деятельности.
- 1.3. Технологии управления проектной деятельностью в современных условиях.

### Тема 2. Креативные индустрии.

- 2.1. Креативный класс.
- 2.2. Креативный город.
- 2.3. Креативные индустрии и проектная деятельность.

### Тема 3. Проектная деятельность в филологической сфере.

- 3.1. Типы и виды проектов в филологической сфере. Специфика проектов в филологической сфере.
- 3.2. Цели и задачи креативных проектов в филологической сфере.

### Тема 4. Проект: от замысла к воплощению.

- 4.1. Утверждение тем проектов.
- 4.2. Утверждение плана работы над проектами.
- 4.3. Отчет о ходе реализации проектов.
- 4.4. Защита проектов.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, подготовка устных сообщений для практических занятий в формате дискуссии, участие в дискуссиях и проблемных беседах. Текущий контроль по дисциплине фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – публичная защита проектной работы.

Результаты защиты определяются оценками «зачет» или «незачет».

Критерии	Зачет	Незачет
<b>Актуальность проекта</b>	Проект отвечает актуальным целям и задачам просветительских проектов в филологической сфере.	Проект не отвечает актуальным целям и задачам просветительских проектов в филологической сфере.
<b>Проблемность и содержательность проекта с учетом прогнозируемой целевой аудитории.</b>	Проект отличается проблемностью и содержательностью, которая формируется исходя из портрета его целевой аудитории.	Проект не содержит проблемного ядра, не опирается на прогнозируемую целевую аудиторию.
<b>Эффективность выбранных инструментов проектной деятельности для достижения поставленной цели и задач.</b>	Методы, выбранные для достижения поставленной цели и задач, отличаются эффективностью и продуктивностью.	Не были выбраны методы проектной деятельности для достижения поставленной цели и задач.
<b>Анализ полученного опыта проектной деятельности.</b>	Анализ отличается пониманием и объективной оценкой практического опыта проектной деятельности. В анализе представлено описание допущенных ошибок и определены причины, которые их обусловили.	Анализ не содержит критического осмысления полученного практического опыта проектной деятельности.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11343>)
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План практических занятий по дисциплине.

	→↶↷	↑↘↙↻ □ ↓ □ □↗>□□↶□◊◀ ↘↙↻□□
1	Креативный класс.	1. Изучить материал к данной теме в электронном курсе в системе «Moodle» ( <a href="https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11343">https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11343</a> ) 2. Подготовить устное сообщение + презентацию.
2	Креативный город.	1. Изучить материал к данной теме в электронном курсе в системе «Moodle» ( <a href="https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11343">https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11343</a> ) 2. Подготовить устное сообщение + презентацию.
3	Креативные индустрии.	1. Изучить материал к данной теме в электронном курсе в системе «Moodle» ( <a href="https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11343">https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11343</a> ) 2. Подготовить устное сообщение + презентацию.
4	Типы и виды проектов в филологической сфере. Специфика проектов в филологической сфере. Разбор Кейсов.	1. Подготовить кейсы.
5	Цели и задачи креативных проектов в филологической сфере. Разбор кейсы.	1. Подготовить кейсы.
6-8	Утверждение тем проектов.	Устные сообщения + презентация.
9-10	Утверждение плана работы над проектами.	Устные сообщения + презентация.
11	Отчет о ходе реализации проектов.	Устные сообщения + презентация.
11-12	Защита проектов.	Устные сообщения + презентация.

- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов включает в себя еженедельную подготовку к практическим занятиям. Материалы (видео сюжеты и статьи), которые необходимо будет изучить и осмыслить, предварительно будет выложен в системе Moodle. Именно работа в этом режиме позволит качественно и творчески подойти к выполнению итоговой проектной работы.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) литература

### Основная литература:

1. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : Учебное пособие // Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М" , 2018

#### **Дополнительная литература:**

1. Комсток, Б. Вообразить будущее: креативный подход к изменениям в бизнесе : Научно-популярное, Москва : ООО "Альпина Паблишер" , 2019 Электронный ресурс: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1078517>
2. Намаконов М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать. Москва : ООО "Альпина Паблишер" , 2019.  
Электронный ресурс: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1078519>
3. Степанов, А.А. Креативный менеджмент : Учебник Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" , 2019 Электронный ресурс: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1081693>

а) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znaniium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Баль Вера Юрьевна, к.ф.н., доцент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ