

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
И.В. Тубалова

Рабочая программа дисциплины

Когнитивное моделирование коммуникации
по направлению подготовки

45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) подготовки :
Компьютерная и когнитивная лингвистика

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
З.И. Резанова

Председатель УМК
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – способен анализировать, сопоставлять и критически оценивать различные лингвистические направления, теории и гипотезы при решении задач профессиональной деятельности;

ПК-1 – способен проводить самостоятельные исследования и получать новые научные результаты в области междисциплинарных лингвистических исследований.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.3 Совершает выбор лингвистического направления, теории на основе их самостоятельного поиска и анализа, сопоставления, критической оценки при решении задач профессиональной деятельности;

ИПК-1.1 Обнаруживает знания об актуальных направлениях междисциплинарных лингвистических исследований в избранной научной сфере;

ИПК-1.2 Способен формулировать исследовательскую проблему на основе изучения актуальных направлений междисциплинарных лингвистических исследований и разрабатывать программу исследований;

ИПК-1.3 Последовательно реализует исследовательскую программу, получает новые научные результаты.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат теории коммуникации, знать основные теории организационной, семиотической, когнитивной теорий коммуникаций

– Научиться применять понятийный аппарат для решения практических задач профессиональной деятельности.

– Уметь вычленять способы вербального воздействия на аудиторию; моделировать тексты с учетом специфики различных коммуникативных систем.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Лингвистика в контексте современного гуманитарного и естественнонаучного знания», «Профессиональный иностранный язык», «Когнитивная грамматика», «Когнитивная лингвистика: "передний край"».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 6 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Коммуникация. Онтологический и гносеологический аспекты.

Определение понятия «коммуникация», история изучения. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации.

Тема 2 Модели коммуникации и коммуникативного акта

Моделирование коммуникации в разных науках. Модель К.Шеннона и У.Уивера, модель М.Мак-Люэн, Функциональная модель Р.О.Якобсона. Нелинейные модели коммуникации: М.М.Бахтин, Р.Барт, У.Матурана

Тема 3 Межличностная коммуникация

Символический интеракционизм Д. Мида. Теория обработки социальной информации Д. Уолтера

Тема 4. Групповая и публичная коммуникация

Теория адаптивной структуризации М. С. Пула, Функции эффективного принятия решений

Тема 5. Публичная риторика

Риторика Аристотеля. Драматизм К. Берка. Нарратив.

Тема 6. Массовая коммуникация

Медиаэкология М. Маклюэна, Семиотика Р. Барта. Медиаэффекты

Тема 7. Межкультурная коммуникация

Теория речевой аккомодации Х. Гайлса. Взгляд ТРА на общественные стереотипы

Тема 8. Эффективность коммуникации Лингвистическое воплощение отдельных коммуникативных сфер.

Когнитивно-дискурсивное моделирование политической, медиа, рекламной коммуникации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения деловых игр по темам «Межличностная коммуникация», «Публичная риторика», выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет предполагает выступление с сообщением по выбранной самостоятельно теме и презентацией.

Содержание зачета:

1) Выбор для анализа мультимодального текста, соотносимого с профессиональными задачами, темой магистерской диссертации и т.п.; обоснование выбора (проверяет ИПК-1, ИОПК-2.3).

- 2) Проведение анализа выбранного текста с использованием выбранной методики анализа (проверяет ИПК-1.2, ИОПК-2.3).
- 3) Представление результатов анализа в виде презентации и устного сообщения (проверяет ИПК-1.3).

Примерный перечень тем проектов

Тема 1. Коммуникация. Онтологический и гносеологический аспекты.

Определение понятия «коммуникация», история изучения. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации.

Тема 2 Модели коммуникации и коммуникативного акта

Моделирование коммуникации в разных науках. Модель К.Шеннона и У.Уивера, модель М.Мак-Люэн, Функциональная модель Р.О.Якобсона. Нелинейные модели коммуникации: М.М.Бахтин, Р.Барт, У.Матурана

Тема 3 Межличностная коммуникация

Символический интеракционизм Д. Мида. Теория обработки социальной информации Д. Уолтера

Тема 4. Групповая и публичная коммуникация

Теория адаптивной структуризации М. С. Пула, Функции эффективного принятия решений

Тема 5. Публичная риторика

Риторика Аристотеля. Драматизм К. Берка. Нарратив.

Тема 6. Массовая коммуникация

Медиаэкология М. Маклюэна, Семиотика Р. Барта. Медиаэффекты

Тема 7. Межкультурная коммуникация

Теория речевой аккомодации Х. Гайлса. Взгляд ТРА на общественные стереотипы

Тема 8. Эффективность коммуникации Лингвистическое воплощение отдельных коммуникативных сфер.

Когнитивно-дискурсивное моделирование политической, медиа, рекламной коммуникации.

Тема 1. Коммуникация. Онтологический и гносеологический аспекты.

Определение понятия «коммуникация», история изучения. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации.

Тема 2 Модели коммуникации и коммуникативного акта

Моделирование коммуникации в разных науках. Модель К.Шеннона и У.Уивера, модель М.Мак-Люэн, Функциональная модель Р.О.Якобсона. Нелинейные модели коммуникации: М.М.Бахтин, Р.Барт, У.Матурана

Тема 3 Межличностная коммуникация

Символический интеракционизм Д. Мида. Теория обработки социальной информации Д. Уолтера

Тема 4. Групповая и публичная коммуникация

Теория адаптивной структуризации М. С. Пула, Функции эффективного принятия решений

Тема 5. Публичная риторика

Риторика Аристотеля. Драматизм К. Берка. Нарратив.

Тема 6. Массовая коммуникация

Медиаэкология М. Маклюэна, Семиотика Р. Барта. Медиаэффекты

Тема 7. Межкультурная коммуникация

Теория речевой аккомодации Х. Гайлса. Взгляд ТРА на общественные стереотипы

Тема 8. Эффективность коммуникации Лингвистическое воплощение отдельных коммуникативных сфер.

Когнитивно-дискурсивное моделирование политической, медиа, рекламной коммуникации.

Примерный перечень проектов

«Рекламная коммуникация: коммуникативные стратегии и тактики»»

«публичный канал в телеграм-канале»

«бизнес- группа в ВК»

«Праздник любви и верности»: особенности моделирования и продвижения в сети Интернет»

«Дашборд «РосНавык»: презентация компаний для соискателей»

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии и показатели, используемые при оценивании проектной деятельности

№	Критерии и показатели	Баллы
1.	Постановка цели, планирование путей ее достижения Цель не сформулирована Цель сформулирована, но план ее достижения отсутствует Цель определена, дан краткий план ее достижения Цель определена, ясно описана, дан подробный план ее достижения	0 1 2 3
2.	Глубина раскрытия темы проекта Тема проекта не раскрыта Тема проекта раскрыта фрагментарно Тема проекта раскрыта, автор показал знание темы в рамках содержания Тема проекта раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания	0 1 2 3
3.	Разнообразие источников информации для бенчмарка, целесообразность их использования Использована неподходящая информация Большая часть представленной информации не относится к теме работы	 0 1

	<p>Работа содержит подходящую информацию из ограниченного числа однотипных источников</p> <p>Работа содержит достаточно полную информацию из разнообразных источников</p>	<p>2</p> <p>3</p>
4.	<p>Определение этапов работы, инструментов достижения промежуточных результатов</p> <p>Этапы и инструменты не определены</p> <p>Этапы, инструменты указаны фрагментарно</p> <p>Этапы указаны фрагментарно, инструменты определены</p> <p>Этапы и инструменты обозначены исчерпывающе</p>	<p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
5.	<p>Качество проведения презентации</p> <p>Презентация не проведена</p> <p>Материал изложен с учетом регламента, однако автору не удалось заинтересовать аудиторию</p> <p>Автору удалось заинтересовать аудиторию, но он вышел за рамки регламента</p> <p>Автору удалось вызвать интерес аудитории и выдержать регламент</p>	<p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
6.	<p>Качество реализации проектного продукта</p> <p>Проектный продукт отсутствует</p> <p>Проектный продукт не соответствует требованиям качества (соответствие заявленным целям)</p> <p>Продукт частично соответствует требованиям качества</p> <p>Продукт полностью соответствует требованиям качества</p>	<p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>
7.	<p>Грамотность и речевое оформление продукта</p> <p>Низкое качество речи, в том числе речевые ошибки, грамматические, орфографические, пунктуационные ошибки затрудняют понимание текста (в сумме более 5 ошибок на 100 слов)</p> <p>Проектный продукт создан со значительным количеством речевых, грамматических, орфографических, пунктуационных ошибок, которые не затрудняют понимание текста</p> <p>Проектный продукт создан с незначительным количеством речевых, грамматических, орфографических, пунктуационных ошибок, которые не затрудняют понимание текста</p> <p>Автор точно выражает мысли, используя</p>	<p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>

	разнообразную лексику и различные грамматические конструкции, уместно употребляет термины, избегает речевых штампов; речевые, грамматические, орфографические, пунктуационные ошибки отсутствуют либо в работе допущены 1-2 недочета.	3
	Итого:	
	«5»- 22-24 б, «4»- 21-18 б. «3» - 17-12 б., «2»- 11-4б. «1»- 3-0 б.	

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=14687>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Теория коммуникации: учебник для бакалавров: [учебник для высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям] / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко; Российский экон. ун-т Г.В. Плеханова. М.: Юрайт, 2014. – 415 с.
2. Чамкин А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): учебное пособие: [для студентов вузов по направлениям и специальностям «Социология», «Связи с общественностью», «Маркетинг», «Менеджмент», «Реклама», «Лингвистика», «Психология», «Политология», «Журналистика», «Информационные технологии»]/ А.С. Чамкин. Москва: ИНФРА-М, 2013. – 349 с.

б) дополнительная литература:

- Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации : виды, стили и тактики речевого общения /В. П. Москвин. М.: ЛИБИРКОН.- – 216 с
- Гудков Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации /Д. Б. Гудков. М: Гнозис, 2003. – 176 с.
- Зарецкая Е. Н. Риторика : Теория и практика речевой коммуникации /Е. Н. Зарецкая. М: дело, 2001. – 422 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Тубалова И.В., Эмер Ю.А. Лингвистические основы теории коммуникации. Электронный учебный курс. Томск, 2007. http://www.lib.tsu.ru/index_main.php?id=376
- Кашкин .Б. Введение в теорию коммуникации. Учебное пособие. Воронеж [Электронный ресурс] // <https://www.google.ru>
- Моисеева А.П. Основы теории коммуникации. Учебное пособие. Томск [Электронный ресурс] // <http://ctl.tpu.ru>
- Российская коммуникативная ассоциация РКА) [Электронный ресурс]// <http://russcomm.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юопайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Эмер Юлия Антоновна, доктор филол. наук, доцент, проректор по информационной политике и цифровым коммуникациям ТГУ, профессор кафедры общей, компьютерной и когнитивной лингвистики филологического факультета ТГУ