

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор  
Д. В.Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Графический дизайн в среде**

по направлению подготовки

**54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Графический дизайн**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2025**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
Т.А. Завьялова

Председатель УМК  
М.В. Давыдов

Томск – 2025

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнераской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ПК-1 Способен формировать техническое задание на различные продукты графического дизайна и выполнять процедуру согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-2 Способен к проектированию художественно-технических дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации на основе технического задания с учетом производственных, технологических, экономических условий и характеристик материалов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.3 Осуществляет предпроектный анализ на основе оценки и отбора полученной научной информации и культурно-исторических предпосылок

ИОПК-3.3 Разрабатывает и научно обосновывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе. Определяет композиционные и стилистические приемы проектируемого комплекса визуальной и вербальной информации, идентификации и коммуникации

ИПК-1.1 Определяет проектные задачи и технические средства разработки дизайн-макета на основе результатов брифа или обсуждения с заказчиком предварительной информации

ИПК-1.2 Составляет по типовой форме проектное/техническое задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии требованиями законодательства и стандартов РФ к структуре и содержанию

ИПК-1.3 Разрабатывает эскизы, дизайн-макеты и техническую документацию на основе технического задания и выполняет процедуру согласования/утверждения дизайн-концепций

ИПК-2.2 Создает 2D и 3D объекты проектируемой системы в целом и ее составляющих, в том числе с помощью средств специальных цифровых технологий

ИПК-2.4 Подготавливает графические материалы и дизайн-макеты системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Формирование у студентов целостного представления о процессе и последовательности этапов создания систем графической навигации в среде.
- Развитие у студентов общей визуально-проектной культуры;
- Освоение студентами специальной терминологии средового дизайна.
- Развитие и отработка студентами приемов исследовательской работы в сфере систем графической навигации в среде.
- Решение студентами комплексных задач дизайн-проектирования в рамках междисциплинарного подхода.

- Формирование студентами портфолио творческих работ и проектов.

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.  
Дисциплина входит в модуль Айдентика и брендинг.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Седьмой семестр, зачет с оценкой

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Теория и методология дизайна», «Айдентика и корпоративная культура», «Маркетинговые коммуникации», «Теория и история дизайна», «Дизайн системы бренд-имиджа»

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 14 ч.

-практические занятия: 40 ч.

в том числе практическая подготовка: 40 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

#### ***Раздел 1. Знаки ориентирования в системе графического дизайна среды***

Тема 1 Что такое «графический дизайн среды»? Немного истории. Появление «Баухауз». Создатели знаков ориентирования. Универсальный дизайн постмодернистской эпохи. Виртуальное будущее.

Тема 2 Для чего нужен графического дизайна среды? Факторы и функции графического дизайна среды. Необходимость порядка в сложном мире. Кратковременная идентификация. Многоязычное общество с разными культурами. Интеграция дизайнерских профессий.

#### ***Раздел 2. Функции знаков ориентирования***

Тема 3 Дизайн карт местности. 3 дизайнера и их постулаты. Рекомендации по дизайну карт.

Тема 4 Дорожные знаки и указатели. Краткий экскурс в историю. Основные положения удобочитаемости знаков. Коммерческое пространство. Рекомендации для дорожных указателей и знаков

Тема 5 Символы и универсальный дизайн. Символы как язык. Когда символы не работают. Как символы сообщают правильную информацию оптимальным способом? Три критерия, необходимых для успешной работы символов. Рекомендации по дизайну символов.

Тема 6 Специальные указатели для инвалидов. Краткая предыстория. Основные группы инвалидов и их потребности в пространственном ориентировании. Правила дизайна для инвалидов. Концептуальные дизайнерские схемы в практике стран мира. Новые технологии. Рекомендации по дизайну знаков ориентирования для инвалидов

#### ***Раздел 3. Проекты и реализация - внешние знаки и указатели***

Тема 7 Городская среда. Организация туризма. Ключевые пункты построения системы ориентирования в городской среде. Процесс разработка систем ориентирования в городской среде. Планирование расположения знака. Три городских типа. Язык дизайна городских систем. Рекомендации по дизайну городской среды.

Тема 8 Университеты и прилегающие территории. Ориентирование на территории кампусов сегодня. Четыре способа понять пользователя: люди, продукт, бренд, место. Рекомендации по дизайну университетов и кампусов

Тема 9 Памятники культуры и национальные парки. Процессы создания парков, зон культурного наследия и небольших заповедников. Брэндинг как воплощение реальности. Процесс создания тематического парка. Определение впечатления: система ориентирования и идентификационный комплект. Идентификационные знаки территории. Рекомендации по дизайну парков и зон культурного наследия.

Тема 10 Выставки, музеи. Туристический фактор. Виды музеев и выставок. Задачи системы ориентирования музея/выставки. Брэндинг и впечатления посетителей. Рекомендации по дизайну музеев и выставок.

Тема 11 Спортивные учреждения. В чем важность системы ориентирования? Безопасность. Брэндинг и спонсоры. Рекомендации по дизайну спортивных учреждений.

#### ***Раздел 4. Проекты и реализация внутренние знаки и указатели***

Тема 12 Здравоохранение. Особенности и процесс ориентирования в пространстве медицинских учреждений. Рекомендации по дизайну учреждений здравоохранения

Тема 13 Транспорт. Краткая предыстория. Основные положения транспортной системы ориентирования в пространстве. Количество знаков и иерархия. Типичные элементы системы ориентирования на транспорте. Практические советы для проектирования транспортной системы ориентирования.

Тема 14 Корпоративный стиль. Роль графического дизайна среды для корпоративной культуры. Наружная реклама и нормативные ограничения. Рекомендации по дизайну корпоративной среды

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения дизайн-проектов и домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой в седьмом семестре проводится в форме комплексного просмотра творческих работ. Для получения аттестации необходимо представить доклад-презентацию по выполнению проектных заданий и домашних работ.

Продолжительность зачета с оценкой 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

- в) Методические указания по ведению практических работ.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

- а) основная литература:

- Глейзер Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! /Джессика Глейзер, Кэролин Найт. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. 246, [1] с.: цв. ил. – 1 экз.
- Палиенко С.И. Типографика. Учебно-методический комплекс – М.: Издательство «Проспект», 2015. - 176 с.
- Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция /И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский гос. техн. ун-т (ОмГТУ). Москва : Магистр [и др.] , 2016. 157, [1] с.: ил. – 1 экз.
- Феличи Джеймс. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - 496с.

- б) дополнительная литература:

- Michael Evamy. Logotype. – UK. London, Laurence King Publishing ltd, 2012. – 272.
- Крэйг М. Бергер. Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 176 с.
- Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : [учебное пособие для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] /Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2013 – 1 экз
- Проектирование в графическом дизайне: Учеб. для вузов; под ред. С.А. Васина. – М.: Машиностроение-1, 2006.
- Тимоти Самара. Структура дизайна: стильное руководство. – М.: Издательский дом «РИП- холдинг», 2008.
- Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. – СПб.: «Питер», 2016. - 288с.
- Школа графического дизайна / Дэвид Дэбнер; пер. с англ. В. Е. Бельченко. – М.: РИПОЛ классик, 2007. – 192 с.

- в) ресурсы сети Интернет:

- Портал для дизайнеров, архитекторов, декораторов - <https://design-mate.ru/>
- Ресурс Хабр (Habr) - <https://habr.com/ru/company/pixli/blog/325866/>
- Ресурс Novate.ru - интернет-портал о дизайне - <https://novate.ru>
- Культурология РФ - Искусство во всех проявлениях - <https://kulturologia.ru>
- Отраслевой портал об упаковке - [https://www.unipack.ru/](https://www.unipack.ru)
- Интернет -портал о творчестве - <https://www.adme.ru>
- Шрифтовой портал - <https://www.xfont.ru>
- Журнал КАК - Режим <https://kak.ru>
- Журнал Designet Team <http://www.designet.ru/>
  - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

## **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Российской государственная библиотека - <http://www.rsl.ru/>

- Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru>
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронный каталог библиотеки ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» <http://iprbooks.ru/>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru>
- Федеральный портал «Российское образование»-<http://www.edu.ru>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

- Класс, оборудованный проектором и экраном, столы и стулья
- Компьютерный класс с программным обеспечением:
- доступ к сети Интернет (для практической работы и на лабораторных занятиях).

#### **15. Информация о разработчиках**

Завьялова Татьяна Арнольдовна – доцент кафедры дизайна Института искусств и культуры ТГУ, член Союза художников России.