

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:
Декан Факультета
психологии
В.В. Мацута

Рабочая программа дисциплины

Психологические механизмы пропаганды

по специальности

37.05.01. Клиническая психология

Специализация:

«Психологическое обеспечение в чрезвычайных и экстремальных ситуациях»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Клинический психолог

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.Е. Левицкая

Председатель УМК
М.А. Подойницина

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОПАГАНДЫ

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в различных средах для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ОПК-9 Способен осуществлять психолого-профилактическую деятельность среди различных категорий населения с целью повышения уровня их психологической грамотности и культуры, формирования научно-обоснованных знаний и представлений о роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых проблем и задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей

ОПК-11 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-1 Способен осуществлять психодиагностическое исследование психических функций, состояний человека, свойств и структуры личности, а также других психологических феноменов, характеризующих поведение и жизнедеятельность различных групп и категорий населения в нормативных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях в соответствии с актуальными гражданскоправовыми и этическими нормами

ПК-6 Способен к решению педагогических и научно-просветительских задач, способствующих формированию культуры сбережения психического здоровья личности, семьи, профессионала (в том числе экстремального профиля) и профессиональных компетенций специалистов в области психологической помощи, образования, медицины, социальной работы, работы с семьёй и управления, способствующих созданию психологических условий для оптимального решения профессиональных задач в нормативных, кризисных и экстремальных ситуациях

Предикторами перечисленных компетенций, формируемыми в процессе освоения дисциплины, являются следующие индикаторы:

ИУК 8.1

Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья в повседневной и профессиональной жизни в условиях чрезвычайных ситуаций в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической).

ИУК 11.2

Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции

ИОПК 9.1

Совместно с коллегами или самостоятельно разрабатывает программы психопрофилактических мероприятий, направленных на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека, сохранение его физического и психического здоровья

ИОПК 11.3

Способен применять соответствующие способы представления информации; критически оценивать информацию и сопоставлять ее для решения различных профессиональных задач.

ИПК 1.1

Выявляет потребности клиента (пациента, медицинского персонала или иного заказчика услуг), определяющие направленность, модальность и объём психодиагностического исследования с помощью интервью, наблюдения, анамнестического метода и других клинико-психологических и аналитических методов

ИПК 6.2

Создаёт содержание и организационно методические условия для реализации научно-просветительских и образовательных программ, обеспечивающих восполнение дефицита психологических представлений и психологических компетенций представителей различных групп населения профессиональных сообществ, необходимых для сохранения оптимального уровня психического здоровья, психологической безопасности и профессиональной эффективности в нормативных, кризисных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях

2. Задачи освоения дисциплины

В качестве задач, решаемых в процессе освоения дисциплины (непосредственный образовательный результат, формируемый дидактико-методическими средствами и оцениваемый на этапах текущего и промежуточного контроля), формируются следующие составляющие целевых компетенций.

В части **ИУК 8.1** *Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья в повседневной и профессиональной жизни в условиях чрезвычайных ситуаций в различных средах (природной, цифровой, социальной, эстетической) –*

способность

-идентифицировать коммуникативные сообщения, несущие деструктивную информацию, способную негативно влиять на адаптацию, безопасность и здоровье человека и дезорганизовать его просоциальное поведение (**ОР1_{ИУК 8.1}**),.;

-анализировать психологический механизм деструктивного пропагандистского воздействия на состояние и поведение человека в нормативных условиях функционирования сообщества и в условиях чрезвычайных ситуаций (**ОР2_{ИУК 8.1}**);

- определять высоковероятные психологические угрозы, обусловленные пропагандистским воздействием и возникающие в нормативных условиях функционирования сообщества и в условиях чрезвычайных ситуаций (**ОР3_{ИУК 8.1}**).

В части **ИУК 11.2** *Различает интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции -* способность:

.анализировать условия и контексты (социальные, экономические, политические и так далее), в которых информация, передаваемая в прямой или опосредованной информационными сетями коммуникации, способна нанести вред личности, сообществу или социальной группе (**ОР 1_{ИУК 11.2}**);

-выявлять потенциальных стейкхолдеров конструктивных или деструктивных сообщений, имеющих природу пропаганды, и передаваемых субъекту в прямом взаимодействии или в коммуникации, опосредованной социальными сетями (**ОР2_{ИУК 11.2}**)

-определять потребности и интересы граждан и различных социальных групп, являющихся целевой группой пропагандистской информации созидательно-просоциальной или деструктивной направленности (**ОР3_{ИУК 11.2}**)

В части **ИОПК 9.1** *Совместно с коллегами или самостоятельно разрабатывает программы психопрофилактических мероприятий, направленных на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и*

личностном статусе и развитии человека, сохранение его физического и психического здоровья - способность:

-формулировать и обосновывать цель информационного (просветительского или пропагандистского характера) вмешательства, необходимого для формирования позитивных и просоциальных установок личности или социальных групп; формирования поведения и жизненного стиля, способствующего стабилизации субъективного благополучия, защищённости здоровья человека, сообщества, социальной группы (**ОР 1 иопк 9.1**).

-определять психологические барьеры и препятствия, которые могут возникать при использовании механизмов пропаганды в информационно-просветительских целях и целях здоровьесбережения (**ОР 2 иопк 9.1**);

- анализировать базовые психологические механизмы, которые могут быть использованы для снятия психологических барьеров и препятствий, возникающих при использовании механизмов пропаганды в информационно-просветительских целях и целях здоровьесбережения населения. (**ОР3 иопк 9.1**).

В части **ИОПК 11.3** *Способен применять соответствующие способы представления информации; критически оценивать информацию и сопоставлять ее для решения различных профессиональных задач – способность:*

-выявлять диссонансные, противоречивые элементы информации, адресованной различным социальным группам и способной влиять на состояние, поведение и жизнедеятельность человека, социальной группы или общности (**ОР 1 иопк 11.3**);

-анализировать интенциональную и семантическую структуру медийных сообщений, способных влиять на психическое состояние, поведение и жизнедеятельность акцептора информации (**ОР 2 иопк 11.3**);

-отбирать текстовый и визуальный материал, пригодный для использования в контексте информационно-просветительской деятельности и пропаганды здорового образа жизни (**ОР 3 иопк 11.3**)

В части **ИПК 1.1** *Выявляет потребности клиента (пациента, медицинского персонала или иного заказчика услуг), определяющие направленность, модальность и объём психодиагностического исследования с помощью интервью, наблюдения, анамнестического метода и других клинико-психологических и аналитических методов – способность:*

использует анамнестический метод, наблюдение и интервью для оценки подверженности человека, когорты населения или социальной группы деструктивной пропаганде (**ОР1ипк 1.1**);

-оценивает вероятность подверженности представителя определённой группы населения воздействию деструктивной пропаганды (**ОР2 ипк 1.1**);

-выдвигает предположения о индивидуальных ресурсах человека, позволяющих противостоять деструктивному информационному воздействию (**ОР3ипк 1.1**).

В части **ИПК 6.2** *(Создаёт содержание и организационно методические условия для реализации научно-просветительских и образовательных программ, обеспечивающих восполнение дефицита психологических представлений и психологических компетенций представителей различных групп населения профессиональных сообществ, необходимых для сохранения оптимального уровня психического здоровья, психологической безопасности и профессиональной эффективности в нормативных, кризисных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях) – способность:*

-определяет целевую группу информационно-просветительской деятельности и пропаганды в целях формирования здорового образа жизни и здоровье-сбережения населения (**ОР 1** ипк 6.2);

-формулировать критерии отбора информации, применимой в целях информационно- просветительской работы с конкретными целевыми группами населения (**ОР 2** ипк 6.2);

-структурирует информацию, применимую в целях решения задач информационно- просветительских целей (**ОР 3** ипк 6.2).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части Блока 1 «Дисциплины», формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору.

Пререквизиты дисциплины:

Одновременная реализация дисциплины «Психологические механизмы пропаганды» с такими дисциплинами учебного плана специальности, как: Философия, Экономика, Основы Российской государственности, История России, Профессия – клинический психолог, Общая психология, Основы современных нейронаук, - обеспечивает базовые условия успешности её освоения обучающимися .

Постреквизиты дисциплины.

Реализация дисциплины «Психологические механизмы пропаганды» предвосхищает реализацию таких дисциплин, как «Психофизиология», «Социальная психология», «Когнитивная психология» и «Психология личности», обеспечивая мотивирующий эффект для их освоения и активацию интереса к закономерностям психических процессов, поведения человека и психологических закономерностей. взаимодействия социальных субъектов разного масштаба.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины и её место в Учебном плане.

Пререквизиты дисциплины:

Для успешного освоения дисциплины требуется актуализация:

- гражданской позиции и просоциальных установок обучающегося и его готовности лояльно по отношению к ценностям, декларируемым Конституцией РФ работать с материалами, используемыми различными силами (в том числе и в дискурсе враждебной пропаганды и контрпропаганды);

- базовых представлений учащегося о социальном укладе и закономерностях социальной жизни Российской Федерации, основах и истории Российской государственности и актуальных задачах социального развития и национальной безопасности, решаемых на региональном, федеральном и международном уровне;

-базовых представлений о механизмах когнитивных и эмоциональных процессов, их взаимосвязи с поведением человека.

Освоение дисциплины требует свободного владения русским языком, хорошей ориентации в поле символических содержаний культуры и общей способности обучающегося ориентироваться в актуальной социально-политической и экономической обстановке.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 26 ч.;

– практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 4 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тематический план включает два типа тем:

- а) ориентированные на формирование каркаса рабочего взаимодействия, необходимого для эффективной реализации программы курса (фрейм-ориентированные темы);
- б) ориентированные на актуализацию непосредственного содержания курса (контент-ориентированные темы).

8.1. Фрейм-ориентированные темы посвящены

- а) обсуждению вопросов доступа к контенту одноимённого курса LMS Moodle и работы с ним;
- б) формированию конструктивных норм повседневного образовательного взаимодействия участников учебной группы в рамках освоения программы курса;
- в) выработке режима образовательного взаимодействия в экстраординарно меняющихся обстоятельствах;
- г) актуализации остаточных знаний и культурного опыта, облегчающих знакомство с базовой тематикой дисциплины;
- д) ревизия знаний, умений, навыков и компетенций, сформированных в ходе реализации дисциплины в целях их применения на последующих этапах обучения.

8.2. Тематический план содержания курса (контент- ориентированные темы)

Контент ориентированные темы обеспечивают непосредственное формирование знаниевой и навыковой составляющей целевых компетенций и ориентирован на следующие целевые ЗУН.

Знание:

- * Теоретических основ пропаганды, ее целей, методов и каналов распространения.
- * Психологических механизмов воздействия пропаганды на личность и аудиторию в социально нормативных и чрезвычайных или экстремальных ситуациях.
- * Базовых концепций и подходов, обеспечивающих противодействие пропаганде в социально нормативных и чрезвычайных или экстремальных ситуациях..

Умение:

- * Анализировать и оценивать пропагандистские послания с психологической точки зрения.
 - * Выявлять манипулятивные техники, применяемые в контексте пропаганды.
- Прогнозировать вероятностные психологические эффекты пропагандистских интервенций на деятельность, поведение и психологическое состояние человека
- * Выявлять и оценивать эффекты и механизмы влияния контрпропагандистских мероприятий.

Навыки:

- * идентификации наиболее общих механизмов пропагандистского влияния и эффектов этого влияния на психическое состояние и поведение человека посредством категориального аппарата научной психологии.
- * формулировки тезисов и положений, описывающих наиболее общие механизмы и эффекты пропаганды.

* определения целевой группы конкретных пропагандистских интервенций и её характеристик, определяющих её чувствительность к информационным влияниям созидательного или деструктивного характера.

ТЕМА 1 ФЕНОМЕН ПРОПАГАНДЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Тема формирует у обучающихся установку к экстраполяции навыков наблюдения и психологического анализа на соответствующее феноменальное поле.

Краткое содержание темы.

Этимология слова и краткая история понятия «Пропаганда». Исторические примеры актуализации потенциала пропаганды в допонятийный период существования данного явления. Пропаганда/Контрпропаганда как феномен социальной жизни. Общетеоретические и прикладные аспекты представлений о феномене пропаганды. Понятие информации и информационного шума. Цвета и оттенки пропаганды: белая, серая, чёрная пропаганда.

Пропаганда и ее отличие от других форм информационного влияния.

Пропаганда/контрпропаганда как социальная практика: цель, задачи. Репрезентация феномена П. в частных сферах социальной/общественной жизни. Пропаганда в современных социальных практиках: функция и задачи. Здравоохранение, образование, социальное управление, торговля, и экономика как поле актуализации феномена пропаганды. Пропаганда во внешнеполитических и глобально политических процессах: информационные войны и экспорт революций как прикладное поле пропаганды. Пропаганда во внутривполитических процессах: фасилитация и фреймирование гражданской активности, трудового и репродуктивного поведения населения, социальных отношений и так далее. Виды пропаганды. Политическая пропаганда. Техники и приемы политической пропаганды. Рекламная пропаганда. Типоспецифические особенности пропагандистских сообщений. Идеология и пропаганда в современном мире. Пропаганда как инструмент социального конструирования. Пропаганда как инструмент политической борьбы и войны.

Дискурсивное поле и социальный фрейм экспликации феномена пропаганды в конкретных социальных практиках: реклама, спиндокторинг, политическая агитация, информационно-просветительская деятельность, связь с общественностью.

Целевые ориентиры темы.

ОР 1 иук 11.2; ***ОР 1*** иопк 9.1; ***ОР2*** ипк 6.2; ***ОР 3*** ипк 6.2.

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОПАГАНДЫ /КОНТРПРОПАГАНДЫ

Краткое содержание темы.

Стейкхолдеры и системная организация пропаганды. Ожидаемые (целевые и вспомогательные) и побочные социальные эффекты пропаганды.

Коммуникация, информация и социальное влияние как социальный базис пропаганды. Созидательные и деструктивные эффекты пропаганды. Пространственные и временные измерения актуализации эффектов пропаганды. Социальная организация, социальная регуляция, Социальные отношения, социальный обмен, власть, контроль и управление как онтологическое основание П. Субъект и объект пропаганды в иерархии социальных отношений. Информация и механизмы её распространение в функциональной организации феномена пропаганды. Средства и каналы коммуникации социальных акторов и стейкхолдеров пропаганды: модальность, мощность, селективность. Язык, речь, дискурс, фрейм как функциональные инструменты пропаганды. Логические уловки и манипуляции в пропаганде.

Понятийное поле, маркирующее социальную структуру, социальные механизмы и социальные эффекты П: дискурс, социальный конструкт, нарратив, справедливость, доверие, постправда, авторитет, социальное влияние, референтная группа, группа

членства. Хаос, неопределённость и устойчивость социального бытия личности как средовые predispositions чувствительности социальных субъектов к пропаганде. Макросоциальные и массовидные процессы как поле актуализации пропагандистских практик. Социальное развитие и информационные войны как поле приложения функционального потенциала пропаганды.

Целевые ориентиры темы.

ОР1_{иук 8.1}; **ОР 1**_{иук 11.2}; **ОР3**_{иук11.2}; **ОР 1**_{иопк 9.1}; **ОР 1**_{иопк 11.3}; **ОР 2**_{иопк 11.3}; **ОР 3**_{иопк 11.3}; **ОР 1**_{ипк 6.2}; **ОР 2**_{ипк 6.2}; **ОР 3**_{ипк 6.2}.

ТЕМА 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОПАГАНДЫ НА ПОВЕДЕНИЕ И СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА И СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП.

Краткое содержание темы

Тема 3.1. Феномен пропаганды как специфическая социальная практика: её объект, субстрат и результат.

Индивидуальный, групповой и массовидный субъект как объект информационных интервенций, агитации и пропаганды. Психологические феномены жизнедеятельности и поведения человека как объект пропаганды. Образ жизни (в т.ч. питание, приверженность физической культуре, режиму, экологическое поведение, экономическое поведение, репродуктивное поведение и так далее), идентичность и поведение (политическое поведение, потребление товаров и услуг и так далее). Возрастоспецифические аспекты подверженности пропаганде. Созидательные и деструктивные эффекты пропаганды: уверенность, последовательность, приверженность /сомнение, стресс, тревожность, депрессия, агрессия.

Целевые ориентиры темы

ОР2_{иук 8.1}; **ОР3**_{иук 8.1}; **ОР3**_{иук11.2}; **ОР 1**_{иопк 9.1}; **ОР 2**_{иопк 9.1}; **ОР1**_{ипк 1.1}; **ОР2**_{ипк 1.1}; **ОР3**_{ипк 1.1}; **ОР 1**_{ипк 6.2}; **ОР 2**_{ипк 6.2}.

Тема 3.2. Когнитивные основания пропаганды.

Когнитивные процессы как субстрат воздействия пропаганды. Внимание, восприятие, память, мышление как элементы психологических механизмы восприятия и переработки информации. Когнитивные искажения, когнитивный диссонанс и их роль в восприятии пропаганды. Инструменты пропаганды, моделирующие когнитивные аспекты восприятия пропагандистского сообщения упрощение, усиление, удаление, приближения, повторения, метафоры и визуализации как частные средства пропаганды. Жест, слово и интонация как частные средства пропагандистского действия.

Целевые ориентиры темы. **ОР1**_{иук 8.1}; **ОР2**_{иук 8.1}; **ОР3**_{иук 8.1}; **ОР3**_{иопк 9.1}; **ОР 2**_{иопк 11.3}; **ОР 3**_{иопк 11.3}; **ОР 2**_{ипк 6.2}; **ОР 3**_{ипк 6.2}.

Тема 3.3. Личностно-психологические и ситуационные аспекты пропаганды

Личностные и ситуативные predispositions чувствительности к пропаганде: Когнитивный диссонанс, фрустрация, безнадёжность, неопределённость, толерантность к неопределённости, фрустрационная готовность, психическое состояние, здоровье и безопасность как предикторы уязвимости к деструктивной пропаганде. Идентичность, установки, верования, эмоции (страх, ужас, радость, тревога)), ценности, потребности и поведение человека как психологический субстрат пропаганды.

Целевые ориентиры темы.

ОР2_{иук 8.1}; **ОР3**_{иук 8.1}; **ОР 1**_{иук 11.2}; **ОР 2**_{иопк 9.1}; **ОР3**_{иопк 9.1}; **ОР1**_{ипк 1.1}; **ОР2**_{ипк 1.1}; **ОР3**_{ипк 1.1}.

Тема 3.4. Социальная психология пропаганды.

Социально–психологические механизмы П. Социальное восприятие, социальные установки, стереотипы, этические нормы, и ценности - как объект пропаганды.

Коммуникация и информационный обмен как ключевой инструмент пропаганды. Манипуляции сознанием в структуре пропаганды. Социальные атрибуции, социальные стереотипы, конформизм. Социальные, этические и культурные нормы как объект пропаганды. Влияние социальных групп и контекста на восприятие пропаганды. Ожидание аудитории и апелляция к авторитету как инструменты убеждения.: ссылка на авторитетные источники для убеждения аудитории. Свои и чужие в зеркале пропаганды. Визуализация врага и друга, плохого и хорошего. Конформизм, вынужденное подчинение и добровольная инициатива как социально-личностные модуляторы чувствительности к пропаганде.

Целевые ориентиры темы. *ОР2*_{иук 8.1}; *ОР3*_{иук 8.1}; *ОР 1*_{иук 11.2}; *ОР 2*_{иопк 9.1}; - *ОР3*_{иопк 9.1}; *ОР1*_{ипк 1.1}; *ОР2*_{ипк 1.1}; *ОР3*_{ипк 1.1}.

ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОПОСРЕДОВАНИЯ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ И СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА.

Краткое содержание темы

Социальные трансформации и хаотизация общественного уклада как стохастические или управляемые предикторы уязвимости человека и социальных групп перед деструктивной пропагандой. Социальные технологии пропаганды и смежных социальных практик: геймификация протеста, психологические эффекты кибер-информационных войн, психологические механизмы кибер-атакующих и киберзащитных действий в социальных сетях. Социальные сети и искусственный интеллект в генезе психологических и социально –психологических эффектов пропаганды. Медиафрейминг. Спиндокторинг. Геймификация протестов. Фейкинг. Астротурфинг. Трэш-стриминг. Информационно-психологическое насилие (манипуляции, интернет-троллинг, интернет-хейтинг и так далее) его медийно-психологические эффекты. Мобилизация конфликтного и девиантного поведения масс как социально-психологический эффект в макросоциальном измерении.

Целевые ориентиры темы.

*ОР3*_{иук 8.1}; *ОР 1*_{иук 11.2}; *ОР 2*_{ипк 6.2}; *ОР 3*_{ипк 6.2}.

ТЕМА 5. БАРЬЕРЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ В ВОСПРИЯТИИ ПРОПАГАНДЫ.

Краткое содержание темы

Понятие психологического барьера в пропаганде. Виды психологических барьеров: когнитивные, эмоциональные, поведенческие. Факторы, способствующие возникновению психологических барьеров.

Препятствия в использовании механизмов пропаганды. Социальные и культурные препятствия: недоверие, предубеждения, нормы группы. Этические препятствия: уважение автономии, информированное согласие. Правовые препятствия: цензура, ограничения на распространение информации.

Стратегии преодоления барьеров. Использование убеждающей коммуникации: приемы убеждения, техники аргументации. Построение доверия: прозрачность, подотчетность, честность. Создание безопасной и инклюзивной среды: уважение разнообразия, поощрение диалога. Партнерство и сотрудничество: привлечение сообществ, экспертов и влиятельных лиц.

Целевые ориентиры темы.

*ОР2*_{иук 8.1}; *ОР1*_{иопк 9.1}; *ОР 2*_{иопк 9.1}; *ОР3*_{иопк 9.1}; *ОР3*_{иопк 11.3}; *ОР 3*_{ипк 6.2}.

ТЕМА 6. ПРОПАГАНДА: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛИНИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА.

Краткое содержание темы

Критическое мышление как ресурс переработки информации и иммунитета к манипуляциям. Психологические основы информационной гигиены в условиях информационных войн и глобальной нестабильности. Психопрофилактика потерь здоровья населения в нормативных, штатных и чрезвычайных ситуациях; информационно- просветительская деятельность, работа с молодёжью, профилактика информационного и социального стресса, формирование приверженности лечению, формирование комплайентных установок, социальная реабилитация – как прикладное поле знаний и представлений о механизмах пропаганды.

Психологическая гигиена в эпоху информационных войн: роль психолога. Психологические основы медиаграмотности.

Психологические методы противодействия пропаганде. Психологическое консультирование и поддержка жертв пропаганды. Психологический дебрифинг деструктивного информационного воздействия. Психологические методы качественного анализа как инструмент деконструкции пропагандистских сообщений. Возможные задачи клинического психолога в междисциплинарной команде исследователей пропаганды на основании data mining методов работы с большими данными. Психологическая экспертиза текстов с целью выявления деструктивной пропаганды.

Целевые ориентиры темы.

ОРЗ иук 8.1; *ОРЗ* иук 11.2; *ОР1* иопк 9.1 *ОРЗ* иопк 9.1; *ОРЗ* иопк 11.3; *ОР1* ипк 6.2); *ОРЗ* ипк 6.2.

ВРЕМЕННАЯ СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА.

№ Темы	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС	Всего по теме
0	Фрейм-ориентированные темы	6	0	0	6
1	Феномен пропаганды в современном обществе	2	2	2	6
2	Социальная структура и социальные механизмы пропаганды /контрпропаганды	3	2	2	6
3	Психологические механизмы воздействия пропаганды на поведение и состояния человека и социальных групп.	8	10	8	26
3.1	Феномен пропаганды как специфическая социальная практика: её объект, субстрат и результат.	2	2	2	6
3.2	Когнитивные основания пропаганды.	2	3	2	7
3.3.	Личностно-психологические и ситуационные аспекты пропаганды	2	2	2	6
3.4.	Социальная психология пропаганды.	2	3	2	7
4	Технологии социальной инженерии и психологические механизмы опосредования их влияния на поведение и состояние человека.	2	2	2	6
5	Барьеры и препятствия в восприятии пропаганды.	3	2	3	8
6	Пропаганда: цели, задачи,	2	2	2	6

	методы в деятельности клинического психолога				
ВСЕГО ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ		26	20	26	72

8.3. Сквозное задание для СРС.

1.

Опираясь на содержание современных массмедиа который Вы лично отслеживаете в своих социальных сетях с тем, чтобы лучше ориентироваться в событиях, происходящих сегодня в стране и в мире, сформируйте кейс материалов, освещающих одно из значимых событий современной социальной и политической жизни (диапазон- 5 лет), который, с Вашей точки зрения, соответствует целям и задачам пропаганды.

2. В рамках итоговой аналитической работы ответьте на следующие вопросы.

Какой целевой аудитории адресован данный материал?

Какие объективные данной целевой аудитории (пол, возраст, профессия, уровень образования и так далее) и психологические (фрустрационное напряжение, протестная готовность, стрессируемость, сплочённость и так далее) характеристики - определяют её а) чувствительность к материалам сюжета; б) психологические барьеры в восприятии материала.

Опишите тот пропагандистский эффект влияния на аудиторию, который, с вашей точки зрения, должен обеспечить данный сюжет.

Опишите специфику влияния данного сюжета на вашу собственную когнитивную картину отражённых в сюжете явлений социальной жизни?

На ваше собственное эмоциональное состояние?

Оцените модальность этого влияния?

Каков его психологический механизм?

Какие поведенческие паттерны (интенции, намерения, произвольные или импульсивные действия и так далее) из него закономерно проистекают?

Какие внешние и внутренние обстоятельства могут изменить чувствительность аудитории (в частности - вашу) к данному материалу ?

Какие средства вы могли бы предложить в целях усиления (если речь идет о созидательном, просоциальном эффекте?) или ослабления (если речь идёт о деструктивном влиянии) данного эффекта?

Раскройте психологический механизм этого влияния тех средств модерации пропагандистского воздействия, которые вы предлагаете.

Обоснуйте свои аргументы посредством апелляции к эмпирическому материалу и релевантным источникам эмпирического материала.

Данное задание предлагается обучающимся на начальных этапах курса (фрейм-ориентированная тема). На выполнение задания отводится весь учебный семестр. Результаты выполнения данного задания проверяются на этапе итогового контроля в режиме перекрёстного оценивания в элементе «Семинар» соответствующего учебного курса учебной среды MOODLE.

Каждый из вопросов, предложенных в сквозном задании

- 1. находит освещение в ходе лекций и семинаров, посвящённых соответствующей теме (режим эвристической беседы и лекций, реализуемых в режиме «перевёрнутого класса») и иллюстрируется специальными учебными кейсами, отобранными преподавателем;*
- 2. Обсуждается в режиме семинара по соответствующей тематике на материале кейса, самостоятельно сформированного обучающимися.*

Пример задания для СРС для подготовки к семинару (на примере темы 5.)

Определите психологические барьеры и препятствия, возникающие при использовании механизмов пропаганды (какой именно. Чего именно) в информационно-просветительских целях и целях здоровьесбережения, характерные для целевой группы деятельности молодого психолога. Учтите, что он работает в качестве (указана должность, учреждение) а целевую группу его деятельности составляют (описаны ключевые характеристики целевой группы, определяющие её восприимчивость к пропаганде)

8.4 Дидактико-методические решения, обеспечивающие реализацию Тематического плана курса

Обсуждение фрейм-ориентированной тематики реализуется вначале каждого занятия и составляет до 1 академического часа на вводном и предзачетном занятиях и не более 10 минут на любом из занятий, проводимых в повседневном режиме. Проблемные аспекты взаимодействия обсуждаются по запросу группы в режиме групповой консультации или в режиме обсуждения со старостой группы. Консультации по поводу проблемных аспектов (общегрупповых) образовательного взаимодействия составляют не более 1 академического часа в семестр и осуществляются после занятия, проводимого в соответствии с учебным расписанием.

Фрейм-ориентированная тема: *«Ликвидация академической задолженности»* обсуждается в публичном пространстве и выносится в отдельную ветку форума «Асинхронное взаимодействие». Индивидуальная переписка по вопросам ликвидации академической задолженности не поддерживается.

Контент-ориентированные темы посвящены непосредственно освоению содержания дисциплины и актуализируются в три этапа.

1. **Вводно-ориентировочный этап** (вводятся представления о базовых конструктах и содержаниях курса (соответствует лекционной части курса) реализуется в формате лекций и микролекций..

2. **Формирующий этап** (формируются базовые навыки владения основными знаниями и навыками, актуализирующими образовательный результат конкретными содержаниями курса). На данном этапе (в рамках данного курса) контент-ориентированные темы реализуются в контексте работы с учебными кейсами, отобранными преподавателями и индивидуальным эмпирическим кейсом при постоянной диалогической поддержки со стороны преподавателя и учебной группы (не менее 0,75 от времени каждого занятия, предусмотренного учебным расписанием) и выполнения заданий для самостоятельной работы, размещаемых и подлежащих перекрёстному рецензированию и выборочному рецензированию преподавателем в Форуме «Асинхронное взаимодействие» и Семинарах «Карта проблемной ситуации» и «Итоговый Семестровый отчёт» одноимённого курса LMS MOODLE.

3. **Закрепляющий этап** (предполагает отработку навыков, входящих в состав образовательных результатов, обобщение наблюдений обучающихся, релевантных формируемым образовательным результатам и осмысление возможностей применения сформированных навыков в последующей учебной и профессиональной деятельности, анализ контекстуальных рамок и ограничений в применении полученных знаний и сформированных навыков). Реализуется в режиме краткой (от 5 до 15 минут) эвристической беседы вначале каждого занятия (при реализации образовательного взаимодействия в синхронном режиме), в режиме обсуждения соответствующих вопросов в отдельной ветке Форума «Асинхронное взаимодействие» в одноимённом курсе LMS MOODLE, и в режиме перекрёстного оценивания с рецензированием в Семинаре «Итоговый контроль».

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем учёта кумулятивного цифрового следа активности обучающихся в одноимённом курсе MOODLE (элементы «Посещаемость» и «Форум»). Формальный промежуточный результат прохождения программы курса фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр на основании кумулятивного цифрового следа в элементах «Посещаемость» и «Форум» курса MOODLE при превышении оценки обучающегося 25% от максимальной оценки, достигнутой участниками его учебной группы (при условии, что хотя бы один участник группы посетил более 75% занятий, предусмотренных учебным расписанием).

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

10.1. Промежуточная аттестация проводится на основании суммы оценок, полученных в ниже перечисленных контекстах:

- активность обучающегося в синхронном и асинхронном режиме;
- выполнение итогового задания (сквозное задание, составляющее основание для итогового отчёта составляет кейс самостоятельно созданный и осмысленный обучающимся. Представлен в разделе 8.4)
- перекрёстное рецензирование работ одногруппников и самооценка собственной работы.

10.2 Сценарии реализации программы и соответствующие им наборы оценочных средств промежуточного контроля, применяемых в конкретном случае, определяется сценарием освоения программы курса, реализованным обучающимся

Реализация программы дисциплины предполагает четыре возможных сценария.

1. Базовый сценарий. Необходимые условия для положительной оценки обучающегося по дисциплине в нормативном случае (если обучающийся был лоялен к занятиям, проведённым по расписанию) (базовый сценарий реализации дисциплины):

Выполнение каждого из перечисленных условий.

1. Активность в синхронном режиме (отражена в Элементе «Посещаемость») – варьирует в диапазоне от 50 до 75 % до максимальных показателей, достигнутых потоком.
2. Активность в асинхронном образовательном взаимодействии (Элемент ФОРУМ) – не менее 25% от максимального уровня оценки, достигнутого в группе;

или .

Выполнение итоговой работы в Элементе «Семинар» (предоставление работы) при превышении оценкой барьера 25% от максимально достижимой оценки.

3. Перекрёстная проверка работ одногруппников (критериальная проверка с рецензированием) в элементе «Семинар» при достижении ненулевой оценки за решение учебной задачи.

При достижении оценки по первому пункту диапазона 75-100% и превышении 75% от максимальной достигнутой оценки за работу в Форуме студенту может быть представлена возможность защиты итоговой работы в персональном режиме (при условии подтверждения выполнения работы наличием тезисов работы и стимульного материала, являющегося эмпирическим основанием итоговой работы) без представления работы в элементе LMS Семинар.

2. Адаптивный сценарий. Выпадает или не достигает верхнего барьера четвертого квартиля оценка активности обучающегося синхронной составляющей (объективирована в элементе «Посещаемость») части образовательного взаимодействия, при том, что хотя бы одна из компонент активности обучающегося получает оценку, варьирующую в диапазоне 1-2 квартиля + (оценка в Семинаре «Итоговый контроль» при достижении и превышении порога 25% от максимально возможной оценки Семинара **ИЛИ** оценка за задание для Семинара «Итоговый контроль» при его несвоевременном выполнении и размещении в специальном разделе форума «Асинхронное взаимодействие»,

превышающая 50% барьер от максимально достижимой критериальной оценки за выполненное задание при расхождении критериальной самооценки работы с оценкой преподавателя или эксперта не более чем на 4 балла + тест .

3. Компенсаторный сценарий. Реализуется, если не зависимо от причин, выпадают или не достигают критического барьера две и более компоненты активности обучающегося, предусмотренных базовым сценарием, при этом суммарная оценка активности обучающегося не превышает в сумме барьера в 25% от максимальных показателей от достигнутых одноклассниками.

Оценочные средства итогового контроля для Компенсаторного сценария включают

а) оценку за задание для Семинара «Итоговый контроль» (при его несвоевременном выполнении оно размещается в специальном разделе форума «Асинхронное взаимодействие») при условии, что она, превышает 70% барьер от максимально достижимой критериальной оценки за выполненное задание;

б) критериальная самооценка своей работы, при условии, что выставленная студентом оценка расходится с оценкой преподавателя или эксперта не более чем на 4 балла;

в) Тест, при условии достижения оценки не менее 25% от максимально возможной оценки.

4. Дефицитарный сценарий. Реализуется в случаях, если, не зависимо от причин, выпадает или не достигает критического барьера оценка КАЖДОЙ из форм активности, предусмотренных программой дисциплины, а суммарная оценка курса в Журнале оценок соответствующего курса системы MOODLE приближена или равна 0. Рекомендуется переобучение по данному курсу в период ликвидации задолженности. В подобном случае обучающемуся предоставляется возможность посещения всех лекций и семинаров с группой следующего года обучения. А принципы оценивания успешности освоения программы соответствуют одному из сценариев 1-3 (базовый, адаптивный или компенсаторный)

В качестве базовой образовательной технологии в синхронной составляющей образовательного взаимодействия применяется лекция с эвристической беседой (для ориентировочного этапа) и семинар, обеспечивающий рефлексивно –диалогическую поддержку в решении задач кейса (см. 8.3). Решение задач формирующего этапа базируется на технологии проектного кейса ground breaking cases с групповым обсуждением промежуточных результатов его решения.

Образовательное взаимодействие на обобщающем этапе осуществляется на базе возможностей перекрестного рецензирования и самооценки представленных кейсов.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=14774>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине включают

-Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине/модулю/практике (приведены в разделе 8 рабочей программы) и методические рекомендации для их выполнения (расположены в Форуме «Асинхронное взаимодействие» одноименного курса LMS MOODLE и дублируются в Элементе «Посещаемость» того же курса.

-Кумулятивная оценка достижений обучающегося рассчитывается на основании сводного отчёта об оценках в одноименном курсе LMS MOODLE.

в) Обновляемый и актуализируемый план семинарских / практических занятий по дисциплине, методические указания по решению учебных задач и пояснения и уточнения по сложным аспектам курса размещаются представлены в форуме Асинхронное взаимодействие.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Майерс, Дэвид Дж. Социальная психология: учеб. пособие для студентов и аспирантов психолог. фак-тов, а также слушателей курсов психолог. дисциплин на гуманитар. фак. вузов РФ: [пер. с англ.] / Д. Дж. Майерс. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург: Питер, 1997, 1998, 1999. – 684 с.: ил. – (Мастера психологии). – Глоссарий: с. 673–682. – Библиогр. в кон-це кн. – Вых. дан. также: М.; Харьков; Минск. – ISBN 5-88782-141-8. – ISBN 0-07-044377-

или

- 1.а Майерс, Д. Дж. Убеждение / Д. Дж. Майерс // Социальная психология: учеб. пособие для студентов и аспирантов психолог. фак., а также слушателей курсов психолог. дисциплин на гуманитар. фак. вузов РФ: [пер. с англ.] / Д. Дж. Майерс. – СПб., 1997. – Ч. II, гл. 8. – С. 340–347.

или

- 1.б Чалдини, Роберт Б. Психология влияния / Роберт Чалдини ; [пер. с англ. Е. Бугаева и др.]. - 5-е изд. - Москва [и др.]: Питер, 2012. - 294, [3] с.: ил., портр.; 24 см. - (Мастера психологии); ISBN 978-5-459-00755-8

или

- 1.в. Социальная психология / под ред.: С. Московичи ; [пер. с фр.: Т. Смолянская]. - 7-е изд. - Москва [и др.]: Питер, 2007 (СПб.: Техническая книга). - 591 с.: ил., табл.; 23 см. - (Мастера психологии); ISBN 5-94723-126-3 (В пер.)
2. Московичи, Серж. Век толп: исторический трактат по психологии масс / Серж Московичи; [пер. с фр. Т. П. Емельяновой]. - Москва: Академический проект, 2011. - 395 с.; 22 см. - (Психологические технологии) (Социальная психология); ISBN 978-5-8291-1299-8 (в пер.)
3. Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / Перевод на русский язык: И. Н. Волкова, Е. Н. Волков. - СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. - 384 с.
4. Лассуэлл, Гарольд Дуайт Техника пропаганды в мировой войне / Гарольд Д. Лассуэлл ; перевод с английского В. Г. Николаева ; Российская академия наук, Институт научной информации по общественным наукам. - Москва: ИНИОН РАН, 2021. - 236 с.; 20 см.; ISBN 978-5-248-00976-3
5. Фестингер, Леон Теория когнитивного диссонанса [Текст] / Леон Фестингер ; [пер. с англ. А. А. Анистратенко, И. Знаешевой]. - Москва: Э, 2018. - 251 с.: табл.; 24 см. - (Классика психологии); ISBN 978-5-699-95705-7
6. Левин, Курт Теория поля в социальных науках: Курт Левин ; пер. с англ. Е. А. Сурпиной. - 2-е изд. - Москва: Академический проект, 2023. - 343 с.: ил.; 22 см. - (Психологические технологии: социальная психология); ISBN 978-5-8291-4174-5:

Дополнительная литература

(источники рекомендуются обучающимся, выполняющим над курсовыми и дипломными проектами в качественном дизайне)

1. PROPAGANDA. ED. L. BERNAYS 1928.
https://archive.org/details/Propaganda_Edward_L_Bernays_1928.pdf/page/n51/mode/2up
2. Андреева Г.М. — Москва: Аспект Пресс. - 2018. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-0827-1. (Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия).
3. Артемьева Е. Ю. Основы психологии субъективной семантики / Е. Ю. Артемьева. — М.: Наука: Смысл, 1999. — 350 с.
4. Арутюнова Н. Д. Типы языковых значений: оценка, событие, факт / Н. Д. Арутюнова. — М., 1988. — 338 с.
5. Белянин В. П. Психолингвистика. Флинта, МПСИ. 2009
6. Бернейс, Эдвард Л. Пропаганда: / Эдвард Бернейс ; [перевела с английского И.

- Малкова]. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2021. - 205, [1] с.; 24 см.; ISBN 978-5-4461-1625-6
7. Волкова Е.В. Реализация информационно-просветительской стратегии врача в медиадискурсе социальной сети //Вестник Томского государственного университета. 2021. № 463. С. 15-24. Б01: 10.17223/15617793/463/2
 8. Галитарова, Н. М. Барьеры в системе массовой информации и пропаганды: некоторые социальные и психологические проблемы восприятия сообщений печати, радио, телевидения: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.00.00. - Москва, 1970. - 260 . Фонд RSL
 9. Дейк Т. А. Язык и идеология: к вопросу о построении теории взаимодействия // Методология исследований политического дискурса: актуальные проблемы содержательного анализа общественно-политических текстов. – Минск, 2000. – С. 50–64.
 10. Демосфенова Г. Л. Советский политический плакат [Текст] / Г. Демосфенова, А. Нурок, Н. Шантыко ; Под общ. ред. Ф. Калошина ; Акад. художеств СССР. Науч.-исслед. ин-т теории и истории изобразит. искусств. - Москва: Искусство, 1962. - 443 с.
 11. Дридзе Т. М. Социальная коммуникация как текстовая деятельность в семиосоциопсихологии // Обществ. науки и современность. – 1996. – № 3. – С. 145–152.
 12. Лосев А. Ф. О коммуникативном значении грамматических категорий // Имя: избранные работы, переводы, беседы, исследования, архивные материалы / А. Ф. Лосев. – СПб., 1997. – С. 309–342.
 13. Остин Д. Л. Слово как действие // Новое в зарубежной лингвистике. – М., 1986. – Вып. 17. – С. 22–131.
 14. Павлова Н. Д. Интерактивный аспект дискурса: подходы к исследованию // Психол. журн. – 2005. – Т. 26, № 4. – С. 66–76.
 15. Павлова Н. Д. Механизмы и средства психологического воздействия в дискурсе // Психологические исследования. - 2013. - Т. 6. - №32.
URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2013v6n32/905-pavlova32.html>
 16. Павлова Н.Д., Зачесова И. А. (ответственные редакторы) Дискурс в современном мире. Психологические исследования. – М.: «Когито-центр». – 2011, 368 стр.
 17. Павлова Н.Д., Пескова Е.А. Понимание интенционального подтекста речи адресатом// Экспериментальная психология. 2012. Т. 5. № 2. С. 74-82.
 18. Решетников, А. В. Социология медицины / Решетников А. В. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 864 с.
 19. Ситуационная и личностная детерминация дискурса. /Павлова Н.Д., Зачесова И.Д. (редакторы). – М.: «Когито-центр». – 2008, 384 стр.
 20. Социология и пропаганда /В. Н. Иванов, Г. А. Аванесова, С. Н. Быкова и др. ; Отв. ред. В. Н. Иванов; АН СССР, Ин-т социол. исслед. Москва. Наука 1986.- 204 с.
 21. Ушакова Т. Н. Текст как объект психологического анализа // Психол. журн. – 1989. – № 1. – С. 107–115.
 22. Шандра В. А. Газета, пропаганда, жизнь: вопросы теории и методики / В. А. Шандра. - М.: Мысль, 1982. - 143 с.
 23. Шевелев Д.Н. «Роль печатного слова в современной войне не меньше пули и штыка...»: Осведомительная работа антибольшевистских правительств востока России / под ред. д-ра ист. наук С.Ф. Фоминых, канд. ист. наук Е.В. Лукова. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2017. – 268 с. <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000623081>
 24. Эллюль, Жак. Феномен пропаганды / Жак Эллюль ; перевод с французского Г. Шариковой. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2023. - 406, [2] с.; 22 см. - (Gallcinium) (Независимый альянс).; ISBN 978-5-00165-578-7 Белоус, А. И. Технологии, методы и инструменты войн XXI века /А. И. Белоус.- Москва: Техносфера.- 2023. -528 с.
 25. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения /Б. А. Грушин; Всесоюз. о-во "Знание". 1979.

в) ресурсы сети Интернет:

Высокорейтинговые журналы общеметодологического и узкодисциплинарной направленности, полный текст которых доступен на платформе возможностей Научной Библиотеки ТГУ:

1. Информационное общество. АНО Институт развития информационного общества
2. Информационные войны. СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (Санкт-Петербург)
3. Виртуальная коммуникация и социальные сети. Кемеровский Государственный Университет (Кемерово)
4. Информация–коммуникация–общество. Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова (Ленина) (Санкт-Петербург)
5. ЭТнопсихолингвистика. Институт научной информации по общественным наукам РАН
6. Информационные войны Центр проблем стратегических ядерных сил Академии военных наук
7. Проблемы безопасности и чрезвычайных ситуаций. Всероссийский институт научной и технической информации РАН (Москва)

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ;
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

15. Информация о разработчиках

Тюлюпо Светлана Владимировна, кандидат психологических наук, доцент кафедры генетической и клинической психологии.