

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДЕНО:
декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Рабочая программа производственной практики

Профессионально-творческая практика

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

1. Цель практики

Целью производственной практики является получение обучающимися профессиональных умений и опыта авторской, проектно-аналитической или научно-исследовательской деятельности.

2. Задачи практики

У обучающегося нужно сформировать готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности; способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования; самостоятельно проводить медиаисследования, основываясь на современных подходах и руководствуясь самыми высокими стандартами научно-исследовательской деятельности.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Профессионально-творческая практика относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по практике

Семестр 2, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения практики

Профессионально-творческая практика связана с дисциплинами, формирующими профессиональные компетенции: «Журналист в информационном агентстве», «Мультимедийная журналистика», «Визуальные коммуникации и медиадизайн», «Видеопродакшн», а также общепрофессиональные компетенции – «Теория и практика медиаисследований», «Медиаэкономика».

6. Способы и формы проведения практики

Профессионально-творческая практика проводится на базе профильных организаций – редакций средств массовой информации или других организаций, выполняющих задачи в сфере медиакommunikаций. Способы проведения: стационарная, распределенная (выездная). Форма проведения: непрерывно в соответствии с календарным графиком и учебным планом.

7. Объем и продолжительность практики

Объем профессионально-творческой практики составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Продолжительность практики составляет 4 недели.

8. Планируемые результаты практики

Результатами прохождения профессионально-творческой практики являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-6.1. Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.

ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда.

ИУК-6.3. Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений.

ИПК-1.1. Осуществляет обоснованный поиск, отбор, систематизацию тем и поводов для публикаций, придерживается заданной тематики и проблематики публикаций.

ИПК-1.2. Планирует и осуществляет комплекс мер по сбору информации из разноплановых источников, лично либо с применением информационно-коммуникационных систем, выбирая метод работы в соответствии с задачами публикации.

ИПК-1.3. Осуществляет в ходе подготовки публикации проверку достоверности фактов, релевантности полученных выводов, верификацию информации.

ИПК-2.1. Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

ИПК-2.2. Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.

ИПК-2.3. Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.

ИПК-3.1. Оценивает творческий замысел, цели медиапроекта в широком контексте, учитывающем потребности аудитории, общественные интересы и запросы редакции, которые способен выявить и сформулировать.

ИПК-3.2. Учитывает технологические требования к материалам, принимаемым в эфир / печать / к выпуску, корректирует характеристики материала в соответствии с принятыми техническими требованиями и регламентами, а также по запросу технических служб и других специалистов редакции.

ИПК-4.1. Составляет структурированный план работ проекта, осуществляет декомпозицию задач, выявляя основные этапы и промежуточные результаты проекта, соблюдая требования бюджета, ограничения качества результата и времени на реализацию проекта.

ИПК-4.2. Распределяет задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей.

ИПК-5.1. Выявляет актуальные научные проблемы, в том числе ориентированные на потребности общества и экономики; формулирует тему исследования и обосновывает ее актуальность; определяет цель, задачи и материал исследования, планирует ход и этапы выполнения работ.

ИПК-5.2. Владеет исследовательской методологией и уверенно применяет ее в ходе анализа материала; эффективно использует информационные технологии и базы данных научной информации.

ИПК-6.1. Владеет основными формами научной коммуникации, готовит публикации в научной печати и выступает на научных конференциях и семинарах.

ИПК-6.2. Знает принципы публикационной этики и нормы авторского права, придерживается их в своей работе.

ИПК-6.3. Формирует портфолио ученого, позволяющее представлять результаты научно-исследовательской работы на рынке труда.

9. Содержание практики

Профессионально-творческая практика предполагает в соответствии с задачами индивидуализации образования либо сотрудничество в редакции СМИ (или другого учреждения, выполняющего задачи в сфере медиакоммуникаций), либо подготовку

авторского медиапроекта, либо самостоятельного научно-исследовательского проекта в области журналистики и медиакоммуникаций.

Профессионально-творческую практику обучающиеся проходят в СМИ и смежных областях в качестве корреспондента, редактора, помощника руководителя, руководителя отдела, редакции или предприятия, а также в качестве стажера-исследователя или менеджера проекта. Выбор места прохождения практики происходит на основании темы выпускной магистерской работы, что позволит собрать необходимый материал для практической части. Разделы (этапы) практики: организационный, ознакомительно-адаптационный, производственно-деятельностный, заключительный.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью по профилю подготовки, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности.

Этапы практики	Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Часы
1. Организационный	1. Проведение собрания по организации практики: – знакомство с целями, задачами, требованиями к практике и формами отчетности по практике (программой практики); – знакомство с графиком проведения практики; – подготовка дневников практиканта. 2. Инструктаж по технике безопасности при переезде к месту прохождения практики (при выезде в другой населенный пункт).	2 часа
2. Ознакомительно-адаптационный	1. Знакомство с правилами внутреннего распорядка и иными локальными нормативными актами профильной организации / ТГУ. 2. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, соблюдению правил противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов в профильной организации / ТГУ.	2 часа
3. Производственно-деятельностный	1. Составление плана прохождения профессионально-творческой практики (ИУК-6.1), его реализация и коррекция (ИУК-6.2) и оценка результатов исполнения (ИУК-6.3). 2. Поиск тем и информационных поводов для публикаций (ИПК-1.1), работа с источниками информации (ИПК-1.2), проверка фактов и подготовка публикаций (ИПК-1.3). 3. Выбор форматов и жанров публикаций (ИПК-2.1), соблюдение требований, предъявляемых к ним (ИПК-2.2), соблюдение ограничений в распоряжении ресурсами, установленных редакцией (ИПК-2.3). 4. Разработка концепции медиапроекта с учетом потребностей аудитории и требований редакции (ИПК-3.1), планирование реализации медиапроекта с учетом технических требований и регламентов (ИПК-3.2). 5. Реализация медиапроекта в соответствии с	170 часов

	требованиями плана и существующими ограничениями (ИПК-4.1), распределение задач и координация действий команды исполнителей, привлеченных к реализации проекта (ИПК-4.2). 6. Выявление научной проблемы, формулировка темы, постановка цели и задач, планирование этапов исследования (ИПК-5.1), использование современной исследовательской методологии, информационных технологий и баз данных научно-технической информации (ИПК-5.2). 7. Подготовка публикации для научной печати и доклада на научной конференции по итогам исследования (ИПК-6.1), учет при этом принципов академической этики и норм авторского права (ИПК-6.2), формирование портфолио ученого (ИПК-6.3).	
4. Заключительный	1. Подготовка отчета и подготовка материалов, необходимых для его защиты (презентация, портфолио и т.д.) 2. Защита отчета по итогам практики.	6 часов
	ИТОГО:	180 часов

10. Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающиеся в срок до завершения периода практики по календарному графику предоставляют руководителю практики от ТГУ:

- заполненный дневник практики;
- отчет о прохождении практики;
- профессионально-творческие материалы, подготовленные в ходе практики.

11. Организация промежуточной аттестации обучающихся

11.1 Порядок и форма проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой путем разбора обучающимися в группе семинара по подготовке магистерской диссертации индивидуальных отчетов о прохождении практики.

11.2 Процедура оценивания результатов обучения

Оценка сформированности результатов обучения осуществляется научным руководителем обучающегося на основе анализа предоставленных отчетных документов, выступления обучающегося и его ответов на вопросы.

11.3 Критерии оценивания результатов обучения

Результаты прохождения практики определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, подготовившему большое количество публикаций в форматах и жанрах повышенной сложности (более десяти), проявив при этом глубокое понимание их профессиональной специфики и четко следуя профессиональным стандартам; самостоятельно подготовившему медиапроект или научно-исследовательский проект, соответствующий самым высоким профессиональным требованиям.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, подготовившему существенное количество публикаций в форматах и жанрах повышенной сложности (около десяти),

проявив при этом общее понимание их профессиональной специфики и в целом следуя профессиональным стандартам; самостоятельно подготовившему медиапроект или научно-исследовательский проект, соответствующий общим профессиональным требованиям.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, подготовившему небольшое количество публикаций в простых форматах и жанрах, не проявив при этом достаточного понимания их профессиональной специфики и существующих профессиональных стандартов; подготовившему медиапроект или научно-исследовательский проект, соответствующий элементарным профессиональным требованиям.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, либо не прошедшему профессионально-творческую практику, либо подготовившему публикации, количество (несколько штук) и качество которых не дают представление о степени понимания профессиональных стандартов; подготовившему медиапроект или научно-исследовательский проект, не соответствующий элементарным профессиональным требованиям.

12. Перечень рекомендованной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– *Амзин А.А.* Новостная интернет-журналистика: учеб. пособ. М.: Аспект Пресс, 2012.

– *Колесниченко А.В.* Настольная книга журналиста. М.: Аспект Пресс, 2013.

– *Кононов Н.В.* Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. М., 2017.

– *Мишанкина Н.А.* Пишем, как дышим, или Как написать научную работу: учеб. пособие. Томск: ИД Том. гос. ун-та, 2020. 154 с.

– *Цвик В.Л.* Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». М.: Юнити-Дана, 2017.

– *Эко У.* Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки / Пер. с итал. СПб.: Симпозиум, 2006. 301 с.

б) дополнительная литература:

– *Баканов Р.П.* Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации: учеб.-метод. пособие. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. 68 с.

– *Березин В.М.* Фотожурналистика: Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2021.

– Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления. Томск: НБ ТГУ, 2010. 55 с.

– Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Джеральд Графф, Кэти Биркенштайн; Пер. с. англ. М.: Альпина Паблишер, 2021. 258 с.

– *Колесниченко А.В.* Настольная книга журналиста. М.: Аспект Пресс, 2014. 334 с.

– Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера [Учебник для вузов по спец. в обл. кино и телевидения] / Редкол.: Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003. 719 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническая база проведения практики

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Каминский Петр Петрович – канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.