

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

  
\_\_\_\_\_ Е. В. Нехода

« 23 » 05 20 24 г.

Рабочая программа дисциплины

**Анализ данных отраслевых рынков**

по направлению подготовки

**38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) подготовки :

**Анализ данных в экономике**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

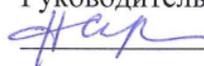
**Магистр**

Год приема

**2024**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

  
\_\_\_\_\_ Н.А. Скрыльникова

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_ М.В. Герман

Томск – 2024

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен определять направления развития организации.

ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.1 Оценивает текущее состояние организации

ИПК 1.2 Определяет параметры будущего состояния организации

ИПК 1.3 Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации

ИПК 2.1 Определяет цели и задачи стратегических изменений в организации

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить аппарат теории отраслевых рынков в целях объяснения особенностей формирования современных рыночных структур и анализа влияния структуры рынка на варианты поведения фирм.

– Научиться применять понятийный аппарат анализа данных отраслевых рынков для решения практических задач профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Микроэкономический анализ», «Экономика стратегии», «Финансово-экономический анализ».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 8 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

**Тема 1. Определение границ отраслевого рынка**

Объект анализа отраслевой организации рынков. Классификации отраслевых рынков. Границы, показатели, уровень концентрации на отраслевых рынках. Оценка концентрации на отраслевых рынках.

#### **Тема 2. Отраслевой рынок и дифференциация продукта**

Феномен дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Вертикальная дифференциация продукта. Рекламные расходы: российский опыт в контексте международных сопоставлений.

#### **Тема 3. Барьеры входа – выхода фирм на отраслевой рынок**

Понятие барьеров входа-выхода. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа фирм на рынок. Барьеры социально-экономического характера. Разновидности правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Барьеры выхода фирм с рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок.

#### **Тема 4. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках**

Понятие вертикальной интеграции и ее виды. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции. Интеграционные процессы на отраслевом рынке: интеграция и аутсоринг, виды интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Следствие вертикальной интеграции. Слияния и поглощения.

#### **Тема 5. Ценовая дискриминация как экономическое явление**

Дискриминационное ценообразование в практике продаж. Характеристика трех групп дискриминации (индивидуальная, групповая, продуктовая). Три степени ценовой дискриминации. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.

#### **Тема 6. Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка. Государственная политика в отношении отраслевых рынков**

Регулирование функционирования отраслевого рынка. О формах регулирования естественных монополий. Приватизация и национализация. Регулирование отраслевых рынков и промышленная политика.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних и творческих заданий, обсуждении на занятии заранее сформулированных проблемных вопросов, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет в третьем семестре** проводится в форме внеаудиторной подготовки письменной зачетной работы – «Эмпирический анализ отраслевого рынка» (по выбору магистранта).

Результаты зачета определяются оценками «зачтено» / «не зачтено».

Содержание письменной зачетной работы должно соответствовать основным разделам курса. Наибольшее внимание должно быть уделено оценке текущего состояния организации, определению параметров будущего состояния организации, определению цели и задач стратегических изменений в организации.

Содержание и критерии оценки письменной зачетной работы проверяют ИПК 1.1, ИПК 1.2, ИПК 1.3, ИПК 2.1.

Критерии оценивания зачетной письменной работы:

Критерии	Баллы
Высокое (хорошее, удовлетворительное) качество аргументации основных положений зачетной работы; использование релевантных источников информации; обоснованное (в целом обоснованное) применение методов исследования; даны полные и развернутые (недостаточно полные и развернутые, фрагментарные) ответы на вопросы, продемонстрированы	100-51

навыки аналитического и критического мышления, наличие авторской позиции (слабо выраженной авторской позиции).	
Неудовлетворительное (в основном неудовлетворительное) качество аргументации основных положений зачетной работы; использование нерелевантных (в основном, нерелевантных) источников информации; необоснованное (в основном, необоснованное) применение методов исследования; даны, в основном, неверные ответы на вопросы, продемонстрированы некоторые навыки аналитического и критического мышления без явно выраженной авторской позиции.	50-20

Формирование итоговой оценки:

Итоговая оценка	Количество баллов
Зачтено	51-100 баллов
Не зачтено	50 баллов и менее

**Критерии оценивания:** итоговая оценка по дисциплине складывается из результатов текущего контроля (60%) и результатов промежуточной аттестации (40%) и составляет максимум 100 баллов. Для получения положительной оценки студент должен набрать не менее 50% от максимального количества баллов, выделенных на текущий контроль по дисциплине и промежуточную аттестацию.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине находится в разработке.
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Примеры заданий для обсуждения:

1. Влияние размера рынка на стратегию поведения фирм в отрасли.
2. Охарактеризуйте и приведите примеры стратегических и нестратегических барьеров входа на рынок.
3. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы.
4. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.
5. Ограниченность и асимметрия информации на отраслевом рынке.
6. Регулирование и дерегулирование отраслевых рынков.
7. Типы отраслевой политики государства.

Примеры заданий для аудиторной / внеаудиторной работы

Медленное чтение.

Демьяненко В. Промышленная политика: переосмысление – URL:

[Промышленная политика: переосмысление — ECONS.ONLINE](#) (дата обращения: 23.10.2023).

Ирвин Д. Возвращение промышленной политики // Финансы и развитие. - 2023-№3.- С. 13-14.

URL: [Возвращение промышленной политики \(imf.org\)](#) (дата обращения: 23.10.2023).

Агарвал Р. Промышленная политика и трилемма стратегии экономического роста // Финансы и развитие. – 2023. - №3.

URL: [Промышленная политика и трилемма стратегии экономического роста \(imf.org\)](#) (дата обращения: 23.10.2023).

### Задание промежуточной аттестации

Выберите какой-либо отраслевой рынок (электроэнергетика, строительство, информационные технологии, банковская сфера, инвестиционная сфера, продуктовый ритейл, сельское хозяйство, ЖКХ, гостиничные услуги и др.). Желательно ориентироваться на отрасли, связанные с темой магистерской диссертации.

1. Определите структуру выбранного отраслевого рынка.
2. Выявите стратегические и нестратегические барьеры отраслевого рынка.
3. Рассчитайте индексы концентрации для этого рынка.
4. Охарактеризуйте дифференциацию продукта на данном рынке (в соответствии с известными Вам моделями).
5. Опишите интеграционные процессы, характерные для фирм данной отрасли.
6. Государственное регулирование и дерегулирование в отношении выбранной отрасли.
7. Дайте прогноз развития данной отрасли: оценка спроса на товары / услуги.
8. Предложите рекомендации ценовой и ассортиментной политики для фирм данной отрасли.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа магистрантов осуществляется в следующих формах:

1. Подготовка к обсуждению заявленных тем курса в соответствии с приведенными планом (содержание дисциплины) и литературой.

2. На практических занятиях:

- практикуются короткие (до 10 мин.) сообщения магистрантов по наиболее значимым работам в области анализа данных отраслевых рынков;
- проводится углубленная работа (медленное чтение) магистрантов с дополнительной литературой (например, фрагментами статей и/или актуальных публикаций);
- анализируются конкретные ситуации с точки зрения состояния и регулирования отраслевых рынков.

При выполнении заданий магистрант должен не просто воспроизводить полученные знания по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий; продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Мотивация регулярной учебной и самостоятельной работы студентов реализуется на основе использования дифференцированной балльной системы.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Басовский Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018632-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2029844> (дата обращения: 07.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

– Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537471> (дата обращения: 07.05.2024)

– Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537472> (дата обращения: 07.05.2024)

– Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535876> (дата обращения: 07.05.2024).

б) дополнительная литература:

– Заздравных А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536822> (дата обращения: 07.05.2024).

– Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики : монография / под ред. О.В. Кожевиной. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 174 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_59b672f7ddb609.66393241. - ISBN 978-5-16-014228-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111773> (дата обращения: 07.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

– Челноков А. Ю. Теория игр : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00233-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536207> (дата обращения: 07.05.2024)

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)
- Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>
- Макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ - <http://www.eeg.ru>.
- Журнал «Межрегиональная промышленность и торговля» - [www.vestnikprom.ru](http://www.vestnikprom.ru).

### 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint;
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Рыжкова Марина Вячеславовна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики ИЭМ.

Скрыльникова Наталья Александровна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики ИЭМ.