

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДЕНО:

Декан

Ж. А. Рожнева

Оценочные материалы по дисциплине

Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности..

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

ИОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

ИОПК-8.1 Знает принципы работы современных информационных технологий.

ИОПК-8.2 Владеет навыками использования современных информационных технологий в профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Проверочные работы по темам по дисциплине «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма»

1. Как классифицируются представительства туристских фирм в Рунете?
 - специализированные сайты и порталы,
 - сайты фирм - туроператоров,
 - сайты туристических агентств.
 - поисковые системы и каталоги
2. Охарактеризуйте структуру представительств турфирм в Интернете.
 - Сайты 50 ведущих туроператоров РФ имеют глубину не более «2-х кликов»
 - Сайты 50 ведущих туроператоров РФ имеют глубину не более «3 -х кликов»
 - Сайты 50 ведущих туроператоров РФ имеют глубину более «3 -х кликов»
3. Как и в каком виде организуется реклама в Интернете?
 - Содержательная - в виде сайтов
 - Внешняя - в виде баннеров
 - Наружная - на растяжках
4. Каковы требования к содержательной рекламе туристских фирм в Рунете по эффективному воздействию на клиента?
 - точность информации
 - поиск новых форм взаимодействия с клиентом
 - дизайн сайта
 - обеспечение полуавтоматического режима обновления
 - участие в баннерообменных сетях
5. В чем заключаются преимущества и недостатки баннерной рекламы по сравнению с обычной?
 - Воздействие баннеров сфокусировано по географии пользователей
 - Баннер может быть расположен не на самом выгодном месте
 - Баннер не может быть послан по электронной почте

6. В чем заключается специфика туристских торговых Интернет-площадок?
- Это площадки создаваемые покупателями (buyer-driven);
 - Это площадки создаваемые продавцами (supplier-driven или seller-driven)
 - Это площадки создаваемые третьей стороной (third-party-driven).
7. Охарактеризуйте типы туристских рынков электронной коммерции.
- Business-to-business (B2B) - турфирмы осуществляют продажи друг другу, используя электронные вертикальные рынки
 - Business-to-consumer (B2C) - турагенты продают товары и услуги непосредственно туристам
 - consumer-to-consumer (туристы продают путевки на электронных аукционах индивидуальных потребителей)
8. Как расшифровывается сокращение XML?
- Extensible Markup Language
 - Easy Markup Language
 - Extended Markup Language
 - Extensible Marketing Language
9. При подготовке документов для многократного использования применяют:
- стили
 - шаблоны
 - архивы
 - макросы
10. Чем определяется коммуникативная эффективность рекламной кампании в Интернете?
- Воздействием на клиента по показателю AW
 - Соотношением результатов и затрат на рекламу
 - Увеличением продаж

Критерии оценки:

- «отлично» - даны верные ответы на 84-100% вопросов;
- «хорошо» - даны верные ответы на 66-83% вопросов;
- «удовлетворительно» - даны верные ответы на 50-65% вопросов.
- «неудовлетворительно» - даны верные ответы на менее 50% вопросов.

Лабораторные задания для выполнения на аудиторных занятиях
по дисциплине «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма»

Лабораторная работа 1. «Система бронирования «Amadeus»

Цель занятий: рассмотреть основные методы работы в данной среде.

Задания к лабораторной работе 1:

Задание №1. Описать систему Amadeus . общая информация и ее характеристика

Задание №2. Описать приложение данной системы бронирования.

Задание №3. Какие услуги предоставляет компания создавшая данную систему.

Задание № 4. Ознакомиться с системой бронирования авиабилетов на примере Ланта-тур вояж.(<http://www.lantatur.ru>). Задать задачу и описать полученные результаты.

Открыть сайт Amadeus.ru.

Лабораторная работа 2. «Система бронирования «GDS и ADS»»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системах бронирования GDS и ADS

Задания к лабораторной работе 2:

Задание №1. Описать систему GDS

Задание №2. Описать систему ADS.

Задание №3. Описать модуль бронирования для сайта отеля.

Задание № 4. Как производятся продажи в GDS/ADS

Задание №5. Описать NB Channel Manager проводник по системам бронирования

Задание №6. Какие варианты решения предлагает данная система при бронировании номера. Описать каждый вариант подробно.

Задание №7. Описать Компанию «Нота Бена».

Открыть сайт: www.nbcrs.ru

Лабораторная работа 3. «Система бронирования ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системах бронирования ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ

Задания к лабораторной работе 3:

Задание 1. История развития системы «ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ»

Задание 2. Правило бронирования авиабилетов on-line

Задание 3. Какие спецпредложение и выгодные условия предлагает данная компания по авиаперелетам

Задание 4. Забронировать железнодорожный билет. Указать время отправления и стоимость: Екатеринбург-Новосибирск, Барнаул-Москва. Три рейса найти самостоятельно.

Задание 5. Найти два тура. Описать и указать стоимость.

Задание 6. Опишите отели на которые предоставляется скидка и акции при бронировании в данной системе.

Задание 7. Что такое имплант-офиса?

Задание 8. Описать систему как стать корпоративным клиентом данной системы бронирования?

Задание 9. Описать систему MEETINGS?

Задание 10. Описать систему INCENTIVES?

Задание 11. Описать систему CONFERENCES?

Задание 12. Описать систему EVENTES?

Задание 13. В какие страны производится визовая поддержка. Перечислить все страны.

Задание 14. Описать VIP-услуги в аэропортах Москвы на примере двух терминалов (описать все услуги и процедуры).

Задание 15. Описать VIP-услуги в аэропортах Санкт-Петербурга на примере двух терминалов (описать все услуги и процедуры).

Задание 16. С какими системами бронирования работает данная система описать каждую (всего девять).

Сайт: transtour.ru

Лабораторная работа 4. «Система бронирования Res Booking»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системах бронирования Res Booking

Задания к лабораторной работе 4:

Задание 1. Перечислите какие отели и в каких странах предоставляет данная система бронирования (страны перечислить все и по три отеля в каждой стране -название характеристика и цена)

Задание 2. Опишите систему бронирование автомобилей на прокат. Задайте несколько условий и опишите результат.

Задание 3. Напишите 10-ть лучших авиапредложений и их стоимость.

Задание 4. Опишите несколько вариантов трансфера

Задание 5. Перечислите направления предоставляемые данной системой бронирования.

Задание 6. Описать что такое ЧАВО?

Задание 7. Описать процедуру страхования подробно ?

Сайт: resbooking.ru

Лабораторная работа 5. «Система бронирования ROZAMIRA»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системах бронирования ROZAMIRA

Задания к лабораторной работе 5:

Задание 1. Перечислите какие отели и в каких странах предоставляет данная система бронирования (страны перечислить все и по три отеля в каждой стране -название характеристика и цена)

Задание 2. Описать 10-ть спецпредложений данной системы бронирования.

Задание 3. Описать круизы и как происходит процесс выбора круиза по направлению.

Задание 4. Преимущество оформления авиабилетов в данной системе бронирования.

Задание 5. Как происходит консультирование клиентов на сайте системы бронирования ?

Задание 6. Описать условия предлагаемые турагентством данной системой бронирования?

Задание 7. Описать процесс поиска попутчика. Задать запрос и написать 4-ре результата.

Сайт: rozamira.com

Лабораторная работа 6. «Программное обеспечение туризма Само-Тур»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системе Само-Тур

Задания к лабораторной работе 6:

Задание 1. Описать систему САМО-ТурАгент (автоматизация турагентств)

Задание 2. Описать поисковую систему Андромеда

Задание 3. Описать систему Online для ПК САМО-ТурАгент

Задание 4. Описать программный продукт SAMO-Incoming (автоматизация турфирм на приеме)

Задание 5. SAMO-Hotel Booking Center (автоматизация процесса бронирования для гостиниц)

Задание 6. Описать спец предложения Само-Тур

Сайт: samo.ru

Лабораторная работа 7. «Программное обеспечение туризма Мастер-Тур»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системе Мастер-Тур

Задания к лабораторной работе 7:

Найти на сайте megatec.ru описание информационной системы «Мастер - Тур» и описать возможности системы. Выделить достоинства и недостатки данной системы.

Лабораторная работа 8. «Программное обеспечение туризма «Мастер-Interlook»

Цель занятий: рассмотреть содержание и особенности работы в системе Мастер-Interlook

Задания к лабораторной работе 8:

Найти на сайте megatec.ru описание информационной системы «Мастер-Interlook» и описать возможности системы. Выделить достоинства и недостатки данной системы.

Лабораторная работа 9. «Работа с программным продуктом «Само-Тур». Заполнение классификаторов»

Цель занятий: научиться работать в программном продукте Само-тур этап заполнение классификаторов

Задания к лабораторной работе 9:

Работа в программном продукте «Само-Тур» начинается с заполнение классификаторов. Заполнение данных полей означает создание базы данных для дальнейшей работы в среде Само-тур. Для этого вам нужно выбрать направления работы тур оператора в туризме (пляжный, экстремальный, экскурсионный, активный и т.д.). После выбора направления нужно выбрать страны с которыми будет работать ваш оператор, найти подробную информацию о этих странах, о гостиницах, городах, аэропортах и внести эту информацию в базу данных программного продукта.

Классификаторы заполнять в следующем порядке:

1. География (выбрать направление и описать пять регионов и городов в системе)
2. Порты (выбрать аэропорты подходящие тем направлением которые были выбраны ранее)
3. Типы услуг (описать услуги предоставляющие в тех направлениях)
4. Типы виз аналогично
5. Категории гостиниц
6. Номера гостиниц
7. Питание
8. Лечение
9. Транспорт
10. Виды туров
11. Социальный статус
12. Типы и виды платежей
13. Скидки и доплаты
14. Типы документов
15. Сроки оплаты

И т.д. в соответствии с программным меню.

Лабораторная работа 10. «Работа с программным продуктом «Само-Тур». Формирование заявок»

Цель занятий: научиться работать в программном продукте Само-тур этап формирование заявок

Задания к лабораторной работе 10:

Работа в программном продукте «Само-Тур» подразумевает оформление менеджером заявок на заказываемые туры и их формирование. Нужно заполнить 10-ть заявок информацию придумать самостоятельно.

Критерии оценки:

«отлично» задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу.

Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо» задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно» задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно» задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для подготовки реферата

1. Применение мультимедиа систем и технологий в туристской деятельности.
2. Применение мобильных приложений в туризме
3. Использование геоинформационных систем в туристской деятельности
4. Анализ применения информационных технологий в гостиничной индустрии
5. Обзор программных продуктов, используемых в гостиницах

Критерии оценки:

Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы - отлично

Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы - хорошо Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата (доклада) или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод - удовлетворительно

Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы - неудовлетворительно.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для экзамена

1. Понятие об информационных технологиях
2. Классификация информационных технологий в туризме
3. Влияние информационных технологий туризма
4. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования
5. Система бронирования Amadeus
6. Система бронирования Galileo
7. Система бронирования Worldspan
8. Система бронирования Sabre

9. Другие зарубежные системы бронирования
10. Российские компьютерные системы бронирования
11. Пакеты управления туристскими фирмами
12. Программные продукты фирмы «Арим-Софт»
13. Программа «Само-Тур»
14. Программный комплекс «Мастер-Тур»
15. Программные продукты фирмы «Интур-Софт»
16. Программы Voyage Office и «Аист-2.5»
17. Система Continent-ANT
18. Программа «Тур»
19. Программа «Туристский офис»
20. Программа Jack
21. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000
22. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель»
23. Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл»
24. Принцип функционирования системы «Меридиан-1»
25. Программные продукты фирмы «Рек-Софт»
26. Принцип функционирования системы Lodging Touch
27. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel
28. Принцип функционирования системы Fidelio?
29. Принцип функционирования системы модулей Cenium?
30. Принцип функционирования системы комплексной автоматизации «Дип-Пансион»?
31. Принцип функционирования системы Nimeta?
32. Описать NB Channel Manager проводник по системам бронирования?
33. История развития системы «ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ»?
34. Правило бронирования авиабилетов on-line?
35. Принципы функционирования системы MEETINGS?
36. Принципы функционирования системы EVENTES?
37. Процедура страхования в системе Res Booking ?
38. Принципы функционирования системы Андромеда ?

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту:

- полно раскрывшему содержание материала экзаменационного билета, проявившему всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала;
- проявившему умения свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, применять теоретические положения в новой ситуации;
- усвоившему основную и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой;
- проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. Выявлен повышенный уровень сформированности компетенций. При ответе допущены 1-2 неточности при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

Оценка «хорошо» выставляется студенту:

- проявившему полные знания учебно-программного материала;
- успешно выполнившему предусмотренные в программе практические задания;
- усвоившему основную литературу, рекомендованную в программе;
- способному к самостоятельному пополнению знаний и их обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и будущей профессиональной деятельности.

Выявлен пороговый уровень сформированности компетенций. В изложении ответа допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа, допущены ошибка или более 2 неточностей, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту:

- показавшему общее понимание вопросов;
- в основном, справившемуся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой;
- продемонстрировавшему умения, достаточные для дальнейшей учебной работы и будущей профессиональной деятельности;
- знакомому с основной литературой, рекомендованной в программе.

Выявлен пороговый уровень сформированности компетенций. В изложении ответа допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии по информационным технологиям в туристской индустрии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Студент затрудняется применить теоретические положения в новой ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту:

- продемонстрировавшему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала (незнание или непонимание большей или наиболее важной части материала);
- допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий;
- не знакомому с основной литературой, рекомендованной в программе.

В изложении ответа допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии по физиологии растений, не исправленные после нескольких наводящих вопросов. Студент затрудняется применить теоретические положения в новой ситуации. У студента не сформированы компетенции.