Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт дистанционного образования

УТВЕРЖДЕНО:
директор ИДО-проректор по
развитию дополнительного
образования
М.О. Шепель

Рабочая программа дисциплины

Управление продуктовыми процессами

по направлению подготовки

09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки:
Дизайн и развитие цифрового продукта

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
А.В. Кудинов

Председатель УМК
С.Б. Велединская

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ОПК-2 Способен разрабатывать оригинальные алгоритмы и программные средства, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий, для решения профессиональных задач;

ОПК-8 Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов.

ПК-1 Способен управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделениями управления ИТ-продуктами.

ПК-2 Способен проектировать сложные графические пользовательские интерфейсы.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.3 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами

ИУК-3.1 Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации

ИОПК-2.3 Использует методы современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач

ИОПК-8.3 Планирует, организывает исполнение, контроль и анализ отклонений для эффективного достижения целей проекта

ИПК-1.2 Развивает процессы и практики управления ИТ-продуктами и их интеграции с остальными процессами организации

ИПК-1.4 Обеспечивает командообразование и управление подразделениями

ИПК-2.1 Разрабатывает проектную документацию по проектированию графических пользовательских интерфейсов

2. Задачи освоения дисциплины

- Освоить аппарат продуктового управления и методологий гибкой разработки.
- Научиться применять понятийный аппарат продакт-менеджмента для решения практических задач профессиональной деятельности.
- Сформировать навыки работы с продуктовыми метриками и инструментами приоритизации.
- Развить компетенции в области стратегического планирования и роадмаппинга.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Второй семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

- Основы коммуникации

- Решение рабочих задач с использованием ИИ
- Подходы к исследованию аудитории

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 24ч.

Объем самостоятельной работы студента составляет 61,8 ч.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в продуктовый менеджмент и проектное управление, и его роль в бизнесе

1.1. Основы управления проектами

Тема 2. Основы проектного управления: традиционные и гибкие методологии

2.1. Гибкие и последовательные методологии

Тема 3. Инструменты управления проектами

3.1. Инструменты управления проектами

3.2. Начало работы в трекерах Jira/Trello

Тема 4. Управление продуктовым бэклогом и планирование

4.1. Продуктовая стратегия и горизонты планирования

4.2. Бэклог и приоритизация задач

4.3. Требования к задачам

Тема 5. Работа с метриками производительности

5.1. Метрики производительности и основы аналитики

Тема 6. Техники и фреймворки продуктового менеджмента

6.1. Фреймворки продуктового менеджмента

Тема 7. Кросс-функциональная работа и командное управление

7.1. Управление кросс-функциональными командами

7.2. Взаимодействие кросс-функциональных команд

Тема 8. Операционные процессы и продуктивная рутина

8.1. Операционные процессы и рутина

8.2. Оценка задач и ресурсов

Тема 9. Работа с гипотезами и тестирование продуктов

9.1. Тестирование гипотез, алгоритмы и методологии

9.2. Тестирование продуктивных гипотез

Тема 10. Разработка и поддержка продуктовых дорожных карт
10.1. Создание и поддержка дорожных карт, планирование проекта
10.2. Разработка дорожной карты для управления проектом и/или продуктом

Тема 11. Презентация и защита продуктовых решений
11.1. Презентация и защита решений

Тема 12. Масштабирование продуктов
12.1. Методы масштабирования продукта, работа с рынком

Тема 13. Подведение итогов
13.1 Резервная практика
13.3. Заключение и подготовка к экзамену

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине осуществляется путем контроля прогресса на образовательной платформе Яндекс Практикума, проведения воркшопов, выполнения групповых и индивидуальных домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценивание элементов текущего контроля проводится по балльно-рейтинговой системе. Максимальное количество баллов – 70. Максимальное количество баллов по видам работы:

- участие в синхронных занятиях (воркшопы/вебинары) — 30 баллов
- выполнение асинхронных заданий (индивидуальные и групповые домашние задания) — 40 баллов

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

Если студент не сможет присутствовать на воркшопе или вебинаре, он должен выполнить индивидуальное задание, эквивалентное по сложности в соответствии с Оценочными материалами по дисциплине “Управление продуктовыми процессами”.

Преимущества данной системы оценивания:

- Гибкость: позволяет студентам получить оценку даже при пропуске синхронных занятий.
- Прозрачность: студенты знают, сколько баллов можно набрать за каждое задание.
- Мотивация к активной работе: участники, проявляющие активность в воркшопах, получают дополнительные баллы.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен во втором семестре проводится в формате презентации и асинхронной защиты проекта путём сдачи видеопрезентации на платформе Яндекс Практикума.

Оценивание элементов текущего контроля проводится по балльно-рейтинговой системе. Максимальное количество баллов – 30. Максимальное количество баллов по видам работы:

- Качество проработки решения - 10 баллов
- Подготовленные артефакты - 10 баллов
- Презентация и защита - 10 баллов

Подробное описание промежуточной аттестации вынесено в оценочные материалы материалы

Требования к оформлению

- **Документация проекта**
 - Формат: PDF или интерактивный документ (Notion, Google Docs, Miro)
 - Структура: четкое разделение по блокам требований
 - Оформление: профессиональный дизайн, понятная навигация
- **Проектные артефакты**
 - Roadmap: в виде диаграммы Ганта или канбан-доски
 - User Stories: в формате шаблона ("Как [роль] я хочу [действие], чтобы [ценность]")
 - Структура команды: организационная схема
 - Приоритизация: таблица или визуальная матрица
- **Презентация**
 - Формат: PDF или PowerPoint
 - Объем: 12-15 слайдов
 - Длительность выступления: 7-10 минут + 5 минут на вопросы

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине на платформе «Яндекс.Практикум» - <https://practicum.yandex.ru/>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по проведению воркшопов..
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов (индивидуально и в группе).
- е) Методические указания по организации peer-to-peer проверки проектов студентами.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. М. Каган "Вдохновленные. Все, что нужно знать продакт-менеджеру" / Марти Каган. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2023. — 352с.
2. Дж.Паттон "Пользовательские истории. Искусство гибкой разработки ПО" / Джефф Паттон. : пер. с англ. Потапова О. — С. Петербург : Питер, 2024. — 228с.
3. Р. Пихлер "Управление продуктом в Scrum" / Роман Пихлер. : пер.с англ. Коробейников Александр Г. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 240с.
4. Э.Рис "Бизнес с нуля. Метод Lean Startup" / Эрик Рис. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 253с.
5. Н.Эяль "Покупатель на крючке. Руководство по созданию продуктов, формирующих привычки" / Нир Эяль. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 224 с.

б) дополнительная литература:

1. Дж.Катценбах "Командный подход" / Джон Катценбах, Дуглас Смит. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 376с.
2. М.Перри "Product management без ошибок" / Мелисса Перри. : пер. с англ. Ольга Захватова. - Москва : Издательство АСТ, 2019. - 227с. -URL: <https://www.litres.ru/book/melissa-perri/product-management-bez-oshibok-gid-po-sozdaniu-upravleniu-i-67601328/> (дата обращения 18.09.2024)
3. Дж. Сазерленд "Scrum. Революционный метод управления проектами" / Джефф Сазерленд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2025. — 288с.
4. Д. Олсен "MVP. Как выводить на рынок товары и услуги, которые нравятся покупателям" / Ден Олсен. : пер. с англ. В. В. Ильин. - Москва : БОМБОРА, 2015 - 472с. - URL: <https://www.litres.ru/book/den-olsen/mvp-kak-vyvodit-na-rynok-tovary-i-uslugi-kotorye-nravuyatsya-roku-70069525/>
5. А. Остервальдер "Построение бизнес-моделей"/ Александр Остервальдер. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 288 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Mind the Product : сообщество продуктовых специалистов. - URL: <https://www.mindtheproduct.com/> (дата обращения 18.09.2024)
2. Р.Пихлер Блог. / Статьи Романа Пихлера [Б.м.], 2018 (последнее обновление 2024). - URL: <https://www.romanpichler.com/blog/> (дата обращения 18.09.2024)
3. Д. Иришев. Канал Как управлять проектами и продуктами в IT [Б.м.] : телеграм-канал. - URL: https://t.me/dmitrii_ireshev_Agile_PMP (дата обращения 18.09.2024)
4. Рома Ковалевский. Канал: Менеджер от боженьки. [Б. м.] : телеграм-канал. - URL: https://t.me/pm_god (дата обращения 18.09.2024)

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

– сервисы для управления проектами и совместной работы: Яндекс Трекер, Jira Software, Confluence, Trello

– интерактивные доски для совместной работы: Miro, Figma

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://practicum.yandex.ru/profile/design-and-development-digital-products/>.

15. Информация о разработчиках

Шушурина Анастасия Михайловна, Т-Банк, менеджер продукта