

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 30 » 08 2024 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Медиаконтент и технологии его создания

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества.

ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности.

ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.

ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля: практические задания.

Примерные практические задания (ИПК-1.2)

Задание 1. Создайте мудборд для своего проекта из десяти макетов газетных и журнальных страниц.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен подобрать 10 макетов газетных и журнальных страниц с учетом потребностей целевой аудитории. Мудборд должен передавать настроение и общее ощущение от проекта; давать моментальное представление зрителю о том, каким будет визуальный образ проекта; передавать контекст, мир читателя; давать представление о том, как обучающийся видит проект до этапа реализации его оформления.

Задание 2. Создайте для своего проекта с помощью сервисов Thinglink или Interacty интерактивную графику, которая позволит увеличить вовлечённость пользователя в процесс восприятия информации. Интерактивная графика должна персонализировать общение с целевой аудиторией, сделать его более глубоким и эффективным, позволить читателю выбрать траекторию изучения материала. Придумайте идею, подберите основное изображение и «расширяющие» материалы: видео, аудио, гиперссылки. Добавьте метки-тэги, позволяющие сделать графику более глубокой и информативно емкой.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать интерактивную графику в одном из сервисов, подобрать основное качественное изображение, достаточного разрешения, эстетичное и соответствующее идее, минимум 3 «расширяющих» материала: видео, аудио, гиперссылки, соответствующий общему замыслу проекта.

Примерные практические задания (ИПК-1.2)

Задание 1. Разработайте прототип высокой точности для своего проекта в онлайн-сервисе прототипирования Figma. Прототип должен содержать обложку, лид, основной текст, выходные данные, изображения, условные обозначения. Оформите текст прототипа, соблюдая правила набора (размещены на сайте Национальной Ассоциации полиграфистов России <https://www.nrap.ru/>).

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать прототип проекта для своего проекта в онлайн-сервисе прототипирования Figma, соответствующий всем перечисленным требованиям. В тексте прототипа не должно быть ошибок набора.

Задание 2. Создайте и подберите контент для вашего проекта: текст, изображения, видео- и аудиоматериалы, интерактивные элементы. Проанализируйте каждый из материал на соответствие авторскому праву.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен письменно ответить на вопрос, соответствуют ли материалы, которые планируется использовать в проекте, закону об авторском праве.

Задание 3. Создайте демо-версию мультимедийного проекта в конструкторе сайтов Readymag. Проект должен содержать обложку, лид, основной текст, выходные данные, изображения, видео- и аудиоматериалы, интерактивные элементы. Обоснуйте целесообразность онлайн-публикации вашего проекта, укажите его технические особенности.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен создать демо-версию мультимедийного проекта в конструкторе сайтов Readymag, содержащий обложку, лид, основной текст, выходные данные, изображения, видео- и аудиоматериалы, интерактивные элементы. Обучающийся должен письменно обосновать целесообразность онлайн-публикации проекта, проанализировать его технические особенности в сравнении с другими мультимедийными проектами.

Примерные практические задания (ИОПК-4.1)

Задание 1. Определите целевую аудиторию вашего проекта, ее ценности, потребности, визуальные предпочтения и привычки медиапотребления, используя методы наблюдения, опроса или глубинного интервью.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся использовал метод наблюдения, опроса или глубинного интервью, четко определил целевую аудиторию своего проекта, ее ценности, потребности, визуальные предпочтения и привычки медиапотребления и представил результаты своего исследования.

Задание 2. Сформулировать проблему проекта в человеко-центрированной манере, используя методы цитаты, персона-модели и ментальной карты, на этапе фокусировки, чтобы собрать идеи для особенностей, функций и других элементов проекта.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся использовал все указанные методы, представил результаты проведенной работы.

Примерные практические задания (ИОПК-6.2)

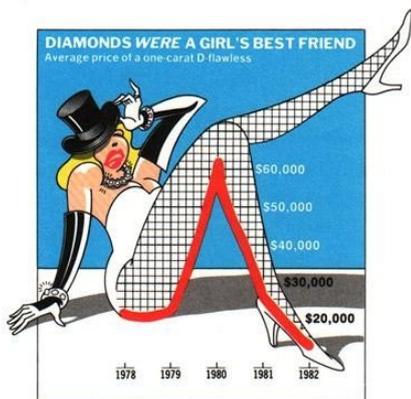
Задание 1. Создайте викторину или тест с помощью инструментов riddle.com, playbuzz.com или qzzr.com. Можно сделать на выбор один из предложенных вариантов: тест «Верю / не верю»; тест «Какая / какой ты... (шрифт, принцип гештальтизма, книга, персонаж и т.д.)?»; викторину в свободной форме (на тему издательского дела, журналистики, дизайна). Используйте фотографии и изображения. Создайте 5–10 вопросов, продумайте вопросы и варианты ответов, логику текста и результаты.

Критерии оценивания: задание считается выполненным, если обучающийся создал в онлайн-конструкторе тест или викторину по издательскому делу, журналистике или дизайну, содержащий минимум 5 вопросов с вариантами ответов и изображения.

Задание 2. Сгенерируйте изображение для своего проекта в любой нейросети: Kandinsky 2.2., Midjourney, WOMBO, Starryai и т.д. Обоснуйте выбор технологии искусственного интеллекта, которую вы использовали для генерации изображения.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен сгенерировать изображение, соответствующее теме своего проекта, в одной из нейросетей, указать текст запроса и обосновать свой выбор технологии искусственного интеллекта.

Задание 3. Оцените целесообразность использования визуальных компонентов представленного графика:



Источник: Тафти Э. Бегство от плоскости // Представление информации / Э. Тафти, пер. с англ. А. Ларкина. — URL: <http://envisioninginformation.daiquiri.ru/archives/3>.

В одном из онлайн-редакторов инфографики: <https://piktochart.com/>, <https://infogram.com/>, <https://www.easel.ly/>, <https://www.visme.co/make-infographics/> или <https://mindthegraph.com/>, сделайте редизайн этого графика с точки зрения современных тенденций в визуальном оформлении изданий. Обоснуйте свой выбор сервиса, который вы использовали для редизайна графика.

Критерии оценивания: для прохождения практического задания обучающийся должен оценить целесообразность использования визуальных компонентов предложенного графика, сделать его редизайн с использованием любого из указанных сервисов, обосновать свой выбор технологии для редизайна.

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в Moodle (<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11507>).

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет во втором семестре проводится в форме защиты проекта — презентации концепции, прототипа и бета-версии мультимедийного проекта, разработанного в конструкторе сайтов.

Итоговый проект (ИОПК-4.1, ИОПК-6.2, ИПК-1.2, ИПК-1.3)

Итоговый представляет собой разработку контент-плана сайта или сообщества бренда в социальной сети.

Защита итогового проекта включает:

1. Презентацию с обоснованием концепции проекта:

- Разработка идеи и концепции бренда / компании.
- Определение направления деятельности бренда / компании.
- Определение целевой аудитории бренда / компании.
- Определение архетипа и tone of voice бренда / компании.

- Анализ конкурентов.
- Разработка структуры сайта или сообщества.
- Подбор контента.
- Выбор мультимедийных форматов.

2. Демонстрацию сайта или сообщества бренда в социальной сети.

Требования к процедуре презентации — защите проектов

Соответствие регламенту защиты проектов: регламент защиты — не более 15 минут (презентация — 10 минут, ответы на вопросы — не более 5 минут).

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Защита проекта *оценивается на «отлично»*, если обучающийся демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; умение анализировать, сравнивать современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности; подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, владеет метод ее сбора и обработки; оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации.

Защита проекта *оценивается на «хорошо»*, если обучающийся демонстрирует в целом достаточно глубокое знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; умеет анализировать, сравнивать современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности; способен подбирать и анализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки; может оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации, но затрудняется при ответе на дополнительные вопросы.

Защита проекта *оценивается на «удовлетворительно»*, если обучающийся демонстрирует слабое знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; испытывает трудности при анализе, сравнении современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности; показывает слабую способность адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, в целом владеет методами ее сбора и обработки; показывает слабую способность адекватно оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации.

Защита проекта *оценивается на «неудовлетворительно»*, если обучающийся не может продемонстрировать знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества; не способен анализировать, сравнивать современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности; не способен подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки; не может оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации.

Итоговая оценка формируется по результатам защиты проекта.

1. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тестовые задания (ИПК-1.2)

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. Какие интернет-ресурсы рекомендуется использовать для поиска референсов и составления мудборда?

- 1) ru.pinterest.com
- 2) behance.net.
- 3) unsplash.com

Ответ: 1) ru.pinterest.com; 2) behance.net

Вопрос 2. На каком ресурсе можно найти качественные шрифты для проекта?

- 1) <https://www.paratype.ru/>
- 2) <https://fonts.google.com/>

Ответ: 1) <https://www.paratype.ru/>

Вопрос 3. На каких сайтах воспользоваться палитрой, составленной профессиональными дизайнерами?

- 1) <https://m3.material.io/>
- 2) <https://www.materialpalette.com/>
- 3) <https://color.adobe.com/ru/create/color-wheel>
- 4) <https://colorscheme.ru/html-colors.html>

Ответ: 1); 2); 3)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (ИПК-1.3)

Вопрос 1. Что является форматом текстового контента?

- 1) Блог
- 2) Лонгрид
- 3) Ментальная карта
- 4) Рассылка
- 5) Обзор
- 6) Новость
- 7) Подкаст

Ответ: 1), 2), 4), 5), 6)

Вопрос 2. К ключевым элементам новости относятся...

- 1) заголовок
- 2) лид
- 3) подкат
- 4) основная часть
- 5) цитаты и экспертное мнение
- 6) факты и статистика
- 7) визуализация

Ответ: 1), 2), 4), 6), 7)

Вопрос 3. Что нужно учитывать при разработке дизайна лонгрида?

- 1) гештальт-принципы
- 2) композиция
- 3) цвет
- 4) типографика
- 5) элементы истории
- 6) платформа, на которой создан лонгрид
- 7) мультимедийные элементы

Ответ: 1), 2), 3), 4), 5), 7)

Вопрос 4. Что означает лицензия Public Domain?

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)

Ответ: 1), 2), 3), 4)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (ИОПК-4.1)

Вопрос 1. К востребованным темам, по которым можно строить контент-план профессионального блога, относятся:

- 1) Мы с командой продолжаем работать над проектом...
- 2) Увидел в сети такой текст...
- 3) Мои достижения последнего месяца / недели
- 4) Мои ошибки и провалы
- 5) Рабочие цели
- 6) Тогда versus сейчас: как изменились ваши навыки за последний год
- 7) Событийный пост

Ответ: 1), 2), 3), 4), 5), 6)

Вопрос 2. К важным элементам полезного для читателя обзора относятся...

- 1) Субъективность
- 2) Информативность
- 3) Аргументация
- 4) Оригинальность
- 5) Понятный язык
- 6) Объективность
- 7) Использование сленга

Ответ: 2), 3), 4), 5), 6)

Вопрос 3. На оформлении каких элементов истории нужно акцентировать внимание при создании лонгрида?

- 1) обложка
- 2) лид
- 3) подкат
- 4) выходные данные
- 5) лендинг
- 6) цитаты
- 7) прямая речь

Ответ: 1), 2), 3), 4), 6), 7)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Тестовые задания (ИОПК-6.2)

Выберите один или несколько вариантов ответа

Вопрос 1. Что из перечисленного является конструктором сайтов?

- 1) Tilda
- 2) Readymag
- 3) Webflow
- 4) Sigil

Ответ: 1); 2); 3)

Вопрос 2. На каких сервисах можно создать тест или викторину?

- 1) <https://www.playbuzz.com/>
- 2) <https://www.riddle.com/>
- 3) <https://www.qzzr.com/>
- 4) <https://knightlab.northwestern.edu/>

Ответ: 1); 2); 3)

Вопрос 3. Какой вид текстового контента можно создать с помощью сервиса 365done?

- 1) Квиз
- 2) Чек-лист
- 3) Лонгрид

Ответ: 2)

Вопрос 4. Какие сервисы чаще используются для создания интерактивной графики?

- 1) <https://www.thinglink.com/>
- 2) <https://interacty.me/ru>
- 3) <https://supa.ru/>

Ответ: 1), 2)

Вопрос 5. На каком сервисе можно создать инфографику?

- 1) <https://piktochart.com/>
- 2) <https://infogram.com/>
- 3) https://mkt.tableau.com/no_service.html
- 4) <https://knightlab.northwestern.edu/>

Ответ: 1); 2); 3)

Критерии оценивания: текст считается пройденным, если обучающийся ответил правильно хотя бы на половину вопросов.

Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.