

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



СВЕРЖДАЮ:

Проректор по ОД

Е.В. Луков

20 25 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Деятельность анимационной службы гостиничного предприятия

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-3. Способен организовать и управлять деятельностью предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-3.1. Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИПК-3.2. Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Примерные тесты для проведения входного контроля и текущей аттестации

1. На кого возлагается ответственность за выполнение идейно-творческого замысла постановки?

- а) На осветителя;
- б) На режиссера;
- в) На звукооператора.

2. Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

- а) инструкторско-методическая функция анимационной программы;
- б) монтажно-постановочная функция анимационной программы;
- в) режиссерская функция анимационной программы;
- г) организационная функция анимационной программы.

3. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада

- а) Ярмарка;
- б) Карнавал;
- в) Фестиваль;
- г) КВН.

4. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств

- а) техника анимации;
- б) стратегия реализации анимационных программ;
- в) концепция анимационной деятельности;
- г) технология создания анимационных программ.

5. Технологический процесс создания анимационных программ включает следующие элементы:

- а) объект деятельности: обслуживаемое население, посетители (коллективы людей и отдельные личности);
- б) собственно анимационная деятельность (процесс воздействия субъекта на субъект) со всеми ее компонентами;
- в) субъект деятельности: руководители, специалисты анимационной службы;
- г) выявление конкурентов и преимущества собственных программ, на которые можно обратить внимание в рекламе.

6. Анимационные туристские маршруты

а) анимационные программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, в технологических перерывах, обусловленных переездами, задержками в пути (судно, поезд, автобус, гостиница, вокзал и т.д.), в случае непогоды (при организации спортивных и самостоятельных туров, на пляжных курортах), отсутствии снега в горнолыжных курортах и др.;

б) целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, осуществляемых в разных географических точках;

в) комплексная рекреационная гостиничная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом, на человеческой близости, на совместном участии аниматора и туриста в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса, преследующая цель реализации новой философии гостиничного обслуживания, повышения качества обслуживания, уровня удовлетворенности туриста отдыхом и используемая в маркетинговой стратегии гостиницы как одна из главных привлекательных услуг.

7. Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.

а) Рекреационная анимация;

б) Досуговая анимация;

в) Туристская анимация.

8. К типам анимационных программ для клиентов гостиничного предприятия относится:

а) познавательные;

б) спортивно-оздоровительные;

в) зрелищно-развлекательные;

г) все ответы верны.

9. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств (объектов, сооружений, инструментов и приспособлений) называется:

а) технологией создания и реализации анимационных программ;

б) методологией создания и реализации анимационных программ;

в) организацией анимационных программ;

г) управлением анимационными программами.

10. Система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг, направленная на достижение стратегической цели функционирования туркомплекса в условиях туристского рынка:

а) анимация;

б) менеджмент;

в) анимационный менеджмент;

г) проектный менеджмент.

Критерии оценки:

– «Отлично» (25,5 - 28 балла), повышенный уровень. Правильные ответы даны на 91-100% вопросов.

– «Хорошо» (31 - 25 балла), пороговый уровень. Правильные ответы даны на 75-90% вопросов.

- «Удовлетворительно» (17 - 30 балла), пороговый уровень. Правильные ответы даны на 61-74% вопросов.
- «Неудовлетворительно» (0-16,8 балла), уровень не сформирован. Правильные ответы даны на менее 60% вопросов.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика эссе:

1. Предпосылки, этапы развития анимационной деятельности.
2. Анимационная деятельность человека.
3. Материально-техническое оснащение анимационных программ.
4. Функции и механизм действия анимационной деятельности.
5. Анимация как фактор социальной активности человека.
6. Анимационный туризм.
7. Анимация как фактор развития активного туризма.
8. Применение анимационных программ в детском и юношеском туризме.
9. Особенности анимации в гостиничных предприятиях.
10. Особенности реализации анимационной программы на предприятиях общественного питания.
11. Особенности разработки анимационной программы с учетом гендерного фактора.
12. Особенности разработки анимационной программы для клиентов туристского бизнеса с учетом национальных и конфессиональных особенностей.

– «Отлично» (4 балла), повышенный уровень. Содержание эссе соответствует требованиям к содержанию и структуре эссе. Тема эссе раскрыта полностью. Прослеживается авторский подход к пониманию проблемы. Студент аргументированно высказывает свое мнение. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. При подготовке эссе использованы различные актуальные источники информации.

– «Хорошо» (3 балла), пороговый уровень. Содержание эссе за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре эссе. Тема эссе в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. Прослеживается авторский подход к пониманию проблемы, но слабо выражен. Студент не достаточно аргументированно высказывает свое мнение.

– «Удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень. Содержание эссе частично соответствует требованиям к содержанию и структуре эссе. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика эссе, детали не раскрыты. При подготовке эссе использованы не актуальные источники информации. Авторский подход к рассматриваемой проблеме не отслеживается. Студент не достаточно аргументирует свое мнение.

– «Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован. Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов

1. Принципы анимационной деятельности, её цели и задачи.
2. Профессиональные качества специалиста - аниматора.
3. Должностные обязанности специалиста - аниматора.
4. Творческое использование приёма иллюстрации в проведении анимационных программ.

5. Средства художественной выразительности в постановке анимационных программ.
1. Основные принципы построения сюжетных и бессюжетных игр.
2. Новые игровые формы: психологические игры, ролевой тренинг.
3. Драматургия игровой программы.
4. Особенности драматургического построения анимационных программ.
5. Методы изложения материала в театрализованном представлении.
6. Роль импровизации и экспромта в вопросах управления аудиторией.
7. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроя аудитории.
8. Общее в работе аниматора и актёра во время выступления.
9. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.
10. Требование к специалисту-аниматору - организатору анимационного мероприятия с использованием элементов фольклора.
11. Специфика разработки сценария русской свадьбы.
12. Стимулирование интереса зрителей к участию в игровых и спортивных программах.
13. Законы и правила построения игровых шоу-программ и представлений.
14. Значение импровизации в проведении анимационных мероприятий.
15. Событие как центр анимационной программы, конфликт и сюжетная линия.
16. Взаимодействие ведущего и участников сюжетно-игровой анимационной программы.
17. Принципы проведения и постановки игр в парке отдыха, на стадионе, в отеле.
18. Значение импровизации в анимационной деятельности.
19. Классификация игр по возрастным особенностям.
20. Методика использования жанров искусства в проведении праздников.
21. Методы подготовки и проведения анимационных праздничных программ.
22. Использование игры как композиционного приёма в анимационных программах.
23. Художественные принципы моделирования конкурсных анимационных программ.

Критерии оценки:

– «Отлично» (3 балла), повышенный уровень. Правильно сформулированы цель и задачи реферата. Полнота научного обзора, использована монографическая и специальная литература. Соблюдены правила цитирования. Тема раскрыта полностью и логически верно. Прослеживается высокая степень самостоятельности мышления и выводов. Оформление соответствует требованиям, предъявляемым в вузе.

– «Хорошо» (2 балла), пороговый уровень. Правильно сформулированы цель и задачи реферата. Полнота научного обзора, использована монографическая и специальная литература. Есть отдельные погрешности в применении правил цитирования. Тема раскрыта полностью, но между параграфами отсутствуют логические переходы. Степень самостоятельности мышления и выводов не достаточно высока. Оформление соответствует требованиям, предъявляемым в вузе.

– «Удовлетворительно» (1 балл), пороговый уровень. Правильно сформулированы цель и задачи реферата. Использована монографическая и специальная литература. Есть отдельные погрешности в применении правил цитирования. Тема раскрыта не полностью, между параграфами отсутствуют логические переходы. Степень самостоятельности мышления прослеживается, но в выводах отсутствует авторское мнение. Оформление в целом соответствует требованиям, предъявляемым в вузе, но есть отдельные погрешности.

– «Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован. Цель и задачи реферата сформулированы не верно. Использована преимущественно учебная литература. Нарушены правила цитирования. Тема раскрыта не полностью, между параграфами

отсутствуют логические переходы. Отсутствуют самостоятельные выводы студента. Оформление не соответствует требованиям, предъявляемым в вузе.

Тематика практических (лабораторных) работ.

1. Разработка и презентация общих принципов организации анимационных программ туристского и гостиничного предприятия
2. Составление аналитической таблицы, в которой структурировать туристскую инфраструктуру по типам и видам с указанием направлений и особенностей ее применения в анимационной деятельности
3. Составление аналитической таблицы с указанием форм организации анимационной программы в зависимости от классификации турпредприятия. Описать функции каждой из форм анимационных программ.
4. Разработать и презентовать поэтапный план организации анимационной программы для конкретного турпредприятия или гостиничного предприятия
5. Разработать программу по организации анимационной деятельности в гостинице. Подготовить презентацию по разработанной программе.
6. Разработать анимационную программу (подробный сценарий) для предприятия общественного питания. Презентовать разработку.
7. Разработать анимационную программу для музея (по выбору). Презентовать разработку.

Критерий оценки:

– «Отлично» (2,5-3 балла), повышенный уровень. Практическая работа выполнена верно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

– «Хорошо» (2 - 2,4 балла), пороговый уровень. Практическая работа выполнена верно, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и достаточно полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

– «Удовлетворительно» (1-1,9 балла), пороговый уровень. Практическая работа выполнена частично не верно, есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны не полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

– «Неудовлетворительно» (менее 1 балла), уровень не сформирован.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Туризм как один из видов досуговой деятельности.
2. История анимационной деятельности.
3. Анимация как технология и вид деятельности в гостиничных комплексах.
4. Понятие "анимация", ее цели и задачи.
5. Анализ зарубежного и отечественного опыта анимации и развлечений в гостиничных комплексах.
6. Индустрия развлечений и отдыха как объект анимации.

7. Маркетинг в сфере анимации и развлечений.
8. Направления гостиничной анимации.
9. Анимационные фирмы, их цели и задачи.
10. Структура анимационной службы.
11. Анимация как вид туроператорской деятельности.
12. Анимационные технологии в туроперейтинге.
13. Классификация анимационных программ.
14. Виды анимационных программ в гостиничных комплексах.
15. Проектирование анимационных программ.
16. Документация туристских и анимационных программ и услуг.
17. Продвижение и продажа анимационных программ и услуг.
18. Анимационное обслуживание в тургостинице.
19. Анимация в экскурсионной и музейной деятельности.
20. Анимационное обслуживание в сфере питания.
21. Понятие менеджмента анимации.
22. Функции менеджмента анимации.
23. Принципы менеджмента анимации.
24. Организация менеджмента анимации.

Критерии оценки:

– «Зачтено» (91-100 баллов), повышенный уровень. Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, правильно анализирует, сравнивает предложенные преподавателем схемы, приводит собственные примеры на основе концепций, изученных на лекционных и практических занятиях.

– «Зачтено» (61-90 баллов), пороговый уровень. Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.

– «Незачтено» (0-60 баллов), уровень не сформирован. Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, т.е., студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.