

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. В.Галкин

Рабочая программа дисциплины

Искусство плаката

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки:

Графический дизайн

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.А.Завьялова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ПК-2 Способен к проектированию художественно-технических дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации на основе технического задания с учетом производственных, технологических, экономических условий и характеристик материалов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Воплощает в художественно-изобразительной форме замыслы и авторские продукты различными средствами визуальных искусств

ИПК-2.1 Разрабатывает дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, основываясь на методы организации творческого процесса дизайнера в соответствии с заданием

ИПК-2.3 Применяет технологии мультимедиа, видеомонтажа и моушн в профессиональной деятельности

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить основные принципы проектирования плаката, учитывая специфику задач (театральный, кинопостер, экспериментальный плакат);

– Научиться проектировать «ай-стопер» в плакате с учетом влияния внешней среды(экстерьер, интерьер);

– Освоить основные принципы подбора цвета и шрифтов для передачи многоуровневой информации;

– Научиться подготавливать графические материалы и дизайн-макеты плакатов для передачи в производство на разных рекламных носителях.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Общий курс композиции», «Теория и методология дизайна», «Основы графического дизайна».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:
-практические занятия: 24 ч.

-семинар: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение. Плакат как вид искусства. Его место и роль в современном дизайне

Тема 2. История развития плаката. Протореклама. Античность. Появление печатных технологий: ксилография, металлогравюра, литография.

Тема 3. Театральный плакат, афиша.

Искусство театрального плаката 19 век. Жюль Шере. Анри Тулуз-Лотрек. Альфонс Муха.

Русские сезоны И.Дягилева в Париже: К.Сомов, Л.Бакст, С.Самокиш, С.Судейкин, М.Дабужинский, Ф.Шехтель, А.Головин, И.Бродский, К.Коровин, Н.Альтман, И.Билибин, Б.Кустодиев.

Афиша и русский авангард: А. Родченко, К. Петров-Водкин, Н. Шлепянов, В. Маяковский

Советский театральный плакат: Н.Акимов

Тема 4. Правила хорошего плаката.

Подготовка доклада с применением мультимедийных технологий на тему «Афиши театров мира»

Тема 4. Киноплакат-коллаж. Краткая история советского киноплаката. Основные задачи современной киноиндустрии. Современные выставочные технологии.

Подготовка доклада с применением мультимедийных технологий на тему «Современный кинопостер»

Тема 5. Авторский экспериментальный плакат. Экспериментальные графические техники. Леттеринг. Швейцарский плакат: Н.Трокслер. Современные выставочные проекты «Золотая пчела», «Типомания».

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится контроля посещаемости, подготовка докладов, выполнение проектных заданий, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится по 100-балльной системе. Продолжительность зачета 1 час.

Результаты зачёта определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Текущий контроль влияет на аттестацию. В случае невыполнения домашних заданий или пропусков занятий по неуважительной причине более чем на 25% оценка будет снижена.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Методические указания по проведению лабораторных работ.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат. – Новосибирск Новосибирский государственный технический университет 2012 104 с

– Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне /[Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межеричкая и др.] ; под ред. В. О. Пигулевского, А. В. Овруцкого. Харьков : Гуманитарный центр , 2015. 430 с.: ил. 5 экз

– Иванов В.С. Как создается плакат Академии художеств СССР. – М.: Изд-во Академии художеств СССР 1963 62 с., 4 л. ил.

– Луптон Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения. – СПб.: «Питер», 2012. - 184с

б) дополнительная литература:

– Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. – М.: Астрель; Аст, 2006.

– Дитрих Я. Проектирование и конструирование. М.: Мир, 1981. Зотова-Степановская Н.Н. Сопротивление бумаги излому //Бум. пром-сть. 1954. № 1.

– Клиффорд Д. Иконы графического дизайна. – М.: «ЭКСМО», 2022. – 240 с.

– Лебедев А. Ководство. – М.: Издательство студии Артемия Лебедева, 2007. – 272 с.

– Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : [учебное пособие для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] /Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2013 – 1 экз

– Проектирование в графическом дизайне: Учеб. для вузов; под ред. С.А. Васина. – М.: Машиностроение-1, 2006.

– Стор И. Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. Учебное пособие для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. – 296 с.

– Тимоти Самара. Структура дизайна: стильное руководство. – М.: Издательский дом «РИП- холдинг», 2008.

– Толстая Т.Н. Русский плакат / Classic Russian Posters. – М.: «Контакт-культура», 2014. – 176с

– Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. – СПб.: «Питер», 2016. - 288с.

– Черневич Е.В. О принципе серийности //Декоративное искусство СССР. 1981,№3.

1. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум.- Мн.: Харвест, 1999. - 312 с: 35. Чудин А.В. Серия пособий и материалов по бумажному моделированию и аппликации М.: Бумажная планета, 1998, - 65 с.

– Шервин Дэвид. Креативная мастерская. 80 творческих задач дизайнера. – СПб.: «Питер», 2013. - 240с.

– Школа графического дизайна / Дэвид Дэбнер; пер. с англ. В. Е. Бельченко. – М.: РИПОЛ классик, 2007. – 192 с.

– Шорохов Е. В. Основы композиции. М.,1986.

в) ресурсы сети Интернет:

– Московская международная биеннале графического дизайна «Золотая пчела» - Режим доступа: <http://goldenbee.org/>(открытый доступ)

– Международный фестиваль Туромания - Режим доступа: <https://ru.typomania.net/>(открытый доступ)

– Портал для дизайнеров, архитекторов, декораторов [Электронный ресурс]. - Режим

доступа: <https://design-mate.ru/> (открытый доступ)
– Ресурс Хабр (Habr) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/pixli/blog/325866/> (открытый доступ)
– Ресурс Novate.ru - интернет-портал о дизайне [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://novate.ru> (открытый доступ)
– Культурология РФ - Искусство во всех проявлениях [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kulturologia.ru> (открытый доступ)
– Интернет -портал о творчестве [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.adme.ru> (открытый доступ)
– Шрифтовой портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.xfont.ru> (открытый доступ)
– Журнал КАК [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kak.ru> (открытый доступ)
– Журнал Designet Team [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.designet.ru/>
– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:
– Электронный каталог Научной Российской государственной библиотеки - <http://www.rsl.ru/>
– Электронный каталог Научной электронной библиотеки <http://www.elibrary.ru>
– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
– Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://iprbooks.ru/>
– Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru>
– Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru>
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Во время обучения студенту предоставляются: аудитории на время проведения лекционных и семинарских занятий, учебная и методическая литература, компьютерный класс для просмотра и подготовки к контрольным работам.

- Класс, оборудованный проектором и экраном, столы и стулья
- Компьютерный класс с программным обеспечением:

– доступ к сети Интернет (для практической работы и на лабораторных занятиях).

15. Информация о разработчиках

Завьялова Татьяна Арнольдовна – доцент кафедры дизайна Института искусств и культуры ТГУ, член Союза художников России.