

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДЕНО:  
декан факультета журналистики  
И.Ю. Мясников

Оценочные материалы по дисциплине

**Современные медиасистемы**

по направлению подготовки

**42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Журналистика и цифровые медиаплатформы**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Магистр**

Год приема  
**2024**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
П.П. Каминский

Председатель УМК  
А.Ф. Цырфа

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

– ОПК-2 – способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

– ОПК-5 – способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1. Демонстрирует понимание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.

ИОПК-2.2. Соблюдает принципы объективности и полноты информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

## **2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания**

Обучающийся выполняет задания по двум модулям курса: 1) «Современные медиасистемы: социально-политический аспект»; 2) «Тенденции развития медиаиндустрии: технологии, форматы, социокультурные трансформации».

Первое задание предполагает подготовку аналитического обзора современного состояния и ключевых тенденций развития медиасистем в пространстве общества и политики – российской, медиасистемы своей страны (для иностранных студентов) или транснациональной медиасистемы. При выполнении задания обучающийся опирается на существующие теоретические парадигмы, положения нормативных теорий и эмпирических моделей, разработанных в зарубежной и отечественной теории медиа.

Второе задание – подготовка доклада по одной из тенденций развития современной медиаиндустрии. Тему обучающийся выбирает либо из рекомендованного списка, либо предлагает самостоятельно. Доклад готовится на материалах открытых источников, поиск и освоение которых осуществляется обучающимся самостоятельно. Анализ может вестись с опорой на теоретические парадигмы, выделяемые на лекционных занятиях.

Подготовленные работы представляются к обсуждению на семинарских занятиях. Форма представления материала в обоих случаях выбирается студентом и служит дополнительным критерием для оценивания (доклад, мультимедийная презентация, лонгрид, эксплейнер, подкаст и т.д.)

В ходе выполнения работ и их обсуждения обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов. Он должен показать понимание системы общественных и государственных институтов, в которую погружены масс-медиа, механизмов их функционирования и тенденций развития (ИОПК-2.1);

совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, определяющих развитие современных медиасистем на глобальном, национальном и региональном уровнях (ИОПК-5.1). На основе этого понимания он должен быть способен: соблюдать принципы объективности и полноты информации при создании медиатекстов и других медиапродуктов (ИОПК-2.2); учитывать в своей профессиональной деятельности механизмы функционирования конкретной медиасистемы (ИОПК-5.2).

Критерии оценивания представлены в таблице:

<b>Показатель</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала баллов</b>
Полнота содержания работы	Содержание работы полностью раскрывает содержание темы, текст хорошо структурирован, логика изложения хорошо прослеживается	0–10
Глубина осмысления вопроса	В работе выражено собственное видение темы и ее критическое прочтение, получающее достаточное обоснование	0–10
Объем привлеченного материала	Объем привлекаемого эмпирического материала достаточен для иллюстрации и критического осмысления темы	0–10
Качество подготовки и оформления работы	Материалы работы структурированы должным образом и выразительно оформлены с применением современных мультимедийных технологий	0–10
Участие в дискуссии	Уверенное владение теоретическим материалом, способность подать себя, четко и развернуто отвечать на вопросы коллег	0–10

Диапазон присваиваемых баллов:

<b>Оценка</b>	<b>Шкала баллов</b>
Отсутствие признака	0–2 балла
Крайне низкое проявление признака	3–4 баллов
Удовлетворительное проявление признака	5–6 баллов
Хорошее проявление признака	7–8 баллов
Высокое проявление признака	8–10 баллов

Максимальное количество баллов за одно задание – 50, за оба задания – 100. Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

85–100 баллов – оценка «отлично», ставится обучающемуся, подготовившему работы, которые исчерпывающим образом раскрывают содержание тем и критически осмысливают их. Концепцию работ составляет собственное видение темы, получающее достаточное обоснование как в докладах, так и в дискуссии. Объем привлекаемого эмпирического материала достаточен для иллюстрации концепции.

65–84 баллов – оценка «хорошо», ставится обучающемуся, в работах которого темы раскрываются в целом, но без отдельных подробностей или с некоторыми изъятиями. Студент обнаруживает собственное видение ситуации, но недостаточно убедителен в его представлении и обсуждении. Объем привлекаемого эмпирического материала не вполне соответствует поставленной задаче.

45–64 балла – оценка «удовлетворительно», ставится обучающемуся, работы которого дают принципиальные положения темы, но их представление имеет формальный характер. Собственного видения темы либо не предложено, либо оно не получает должного обоснования. Эмпирический материал либо отсутствует, либо его объем незначителен.

Меньше 45 баллов – оценка «неудовлетворительно», ставится обучающему, либо не выполнившему задания вовсе, либо за неоригинальные работы, составленные по материалам вторичных источников с нарушением правил академической этики.

#### **4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)**

Теоретические вопросы:

1. Понятие системы и ее свойства.

Ответ должен содержать определение понятия системы и характеристики ее основных свойств (самотождественность, гетерогенность, интегральность) (ИОПК-2.1, ИОПК-5.1).

2. Понятие медиасистемы.

Ответ должен содержать узкую и широкую трактовки медиасистемы – как системы СМИ и социальный институт. Возможно привлечение положений структурного функционализма (Никлас Луман) и теоретических медиаисследований (Дэнис Маккуэйл) (ИОПК-2.1, ИОПК-5.1).

3. Нормативные теории прессы.

Ответ должен содержать перечисление основных нормативных теорий, выделяемых разными авторами (Фред Сиберт, Теодор Питерсон и Уилбур Шрамм, Дэнис Маккуэйл, Раймонд Уильямс, Каарле Норденстренг и др.) и краткую характеристику их содержания (ИОПК-2.1, ИОПК-5.1).

4. Эмпирические теории медиа.

Ответ должен содержать перечисление основных эмпирических теорий, выделяемых разными авторами (Дэниэл Халлин и Паоло Манчини, Е.Л. Варганова, Эндрю Чедвик и др.) и краткую характеристику их содержания (ИОПК-2.1, ИОПК-5.1).

5. Российская медиасистема в социально-политическом контексте.

Ответ должен содержать краткий обзор трендов развития национальной медиасистемы Российской Федерации в общественно-политическом и экономическом аспектах с опорой на существующие теоретические классификации медиасистем (ИОПК-2.2, ИОПК-5.2).

6. Понятие новых медиа.

Ответ должен содержать определение понятия новых медиа и понимание их отличий от «старых» (традиционных) медиа. Возможно привлечение положений теоретиков новых медиа (Дональд Мэтисон, Дэнис Маккуэйл, Генри Дженкинс и др.) (ИОПК-2.1, ИОПК-5.1).

7. Долгосрочные тенденции развития медиаиндустрии.

Ответ должен содержать обзор трендов современного медиарынка, включающих технологические, аудиторные и профессиональные трансформации (ИОПК-2.2, ИОПК-5.2).

8. Текущие тенденции глобальной и национальных медиасистем

Ответ должен содержать обзор текущих трендов медиарынка в России и за рубежом. Возможно привлечение положений отраслевых докладов (Ник Ньюман и др.) (ИОПК-2.2, ИОПК-5.2).

**Информация о разработчиках**

Каминский Петр Петрович, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета