

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДЕНО:
декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Рабочая программа дисциплины

Современные медиасистемы

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-2 – способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

– ОПК-5 – способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1. Демонстрирует понимание системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.

ИОПК-2.2. Соблюдает принципы объективности и полноты информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

2. Задачи освоения дисциплины

Дисциплина призвана сформировать у обучающихся системные представления о моделирующих процессах, которые происходят в мировом медиапространстве, в национальных и региональных медиасистемах. В результате освоения материала курса обучающиеся должны знать структурные особенности и современные тренды развития медиасистем, применять системный анализ в изучении процессов и феноменов медиапространства.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования («Социология», «Политология», «Социальная психология»), а также результаты обучения по следующим дисциплинам магистратуры: «Теории информационного общества», «Теория и практика медиаисследований».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 12 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Медиа как социальная система

Понятие системы. Свойства системы: самоидентичность, гетерогенность, интегральность. Понятие медиасистемы: система СМИ и социальный институт. Исследования медиа в социологии, структурный функционализм, система медиа в концепции Никласа Лумана. Исследования медиасистем в теории журналистики, подход Дэниса Маккуэйла. Нормативные теории и эмпирические модели медиа в современной науке.

Тема 2. Медиасистема в контексте публичной сферы: становление и развитие

Проблема исторического описания современных медиасистем. Становление и развитие медиа в теории публичной сферы Юргена Хабермаса. Предпосылки возникновения прессы в XIII–XVI вв. Рукописные газеты XVI в. «Новые газеты» и летучие листки XV–XVI вв. Первые печатные газеты начала XVII в. Политическая пресса, литературная (писательская) журналистика и ученые журналы XVII в. Критическая функция прессы, журналистика как социальный институт в XVIII в. Коммерциализация и индустриализация прессы в XIX в. Рефеодализация публичной сферы и манипулятивная гласность в прессе в XIX–XX вв.

Тема 3. Нормативные теории прессы

«Четыре теории прессы» Фреда Сиберта, Теодора Питерсона и Уилбура Шрамма (1956 г.) как первый опыт глобальной типологизации медиасистем. Авторитарная теория: ее содержание, исторические условия и мировоззренческие предпосылки, инструменты контроля за прессой. Либертарианская теория: ее содержание, исторические условия и мировоззренческие предпосылки, демократическая доктрина свободы слова, функции свободной прессы. Критика теории свободной прессы в первой половине XX в. и формирование теории социальной ответственности: требования комиссии Хатчинса и система функций медиа, условия реализации нового нормативного проекта. Советская (коммунистическая) теория: ее содержание, исторические условия и идеологические предпосылки, отличия от авторитарной теории. Нормативные модели Герберта Альтшуля (рыночная, марксистская, развивающаяся), Дэниса Маккуэйла (рыночный либерализм, профессионализм, демократическая теория), Раймонда Уильямса (авторитарная, патерналистская, коммерческая, демократическая), Каарле Норденстренга (либерально-индивидуалистическая, социально-ответственная, критическая, административная).

Тема 4. Эмпирические модели медиа

Отличие эмпирических моделей от нормативных. Компаративное исследование национальных медиасистем Дэниэла Халлина и Паоло Манчини: параметры для сравнения и основные понятия (развитие медийных рынков, политический параллелизм, профессионализм, плюрализм, вмешательство государства и формы контроля). Три модели медиа и политики: североатлантическая (либеральная), североевропейская (демократическая корпоративная), средиземноморская (поляризованная плюралистическая). Критика концепции и проблемы ее адаптации к другим медиасистемам. Елена Варганова о российской медиасистеме. Эндрю Чедвик о гибридной медиасистеме: понятие гибридности, взаимодействие новых и старых медиа в пространстве социума и политики.

Тема 5. Российская медиасистема: национальная матрица

Юрий Ершов о становлении современной российской медиасистемы. Традиции взаимоотношений журналистики и государства в России: исторический экскурс. Отсутствие экономической культуры национальных медиа в постсоветский период. Государственные субсидии начала 1990-х гг. как краеугольный камень в основании «новой цензуры». Изменение отношения к свободе слова и СМИ в середине 1990-х гг.: чеченская война 1994–1996 гг., президентские выборы 1996 г. Олигархическое владение и политическая мобилизация медиа на рубеже XX–XXI вв.: операция «Преемник», борьба с международным терроризмом, черные списки, «свои и чужие». Медиа и вертикаль власти в путинской России. Современная российская медиасистема как вариант гибридной.

Тема 6. Новые медиа против старых медиа

Проблема понятий: new media / old (legacy) media, news media / social media, emerging media и т.д. Дональд Мэтисон и Дэнис Маккуэйл о становлении новых медиа в начале 2000-х гг. и их отличиях от старых медиа. Константин Седов о природе социальных медиа. Генри Дженкинс о конвергентной культуре: активные и пассивные медиа, коммуникационные технологии и социальные/культурные практики медиа, цифровая революция и культура соучастия. Новый журнализм и социальные трансформации в медиасистеме.

Тема 7. Медиатекст и тексты медиа

Понятие медиатекста. Юрий Шатин об основных параметрах его описания: мультимедийность, дисперсность, ризоматичность. Мультимедийность как ансамблевость (гетерономность) разнородных знаковых средств (словесных, живописно-декоративных, паралингвистических). Отличия текста новых медиа от структурированного традиционного текста. Разрушение жестких нарративных структур и вариативность прочтения текста. Гипертекстуальность медиапространства, «смерть автора» и культурные изменения.

Тема 8. Тенденции развития медиаиндустрии

Долгосрочные тенденции: сегментация контента и фрагментация некогда больших аудиторий, конвергенция медиаплатформ, распространение новостей через социальные медиа, превращение традиционных медиа в гибридные ньюсрумы, новые форматы медиакоммуникаций, изменение моделей медиапотребления, агрегация новостей, адаптация контента для мобайла, роботизация потоковой журналистики, встраивание рекламы в контент, технологии «дополненной реальности», новые бизнес-модели в медиа, переосмысление и перезагрузка журналистских жанров, производство контента пользователями, гражданская пресса и медиаактивизм как альтернатива профессиональной журналистике, политический инструментализм и клиентелизм как факторы формирования национальной медиасистемы, разработка новых основ теории медиа в условиях трансформации медиапрактик и цифровизации масс-медиа.

Отражение текущих тенденций в ежегодных докладах Ника Ньюмана (Институт Рейтерс): изменение структуры медиапотребления и бизнес моделей в медиа, новые инструменты и форматы медиа, проблемы фейк-ньюс, утраты доверия публики к медиа и правового регулирования в медиасфере, политические тренды западных медиасистем, обзоры технологических инноваций, влияние пандемии коронавируса на международную и национальные медиасистемы и т.д.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценка за экзамен во втором семестре выставляется по итогам выполнения заданий по двум модулям курса: 1) «Современные медиасистемы: социально-политический аспект»; 2) «Тенденции развития медиаиндустрии: технологии, форматы, социокультурные трансформации».

Первое задание предполагает подготовку аналитического обзора современного состояния и ключевых тенденций развития медиасистем в пространстве общества и политики – российской, медиасистемы своей страны (для иностранных студентов) или транснациональной медиасистемы. При выполнении задания обучающийся опирается на существующие теоретические парадигмы, положения нормативных теорий и эмпирических моделей, разработанных в зарубежной и отечественной теории медиа.

Второе задание – подготовка доклада по одной из тенденций развития современной медиаиндустрии. Тему обучающийся выбирает либо из рекомендованного списка, либо предлагает самостоятельно. Доклад готовится на материалах открытых источников, поиск и освоение которых осуществляется обучающимся самостоятельно. Анализ может вестись с опорой на теоретические парадигмы, выделяемые на лекционных занятиях.

Форма представления материала в обоих случаях выбирается студентом и служит дополнительным критерием для оценивания (доклад, мультимедийная презентация, лонгрид, эксплейнер, подкаст и т.д.)

В ходе выполнения работ и их обсуждения обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов. Он должен показать понимание системы общественных и государственных институтов, в которую погружены масс-медиа, механизмов их функционирования и тенденций развития (ИОПК-2.1); совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, определяющих развитие современных медиасистем на глобальном, национальном и региональном уровнях (ИОПК-5.1). На основе этого понимания он должен быть способен: соблюдать принципы объективности и полноты информации при создании медиатекстов и других медиапродуктов (ИОПК-2.2); учитывать в своей профессиональной деятельности механизмы функционирования конкретной медиасистемы (ИОПК-5.2).

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, подготовившему работы, которые исчерпывающим образом раскрывают содержание тем и критически осмысливают их. Концепцию работ составляет собственное видение темы, получающее достаточное обоснование как в докладах, так и в дискуссии. Объем привлекаемого эмпирического материала достаточен для иллюстрации концепции.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, в работах которого темы раскрываются в целом, но без отдельных подробностей или с некоторыми изъятиями. Студент обнаруживает собственное видение ситуации, но недостаточно убедителен в его представлении и обсуждении. Объем привлекаемого эмпирического материала не вполне соответствует поставленной задаче.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, работы которого дают принципиальные положения темы, но их представление имеет формальный характер. Собственного видения темы либо не предложено, либо оно не получает должного обоснования. Эмпирический материал либо отсутствует, либо его объем незначителен.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающему, либо не выполнившему задания вовсе, либо за неоригинальные работы, составленные по материалам вторичных источников с нарушением правил академической этики.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения iDO – <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=25486>

б) оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине;

в) план семинарских занятий по дисциплине;

г) методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2017. 423 с.

– *МакКуэйл Д.* Журналистика и общество: Учеб. пособие. М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. 374 с.

б) дополнительная литература:

– *Дженкинс Д.* Конвергентная культура. Становление старых и новых медиа / Пер. с англ. М.: Рипол классик, 2019. 384 с.

– *Ершов Ю.М.* Телевидение регионов в поиске моделей развития. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012. 340 с.

– Журналистика, «фейковые новости» и дезинформация. Руководство для академической и профессиональной подготовки журналистов. ЮНЕСКО, 2018. 161 с.

– *Землянова Л.М.* Теоретические принципы сравнительного анализа медийных систем в трудах Даниела Халлина и Паоло Манчини, их адептов и оппонентов // Медиаскоп. 2013. № 3.

– Индустрия российских медиа: цифровое будущее (Академические монографии). М.: МедиаМир, 2017. 160 с.

– *Луман Н.* Реальность массмедиа / Пер. с нем. М.: Праксис, 2005. 265 с.

– *Матисон Д.* Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов / Пер. с англ. Харьков: Гум. центр, 2013. 264 с.

– Обзор индустрии развлечений и медиа: прогноз на 2019–2023 годы. Ключевые тренды российского и мирового рынков // Media Outlook. № 20.

– *Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т.* Четыре теории прессы. М.: Вагриус, 1998. 223 с.

– *Хабермас Ю.* Структурное изменение публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества. С Предисловием к переизданию 1990 года / Пер. с нем. М.: Весь Мир, 2017. 344 с.

– *Шатин Ю.В.* Русская литература в зеркале семиотики. М.: Языки славянской культуры, 2015. 344 с. (Коммуникативные стратегии культуры).

– Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2020 / Nic Newman with addition essays by Richard Fletcher, Lusy Kueng, Rasmus Kleis Nielsen, Meera Selva, and Eduardo Soares. Reuters Institute, University of Oxford.

– Reuters Institute Digital News Report 2020 / Nic Newman with Richard Fletcher, Anne Schulz, Simge Andi, and Rasmus Kleis Nielsen. Reuters Institute, University of Oxford.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- Научная электронная библиотека – <https://www.elibrary.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Каминский Петр Петрович, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.