

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по ОД

Е.В. Луков

06 20 25 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ИОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ИОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.

ИОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.

ИОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.

ИУК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Примерные тесты для входного контроля

1. Укажите основную цель субъекта предпринимательства в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологий.

2. Важнейшей задачей предпринимательской деятельности во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности).

3. Назовите основную цель предпринимательской деятельности:

- а) получение прибыли;
- б) получение прибыли путем предложения на рынке товаров (услуг) для удовлетворения запросов потребителей;

- в) захват значительной доли рынка;
- г) проникновение на рынок и закрепление на нем.

4. В России предпринимательскую деятельность могут осуществлять:

- а) только юридические лица;
- б) юридические лица и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;
- в) юридические лица и граждане;
- г) только граждане.

5. Социальная функция предпринимательства заключается в:

- а) изготовлении товаров и услуг, необходимых обществу;
- б) наиболее эффективном использовании трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов;
- в) содействии процессу продуцирования новых идей (технических, организационных, управленческих и др.), осуществлении исследовательско-конструкторских разработок, создании новых товаров и предоставлении новых услуг и т.п.

6. Что из перечисленного не является коммерческой организацией:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) государственные или муниципальные унитарные предприятия;
- в) потребительские кооперативы;
- г) производственные кооперативы.

7. Какие из перечисленных категорий субъектов относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства?

- а) некоммерческие организации;
- б) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- в) индивидуальные предприниматели.

8. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками:

- а) наличием обособленного имущества;
- б) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде;
- в) способностью выступать в торговом обороте от своего имени;
- г) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
- д) способностью выступать в качестве субъекта избирательного права.

9. Главное отличие коммерческих организаций от некоммерческих заключается:

- а) в отсутствии руководителя;
- б) в цели предпринимательства;
- в) в оформлении документов.

10. Какой государственный орган осуществляет государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей?

- а) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- б) Министерство юстиции Российской Федерации;
- в) Министерство финансов Российской Федерации;
- г) Федеральная антимонопольная служба;
- д) Федеральная налоговая служба.

Примерные тесты для текущего контроля 1

1. Выделите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
- б) совместные предприятия;
- в) производственные кооперативы;
- г) малые предприятия;
- д) хозяйственные общества;
- е) хозяйственные товарищества.

2. К какому типу предпринимательской деятельности относится предпринимательская деятельность в сфере гостиничного дела и общественного питания?

- а) производственная деятельность;
- б) коммерческая деятельность;
- в) финансовая деятельность;
- г) консультативная деятельность.

3. Гражданский кодекс РФ (статья 2) определяет признаки предпринимательской деятельности. Среди перечисленных ниже признаков один из них назван неверно - укажите его:

- а) самостоятельность;
- б) безрисковый характер;
- в) направленность на получение прибыли;
- г) направленность на обеспечение полезного эффекта;
- д) осуществляется зарегистрированным в качестве субъекта предпринимательской деятельности лицом.

4. Какой срок установлен для государственной регистрации юридических лиц:

- а) 5 рабочих дней;
- б) 10 рабочих дней;
- в) 1 месяц.

5. Какая предельная численность работников может быть на микропредприятиях?

- а) до 30 работников;
- б) до 15 работников;
- в) до 5 работников.

6. Кто является индивидуальным предпринимателем?

- а) индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель несет личную полную ответственность за результаты своей деятельности;
- б) индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени или от имени доверителя, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель не несет личную ответственность за результаты своей деятельности или доверителя;
- в) индивидуальным предпринимателем является физическое лицо или юридическое (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель не несет личную ответственность за результаты своей деятельности.

7. Кто в соответствии с законодательством РФ не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью?

- а) работники налоговых органов;

- б) военнослужащие;
- в) работники силовых министерств;
- г) должностные лица органов государственной власти и государственного управления;
- д) все лица, указанные в пунктах (а) - (г).

8. Общество с ограниченной ответственностью должно предъявить для государственной регистрации:

- а) устав;
- б) учредительный договор и устав;
- в) положение и устав.

9. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

- а) право владения и пользования;
- б) право владения, пользования и распоряжения;
- в) право владения.

10. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками:

- а) наличием обособленного имущества;
- б) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде;
- в) способностью выступать в торговом обороте от своего имени;
- г) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
- д) способностью выступать в качестве субъекта избирательного права.

11. Под внешней предпринимательской средой понимаются все условия и факторы, возникающие внутри предприятия, независимо от ее деятельности.

- а) верно;
- б) неверно.

12. К факторам внешней среды прямого воздействия на деятельность фирмы относят (отметьте два варианта):

- а) макроэкономическое состояние экономики;
- б) цель предприятия;
- в) инфраструктура бизнеса;
- г) структура организации.

Критерии оценки:

- «Отлично» (6,7-8 баллов), повышенный уровень. Даны верные ответы на 84-100% вопросов, практические задания решены правильно.
- «Хорошо» (5,3-6,6 балла), пороговый уровень. Даны верные ответы на 66-83% вопросов, практические задания выполнены не полностью правильно.
- «Удовлетворительно» (4-5,2 баллов), пороговый уровень. Даны верные ответы на 50-65% вопросов, практические задания решены частично.
- «Неудовлетворительно» (0 -3,9 балла), уровень не сформирован. Даны верные ответы не менее 50% вопросов, практические задания не решены.

Примерные тесты для текущего контроля 2

1. Какие мероприятия не относятся к мерам государственной поддержки субъектов малого предпринимательства:

- а) субсидирование части процентной ставки по кредитам банков;
- б) применение специальных режимов налогообложения;
- в) премии предпринимателям за высокие показатели;

- г) предоставление государственного запаса;
- д) аренда нежилых помещений на льготных условиях;
- е) предоставление социальных льгот;
- ж) содействие в подготовке и переподготовке кадров;
- з) субсидирование платежей по лизингу оборудования;
- и) выполнение государственного (муниципального) заказа.

2. Система институтов и их взаимосвязей, с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции

- а) макроэкономическое состояние экономики;
- б) инфраструктура бизнеса;
- в) конъюнктура рынка;
- г) сегмент рынка.

3. К правовой инфраструктуре бизнеса относят:

- а) законы и постановления;
- б) обычаи хозяйственного оборота;
- в) нормы деловой этики;
- г) все перечисленное верно.

4. К организационным мероприятиям при создании нового предприятия относят все пункты, кроме:

- а) управление рисками и страхование;
- б) выбор единоличного или коллективного ведения бизнеса, подбор кадров;
- в) разработка и утверждение учредительных документов;
- г) открытие временного счета в банке;
- д) регистрация предпринимательской деятельности.

5. Бизнес - план предприятия - это

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке;
- в) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем.

6. Конъюнктура рынка - это

- а) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений;
- б) часть рынка, которую способен занять предприниматель;
- в) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка;
- г) число взаимосвязанных организаций.

7. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- а) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- б) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- в) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов.

8. Входящее на рынок новое предприятие, как правило, сталкивается с такими входными барьерами, как...

- а) недостаточность собственного первоначального капитала, отсутствие бизнес-плана, низкий уровень менеджмента;
- б) высокий уровень первоначальных капиталовложений, длительный срок окупаемости вложенных средств, неопределенность в достижении коммерческого результата;
- в) отсутствие инновационных идей, бюрократические сложности, нехватка персонала.

9. Основополагающая задача государственного регулирования бизнеса - это:

- а) обеспечение занятости населения и пользование природными ресурсами;
- б) обеспечение доходной части государственного бюджета;
- в) сочетание публичных и частных интересов для достижения целей государственного регулирования.

10. Честь и достоинство - это ...

- а) этические категории, которые служат для обозначения нравственных чувств, выражающих моральное отношение человека к самому себе;
- б) контрольно-императивные категории, которые отражают особые механизмы морального сознания, направленные на согласование частных интересов с общими нравственными качествами человека, которые он проявляет в деятельности, направленной на достижение добра;
- в) правила, нормы, ценности, которыми люди руководят.

11. Контрольно-императивные категории этики

- а) честь и достоинство;
- б) смысл жизни и счастье;
- в) долг и совесть;
- г) добро и зло.

12. Коммерческая организация «В.» создана в результате объединения имущества 30 человек, которые не несут ответственности по обязательствам этой организации и имеют долю в её уставном капитале. Организация «В.» является

- а) полным товариществом;
- б) товариществом на вере;
- в) обществом с ограниченной ответственностью;
- г) акционерным обществом.

13. Фирма «П.» демонстрирует максимальную стабильность при смене её совладельцев. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что фирма «П.» является акционерным обществом?

- а) действует на основе учредительного договора;
- б) учредителями являются индивидуальные предприниматели;
- в) участник и несут ответственность имуществом;
- г) участник и несут ответственность в пределах своего вклада.

Критерии оценки:

- «Отлично» (6,7-8 баллов), повышенный уровень. Даны верные ответы на 84-100% вопросов, практические задания решены правильно.
- «Хорошо» (5,3-6,6 балла), пороговый уровень. Даны верные ответы на 66-83% вопросов, практические задания выполнены не полностью правильно.
- «Удовлетворительно» (4-5,2 баллов), пороговый уровень. Даны верные ответы на 50-65% вопросов, практические задания решены частично.

– «Неудовлетворительно» (0 -3,9 балла), уровень не сформирован. Даны верные ответы не менее 50% вопросов, практические задания не решены.

Деловая игра

Деловая игра «Создание предприятия сферы гостеприимства и общественного питания». Цель игры: выработка навыков принятия управленческих решений на этапах создания и организации деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания. Регламент игры: студенты должны разделиться на команды по 2-3 человека, каждая команда должна решить следующие задачи:

1 этап:

- выбор вида предприятия (ресторан, кафе, гостиничное предприятие, туристская база (комплекс));
- выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия;
- определение порядка государственной регистрации предприятия (необходимые документы, порядок и особенности их оформления, порядок подачи документов на гос. регистрацию и т.д.);
- разработка дерева целей предприятия;
- разработка фирменного стиля (названия, логотипа) предприятия;
- определение видов услуг, оказываемых предприятием;
- определение требований к оснащению и ресурсному обеспечению предприятия, определение необходимого персонала и требований к нему.

2 этап:

- подготовка презентации по результатам 1 этапа и их представление, обсуждение.

Критерии оценки:

За участие в деловой игре студентам начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными ниже:

Критерий оценки Балл

1. Теоретический уровень знаний, необходимых для выполнения практических заданий - 4 балла.
2. Качество, содержательность, проработанность выполнения практических заданий - 6 балла.
3. Аргументация выдвигаемых идей при выполнении практических заданий - 3,5 балла.
4. Умение слушать оппонентов и вести дискуссию - 2 балла.
5. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.), использование дополнительных источников - 3 балла.
6. Способность отстаивать собственную точку зрения при обосновании результатов выполнения практических заданий - 4 балла.
7. Качество ответов на вопросы - 2 балла.
8. Умение работать в команде - 2 балла.
9. Степень участия в общей дискуссии - 1,5 балла.

Итоговая сумма баллов: 28 баллов

Результат определяется как сумма всех составляющих. Максимальная оценка 28 баллов.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок:

Количество баллов Оценка.

22-28 баллов – отлично.

16-21 баллов – хорошо.

10-15 баллов – удовлетворительно.

0-9 балла – неудовлетворительно.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для докладов

1. Организации сферы гостеприимства и общественного питания как объекты управления.
2. Основные функции управления и особенности их реализации в сфере гостеприимства и общественного питания.
3. Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения.
4. Классификация предпринимательских рисков.
5. Виды риска предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.
6. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
7. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями.
8. Государственное регулирование малого предпринимательства.
9. Малое предпринимательство в сфере гостеприимства и общественного питания.
10. Программы поддержки предпринимательства в Республике Алтай.

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Критерии оценки доклада:

- «Отлично» (4 балла), повышенный уровень. Содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.
- «Хорошо» (3 балла), пороговый уровень. Содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

– «Удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень. Содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

– «Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован. Содержание темы нераскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Сущность, формы и принципы предпринимательской деятельности.
2. История развития предпринимательства и предпринимательской мысли в России и за рубежом.
3. Сущность и значение предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.
4. Отличие предпринимательской деятельности от других видов деловой активности в условиях рыночной экономики.
5. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями.
6. Цели и задачи предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства и общественного питания.
7. Предпринимательская среда и условия развития предпринимательства в индустрии гостеприимства и общественного питания.
8. Принципы эффективного осуществления предпринимательства в индустрии гостеприимства и общественного питания.
9. Признаки классификации и виды предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России, их особенности.
11. Предпринимательская среда: сущность, основные факторы.
12. Внешняя предпринимательская среда, основные факторы и особенности в сфере гостеприимства и общественного питания.
13. Внутренняя предпринимательская среда - основные элементы и факторы.
14. Анализ факторов предпринимательской среды и учет их влияния в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
15. Субъекты предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.
16. Права и обязанности предпринимателей, личностные качества предпринимателей.
17. Индивидуальные предприниматели.
18. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их особенности и применение в сфере гостеприимства и общественного питания.
19. Малое предпринимательство - сущность, критерии, роль в экономике и в сфере гостеприимства и общественного питания.
20. Задачи и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях.
21. Формы регулирования экономической деятельности организаций в современных условиях.
22. Государственное регулирование трудовых отношений.
23. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.

24. Основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идеи в современных условиях развития экономического пространства.
25. Сфера принятия предпринимательских решений в индустрии гостеприимства и общественного питания.
26. Организации сферы гостеприимства и общественного питания как объекты управления.
27. Предпринимательские риски: сущность и классификации.
28. Виды потерь, способы оценки предпринимательских рисков.
29. Факторы, влияющие на уровень предпринимательских рисков.
30. Механизм нейтрализации предпринимательских рисков.
31. Предпринимательская культура: сущность, основные характеристики.
32. Предпринимательская культура и ее особенности в сфере гостеприимства и общественного питания.
33. Предпринимательская этика и этикет.

Критерии оценки:

36-40 «отлично», повышенный уровень. Студент показал прочные знания основных теоретических положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Были приведены примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы конспекты лекции, основная и дополнительная литература.

30-35 «хорошо», пороговый уровень. Студент показал прочные знания основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Были приведены частично примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы конспекты лекции, основная литература.

25-29 «удовлетворительно», пороговый уровень. Студент показал знание основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент частично показал умение логически рассуждать, делать выводы с помощью преподавателя. Не были приведены примеры из практики. При подготовке к экзамену были использованы в основном конспекты лекции.

Менее 24 «неудовлетворительно», уровень не сформирован. При ответе студента выявились существенные пробелы в знаниях студента основных положений дисциплины. При ответе на вопросы экзаменационного билета студент не показал умение логически рассуждать, самостоятельно делать выводы. Не были приведены примеры из практики.