

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Организационная культура, организационное поведение и корпоративные сообщества

по направлению подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология управления»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.04.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Рыкун

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2 – способен осуществлять организационно-управленческую деятельность в сфере проведения и использования результатов социологических и маркетинговых исследований.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.2 – способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований;

ИПК-2.3 – способен на основании результатов социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную оценку и консультировать по вопросам принятия управленческих решений.

2. Задачи освоения дисциплины

– освоить концептуальный аппарат для анализа организационной культуры, организационного поведения и корпоративных сообществ и осуществления организационно-управленческих задач в этих областях;

– научиться применять понятийный аппарат для проведения экспертизы, прогнозной оценки организационной культуры, организационного поведения корпоративных сообществ и разработки рекомендаций для принятия решений в сфере управления.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1.ДВ, часть образовательной программы, формируемая участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Современные теории организаций», «Классические и неклассические концепции управления», «Социология управленческих систем и практик».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Организационная культура и организационное поведение.

Подходы к определению организационной культуры. Организационная и корпоративная культуры. Взаимосвязь организационной культуры и организационного поведения. Компоненты и измерения организационной культуры. Уровни проявления. Функции орга-

низационной культуры. Проблемы соответствия ценностей и организационные противоречия. Социологическое исследование как база для принятия управленческих решений.

Тема 2. Методологические подходы к анализу организационной культуры и организационного поведения в социологии.

Этнометрический подход к изучению организационной культуры (Г. Хофштеде). Менеджералистские подходы (Т. Питерс, Р. Уотермен, Б. Кларк, У. Оучи и др.). Социальный конструктивизм (Дж. Ван Манен, С. Барлей, Р. Грегори и др.). Социально-антропологический подход (Кристиансен, Крейнер, А. Стросс и др.). Интегративный подход (А. Пригожин).

Тема 3. Классификация организационных культур.

Типы организационных культур с позиции различных подходов. Факторы, определяющие тип организационной культуры.

Тема 4. Алгоритм диагностики организационных культур.

Эмпирические исследования организационной культуры как основа выработки рекомендаций для сферы управления. Методики диагностики организационной культуры. Построение профиля организационной культуры OSAI, интерпретация результатов. Методика С. Хэнди. Методика анализа степени разделяемости ценностей организации В. Козлова. Методика измерения ценностей организационной культуры Д. Дэнисона. Методики измерения удовлетворенности работой в компании. Метафорические методы.

Тема 5. Корпоративные сообщества и субкультуры.

Специфика профессиональных субкультур.

Тема 6. Управление организационной культурой.

Факторы формирования, поддержания и изменения организационной культуры. Внешние вызовы и изменение организационной культуры. Социологическое сопровождение процессов формирования и управления организационной культурой. Процесс управления изменениями. Разработка алгоритма управления изменениями в организационной культуре. Разработка кодекса корпоративной этики и его экспертиза. Индикаторы оценки результатов внедрения программ изменения организационной культуры.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, результатов анализа кейса, результата групповой работы и проведения тестов по лекционному материалу и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. Форма проведения экзамена предполагает проверку следующих индикаторов достижения компетенции ПК-2: ИПК-2.2, ИПК-2.3. Условием допуска к экзамену является положительная оценка по практическим заданиям, предусмотренным программой курса.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20554>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в Фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Веснин Р.В. Управление человеческими ресурсами : учебник : [для студентов вузов, аспирантов, преподавателей и др.]– М.:Проспект, 2019. – 702 с.
2. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании : учеб. пособие . – 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 624 с.

б) дополнительная литература:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами: учебник: пер. с англ. / М. Армстронг; пер. под ред. С. К. Мордовина. – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 846 с.
2. Галкина Т. П. Социология управления: от группы к команде: учебное пособие / Т. П. Галкина. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 222 с.
3. Голубкова О. А. Организационное поведение: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. А. Голубкова, С. В. Сатикова. – М.: Юрайт , 2016. – 222 с.
4. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры: пер. с англ. / К. Камерон; Р. Куинн; под ред. И. В. Андреевой. – СПб: Питер, 2001. – 320 с.
5. Оксинайд К. Э. Организационное поведение: учебник / К. Э. Оксинайд. – М.: КноРус, 2009. – 471 с.
6. Пригожин А. И. Современная социология организаций / А. И. Пригожин. – М.: Интерпракс , 1995. –295 с.
7. Романов П. Социальная антропология организаций: учебное пособие / П. Романов; под ред. Е. Р. Ярской-Смирновой. – Саратов: СГТУ, 1999. – 136 с.
8. Тихомирова О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент"] / О. Г. Тихомирова. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 150 с.
9. Тощенко Ж. Т. Социология управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко – М.: Юрайт, 2016. – 303 с.
10. Хофстеде Г. Организационная культура // Управление человеческими ресурсами: хрестоматия / под ред. М. Пула, М. Уоррена. – СПб.: Питер, 2002. – 1197 с.
11. Шейн Э. Организационная культура и лидерство: учебник: пер. с англ. / Э. Шейн; пер. И. Малкова; под ред. Т. Ю. Ковалевой. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.
12. Якимова З. В. Организационная и корпоративная культура: хрестоматия / З. В. Якимова; В. И. Николаева. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012. – 162 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Журнал «РН-портал». – URL: <http://www.hr-portal.ru>
2. Кибанов А. Я. Система управления персоналом: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / А. Я. Кибанов; под ред. А. Я. Кибанова. – М.: Проспект, 2013. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54878

3. Коновалова В. Г. Управление организационной культурой: учебно-практическое пособие / В. Г. Коновалова; под ред. А. Я. Кибанова. – М.: Проспект, 2015 [Электронный ресурс]. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54892

4. Сайт журнала «Управление персоналом». – URL: <http://www.top-personal.ru/allmagazines.html>

5. Экономика. Социология. Менеджмент: Образовательный портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Негруль Светлана Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии.