

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт образования ТГУ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института,  
руководитель ОПОП

 Е.А. Суханова

«12» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

**Предпринимательство**

по направлению подготовки

**44.03.01 Педагогическое образование**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Образование в новой социокультурной и цифровой реальности**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2024**

СОГЛАСОВАНО:  
Председатель УМК  
М. А. Отт



## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Базовой задачей освоения дисциплины «Предпринимательство» является: знакомство студентов с предпринимательским образом мышления, различными аспектами организации предпринимательской деятельности.

По окончании курса студенты должны:

– осознавать различные цели и задачи предпринимательства в обществе, на уровне организации и в своей собственной жизни;

– определять различные способы проявления предпринимательства;

– уметь выявлять и оценивать коммерческую (деловую) перспективу предпринимательских идей,

– разрабатывать проект собственного бизнеса и развивать его;

– обрести навык командной работы, управления временем, создания презентаций и участия в защите результатов проектной деятельности;

– осознавать возможные перспективы личного профессионального развития посредством генерирования бизнес-идей и создания собственного дела, а также участия в проектной деятельности.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Пятый семестр, зачет с оценкой

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 30 ч.

в том числе практическая подготовка: 30 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Введение в предпринимательство и предпринимательская экосистема.**

Бизнес и предпринимательство: понятие, общее, специфика. Признаки бизнеса. Условия формирования предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Малый бизнес: особенности, критерии. Виды предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство. Предпринимательская среда: характеристика, состав. Инфраструктура бизнеса. Формы и направления государственной поддержки социального предпринимательства в России и за рубежом.

### **Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель и бизнес-план проекта**

Сущностные характеристики бизнес-идеи. Правила выбора идеи для бизнеса. Источники идей для бизнеса. Типичные ошибки при поиске бизнес-идей. Технологии разработки бизнес-идей. Классификация методов генерации идей. Критерии отбора бизнес-идеи. Подходы к оценке бизнес-идеи. Бизнес-модель Бизнес-модель: основные характеристики, базовые положения. Виды бизнес-моделей. Переход от бизнес-модели к бизнес-плану. Отличия бизнес-модели от бизнес-стратегий.

### **Тема 3. Маркетинг предпринимательского проекта**

Исследования рынков сбыта (спроса, конкуренции, состояния отрасли, общих условий сбыта, возможностей расширения рынка). Инструменты проведения маркетингового исследования. Этапы анализа рынка. Оценка конкурентов. Анализ отрасли с учётом характеристик и новизны товара/услуги. Специфика маркетинговых исследований в сфере социальных проектов

### **Тема 4. Разработка и продвижение продукта (услуги)**

Цели и задачи продукт-ориентированных (product-development) и клиентоориентированных (customer-development) методологий. Понятия Customer development (по С.Бланку и Б.Дорфу). Этапы Customer Development Model. Создание прототипа. Подходы к разработке продукта (метод водопада, метод гибкой разработки, теория решения изобретательских задач, теория ограничений, др.). Процесс улучшения характеристик существующих продуктов и разработка новых видов продукции. Технологии создания нового продукта: предпроектные разработки, проектирование, создание и использование.

### **Тема 5. Финансовый план проекта**

Расходы на проект. Состав текущих затрат проекта. Постоянные и переменные расходы. Финансовая модель стартапа. Содержание финансовой модели. Основы построение финансовой модели в Excel. Основные и дополнительные показатели. Инвестиционная привлекательность проекта. Методики оценки стартапа. Режимы налогообложения: характеристика, границы применения. Сравнение различных видов налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.

### **Тема 6. Оценка рисков проекта**

Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Классификация рисков. Риски при осуществлении инновационного проекта. Управление предпринимательским риском. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности. Система оценивания базовых рисков инновационного проекта.

### **Тема 7. Методические аспекты подготовки презентации проекта**

Три типа презентаций (презентации перед инвесторами, презентация решения при проблемном интервью, продающая презентация). Условия эффективной презентации. Примеры мастеров публичных выступлений.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения групповых домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в пятом семестре проводится защиты группового проекта. Продолжительность зачета с оценкой 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. М: ИНФРА-М. 2017.

– Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования. М: Юрайт. 2019.

– Божук С.Г. Маркетинговые исследования. М: Юрайт. 2018.

– Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО. М.:Издательство Юрайт. 2018

– Остервальдер А., Пинье И. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители, ваш первый шаг. М.: Альпина Паблишер. 2017.

в) ресурсы сети Интернет:

– Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / [https://www.nalog.ru/create\\_business/](https://www.nalog.ru/create_business/)

– Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://mb.tomsk.ru/>

– Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>

Краудфандинговые платформы:

– Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>.

– Российская краудфандинговая платформа Planeta <https://planeta.ru/>.

– Инвестиционная площадка для заключения венчурных сделок StartTrack <https://starttrack.ru/>.

– Международная краудфандинговая платформа Kickstarter <https://www.kickstarter.com/>.

– Международная краудфандинговая платформа Indiegogo <https://www.indiegogo.com>. Использование гибкой модели.

Объединения российских бизнес-ангелов:

– Национальная ассоциация бизнес-ангелов: <http://rusangels.ru>.

– Национальное содружество бизнес-ангелов России: <http://russba.ru>.

- Сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»: <http://www.private-capital.ru>.
- Союз организаций бизнес-ангелов: <http://www.soba.spb.ru>.
- Международная ассоциация бизнес-ангелов AddVenture: <http://www.addventure.to>.

Российские венчурные фонды:

- Российская венчурная компания (РВК): <http://www.rvc.ru>.
- Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ): <http://www.rvca.ru>.
- Фонд венчурного капитала AlmazCapital: <http://www.almazcapital.com>.
- Венчурная компания Target Global: <http://www.targetventures.vc>.

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Для лекционных и практических занятий необходимы:

- Компьютер (ноутбук)
- Проектор и проектная доска
- Флипчарт, маркеры, шаблоны бизнес-моделей на форматах А3, стикеры

### 15. Информация о разработчиках

Автор: менеджер центра предпринимательства ИЭМ, преподаватель кафедры финансов и учета Куклина Т.В.

Рецензент д.э.н., профессор, директор ИЭМ Нехода Е.В.