МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский государственный университет»

Академическим советом ОПОП "Продуктовый дизайн"
Протокол № 1 от 29.04.2025

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ *Е.В. Луков*
30 апреля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе МАГИСТРАТУРЫ

09.04.03

Направление подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

Программа магистратуры: Продуктовый дизайн
Кафедра: Институт дистанционного образования
Институт: Институт дистанционного образования

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектный
-	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (СУОС) 646/ОД от 05.07.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления _____ */ М.А. Игнатьева/*

Начальник отдела сопровождения образовательных программ _____ */ Г.А. Цой/*

Директор Института дистанционного образования _____ */ М.О. Шепель/*

Руководитель ОПОП _____ */ М.Н. Долгих/*

ПланСвод Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, программа магистратуры : Продуктовый дизайн, год начала подготовки 20

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
															Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)						81	81	2916	2916	862.85	790	1867.25	185.9	370	26	25	30			
Обязательная часть						81	81	2916	2916	862.85	790	1867.25	185.9	370	26	25	30			
+	Б1.О.01	Теория дизайна			1	4	4	144	144	42.25	40	101.75		28	4				209	Институт дистанционного
+	Б1.О.02	Основы работы в Фигма и разработка UI-кит		1		3	3	108	108	31.75	30	76.25		20	3				209	Институт дистанционного образования
+	Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	1			5	5	180	180	58.9	52	98.4	22.7	20	5				209	Институт дистанционного
+	Б1.О.04	UX-копирайтинг		1		3	3	108	108	29.65	28	78.35		24	3				209	Институт дистанционного
+	Б1.О.05	Основы коммуникации		1		3	3	108	108	44.35	42	63.65		26	3				209	Институт дистанционного
+	Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта			1	4	4	144	144	31.75	30	112.25		20	4				209	Институт дистанционного образования
+	Б1.О.07	Деловой иностранный (английский) язык		3		3	3	108	108	46.45	44	61.55		28			3		209	Институт дистанционного
+	Б1.О.08	Проектный семинар			123	12	12	432	432	57.45	54	374.55		38	4	4	4		209	Институт дистанционного
+	Б1.О.09	Введение в продуктовый подход			2	4	4	144	144	42.25	40	101.75		26		4			209	Институт дистанционного
+	Б1.О.10	Работа в команде продукта	2			4	4	144	144	50.5	44	70.8	22.7	24		4			209	Институт дистанционного
+	Б1.О.11	Гипотезы в продуктовом дизайне			2	4	4	144	144	42.25	40	101.75		26		4			209	Институт дистанционного
+	Б1.О.12	Исследования и прототипирование	2			5	5	180	180	65.2	58	92.1	22.7	26		5			209	Институт дистанционного
+	Б1.О.13	Основы маркетинга			3	4	4	144	144	46.45	44	97.55		24			4		209	Институт дистанционного
+	Б1.О.14	Реализация дизайна	2			4	4	144	144	46.3	40	75	22.7	22		4			209	Институт дистанционного
+	Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами			3	4	4	144	144	31.75	30	112.25		18			4		209	Институт дистанционного
+	Б1.О.16	Качественные исследования	3			5	5	180	180	65.2	58	83.1	31.7				5		209	Институт дистанционного
+	Б1.О.17	Количественные исследования и аналитика	3			5	5	180	180	65.2	58	83.1	31.7				5		209	Институт дистанционного
+	Б1.О.18	Дизайн мобильных приложений	3			5	5	180	180	65.2	58	83.1	31.7				5		209	Институт дистанционного
Блок 2.Практика						30	30	1080	1080	17		1063		1063	3	6	6	15		
Обязательная часть						30	30	1080	1080	17		1063		1063	3	6	6	15		
+	Б2.О.1.01	**Учебная практика**		**1**		3	**3**	**108**	**108**	**4.25**		**103.75**		**103.75**	3					
+	Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика		1		3	3	108	108		4.25	103.75	103.75		3			209	Институт дистанционного	
+	Б2.О.1.02	**Производственная практика**			**234**	27	**27**	**972**	**972**	**12.75**		**959.25**		**959.25**		6	6	15		
+	Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			2	6	6	216	216		4.25	211.75	211.75			6		209	Институт дистанционного образования	
+	Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа			34	21	21	756	756		8.5	747.5	747.5				6	209	Институт дистанционного	15
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	4.5		319.5						9		
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4			9	9	324	324	4.5		319.5						9	209	Институт дистанционного образования
ФТД.Факультативные дисциплины						6	6	216	216	112.3	106	103.7			4	1	1			
+	ФТД.01	Иностранный (английский) язык		1		2	2	72	72	38.05	36	33.95			2				209	Институт дистанционного
+	ФТД.02	Основы дизайна в Photoshop		1		2	2	72	72	42.25	40	29.75			2				209	Институт дистанционного
+	ФТД.03	Дизайн презентаций		2		1	1	36	36	10.75	10	25.25				1			209	Институт дистанционного
+	ФТД.04	Модели рынка		3		1	1	36	36	21.25	20	14.75					1		209	Институт дистанционного

План Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, программа магистратуры : Продуктовый дизайн, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		-
													Семест	Семест	Семест	Семест	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)						81	2916	2916	862.85	1867.25	185.9	26	25	30		
Обязательная часть						81	2916	2916	862.85	1867.25	185.9	26	25	30		
+	Б1.О.01	Теория дизайна			1	4	144	144	42.25	101.75		4				ИУК-5.1; ИОПК-3.2
+	Б1.О.02	Основы работы в Фигма и разработка UI-кит		1		3	108	108	31.75	76.25		3				ИОПК-2.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.3; ИПК-2.3
+	Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	1			5	180	180	58.9	98.4	22.7	5				ИУК-1.2; ИУК-4.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.1; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
+	Б1.О.04	UX-копирайтинг		1		3	108	108	29.65	78.35		3				ИОПК-3.2
+	Б1.О.05	Основы коммуникации		1		3	108	108	44.35	63.65		3				ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
+	Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта			1	4	144	144	31.75	112.25		4				ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
+	Б1.О.07	Деловой иностранный (английский) язык		3		3	108	108	46.45	61.55				3		ИУК-4.2; ИУК-5.1; ИУК-5.2
+	Б1.О.08	Проектный семинар			123	12	432	432	57.45	374.55		4	4	4		ИУК-1.1; ИУК-3.1; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИОПК-7.2; ИОПК-8.1; ИПК-1.2; ИПК-2.2; ИПК-2.3
+	Б1.О.09	Введение в продуктовый подход			2	4	144	144	42.25	101.75			4			ИУК-6.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИПК-1.4
+	Б1.О.10	Работа в команде продукта	2			4	144	144	50.5	70.8	22.7		4			ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИОПК-2.3; ИОПК-8.3; ИПК-1.2; ИПК-1.4; ИПК-2.1
+	Б1.О.11	Гипотезы в продуктовом дизайне			2	4	144	144	42.25	101.75			4			ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-8.1; ИОПК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.3; ИПК-2.2
+	Б1.О.12	Исследования и прототипирование	2			5	180	180	65.2	92.1	22.7		5			ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-4.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.3; ИПК-2.3
+	Б1.О.13	Основы маркетинга			3	4	144	144	46.45	97.55				4		ИУК-3.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИОПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
+	Б1.О.14	Реализация дизайна	2			4	144	144	46.3	75	22.7		4			ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-5.3; ИОПК-8.2; ИОПК-8.3; ИПК-1.2; ИПК-1.4; ИПК-2.1; ИПК-2.2
+	Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами			3	4	144	144	31.75	112.25				4		ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-8.2; ИОПК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.3; ИПК-2.2
+	Б1.О.16	Качественные исследования	3			5	180	180	65.2	83.1	31.7			5		ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.3; ИПК-2.2
+	Б1.О.17	Количественные исследования и аналитика	3			5	180	180	65.2	83.1	31.7			5		ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-5.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
+	Б1.О.18	Дизайн мобильных приложений	3			5	180	180	65.2	83.1	31.7			5		ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-5.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Блок 2.Практика						30	1080	1080	17	1063		3	6	6	15	
Обязательная часть						30	1080	1080	17	1063		3	6	6	15	
+	**Б2.О.1.01**	**Учебная практика**		**1**		3	**108**	**108**	**4.25**	**103.75**		3				**ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.2; ИПК-1.4**
+	Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика		1		3	108	108	4.25	103.75		3				ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-3.2; ИПК-1.4
+	**Б2.О.1.02**	**Производственная практика**			**234**	27	**972**	**972**	**12.75**	**959.25**			6	6	15	**ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-4.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИОПК-8.1; ИОПК-8.2; ИОПК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3**
+	Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			2	6	216	216	4.25	211.75			6			ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-5.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.4; ИПК-2.1; ИПК-2.3
+	Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа			34	21	756	756	8.5	747.5				6	15	ИУК-4.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИОПК-8.1; ИОПК-8.2; ИОПК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324	324	4.5	319.5					9	

План Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, программа магистратуры : Продуктовый дизайн, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		-
												Семест	Семест	Семест	Семест	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4			9	324	324	4.5	319.5					9	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИОПК-8.1; ИОПК-8.2; ИОПК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
ФТД.Факультативные дисциплины						6	216	216	112.3	103.7		4	1	1		
+	ФТД.01	Иностранный (английский) язык		1		2	72	72	38.05	33.95		2				ИУК-5.2
+	ФТД.02	Основы дизайна в Photoshop		1		2	72	72	42.25	29.75		2				ИУК-2.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
+	ФТД.03	Дизайн презентаций		2		1	36	36	10.75	25.25			1			ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-2.3
+	ФТД.04	Модели рынка		3		1	36	36	21.25	14.75				1		ИОПК-1.2; ИПК-1.1

КУРС 1 Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс													Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов										з.е.	Недель	Контроль	Академических часов										з.е.	Недель	Контроль	Академических часов										з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРатт	КРи	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРатт	КРи	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРатт	КРи	СР	Контр оль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				1188										33	20 5/6		1152										32	22 3/6		2340										65	43 2/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044										29			1116										31			2160										60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		49.9													49													49.5													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		45.4													45.4													45.4													
		Аудиторная нагрузка		13.1													14.2													13.7													
		Контактная работа		14.1													15.7													14.9													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				936	258	80		148	12	11.5	4.3		655.5	22.7	26	ТО: 18 1/3 Э: 1/2	900	265.65	98		128	14	12.8	12.9		566.3	68.1	25	ТО: 17 Э: 1 1/2		1836	523.45	178		276	26	26.3	17.1		1221.8	90.8	51	ТО: 35 1/3 Э: 2		
1	Б1.О.01	Теория дизайна	ЗаО	144	42.25	12		28		2.25			101.8		4														ЗаО	144	42.25	12		28		2.25			101.75		4		209	1
2	Б1.О.02	Основы работы в Фигма и разработка UI-кит	За	108	31.75	10		20		1.75			76.25		3														За	108	31.75	10		20		1.75			76.25		3		209	1
3	Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	Эк	180	58.9	22		30		2.6	4.3		98.4	22.7	5														Эк	180	58.9	22		30		2.6	4.3		98.4	22.7	5		209	1
4	Б1.О.04	UX-копирайтинг	За	108	29.65	4		24		1.65			78.35		3														За	108	29.65	4		24		1.65			78.35		3		209	1
5	Б1.О.05	Основы коммуникации	За	108	44.35	16		26		2.35			63.65		3														За	108	44.35	16		26		2.35			63.65		3		209	1
6	Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	ЗаО	144	31.75	10		20		1.75			112.3		4														ЗаО	144	31.75	10		20		1.75			112.25		4		209	1
7	Б1.О.08	Проектный семинар	ЗаО	144	19.15	6			12	1.15			124.9		4		ЗаО	144	19.15	4			14	1.15			124.85		4		ЗаО(2)	288	38.3	10			26	2.3			249.7		8		209	123
8	Б1.О.09	Введение в продуктовый подход															ЗаО	144	42.25	14		26		2.25			101.75		4		ЗаО	144	42.25	14		26		2.25			101.75		4		209	2
9	Б1.О.10	Работа в команде продукта															Эк	144	50.5	20		24		2.2	4.3		70.8	22.7	4		Эк	144	50.5	20		24		2.2	4.3		70.8	22.7	4		209	2
10	Б1.О.11	Гипотезы в продуктовом дизайне															ЗаО	144	42.25	14		26		2.25			101.75		4		ЗаО	144	42.25	14		26		2.25			101.75		4		209	2
11	Б1.О.12	Исследования и прототипирование															Эк	180	65.2	28		30		2.9	4.3		92.1	22.7	5		Эк	180	65.2	28		30		2.9	4.3		92.1	22.7	5		209	2
12	Б1.О.14	Реализация дизайна															Эк	144	46.3	18		22		2	4.3		75	22.7	4		Эк	144	46.3	18		22		2	4.3		75	22.7	4		209	2
13	ФТД.01	Иностранный (английский) язык	За	72	38.05			36		2.05			33.95		2														За	72	38.05			36		2.05			33.95		2		209	1
14	ФТД.02	Основы дизайна в Photoshop	За	72	42.25			40		2.25			29.75		2														За	72	42.25			40		2.25			29.75		2		209	1
15	ФТД.03	Дизайн презентаций															За	36	10.75			10		0.75			25.25		1		За	36	10.75			10		0.75			25.25		1		209	2
ПРАКТИКИ		(План)		108	4.25							4.25	103.8		3	2		216	4.25							4.25	211.75		6	4		324	8.5							6.5	315.5		9	6		
	Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	За	108	4.25							4.25	103.8		3	2														За	108	4.25							4.25	103.75		3	2	209	1
	Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика															ЗаО	216	4.25							4.25	211.75		6	4	ЗаО	216	4.25							4.25	211.75		6	4	209	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																										
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(6) ЗаО(3)													Э(3) За ЗаО(4)													Э(4) За(7) ЗаО(7)															
КАНИКУЛЫ															5/6													6														6 5/6		

КУРС 2 Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Семестр 3													Семестр 4													Итого за курс													Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов										з.е.	Недель	Контроль	Академических часов											з.е.	Недель	Контроль	Академических часов											з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРатт	КРи	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРатт	КРи	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРатт	КРи	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1332										37	23 1/6		864										24	18 4/6		2196											61	41 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1296										36			864										24			2160											60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		56.8													45													50.9														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		47.6																										23.8														
		Аудиторная нагрузка		14.7																										7.4														
		Контактная работа		16.3													0.4													8.4														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1296	343.65	106		190	14	16.5	12.9	4.25	857.3	95.1	36	ТО: 21 1/6 Э: 2		540	4.25							4.25	535.8		15	ТО: 12 Э: 2/3		1836	348	106		190	14	16.5	12.9	8.5	1393	95.1	51	ТО: 33 1/6 Э: 2 2/3		
1	Б1.О.07	Деловой иностранный (английский) язык	За	108	46.45	16		28		2.45			61.55		3															За	108	46.45	16		28		2.45			61.55		3		209	3
2	Б1.О.08	Проектный семинар	ЗаО	144	19.15	4			14	1.15			124.85		4															ЗаО	144	19.15	4			14	1.15			124.9		4		209	123
3	Б1.О.13	Основы маркетинга	ЗаО	144	46.45	20		24		2.45			97.55		4															ЗаО	144	46.45	20		24		2.45			97.55		4		209	3
4	Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	ЗаО	144	31.75	12		18		1.75			112.25		4															ЗаО	144	31.75	12		18		1.75			112.3		4		209	3
5	Б1.О.16	Качественные исследования	Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5															Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5		209	3
6	Б1.О.17	Количественные исследования и аналитика	Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5															Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5		209	3
7	Б1.О.18	Дизайн мобильных приложений	Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5															Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5		209	3
8	Б2.О.1.02	Производственная практика	ЗаО	216	4.25							4.25	211.75		6		ЗаО	540	4.25							4.25	535.75		15		ЗаО(7)	756	8.5							8.5	747.5		21			234
9	Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	216	4.25							4.25	211.75		6		ЗаО	540	4.25							4.25	535.75		15		ЗаО(2)	756	8.5							8.5	747.5		21		209	34
10	ФТД.04	Модели рынка	За	36	21.25			20		1.25			14.75		1															За	36	21,25			20		1.25			14.75		1		209	3
ПРАКТИКИ		(План)																																											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)															324	4.5								4.5	319.5		9	6		324	4.5							4.5	319.5		9	6		
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы														Эк	324	4.5								4.5	319.5		9	6	Эк	324	4.5							4.5	319.5		9	6	209	4
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(2) ЗаО(4)													ЗаО													Эк(3) За(2) ЗаО(5)																
КАНИКУЛЫ															4/6													7 4/6														8 2/6		

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК-1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.11	Гипотезы в продуктовом дизайне	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий	-
Б1.О.11	Гипотезы в продуктовом дизайне	
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК-2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость	-
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Дизайн презентаций	
ИУК-2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	-
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Дизайн презентаций	
ИУК-2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами	-
Б1.О.10	Работа в команде продукта	
Б2.О.1.01	Учебная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы дизайна в Photoshop	
ФТД.03	Дизайн презентаций	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК-3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации	-
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.10	Работа в команде продукта	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды	-
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	-
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.13	Основы маркетинга	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК-4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия	-
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-4.2	Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке	-

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.07	Деловой иностранный (английский) язык	
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях	-
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК-5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями	-
Б1.О.01	Теория дизайна	
Б1.О.07	Деловой иностранный (английский) язык	
Б1.О.13	Основы маркетинга	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-5.2	Организует и модерирует межкультурное взаимодействие	-
Б1.О.07	Деловой иностранный (английский) язык	
Б1.О.13	Основы маркетинга	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Иностранный (английский) язык	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК-6.1	Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.09	Введение в продуктовый подход	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-6.3	Оценивает результаты реализации стратегии личностного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений	-
Б1.О.08	Проектный семинар	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте;	ОПК
ИОПК-1.1	Владеет фундаментальными математическими, естественнонаучными, социально-экономическими и профессиональными понятиями в контексте решения задач в области информационных технологий	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.09	Введение в продуктовый подход	
Б1.О.13	Основы маркетинга	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.2	Определяет взаимосвязи, закономерности, обобщает, абстрагирует фундаментальные модели, законы, методики для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.09	Введение в продуктовый подход	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Модели рынка	
ИОПК-1.3	Развивает и применяет математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения задач	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен разрабатывать оригинальные алгоритмы и программные средства, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий, для решения профессиональных задач;	ОПК
ИОПК-2.1	Владеет необходимыми методами алгоритмизации и программирования для решения профессиональных задач	-
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б1.О.14	Реализация дизайна	
Б1.О.17	Количественные исследования и аналитика	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.18	Дизайн мобильных приложений	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.2	Знает современные подходы, методы применения современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач.	-
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б1.О.17	Количественные исследования и аналитика	
Б1.О.18	Дизайн мобильных приложений	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы дизайна в Photoshop	
ИОПК-2.3	Использует методы современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач	-
Б1.О.02	Основы работы в Фигма и разработка UI-кит	
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.10	Работа в команде продукта	
Б1.О.17	Количественные исследования и аналитика	
Б1.О.18	Дизайн мобильных приложений	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы дизайна в Photoshop	
ФТД.03	Дизайн презентаций	
ОПК-3	Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями;	ОПК
ИОПК-3.1	Осуществляет сбор, обработку и анализ научно-технической информации, необходимой для решения профессиональных задач	-
Б1.О.14	Реализация дизайна	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ИОПК-3.2	Умеет работать с различными видами информации с помощью различных средств информационных и коммуникационных технологий	-
Б1.О.01	Теория дизайна	
Б1.О.04	UX-копирайтинг	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б1.О.16	Качественные исследования	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.3	Формулирует результаты, полученные в ходе решения исследовательских задач, в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б1.О.16	Качественные исследования	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен применять на практике новые научные принципы и методы исследований;	ОПК
ИОПК-4.1	Знает теоретические основы научных принципов и методов исследований	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.2	Умеет выполнять научные исследования в профессиональной сфере	-
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б1.О.16	Качественные исследования	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.3	Применяет на практике новые научные принципы и методы исследований	-
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б1.О.16	Качественные исследования	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен разрабатывать и модернизировать программное и аппаратное обеспечение информационных и автоматизированных систем;	ОПК
ИОПК-5.1	Владеет современными инструментальными, технологическими и методическими средствами проектирования программно-аппаратного обеспечения информационных и автоматизированных систем	-
Б1.О.02	Основы работы в Фигма и разработка UI-кит	
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.2	Выбирает и использует методы проектирования информационных систем, необходимые для решения поставленных задач	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б1.О.17	Количественные исследования и аналитика	
Б1.О.18	Дизайн мобильных приложений	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.3	Использует современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства на всех этапах жизненного цикла программных систем	-
Б1.О.02	Основы работы в Фигма и разработка UI-кит	
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б1.О.14	Реализация дизайна	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и развития информационного общества;	ОПК
ИОПК-6.1	Знает методы анализа прикладной области, информационных потребностей, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации	-
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-6.2	Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать концептуальную модель прикладной области, работать с различными видами информации с помощью различных средств информационных и коммуникационных технологий	-
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-6.3	Исследует современные проблемы и методы прикладной информатики и развития информационного общества	-
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен использовать методы научных исследований и математического моделирования в области проектирования и управления информационными системами;	ОПК
ИОПК-7.1	Владеет методами научных исследований и математического моделирования для решения профессиональных задач в области проектирования и управления информационными системами	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-7.2	Применяет полученные знания при решении задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-7.3	Разрабатывает и применяет математические модели в области проектирования и управления информационными системами	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-8	Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов.	ОПК
ИОПК-8.1	Знает основные принципы, задачи и критерии результативности работы для разработки программных средств и проектов	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.11	Гипотезы в продуктовом дизайне	
Б2.О.1.02	Производственная практика	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-8.2	Обосновывает принимаемые управленческие решения	-
Б1.О.14	Реализация дизайна	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-8.3	Планирует, организовывает исполнение, контроль и анализ отклонений для эффективного достижения целей проекта	-
Б1.О.10	Работа в команде продукта	
Б1.О.11	Гипотезы в продуктовом дизайне	
Б1.О.14	Реализация дизайна	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-1	Способен управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделениями управления ИТ-продуктами	ПК
ИПК-1.1	Управляет исследованиями новых рынков	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.11	Гипотезы в продуктовом дизайне	
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б1.О.16	Качественные исследования	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Модели рынка	
ИПК-1.2	Развивает процессы и практики управления ИТ-продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.10	Работа в команде продукта	
Б1.О.13	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Реализация дизайна	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
ИПК-1.3	Определяет метрики успешности ИТ-продуктов портфеля	-
Б1.О.11	Гипотезы в продуктовом дизайне	
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б1.О.13	Основы маркетинга	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б1.О.16	Качественные исследования	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.4	Обеспечивает командообразование и управление подразделениями	-
Б1.О.09	Введение в продуктовый подход	
Б1.О.10	Работа в команде продукта	
Б1.О.14	Реализация дизайна	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-2	Способен проектировать сложные графические пользовательские интерфейсы	ПК
ИПК-2.1	Разрабатывает проектную документацию по проектированию графических пользовательских интерфейсов	-
Б1.О.10	Работа в команде продукта	
Б1.О.14	Реализация дизайна	
Б1.О.17	Количественные исследования и аналитика	
Б1.О.18	Дизайн мобильных приложений	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.2	Создает формальные методики оценки графического пользовательского интерфейса	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.11	Гипотезы в продуктовом дизайне	
Б1.О.14	Реализация дизайна	
Б1.О.15	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б1.О.16	Качественные исследования	
Б1.О.17	Количественные исследования и аналитика	
Б1.О.18	Дизайн мобильных приложений	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн_набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.3	Проектирует концепт графического пользовательского интерфейса	-
Б1.О.02	Основы работы в Фигма и разработка UI-кит	
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.12	Исследования и прототипирование	
Б1.О.17	Количественные исследования и аналитика	
Б1.О.18	Дизайн мобильных приложений	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '09.04.03 Продуктовый дизайн набор 2025.plx', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2025

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
	Итого (с факультативами)				110		126	65	33	32	61	37	24
	Итого по ОП (без факультативов)				110		120	60	29	31	60	36	24
Б1	Дисциплины (модули)	100%	0%	0%	80		81	51	26	25	30	30	
Б1.О	Обязательная часть						81	51	26	25	30	30	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б2	Практика	100%	0%	0%	21		30	9	3	6	21	6	15
Б2.О.1	Обязательная часть						30	9	3	6	21	6	15
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины						6	5	4	1	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.9	-	49.9	49	-	56.8	45
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					39.9	-	45.4	45.4	-	47.6	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					12.8	-	14.1	15.7	-	16.3	0.4
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					862.85	-	257.8	265.65	-	339.4	
		Блок Б2					17	-	4.25	4.25	-	4.25	4.25
		Блок Б3					4.5	-			-		4.5
		Блок ФТД					112.3	-	80.3	10.75	-	21.25	
		Итого по всем блокам					996.65	-	342.35	280.65	-	364.9	8.75
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	1	3	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)						4	4		1	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						7	3	4	5	4	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					35.95%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						92.5%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						29.59%						