

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД

Е.В. Луков

« 29 » 04 20 25 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика туризма

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И. В. Муравьев

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ИОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ИОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

ИУК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

2. Задачи освоения дисциплины

– формирование знаний об экономических основах туризма и его роли в жизни общества;

– формирование навыков по принятию экономически обоснованных управленческих решений в сфере.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Второй семестр, курсовая работа

Второй семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплине «организация туристской деятельности».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 16 ч.

-практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основы экономики туризма.

Определение экономики как науки и ее особенности в туризме. Предмет и метод экономики туризма. Значение знаний экономики туризма при подготовке бакалавров туризма. Структурные аспекты изучения дисциплины. Макро и микроуровень изучения дисциплины. Взаимосвязь экономики туризма с другими дисциплинами. Место туризма в

структуре народного хозяйства. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма.

Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.

Возможности экономического воздействия туризма. Коэффициент дохода от туризма. Туризм как фактор экономического прогресса и развития. Проблемы местного туризма и пути их решения. Туризм и социальные проблемы общества. Экологическое воздействие туризма. Факторы развития туризма, требующие координации. Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Туризм и воспитание подрастающего поколения.

Тема 3. Факторы формирования и развития сферы туризма.

Земельные ресурсы и значение их экологичности для развития туризма. Взаимосвязи промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей в становлении и развитии туризма в России. Туристская рента - как факторный доход с туристских ресурсов. Источник и формы туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Учет, распределение и использование туристской ренты. Виды и ставки рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты. Труд как один из основных факторов туристской отрасли. Особенности труда в туризме. Капитал и капиталоотдача в туризме. Минимальные и максимальные значения развития туристской отрасли. Роль дополнительных факторов, влияющих на развитие сферы туризма. Информация и информационные технологии в туризме.

Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования.

Понятие туристского рынка. Схема функционирования туристского рынка. Функции туристского рынка. Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Критерии сегментации туристского рынка. Методы сегментации. Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли. Механизм функционирования туристского рынка. Закон конкуренции, закон стоимости. Закон спроса и предложения. Предложение туристского продукта. Понятие предложения туристского продукта, график предложения туристского рынка. Ценовые и неценовые детерминанты туристского предложения. Эластичность предложения. Туристский спрос. Понятие туристского спроса, график спроса на туристский продукт. Ценовые и неценовые детерминанты туристского спроса. Эластичность туристского спроса. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки. Инвестиции в туристскую отрасль. Создание новых видов туристского продукта.

Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме.

Понятия и цели туристской статистики. Система статистического учета и отчетности в туризме. Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по созданию единой системы в статистике туризма. Определения, принятые в международной туристской статистике: туризм, путешественник, посетитель, турист, экскурсант, цели поездок, продолжительность пребывания. Статистика туристского потока. Показатели количества прибытий и продолжительность пребывания. Средняя продолжительность пребывания туриста в стране. Учет «путешествий с интервалами». Методы статистического учета. Учет на границе (таможенный контроль). Учетные карточки и специальные формы госстатистики. Регистрация прибытий в средствах размещения. Письменные опросы. Анализ туристских расходов в сутки.

Тема 6. Инвестиционное финансирование развития сферы туризма.

Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризм. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма. Источники финансирования

инвестиционных проектов. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.

Тема 7. Оценка эффективности развития туризма в современных условиях.

Современные тенденции и закономерности развития туризма в мире. Оценка эффективности развития сферы туризма в России.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения практических задач, практических заданий, написания курсовой работы, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Курсовая работа во втором семестре защищается в комиссии. По результатам выставляется оценка.

Экзамен во втором семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех вопросов. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://lms.tsu.ru/>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Черевичко Т.В. Экономика туризма : учебное пособие / Т.В. Черевичко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 264 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/75188.html>.

– Драчева Я.В. Экономика туризма : учебное пособие / Я.В. Драчева, С.В. Лазовская. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. – 78 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/9766.html>.

б) дополнительная литература:

– Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 396 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/47370.html>.

– Трусова Н.М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Ключев. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 171 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/55821.html>.

– Мухамедиева С.А. Экономика туризма : учебно-методический комплекс / С.А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. – 140 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/55278.html>.

– Амирова З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / З.Б. Амирова. – Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. – 86 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/46463.html>.

– Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания / М.В. Арифиллин, Ю.С. Путрик, Г.Н. Ефимова [и др.] ; под редакцией М.В. Арифиллин, Ю.С. Путрик. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. – 92 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/74716.html>.

– Статистика туризма : учебное пособие / составители Н.М. Трусова. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 129 с. — ISBN 978-5-8154-0404-5. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/76345.html>.

– Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учебное пособие / Ю.Е. Холодилина. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 133 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/61371.html>.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115 Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма Демонстрационный экран Мультимедиа-проектор	634050, Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м ²

Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска	
Учебная аудитория для самостоятельной работы, индивидуальных консультаций. Аудитория № 121 ^А Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул)	634050,Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (86 по паспорту БТИ) Площадь 23,8 м ²