

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом факультета  
Протокол № 3 от 25.04.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе Базового высшего образования

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Профиль: Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации  
Кафедра: каф. социальных коммуникаций  
Факультет: Факультет психологии

Квалификация: Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 07 от 28.06.2023

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский  
проектный  
технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

Начальник отдела сопровождения  
образовательных программ

И.о.декана факультета психологии

Руководитель программы




УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

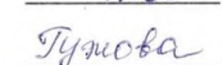
Луков Е.В.

2024 г.

 / Игнатъева М.А./

 / Цой Г.А./

 / Подойницина М.А./

 / Гужова И.В./

План Учебный план 42.03.01 базовое высшее Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Считать в плане	Индекс	Наименование				246	246	9184	9184	3352.65	3082	4943.75	887.6	186	29	28	26	28	27	27	27	24	30			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								246	246	9184	9184	3352.65	3082	4943.75	887.6	186	29	28	26	28	27	27	27	24	30	
<b>Обязательная часть</b>								101	101	3636	3636	1401.5	1284	1885.8	348.7	52	17	21	14	17	14	6	4	4	4	
+	Б1.О.01	Основы российской государственности		1		2	2	72	72	54.85	52	17.15			2											
+	Б1.О.02	Иностранный язык		123	4	9	9	324	324	135.4	128	188.6			2	2	2	3								
+	Б1.О.03	История России		1	2	4	4	144	144	116	110	28			2	2										
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи	2			3	3	108	108	33.7	28	42.6	31.7			3										
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	72	72	25.45	24	46.55			2											
+	Б1.О.06	Философия		2		3	3	108	108	54.85	52	53.15				3										
+	Б1.О.07	Математическая статистика	2			3	3	108	108	56.8	50	19.5	31.7			3										
+	Б1.О.08	Право		3		2	2	72	72	44.35	42	27.65					2									
+	Б1.О.09	Экономика		2		3	3	108	108	46.45	44	61.55				3										
+	Б1.О.10	Социальное предпринимательство		3		3	3	108	108	21.25	20	86.75	4				3									
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт		1		2	2	72	72	31.75	30	40.25			2											
+	Б1.О.12	Профориентированный иностранный язык	5			3	3	108	108	33.7	28	42.6	31.7	2				3								
+	Б1.О.13	Социология		2		2	2	72	72	29.65	28	42.35			2		2									
+	Б1.О.14	Политические отношения и процессы	4			3	3	108	108	44.2	38	32.1	31.7	2				3								
+	Б1.О.15	Психология личности	4			3	3	108	108	27.4	22	48.9	31.7	2				3								
+	Б1.О.16	Основы менеджмента		5	6	6	6	216	216	92.9	88	123.1		4				3	3							
+	Б1.О.17	Основы маркетинга		5	6	6	6	216	216	67.7	64	148.3		6				3	3							
+	Б1.О.18	Проектирование в сфере социальных коммуникаций	3			4	4	144	144	37.9	32	74.4	31.7	2			4									
+	Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	24	13		13	13	468	468	179.2	162	225.4	63.4	8	3	3	3	4								
+	Б1.О.20	Профессиональные коммуникации в PR и рекламе	1			4	4	144	144	42.1	36	70.2	31.7	4	4											
+	Б1.О.21	Технологии управления общественным мнением			5	3	3	108	108	46.45	44	61.55		4				3								
+	Б1.О.22	Семиотика рекламы и связей с общественностью	8			4	4	144	144	50.5	44	61.8	31.7	2							4					
+	Б1.О.23	Основы эмпирических исследований в сфере социальных коммуникаций		5		2	2	72	72	23.35	22	48.65		2				2								
+	Б1.О.24	Дизайн в сфере цифровых коммуникаций	4			4	4	144	144	42.1	36	70.2	31.7	2			4									
+	Б1.О.25	Практическая журналистика и редактирование			7	4	4	144	144	29.65	28	114.35		2						4						
+	Б1.О.26	Теория и практика массовой информации			9	4	4	144	144	33.85	32	110.15		4								4				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								145	145	5548	5548	1951.15	1798	3057.95	538.9	134	12	7	12	11	13	21	23	20	26	
+	Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456				328	328	328	328															
+	Б1.В.02	Введение в специальность		1		3	3	108	108	25.45	24	82.55			3											
+	Б1.В.03	Компьютерные технологии и информатика		3		3	3	108	108	25.45	24	82.55		2			3									
+	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	2	1		7	7	252	252	96.95	88	123.35	31.7	2	3	4										
+	Б1.В.05	Современные концепции коммуникаций			3	4	4	144	144	33.65	32	110.35					4									
+	Б1.В.06	Прикладная культурология в рекламе и PR		4		3	3	108	108	33.85	32	74.15		2				3								
+	Б1.В.07	Профессиональная этика в PR и рекламе	1			3	3	108	108	42.1	36	34.2	31.7	2	3											
+	Б1.В.08	Стилистика рекламных и PR-текстов			4	4	4	144	144	46.45	44	97.55		4			4									
+	Б1.В.09	Правовое регулирование в PR и рекламе	5			3	3	108	108	37.9	32	38.4	31.7	4				3								
+	Б1.В.10	Социология общественного мнения и СМИ			8	3	3	108	108	29.65	28	78.35		4							3					
+	Б1.В.11	Выборные технологии		7		3	3	108	108	29.65	28	78.35		2						3						





Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен использовать философские знания, научную методологию и представления о ценностных основаниях общественной и научной этики для формирования научного мировоззрения, логического и системного мышления	УК
РОУК-1.1	Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально-логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество	-
Б1.О.06	Философия	
Б1.О.13	Социология	
Б1.О.21	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.04	Основы теории коммуникации	
Б1.В.05	Современные концепции коммуникаций	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РОУК-1.2	Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности	-
Б1.О.06	Философия	
Б1.О.13	Социология	
Б1.О.21	Технологии управления общественным мнением	
Б1.О.22	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.04	Основы теории коммуникации	
Б1.В.05	Современные концепции коммуникаций	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, понимать ее место и роль в современном мире, формировать представление об особенностях российской национальной идентичности	УК
РОУК-2.1	Знает особенности, основные этапы и закономерности цивилизационного развития России и зарубежных стран, исторические и культурные основы и особенности формирования народа России как многонационального, национальные интересы и роль России в мировой политике, и основания гражданской целостности российского общества	-
Б1.О.01	Основы российской государственности	
Б1.О.03	История России	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РОУК-2.2	Умеет анализировать основные этапы и закономерности развития России в контексте мировой истории, раскрывать исторические причины и следствия развития российской территориальной, государственной, культурной, национальной и конфессиональной динамики, российские государственные интересы и роль России в мировой политике, критически осмыслять международную ситуацию, аргументированно обосновывать позицию относительно различных трактовок российской истории	-
Б1.О.01	Основы российской государственности	
Б1.О.03	История России	
Б1.В.26	Технологии защиты и воздействия в информационно-коммуникативной среде	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен формировать политическое и правовое сознание, отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.	УК

Индекс	Содержание	Тип
РОУК-3.1	Знает основные понятия права и государства, основы государственно-политического устройства и законодательства, сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	-
Б1.О.01	Основы российской государственности	
Б1.О.08	Право	
Б1.О.14	Политические отношения и процессы	
Б1.В.09	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.В.11	Выборные технологии	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Основы военной подготовки	
РОУК-3.2	Умеет использовать правовые знания и нормы, знание истории, функционирования ее политико- правовой системы для формирования правосознания и отстаивания гражданской позиции; различать интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявления экстремизма, терроризма и коррупции	-
Б1.О.01	Основы российской государственности	
Б1.О.08	Право	
Б1.О.14	Политические отношения и процессы	
Б1.В.09	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.В.11	Выборные технологии	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Основы военной подготовки	
УК-4	Способен осуществлять самоорганизацию, саморазвитие и социальное взаимодействие, достигать поставленных целей в командной работе	УК
РОУК-4.1	Знает ключевые правила социального, группового и командного взаимодействия, способы постановки индивидуальных и групповых задач	-
Б1.О.15	Психология личности	
Б1.О.16	Основы менеджмента	
Б1.В.16	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	
РОУК-4.2	Умеет распределять время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач; планировать командные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений; определять пробелы в профессиональных знаниях и находить ресурсы для их устранения	-
Б1.О.15	Психология личности	
Б1.О.16	Основы менеджмента	
Б1.В.16	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	

Индекс	Содержание	Тип
УК-5	Способен выстраивать межличностное и межгрупповое взаимодействие и общение на русском и иностранном языках, с учётом особенностей различных культурных, социально- исторических, этнических, философских, профессиональных контекстов	УК
РОУК-5.1	Знает правила и нормы коммуникации на русском и иностранном языках, культурные нормы общения, разнообразные методы аргументации и убеждения в процессе коммуникации	-
Б1.О.02	Иностранный язык	
Б1.О.03	История России	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.12	Профориентированный иностранный язык	
Б1.О.25	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.08	Стилистика рекламных и PR-текстов	
Б1.В.30	Продвижение в социальных медиа (SMM)	
Б1.В.30.03	Комьюнити-менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	
РОУК-5.2	Умеет вести дискуссию, выстраивать аргументацию на русском и иностранном языках; учитывать историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии; осуществлять коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества	-
Б1.О.02	Иностранный язык	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.06	Философия	
Б1.О.12	Профориентированный иностранный язык	
Б1.В.04	Основы теории коммуникации	
Б1.В.05	Современные концепции коммуникаций	
Б1.В.08	Стилистика рекламных и PR-текстов	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы социальных медиа	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Погружение в университетскую среду	
УК-6	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
РОУК-6.1	Знает основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Основы военной подготовки	

Индекс	Содержание	Тип
РОУК-6.2	Умеет оценивать уровень эффективности и безопасности применяемых технических средств и технологий	-
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Основы военной подготовки	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной жизнедеятельности	УК
РОУК-7.1	Знает здоровье сберегающие технологии и нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Основы военной подготовки	
РОУК-7.2	Умеет планировать свое рабочее и свободное время для рационального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Основы военной подготовки	
УК-8	Способен принимать обоснованные экономические и финансовые решения	УК
РОУК-8.1	Знает базовые принципы функционирования экономики: основы поведения экономических агентов, принципы экономического анализа, принципы рыночного обмена, факторы устойчивого социально-экономического и технологического развития, включая предпринимательство, роль государства в создании общественных благ, понятие бюджетной системы, цели, задачи, последствия социально-экономической политики государства	-
Б1.О.09	Экономика	
Б1.О.10	Социальное предпринимательство	
Б1.О.17	Основы маркетинга	
Б1.В.20	Новые технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций в бизнесе и предпринимательстве	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РОУК-8.2	Умеет использовать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах устойчивого социально-экономического и технического развития страны, последствиях социально-экономической политики при принятии личных экономических решений	-
Б1.О.09	Экономика	
Б1.О.10	Социальное предпринимательство	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК



Индекс	Содержание	Тип
РООПК-1.1	Знает стилистические и жанровые особенности медиатекстов, методы и приемы разработки неймов, нормы и выразительные возможности русского и иностранного языка, иных знаковых систем, используемые для создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.22	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.08	Стилистика рекламных и PR-текстов	
Б1.В.13	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б1.В.18	Событийные коммуникации (ивент-менеджмент)	
Б1.В.29	Контент-менеджмент	
Б1.В.29.01	Контент-мейкинг	
Б1.В.29.02	Копирайтинг	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Проектно-технологическая практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(П)	Практика получения первичных профессиональных навыков	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РООПК-1.2	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом стилистических и жанровых особенностей, норм и выразительных возможностей русского и иностранного языка, иных знаковых систем	-
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	
Б1.О.22	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.08	Стилистика рекламных и PR-текстов	
Б1.В.13	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б1.В.18	Событийные коммуникации (ивент-менеджмент)	
Б1.В.19	Кризисные коммуникации	
Б1.В.29	Контент-менеджмент	
Б1.В.29.01	Контент-мейкинг	
Б1.В.29.02	Копирайтинг	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
РООПК-2.1	Знает способы выявления социальных, политических, экономических трендов и методы их внедрения в коммуникационную политику организаций	-
Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	
Б1.О.25	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.17	Организация работы пресс-службы	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РООПК-2.2	Умеет освещать деятельность организаций и (или) продвигать их товары и (или) услуги посредством создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом выявленных социальных, политических и экономических трендов	-
Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	
Б1.О.21	Технологии управления общественным мнением	
Б1.О.25	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.17	Организация работы пресс-службы	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
РООПК-3.1	Знает принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства и их применения в создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.24	Дизайн в сфере цифровых коммуникаций	
Б1.В.06	Прикладная культурология в рекламе и PR	
Б1.В.14	Технологии разработки рекламного продукта	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Проектно-технологическая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РООПК-3.2	Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ	-
Б1.О.24	Дизайн в сфере цифровых коммуникаций	
Б1.В.06	Прикладная культурология в рекламе и PR	
Б1.В.14	Технологии разработки рекламного продукта	
Б1.В.29	Контент-менеджмент	
Б1.В.29.01	Контент-мейкинг	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б2.В.02.04(П)	Практика получения первичных профессиональных навыков	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
РООПК-4.1	Знает способы выявления запросов и потребностей общества для уточнения портрета целевой аудитории	-
Б1.О.17	Основы маркетинга	
Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	
Б1.О.20	Профессиональные коммуникации в PR и рекламе	
Б1.О.23	Основы эмпирических исследований в сфере социальных коммуникаций	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.10	Социология общественного мнения и СМИ	
Б1.В.24	Креативные продажи	
Б1.В.31	Цифровой бренд-менеджмент	
Б1.В.31.01	Основы брендинга	
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы социальных медиа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РООПК-4.2	Умеет сегментировать целевые группы и выбирать эффективные способы коммуникативного воздействия на аудиторию с учетом ее запросов и потребностей	-
Б1.О.17	Основы маркетинга	
Б1.О.18	Проектирование в сфере социальных коммуникаций	
Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	
Б1.В.10	Социология общественного мнения и СМИ	
Б1.В.21	Современные социологические и маркетинговые исследования в PR и рекламе	
Б1.В.24	Креативные продажи	
Б1.В.31	Цифровой бренд-менеджмент	
Б1.В.31.01	Основы брендинга	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
РООПК-5.1	Знает структуру медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимает политические и экономические механизмы их функционирования	-
Б1.О.26	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.10	Социология общественного мнения и СМИ	
Б1.В.27	Инфлюенс-технологии в сфере социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы медиаизмерений	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РООПК-5.2	Умеет выбирать эффективные медиаканалы и средства для выстраивания рекламных и (или) PR-коммуникаций с учетом особенностей медиакоммуникационных систем региона, страны, мира, а также политических и экономических механизмов их функционирования	-
Б1.О.20	Профессиональные коммуникации в PR и рекламе	
Б1.О.26	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.10	Социология общественного мнения и СМИ	
Б1.В.16	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б1.В.27	Инфлюенс-технологии в сфере социальных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.02	Основы медиаизмерений	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
РООПК-6.1	Знает эффективные приемы и методы информационных технологий и способы их применения в профессиональной деятельности	-
Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	
Б1.О.24	Дизайн в сфере цифровых коммуникаций	
Б1.В.12	Технологии формирования имиджа	
Б1.В.14	Технологии разработки рекламного продукта	
Б1.В.26	Технологии защиты и воздействия в информационно-коммуникативной среде	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(П)	Практика получения первичных профессиональных навыков	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РООПК-6.2	Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности	-
Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	
Б1.О.24	Дизайн в сфере цифровых коммуникаций	
Б1.В.12	Технологии формирования имиджа	
Б1.В.14	Технологии разработки рекламного продукта	
Б1.В.16	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б1.В.26	Технологии защиты и воздействия в информационно-коммуникативной среде	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.02(У)	Профессионально-творческая практика; профильный проект	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
БК-1	Способен применять общие и специализированные компьютерные программы при решении задач профессиональной деятельности	-
РОБК-1.1	Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.07	Математическая статистика	
Б1.В.03	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.В.13	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б1.В.23	Коммуникационный и репутационный аудит в цифровой среде	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.25	Цифровая PR-аналитика и визуализация данных	
Б1.В.28	Искусственный интеллект и робототехника в PR и рекламе	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Проектно-технологическая практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Профессионально-ознакомительная практика; профессиональные треки	
Б2.В.02.04(П)	Практика получения первичных профессиональных навыков	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РОБК-1.2	Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы	-
Б1.О.07	Математическая статистика	
Б1.В.03	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.В.25	Цифровая PR-аналитика и визуализация данных	
Б1.В.29	Контент-менеджмент	
Б1.В.29.04	Нейросети. Практический курс	
Б1.В.30	Продвижение в социальных медиа (SMM)	
Б1.В.30.02	Таргетинг	
Б1.В.32	Интернет-маркетинг	
Б1.В.32.01	Интернет – маркетинг. Практический курс	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.02(У)	Профессионально-творческая практика; профильный проект	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
БК-2	Способен использовать этические принципы в профессиональной деятельности	-
РОБК-2.1	Знает основы и принципы профессиональной этики в соответствующей области профессиональной деятельности	-
Б1.О.06	Философия	
Б1.О.18	Проектирование в сфере социальных коммуникаций	
Б1.В.02	Введение в специальность	
Б1.В.07	Профессиональная этика в PR и рекламе	
Б1.В.19	Кризисные коммуникации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Проектно-технологическая практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Ознакомительная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02.04(П)	Практика получения первичных профессиональных навыков	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РОБК-2.2	Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики	-
Б1.В.07	Профессиональная этика в PR и рекламе	
Б1.В.19	Кризисные коммуникации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.02(У)	Профессионально-творческая практика; профильный проект	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Профессионально-ознакомительная практика; профессиональные треки	
Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
БК-3	Способен использовать принципы и средства профессиональной коммуникации для эффективного взаимодействия	-
РОБК-3.1	Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации	-
Б1.О.20	Профессиональные коммуникации в PR и рекламе	
Б1.В.02	Введение в специальность	
Б1.В.12	Технологии формирования имиджа	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.02(У)	Профессионально-творческая практика; профильный проект	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Ознакомительная практика	
Б2.В.02.04(П)	Практика получения первичных профессиональных навыков	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РОБК-3.2	Умеет выстраивать профессиональную коммуникацию; представлять результаты своей работы с учетом норм и правил принятых в профессиональном сообществе.	-
Б1.О.20	Профессиональные коммуникации в PR и рекламе	
Б1.В.12	Технологии формирования имиджа	
Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен управлять информационными ресурсами организации, в том числе при реализации ее коммуникационных проектов, создавать и продвигать контент с использованием цифровых и сетевых технологий	ПК
РОПК-1.1	Знает принципы управления информационными ресурсами организации, способы оптимизации их работы при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий	-
Б1.О.18	Проектирование в сфере социальных коммуникаций	
Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	
Б1.В.14	Технологии разработки рекламного продукта	
Б1.В.15	Организация рекламных и PR-кампаний	
Б1.В.17	Организация работы пресс-службы	
Б1.В.18	Событийные коммуникации (ивент-менеджмент)	
Б1.В.19	Кризисные коммуникации	
Б1.В.29	Контент-менеджмент	
Б1.В.29.01	Контент-мейкинг	
Б1.В.29.02	Копирайтинг	
Б1.В.29.03	Дизайн визуального контента: практикум	
Б1.В.29.04	Нейросети. Практический курс	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(П)	Практика получения первичных профессиональных навыков	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РОПК-1.2	Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий	-
Б1.О.18	Проектирование в сфере социальных коммуникаций	
Б1.В.14	Технологии разработки рекламного продукта	
Б1.В.15	Организация рекламных и PR-кампаний	
Б1.В.17	Организация работы пресс-службы	
Б1.В.18	Событийные коммуникации (ивент-менеджмент)	
Б1.В.29	Контент-менеджмент	
Б1.В.29.01	Контент-мейкинг	
Б1.В.29.02	Копирайтинг	
Б1.В.29.03	Дизайн визуального контента: практикум	
Б1.В.29.04	Нейросети. Практический курс	
Б2.О.02	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.02(У)	Профессионально-творческая практика; профильный проект	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Профессионально-ознакомительная практика; профессиональные треки	
Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен проводить прикладные исследования рынка, осуществлять мониторинг и аналитику потребительского поведения и общественного мнения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети интернет	ПК
РОПК-2.1	Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий	-
Б1.О.17	Основы маркетинга	
Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	
Б1.О.21	Технологии управления общественным мнением	
Б1.О.23	Основы эмпирических исследований в сфере социальных коммуникаций	
Б1.В.21	Современные социологические и маркетинговые исследования в PR и рекламе	
Б1.В.23	Коммуникационный и репутационный аудит в цифровой среде	
Б1.В.25	Цифровая PR-аналитика и визуализация данных	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.02(У)	Профессионально-творческая практика; профильный проект	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РОПК-2.2	Умеет организовывать и проводить прикладные исследования разного уровня сложности и предметной направленности: мониторинг рынка и медиамониторинг; коммуникационный и репутационный аудит; изучение конкурентной среды и потребительского поведения; исследование персональных, корпоративных и территориальных брендов; общественного мнения и аудитории СМК, в том числе, с применением интернет-технологий	-
Б1.О.17	Основы маркетинга	
Б1.В.15	Организация рекламных и PR-кампаний	
Б1.В.21	Современные социологические и маркетинговые исследования в PR и рекламе	
Б1.В.22	Конкурентный маркетинг и стратегические коммуникации	
Б1.В.23	Коммуникационный и репутационный аудит в цифровой среде	
Б1.В.25	Цифровая PR-аналитика и визуализация данных	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	



Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен разработать стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет	ПК
РОПК-3.1	Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в инернет	-
Б1.В.12	Технологии формирования имиджа	
Б1.В.20	Новые технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций в бизнесе и предпринимательстве	
Б1.В.26	Технологии защиты и воздействия в информационно-коммуникативной среде	
Б1.В.30	Продвижение в социальных медиа (SMM)	
Б1.В.30.01	SMM-стратегия	
Б1.В.30.02	Таргетинг	
Б1.В.30.03	Комьюнити-менеджмент	
Б1.В.32	Интернет-маркетинг	
Б1.В.32.02	Продвижение во ВКонтакте	
Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы социальных медиа	
Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы медиаизмерений	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.02(У)	Профессионально-творческая практика; профильный проект	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Профессионально-ознакомительная практика; профессиональные треки	
Б2.В.02.04(П)	Практика получения первичных профессиональных навыков	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РОПК-3.2	Умеет разрабатывать стратегию продвижения в интернет	-
Б1.В.12	Технологии формирования имиджа	
Б1.В.20	Новые технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций в бизнесе и предпринимательстве	
Б1.В.26	Технологии защиты и воздействия в информационно-коммуникативной среде	
Б1.В.30	Продвижение в социальных медиа (SMM)	
Б1.В.30.01	SMM-стратегия	
Б1.В.30.02	Таргетинг	
Б1.В.30.03	Комьюнити-менеджмент	
Б1.В.32	Интернет-маркетинг	
Б1.В.32.02	Продвижение во ВКонтакте	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-4	Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК
РОПК-4.1	Знает принципы, этапы и современные способы управления реализацией стратегии интернет-продвижения	-
Б1.О.16	Основы менеджмента	
Б1.В.27	Инфлюенс-технологии в сфере социальных коммуникаций	
Б1.В.31	Цифровой бренд-менеджмент	
Б1.В.31.01	Основы брендинга	
Б1.В.31.02	Профессия бренд-менеджер	
Б1.В.31.03	Персональный и корпоративный бренд: аналитика и проектирование	
Б1.В.32	Интернет-маркетинг	
Б1.В.32.01	Интернет – маркетинг. Практический курс	
Б1.В.32.02	Продвижение во ВКонтакте	
Б1.В.32.03	Цифровые сервисы интернет-маркетинга	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(П)	Практика получения первичных профессиональных навыков	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РОПК-4.2	Умеет управлять процессом реализации стратегии интернет-продвижения с использованием новейших цифровых и сетевых технологий	-
Б1.В.27	Инфлюенс-технологии в сфере социальных коммуникаций	
Б1.В.31	Цифровой бренд-менеджмент	
Б1.В.31.02	Профессия бренд-менеджер	
Б1.В.31.03	Персональный и корпоративный бренд: аналитика и проектирование	
Б1.В.32	Интернет-маркетинг	
Б1.В.32.01	Интернет – маркетинг. Практический курс	
Б1.В.32.02	Продвижение во ВКонтакте	
Б1.В.32.03	Цифровые сервисы интернет-маркетинга	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК
РОПК-5.1	Знает принципы взаимодействия с заказчиками, формирования бюджета и планирования показателей эффективности продвижения проекта	-
Б1.В.15	Организация рекламных и PR-кампаний	
Б1.В.17	Организация работы пресс-службы	
Б1.В.22	Конкурентный маркетинг и стратегические коммуникации	
Б1.В.25	Цифровая PR-аналитика и визуализация данных	
Б1.В.28	Искусственный интеллект и робототехника в PR и рекламе	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
РОПК-5.2	Умеет взаимодействовать с заказчиком, формировать бюджет и планировать показатели эффективности продвижения проекта, осуществлять контроль реализации, составлять отчеты о реализации проекта	-
Б1.В.15	Организация рекламных и PR-кампаний	
Б1.В.17	Организация работы пресс-службы	

Индекс	Содержание	Тип
БЗ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр										
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя															
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи			Всего	Неделя													
ИТОГО (с факультативами)				<b>1116</b>								<b>30</b>	20		<b>1176</b>									<b>31</b>	20 4/6		<b>2292</b>							<b>61</b>	40 4/6									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1080</b>								<b>29</b>			<b>1176</b>									<b>31</b>			<b>2256</b>						<b>60</b>											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>57.2</b>											<b>59.2</b>											<b>58.2</b>																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>36</b>											<b>49.1</b>												<b>42.6</b>																	
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>23.8</b>											<b>28.6</b>												<b>26.2</b>																	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>25.1</b>											<b>30.1</b>												<b>27.6</b>																	
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			<b>2.2</b>											<b>4</b>												<b>3.1</b>																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				<b>1080</b>	<b>475.1</b>	<b>156</b>	<b>226</b>	<b>58</b>				<b>29</b>	ТО: 17 Э: 3		<b>1068</b>	<b>532.15</b>	<b>174</b>	<b>288</b>	<b>26</b>				<b>28</b>	ТО: 15 Э: 3 2/3		<b>2148</b>	<b>1007.25</b>	<b>330</b>	<b>514</b>	<b>84</b>			<b>57</b>	ТО: 32 Э: 6 2/3										
1	Б1.О.01	Основы российской государственности	За	72	54.85	20		32				2													За	72	54.85	20		32			2		165	1								
2	Б1.О.02	Иностранный язык	За	72	29.65		28					2		За	72	29.65		28					2		За(2)	144	59.3		56				4		133	1234								
3	Б1.О.03	История России	За	72	59.05	30		26				2		ЗаО	72	56.95	28		26				2		За ЗаО	144	116	58		52			4		24	12								
4	Б1.О.04	Русский язык и культура речи												Эк	108	33.7	14	14					3		Эк	108	33.7	14	14				3		103	2								
5	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	За	72	25.45	8	16					2													За	72	25.45	8	16				2		165	1								
6	Б1.О.06	Философия												За	108	54.85	18	34					3		За	108	54.85	18	34				3		96	2								
7	Б1.О.07	Математическая статистика												Эк	108	56.8	22	28					3		Эк	108	56.8	22	28				3		177	2								
8	Б1.О.09	Экономика												За	108	46.45	18	26					3		За	108	46.45	18	26				3		168	2								
9	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	За	72	31.75	10	20					2													За	72	31.75	10	20				2		153	1								
10	Б1.О.13	Социология												За	72	29.65	18	10					2		За	72	29.65	18	10				2		142	2								
11	Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	За	108	38.05	16	20					3		Эк	108	65.2	24	34					3		Эк За	216	103.25	40	54				6		142	1234								
12	Б1.О.20	Профессиональные коммуникации в PR и рекламе	Эк	144	42.1	12	24					4													Эк	144	42.1	12	24				4		142	1								
13	Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	36	36		36							За	60	60		60								За(2)	96	96		96					153	123456								
14	Б1.В.02	Введение в специальность	За	108	25.45	12	12					3													За	108	25.45	12	12				3		142	1								
15	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	За	108	40.15	16	22					3		Эк	144	56.8	16	34					4		Эк За	252	96.95	32	56				7		142	12								
16	Б1.В.07	Профессиональная этика в PR и рекламе	Эк	108	42.1	16	20					3													Эк	108	42.1	16	20				3		142	1								
17	Б1.В.18	Событийные коммуникации (ивент-менеджмент)												Эк	108	42.1	16	20					3		Эк	108	42.1	16	20				3		142	2								
18	Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	Эк	108	50.5	16	28					3													Эк	108	50.5	16	28				3		142	1								
19	Б1.В.ДВ.02.02	Основы социальных медиа	Эк	108	50.5	16	28					3													Эк	108	50.5	16	28				3		142	1								
20	ФТД.02	Погружение в университетскую среду	За	36	19.15		18					1													За	36	19.15		18				1		137	1								
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(10)										Эк(5) За(5) ЗаО										Эк(8) За(15) ЗаО																					
ПРАКТИКИ			(План)																																									
	Б2.В.02.01(П)	Ознакомительная практика												За	108	12						12	3	2		За	108	12					12	3	2		142	2						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
КАНИКУЛЫ													1										8										9											

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3								Неделя	Семестр 4								Контроль	Итого за курс								Каф.	Семестр			
				Академических часов						з.е.	Неделя		Академических часов						з.е.	Неделя		Академических часов						з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи					Всего	Неделя	
<b>ИТОГО (с факультативами)</b>					<b>1104</b>						<b>29</b>	19 3/6		<b>1176</b>							<b>31</b>	21 1/6		<b>2280</b>						<b>60</b>	40 4/6			
<b>ИТОГО по ОП (без факультативов)</b>					<b>1104</b>						<b>29</b>			<b>1176</b>							<b>31</b>			<b>2280</b>						<b>60</b>				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		<b>59.6</b>										<b>57.4</b>									<b>58.5</b>											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		<b>33.3</b>										<b>45.5</b>									<b>39.4</b>											
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>17</b>										<b>17.6</b>									<b>17.3</b>											
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>17.8</b>										<b>18.4</b>									<b>18.1</b>											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		<b>3.5</b>										<b>3.4</b>									<b>3.5</b>											
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>					<b>1104</b>	<b>377.05</b>	<b>90</b>	<b>228</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>29</b>	ТО: 17 1/3 Э: 2 1/6		<b>1176</b>	<b>408.2</b>	<b>94</b>	<b>278</b>			<b>4</b>	<b>31</b>	ТО: 18 Э: 3 1/6		<b>2280</b>	<b>785.25</b>	<b>184</b>	<b>506</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	ТО: 35 1/3 Э: 5 1/3			
1	Б1.О.02	Иностранный язык	За	72	29.65		28				2		ЗаО	108	46.45		44				3		За ЗаО	180	76.1		72			5		133	1234	
2	Б1.О.08	Право	За	72	44.35	10		32			2												За	72	44.35	10		32		2		52	3	
3	Б1.О.10	Социальное предпринимательство	За	108	21.25	8	12				3												За	108	21.25	8	12			3		142	3	
4	Б1.О.14	Политические отношения и процессы											Эж	108	44.2	16	22				3		Эж	108	44.2	16	22			3		24	4	
5	Б1.О.15	Психология личности											Эж	108	27.4	10	12				3		Эж	108	27.4	10	12			3		137	4	
6	Б1.О.18	Проектирование в сфере социальных коммуникаций	Эж	144	37.9	12	20				4												Эж	144	37.9	12	20			4		142	3	
7	Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	За	108	33.85	16	16				3		Эж	144	42.1	12	24				4		Эж За	252	75.95	28	40			7		142	1234	
8	Б1.О.24	Дизайн в сфере цифровых коммуникаций											Эж	144	42.1	12	24				4		Эж	144	42.1	12	24			4		142	4	
9	Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	60	60		60						За	60	60		60						За(2)	120	120		120					153	123456	
10	Б1.В.03	Компьютерные технологии и информатика	За	108	25.45	8	16				3												За	108	25.45	8	16			3		142	3	
11	Б1.В.05	Современные концепции коммуникаций	ЗаО	144	33.65	16	16				4												ЗаО	144	33.65	16	16			4		142	3	
12	Б1.В.06	Прикладная культурология в рекламе и PR											За	108	33.85	16	16				3		За	108	33.85	16	16			3		142	4	
13	Б1.В.08	Стилистика рекламных и PR-текстов											ЗаО	144	46.45	20	24				4		ЗаО	144	46.45	20	24			4		142	4	
14	Б1.В.13	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	За	72	21.25	8	12				2												За	72	21.25	8	12			2		142	3	
15	Б1.В.14	Технологии разработки рекламного продукта											ЗаО	144	29.65	8	20				4		ЗаО	144	29.65	8	20			4		142	4	
16	Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	Эж	108	33.7	12	16				3												Эж	108	33.7	12	16			3		142	3	
17	Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	Эж	108	33.7	12	16				3												Эж	108	33.7	12	16			3		142	3	
18	Б2.О.01	Учебная практика	За	108	36		32			4	3												За	108	36		32		4	3			3А	
19	Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские	За	108	36		32			4	3												За	108	36		32		4	3			142	3
20	Б2.В.02	Производственная практика											За	108	36		32			4	3		За	108	36		32		4	3			246А	
21	Б2.В.02.02(П)	Профессионально-ознакомительная практика; профессиональные треки	За	108	36		32			4	3		За	108	36		32			4	3		За	108	36		32		4	3			142	4
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>				Эж(2) За(8) ЗаО								Эж(4) За(3) ЗаО(3)								Эж(6) За(11) ЗаО(4)														
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																															
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																															
<b>КАНИКУЛЫ</b>											1										8											9		









		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
					Мин.	Макс.	Факт															
Б1 Б1.О Б1.В Б2 Б2.О Б2.В Б3 ФТД	Итого (с факультативами)				200	319	304	61	30	31	60	29	31	63	33	30	60	30	30	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				198	309	300	60	29	31	60	29	31	60	30	30	60	30	30	60	30	30
	Дисциплины (модули)	41%	59%	6.2%	165	246	246	57	29	28	54	26	28	54	27	27	51	27	24	30	30	
	Обязательная часть				66	103	101	38	17	21	31	14	17	20	14	6	8	4	4	4	4	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				99	145	145	19	12	7	23	12	11	34	13	21	43	23	20	26	26	
	Практика	33%	67%	0%	27	54	45	3		3	6	3	3	6	3	3	9	3	6	21		21
	Обязательная часть				11	24	15				3	3								12		12
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				16	32	30	3		3	3		3	6	3	3	9	3	6	9		9
	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9		9
	Факультативные дисциплины				2	10	4	1	1					3	3							
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		56.9	-	57.2	59.2	-	57.2	59.2	-	59.6	57.4	-	60	54.6	-	57.2	50.8	-	57.6		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)		43.6	-	36	49.1	-	36	49.1	-	33.3	45.5	-	43.2	54	-	43.2	54	-	33.3		
	в период гос. экзаменов			-			-			-			-			-			-		54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.		19.8	-	25.1	30.1	-	25.1	30.1	-	17.8	18.4	-	21.8	19	-	15.7	15	-	17.8		
	элективные дисциплины по физ.к.		2.2	-	2.2	4	-	2.2	4	-	3.5	3.4	-	3.7	3	-			-			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1		3352.65	-	475.1	532.15	-	475.1	532.15	-	341.05	372.2	-	402.45	404.3	-	251.2	255.4	-	318.8		
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.		328	-	36	60	-	36	60	-	60	60	-	56	56	-			-			
	Блок Б2		274	-		12	-		12	-	36	36	-	16	22	-	28	44	-		80	
	Блок Б3		12	-			-			-			-			-			-		12	
	Блок ФТД		95	-	19.15		-	19.15		-			-	75.85		-			-			
Итого по всем блокам		3733.65	-	494.25	544.15	-	494.25	544.15	-	377.05	408.2	-	494.3	426.3	-	279.2	299.4	-	318.8	92		
Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.		18.9	-	23.8	28.6	-	23.8	28.6	-	17	17.6	-	20.7	18.1	-	15	14.3	-	16.8		
	элективные дисциплины по физ.к.			-	2.2	4	-	2.2	4	-	3.5	3.4	-	3.7	3	-			-			
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)			8	3	5	6	3	5	6	2	4	6	3	3	6	3	3	2	2		
	ЗАЧЕТ (За)			13	8	5	9	8	5	9	7	2	10	6	4	4	2	2	3	3		
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)			1		1	4	1	1	4	1	3	5	2	3	6	3	3	6	3	3	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных		34.86%																			
Объем обязательной части от общего объема программы (%)			38.7%																			
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)			36.51%																			