

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДЕНО:
декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Оценочные материалы по дисциплине

Правовое регулирование медиасферы
по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-5 – способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет в семестре проводится по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и две ситуационные задачи. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерные вопросы к зачету:

1. История государственного регулирования печати в России в XVIII–XIX веках (до 1825 г.)

2. История государственного регулирования печати в России в XIX в. (1825–1905).

3. Государственное регулирование печати в России в начале XX века, до и после революционных событий 1917 г. Создание Главлита.

4. Деятельность Главлита. Принципы. Этапы развития цензурной политики. Самиздат в СССР.

5. Социальные и правовые предпосылки принятия Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» (1990).

6. Проблема обеспечения свободы массового информирования в Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» (1991).

7. Доступ журналистов к информации: виды информации, характеристика охраняемых законом тайн.

8. Понятие об информации, составляющей государственную и коммерческую тайны. Закон РФ «О государственной тайне» (1993) и статья 4 Закона РФ «О СМИ».

9. Права и обязанности журналиста в Законе РФ «О СМИ». Статус журналиста.

10. Доступ к информации журналиста и редакции. Порядок запросов. Аккредитация. Защита источников информации. Законы РФ «О СМИ», «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

11. Порядок открытия нового издания, получения лицензии на вещание. Возможность закрытия издания, аннулирования лицензии.

12. Учредитель и редакция. Их статус, проблема отношений. Владелец СМИ.

13. Конфликты СМИ с гражданами и организациями в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации, задетых публикациях.

14. Клевета и оскорбления в СМИ. Уголовно-правовой путь защиты чести и достоинства. Понятия диффамации, морального вреда. Экспертизы, назначаемые при рассмотрении дел. Причины и последствия конфликтов. Ответственность журналистов и редакций.

15. Понятие об интеллектуальной собственности и авторском праве. Основные документы, организации, международные соглашения, осуществляющие защиту авторских прав в России.

16. Объект авторского права в журналистике. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993). Субъекты АП – авторы и соавторы.

17. Неимущественные и имущественные права автора-журналиста. Перепечатки. Служебные произведения.

18. Фотопроизведения. АП в рекламе.

19. Передача авторских прав. Авторские договоры, их основные положения. Основные нарушения и защита авторского права. Коллективное управление АП.

20. Смежные права: права теле- и радиокompаний.

21. Смежные права: права исполнителей и производителей фонограмм.

22. Рекламная деятельность СМИ и ее законодательное регулирование. Закон РФ «О рекламе» (2006 г.). Реклама коммерческая, социальная, политическая. Общие требования к рекламе. Реклама в СМИ. Ответственность журналистов как производителей и распространителей рекламы.

23. Виды ненадлежащей рекламы. Реклама отдельных видов товаров (алкогольные напитки, табачные изделия, медицинские услуги и т.д.). Защита несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.

24. Законодательство РФ о выборах. Права и обязанности СМИ в предвыборной агитации и во время выборов.

25. Законодательство РФ о выборах. Классификация СМИ в связи с их участием в предвыборной агитации. Принципы ведения политической агитации, участие в ней СМИ и журналистов.

26. Проблемы правового регулирования Интернета.

Образцы ситуационных задач:

Вариант 1.

1. Работа редакции.

Редактор пригласил в кабинет корреспондента Борисова.

– Сергей, по поводу твоего материала «Убийцы пришли на рассвете», да-да, о том криминальном случае на Петропавловской. Насколько я знаю, еще ведется следствие, а ты в материале называешь полные имена преступников, предрекаешь решение суда. А ведь история с этим убийством довольно темная, никто в преступлении не сознался.

– Степан Филимонович, все точно: у меня свои – проверенные – источники информации в правоохранительных органах. Найдены новые улики, все доказано. Поставим материал в номер – газету расхватают!

Дайте правовой комментарий

2. Права журналиста.

Студент факультета журналистики Игорь Полянский возвращался из туристической поездки. На горной дороге автобус вдруг остановился.

– Впереди пробка, – объяснил водитель.

Игорь, обходя машины, прошел вперед. На дороге столпились люди.

– Что случилось?

– Обвал. Автобус с пассажирами перевернулся, упал с откоса. К счастью, здесь пологий склон. Ведутся спасательные работы.

– Вот он, случай! Напишу интересный репортаж, – решил Игорь, проталкиваясь вперед.

– Я журналист. Разрешите пройти на место аварии, – обратился Игорь к сотруднику патрульной службы, стоящему у ограждения.

Тот осмотрел шорты и полосатую майку Игоря.

– Журналисты здесь сейчас не нужны. Врачи нужны.

Проанализируйте ситуацию. Дайте правовой и этический комментарий.

3. Защита чести и достоинства.

– Да ворюга он махровый, наш директор Сачков! И телята эти, и сено из третьего отделения... Он давно уже никого не стесняется, – закончил рассказ хозяин дома.

– Значит, Антон Степанович», – сказала журналистка Лобанова, – Вы, а также семьи Мартыновых, Решетиловых, Сидоркин Борис Михайлович можете подтвердить случаи воровства директора?

– Вот что, девушка. Все это я только вам говорю. Вслух не скажу. В газете напишете или на собрание вызовут – я молчок. И другие промолчат. Неизвестно, как дело повернется. Может, Сачкова с места не свернешь, а он нам потом житья не даст. Нам ведь за всякой нуждой – в совхоз: трактор взять, дрова выписать, тесу на ремонт... Да мало ли. Так что, я вам не свидетель.

Почти то же самое повторили журналистке Мартыновы, Решетиловы, Сидоркин и другие жители деревни. Для себя Лобанова сделала вывод: директор совхоза действительно расхититель. Надо писать. Но как быть – нет на руках доказательств, а в свидетели никто не пойдет?

Проанализируйте ситуацию с точки зрения закона. Как быть журналистке Лобановой?

4. Авторское право.

– Привет, Оленька! Как командировка? – зав. отделом оторвалась от рукописи. – Отписывайся, готовь материал в следующий номер.

Ольга принесла готовую статью.

– Молодец! Хорошо получилось, – похвалила зав. отделом материал молодой журналистки. – Остро поставила проблему, и правки текст почти не требует. Отдавай в печать.

Но пока верстался номер районного еженедельника, эта статья вышла в областной ежедневной газете. Оказывается, Ольга сначала передала статью туда.

Дайте правовой комментарий.

5. СМИ и выборы.

В редакцию газеты «Кругозор» пришел пожилой человек.

– Здравствуйте, я пенсионер, проживаю по улице Миргородской, дом 74. Дом наш десятиэтажный, вокруг такие же башни стоят. И вот местный предприниматель Бородулин, еще в прошлом году, наш двор благоустроил, скамейки установили, клумбы разбили, детскую площадку построили. И все бесплатно, из благотворительности. Мы узнали, что Бородулин выдвинут кандидатом в депутаты областной Думы и хотим его поддержать. Вот хотим опубликовать статью о его делах. Если надо – мы заплатим.

Дайте правовой комментарий.

Теоретические вопросы проверяют индикатор достижения компетенции ИОПК-5.1, ситуационные задачи – ИОПК-5.2.

Результаты **зачета** определяются оценками «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Проставление оценки «удовлетворительно» предполагает полный ответ на вопросы билета и верный правовой комментарий к ситуативным задачам.

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

1. История развития государственного регулирования печати в России (XVIII – нач. 20 века).

Содержание ответа: краткий исторический экскурс этапов развития государственного контроля за печатным делом, а затем за журналистикой в России в указанный период (ИОПК-5.1).

2. Государственное регулирование печати и других СМИ в 1917–1990 гг. Деятельность Главлита.

Содержание ответа: характеристика политики государственной власти в отношении СМИ после революции 1917 г.; многоступенчатый контроль в СССР за информацией, деятельностью журналистов и СМИ (ИОПК-5.1).

3. Социальные и правовые предпосылки принятия Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» (1990), его основные положения.

Содержание ответа: анализ положения средств массовой информации СССР в 1980-х гг., их партийно-административное регулирование. Значение Закона в развитии журналистики страны (ИОПК-5.1).

4. Проблема обеспечения свободы массового информирования в Законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» (1991).

Содержание ответа: анализ основных положений Закона; проблема злоупотребления свободой массового информирования; концептуальные дополнения Закона, внесенные с 1991 г. (ИОПК-5.1).

5. Конфликты СМИ с гражданами и организациями в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации, задетых в публикациях.

Содержание ответа: описание законодательной базы разрешения конфликтов; пути разрешения конфликтов (досудебный, гражданско-правовой, уголовно-правовой); права граждан и организаций при публикации в СМИ материалов, задевающих их интересы (ИОПК-5.1).

6. Понятие об интеллектуальной собственности и авторском праве.

Содержание ответа: понятие об авторском праве; неимущественные и имущественные права автора-журналиста; служебные произведения; основные нарушения и защита авторского права (ИОПК-5.1).

7. Рекламная деятельность СМИ и ее законодательное регулирование.

Содержание ответа: принятие Федерального Закона РФ «О рекламе» (в ред. 2006); реклама как информация особого рода; общие и специальные требования к рекламе; виды ненадлежащей рекламы; реклама в СМИ (ИОПК-5.1).

8. СМИ и выборы.

Содержание ответа: задачи СМИ в избирательном процессе; принципы регулирования процесса агитации, отраженные в Законе; обязанности СМИ по размещению агитационных материалов (ИОПК-5.1).

9. Интернет и его правовое регулирование.

Содержание ответа: проблемы регулирования материалов, размещенных в Интернете; специфика применения положений законодательства о СМИ к публикациям в Интернете (ИОПК-5.1).

Информация о разработчиках

Кручевская Галина Владимировна, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.