

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
В. В. Мацута

Рабочая программа дисциплины

Искусственный интеллект и робототехника в PR и рекламе

по направлению подготовки / специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:
Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения
Очная

Квалификация
Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И.В. Гужова

Председатель УМК
М.А. Подойница

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:
БК – 1 Способен применять общие и специализированные компьютерные программы при решении задач профессиональной деятельности
ПК-5 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОБК-1.1 Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности

РОБК-1.2 Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы

РОПК-5.1 Знает принципы взаимодействия с заказчиками, формирования бюджета и планирования показателей эффективности продвижения проекта

РОПК-5. Умеет взаимодействовать с заказчиком, формировать бюджет и планировать показатели эффективности продвижения проекта, осуществлять контроль реализации, составлять отчеты о реализации

2. Задачи освоения дисциплины

– Сформировать у студентов навыки владения современными IT-технологиями для использования в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Девятый семестр, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Дисциплина организационно-методически и содержательно связана с курсом «Профессиональная этика в PR и рекламе», «Нейросети. Практический курс», Подготовкой к сдаче и сдачей государственного экзамена, Подготовкой к процедуре защиты и защитой выпускной квалификационной работы.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:
-лекции: 12 ч.

– практические занятия: 24 ч;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

1. Введение в искусственный интеллект (ИИ) и робототехнику:

- Основные понятия и определения ИИ и робототехники.
- История развития ИИ и робототехники.
- Типы ИИ: узкоспециализированный, общий и супер-ИИ.
- Робототехника: от промышленных роботов до сервисных и социальных роботов.
- Этика ИИ и робототехники: ответственность, предубеждения, влияние на общество.

2. ИИ в рекламе:

- Персонализация рекламы: анализ данных пользователей, таргетинг и сегментация.
- Генерация контента: создание текстов, изображений и видео с помощью ИИ.
- Автоматизация рекламных кампаний: планирование, оптимизация и управление рекламой.
- ИИ в аналитике: прогнозирование эффективности рекламы, анализ настроений и обратной связи.
- Примеры использования ИИ в известных рекламных кампаниях.

3. Робототехника в Рекламе:

- Роботы-промоутеры: взаимодействие с клиентами, проведение презентаций.
- Роботы-консультанты: информационная поддержка, ответы на вопросы.
- Роботы-актеры: участие в рекламных роликах и видеоконтенте.
- Робототехника в event-маркетинге: создание уникальных и запоминающихся событий.
- Перспективы использования робототехники в рекламе.

4. ИИ в связях с общественностью (PR):

- Анализ настроений и репутации: мониторинг социальных сетей и СМИ.
- Автоматизация коммуникации: ответы на запросы, ведение социальных сетей.
- Генерация пресс-релизов и других текстов для PR.
- ИИ-ассистенты для PR-специалистов: планирование работы, анализ данных.
- Примеры использования ИИ в известных PR-кампаниях.

5. Робототехника в PR:

- Роботы-помощники: управление информацией, организация событий.
- Роботы-переводчики: обеспечение коммуникации на разных языках.
- Социальные роботы в PR: взаимодействие с аудиторией, повышение узнаваемости бренда.
- Робототехника в кризисном PR: автоматизированное управление репутацией.
- Этические вопросы использования роботов в PR.

6. Будущее ИИ и робототехники в рекламе и PR:

- Тенденции развития ИИ и робототехники.
- Прогнозы по влиянию ИИ и робототехники на сферу рекламы и PR.
- Новые возможности и вызовы для специалистов.
- Подготовка к работе в мире, где ИИ и робототехника играют ключевую роль/

Практические задания:

- Анализ кейсов использования ИИ и робототехники в рекламе и PR.
- Создание концепций рекламных кампаний с использованием ИИ.

- Разработка стратегии использования социальных роботов в PR.
- Проведение имитационных игр с использованием ИИ-инструментов.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, опроса, выполнения практических заданий и проектов, фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в девятом семестре проводится в устной форме (представление выполненного проекта (практического задания) и обоснование его применения на практике (формирование бюджета и планирование его эффективности). Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Синяева И. М.. Реклама и связи с общественностью: учебник / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. - Москва: Юрайт, 2023. - 552 с URL: <https://urait.ru/bcode/510610>
2. Ясницкий Л.Н. Интеллектуальные системы. – М.: Лаборатория знаний, 2016. – 221 с.

б) дополнительная литература:

1. Боровская, Е. В. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 130 с. — ISBN 978-5-00101-908-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/151502>
2. Демидов, А. К. Искусственный интеллект: учеб. пособие / А. К. Демидов, Б. М. Кувшинов.- Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008.
3. Остроух, А. В. Системы искусственного интеллекта : монография / А. В. Остроух, Н. Е. Суркова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 228 с. — ISBN 978-5-8114-8519-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:<https://e.lanbook.com/book/176662>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы:

Курс «Этические проблемы интеллектуальных систем»
https://openedu.ru/course/msu/ETHICALPROBLEMS/?session=fall_2024

– Интернет-ресурсы, обозначенные в Заданиях в Электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle»

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии.

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

– Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gramota.ru/>

– Электронно-библиотечная система национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и семинарские занятия; другая техника для презентаций учебного материала.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Зеличенко Юлия Львовна, старший преподаватель, кафедра социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ.

Рецензент: д. филос. наук, профессор Кужелева-Саган И.П.