

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДЕНО:
декан факультета журналистики
И.Ю. Мясников

Рабочая программа дисциплины

Визуальные коммуникации и медиадизайн

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
П.П. Каминский

Председатель УМК
А.Ф. Цырфа

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 – способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ;
- ПК-3 – способность разрабатывать идею авторского медиапроекта, формулировать его цель, обосновывая ее информационными потребностями аудитории, общественной значимостью и/или информационной политикой редакции.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.

ИПК-2.1. Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

ИПК-2.2. Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.

ИПК-2.3. Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.

ИПК-3.1. Оценивает творческий замысел, цели медиапроекта в широком контексте, учитывающем потребности аудитории, общественные интересы и запросы редакции, которые способен выявить и сформулировать.

ИПК-3.2. Учитывает технологические требования к материалам, принимаемым в эфир / печать / к выпуску, корректирует характеристики материала в соответствии с принятыми техническими требованиями и регламентами, а также по запросу технических служб и других специалистов редакции.

2. Задачи освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов знания и практические навыки в области современной теории и практики медиадизайна, в том числе:

- основные принципы визуальной коммуникации;
- правила построения композиции;
- правила типографики;
- этапы разработки визуального контента (фотографий, графических иллюстраций, инфографики и т.п.) и его компоновки на страницах газет, журналов и цифровых изданий.

Научить использовать функциональные возможности и инструменты программного пакета Adobe Creative Cloud и его актуальных аналогов, работать с различными размерами и форматами изображений и текстов для производства печатных и электронных СМИ.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются базовая компьютерная грамотность.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

в том числе практическая подготовка: 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. История медиадизайна и эволюция инструментов визуальной коммуникации. Принципы построения визуальной коммуникации.

Тема 2. Дизайн программными средствами. Функциональные различия компонентов пакета программ Adobe Creative Suite 6 Design Standard (или Creative Cloud).

Тема 3. Рабочее пространство Adobe InDesign. Интерфейс программы и основные принципы работы с макетом. Форматы файлов. Принципы работы с текстом. Типографика, форматирование, текстовые блоки, использование стилей.

Тема 4. InDesign: принципы работы с иллюстрациями. Рисование основных объектов и эффекты. Импорт изображений. Работа с текстом и графикой. Подготовка издания к печати средствами Adobe Creative Suite CS6.

Тема 5. Композиция печатного издания. Направляющие. Работа с сеткой, использование макетов-шаблонов и слоев.

Тема 6. Визуальные коммуникации в цифровую эпоху. Мультимедийные проекты в современном медиадизайне.

Тема 7. Рабочее пространство Tilda Publishing. Интерфейс программы и основные принципы работы с макетом веб-страницы. Композиция сайта.

Тема 8. Веб-типографика. Создание веб-сайта и его функциональных элементов. Адаптивный дизайн.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения контрольных промежуточных заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится в форме самостоятельной практической работы по созданию макета мероприятия по выбору студента и веб-сайта, посвященного ему и в соответствии техническими требованиями:

Индивидуальное задание по предмету

ЛЕНДИНГ:

- подготовить лендинг, анонсирующий некое мероприятие
- лендинг готовится с помощью сервиса ReadyMag — одна страница (около 8000 пикс.)
- использовать следующие элементы: обложка (включающий заголовочный комплекс), лид, абзац, врезка, цитата (или персона), разделители, изображение и видео, выходные данные (футер)
- учесть композиционные и типографические особенности веб-среды

ПЛАКАТ:

- подготовить плакат, анонсирующий то же мероприятие — формат А3
- выбрать один из исторических стилей графического дизайна и постараться его имитировать — объяснить в чем это проявилось
- учесть композиционные и типографические особенности печатной среды



Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соблюдение правил построения композиции и типографики, особенностей работы с макетом, предназначенным для печатной среды, учет технических ограничений офсетной печати влияют на итоговую оценку.

В ходе выполнения задания обучающиеся должны продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: определять оптимальный набор технического оборудования и программного обеспечения для реализации задач в области визуальных коммуникаций и медиадизайна с учетом специфики проекта (например, выбор ПО для создания дизайн-системы медиа) (ИОПК-6.1); использовать современные цифровые устройства (стационарные и мобильные) на всех этапах создания визуального контента, от концептуального проектирования до финальной реализации (например, выбор стационарного компьютера, ноутбука или планшета и выбор ПО для исследования изданий-конкурентов, создания lo-fi прототипов или детального дизайна проекта) (ИОПК-6.2); выбирать методы подготовки материала из разнообразных жанров, форматов, знаковых систем и платформ, ориентируясь на задачи и целевую аудиторию проекта (ИПК-2.1); применять творческие и технологические подходы с учетом жанровых, формальных и платформенных стандартов, обеспечивая соответствие требованиям медиадизайна и визуальных коммуникаций (ИПК-2.2); организовывать рабочий процесс в рамках установленных бюджетных и временных ограничений, сохраняя высокое качество и креативный подход к решению задач (например, подготовка макета обложки журнала для срочной печати, обеспечивая оригинальность концепции) (ИПК-2.3); анализировать творческую концепцию и цели медиапроекта, учитывая потребности аудитории, общественные тренды и запросы заказчика, и формулировать их в рамках четкого брифинга (например, составление брифа для дизайн-проекта нового издания, основываясь на трендах минимализма и запросах заказчика) (ИПК-3.1); учитывать технические требования к визуальному контенту для различных каналов распространения (печатные

издания и цифровые платформы), корректируя материалы в соответствии с техническими стандартами и запросами профильных специалистов (например, подготовка графики для адаптивного отображения на сайте, включая проверку размера файлов и поддерживаемых форматов) (ИПК-3.2).

К выполнению итоговой работы допускаются только те студенты, которые успешно сдали промежуточные задания:

- подборка изданий-конкурентов/аналогов для построения политики визуальной коммуникации изданий;
- дизайн страницы печатного издания.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в среде электронного обучения iDO – <https://lms.tsu.ru/course/view.php?id=29318>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Визуальный дизайн: основы дизайна и печатного производства. Учебный курс Adobe. 2013.

– Francesco Franchi. Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Gestalten. 2013.

– Дизайн газет и журналов: программные средства Электронный ресурс : учебно-методический комплекс /В. А. Вершинин ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. URL: (<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461160>)

б) дополнительная литература:

– *Королькова А.* Живая типографика. М: ИндексМаркет, 2011.

– *Уайт Я.* Редактируем дизайном. М: ШКИМБ, 2011.

– *Caldwell C., Zappaterra Y.* Editorial Design. Digital and Print. Laurence King. 2014.

– *Apfelbaum S., Cezzar J.* Designing the Editorial Experience: A Primer for Print, Web, and Mobile. Rockport Publishers, 2014.

в) ресурсы сети Интернет:

– <https://www.behance.net/>

– <http://www.awwwards.com>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standard 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office One-Note, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– Adobe Creative Suite 6 Design Standard: пакет программ. Включает приложения: Adobe Bridge CS6, Adobe Acrobat Pro CS6, Adobe InDesign CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6.

– Публично доступные облачные технологии (Google Docs, Figma).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

- Результаты конкурса SND The Best of Digital Design 2021 –
<https://airtable.com/shrMLVqYbqJ5nOxel/tblcwLDp60XQygKbq>
– Результаты конкурса SND The Best of News Design –
<https://airtable.com/shrZZPf26YGIk9M6u/tbloiaauWneHfxpoq>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитория для проведения занятий лекционного и практического типа, самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Вершинин Василий Александрович, канд. филол. наук, доцент кафедры новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна Томского государственного университета.