

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 30. » 08 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

**Медиаконтент и технологии его создания**

по направлению подготовки

**42.03.03 Издательское дело**

Направленность (профиль) подготовки:

**Книгоиздательское дело**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

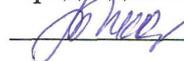
**2024**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2024

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации в изданиях разных видов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества.

ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности.

ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки.

ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Ознакомить обучающихся с понятийным аппаратом дисциплины.

– Изучить систему проектирования медиаконтента.

– Овладеть инструментами для создания различных видов медиаконтента.

Знать:

– принципы работы современных информационных технологий создание медиаконтента, используемых для решения задач профессиональной деятельности;

– основные характеристики целевых аудиторий и читательского адреса, основные источники информации о запросах и потребностях общества

Уметь:

– анализировать, сравнивать современные информационные технологии создания медиаконтента, используемые для решения задач профессиональной деятельности;

– подбирать и анализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки;

– оценивать степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации;

Владеть:

– современными информационными технологиями создания медиаконтента для решения задач профессиональной деятельности;

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет

## 5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основы цифровой грамотности».

## 6. Язык реализации

Русский

## 7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 18 ч.

в том числе практическая подготовка: 18 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## 8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Медиаконтент: понятия и основные характеристики.

Тема 2. Информационный контент.

Тема 3. Полезный контент.

Тема 4. Продающий контент.

Тема 5. Вовлекающий контент.

Тема 6. Нативный контент.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

**Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции**

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	допороговый	Не знает основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	2
	пороговый	Демонстрирует слабое знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	3

	достаточный	Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	5
ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	допороговый	Не способен анализировать, сравнить современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	2
	пороговый	Испытывает трудности при анализе, сравнении современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности	3
	достаточный	Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	5
ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	допороговый	Не способен подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	2

	пороговый	Демонстрирует слабую способность адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, в целом владеет методами ее сбора и обработки	3
	достаточный	Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	5
ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	допороговый	Не способен оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	2
	пороговый	Показывает слабую способность адекватно оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	3
	достаточный	Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	5

**Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства**

Содержание	Индикатор компетенции	Оценочные средства
Темы 1–86	<p>ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества</p> <p>ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки</p> <p>ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации</p>	Практические задания

### Примерные практические задания

1. Из представленных фотографий выберите наиболее подходящую для иллюстрирования начала статьи. Обоснуйте свой выбор.



#### УШИ, ЛАПЫ, ХВОСТ — ВОТ ИХ ДОКУМЕНТЫ

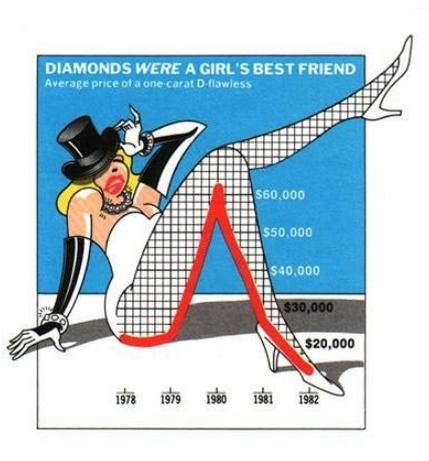
*Программа началась в 12 часов. Повезло с погодой: осадков не было, земля после субботних дождей успела подсохнуть, но легкая осенняя свежесть все равно ощущалась. Подобные мероприятия для продвижения в массы дворянжек и их пристройства проходят в Томске с 2013 года.*

На «Дворянги-шоу» было зарегистрировано 35 пар участников. Действие проходило на отдельной полянке, где была стойка регистрации участников. Также была и фотозона, где висели фотографии дворянжек; каждый зритель мог проголосовать за понравившуюся фотографию, прикрепив наклейку в форме сердца на фотокарточку. На отдельном поле, огражденном резиновыми шинами, проходило само шоу. В самом начале был парад костюмов, где по очереди хозяева выходили со своим питомцем и рассказывали о своей собаке, о костюме и что он олицетворяет. Напомним, что этот год в России признан годом театра, поэтому и тематику костюмов для собачьего праздника решено было делать в этом стиле! Членами жюри были один из волонтеров, ветеринарный врач и представитель интернет-магазина. Также некоторые конкурсы оценивали зрители.

Михаил, владелец крупного бела пса Норда рассказал, что увидел с семьей щенка месяцев 5 в интернете, и в этот же день познакомились с ним в ботаническом саду и сразу же забрали домой. Вместе они уже второй год. «По характеру Норд дружелюбный, немножечко трусоват из-за того, что жил на улице в детстве, любопытный и любит природу. Даже с котами ладит хорошо. Сегодня Норд в образе театрального критика в честь заданной тематики праздника, а в том году он был аквалангистом! Все образы придумывает жена». Норд одержал победу в категории «Приз зрительских симпатий» в своем образе.

*Источник: ЗАТО Говорим: сетевое издание [Электронный ресурс]. — [Б. м.], 2016–2019. — URL: <https://zato-govorim.ru/ushi-lapy-hvost-vot-ih-dokumenty/>*

2. Оцените целесообразность использования визуальных компонентов представленного графика:



Источник: Тафти Э. Бегство от плоскости // Представление информации / Э. Тафти, пер. с англ. А. Ларкина. — URL: <http://envisioninginformation.daiquiri.ru/archives/3>.

В одном из онлайн-редакторов инфографики сделайте редизайн этого графика с точки зрения современных тенденций в визуальном оформлении изданий.

Онлайн-редакторы:

- <https://piktochart.com/>
- <https://infogram.com/>
- <https://www.easel.ly/>
- <https://www.visme.co/make-infographics/>
- <https://mindthegraph.com/login>

3. Создайте прототип культурно-просветительского проекта.

4. Определите читательский адрес и целевое назначение лонгрида «Красное знамя» [https://project.lib.tsu.ru/project\\_krznamya](https://project.lib.tsu.ru/project_krznamya).

### Тесты

1. Какая самая распространенная форма изложения пользовательского контента?
  - А) Блог.
  - Б) Блоггинг.
  - В) Личный дневник.
2. Почему провалилась идея CBS создать блог про редакционную деятельность канала? (выберите несколько ответов)
  - А) Редакторы смотрели на читателей и зрителей сверху вниз.
  - Б) Редакторы не отвечали на комментарии читателей.
  - В) Редакторы фильтровали комментарии в соответствии с редполитикой канала.
  - Г) Редакторы публиковали устаревший контент, который был неинтересен читателям.
  - Д) Редакторы старались угодить читательским запросам.

В полном объеме средства оценивания для текущей аттестации находятся в Moodle <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11507>.

### 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет во втором семестре проводится в форме защиты проекта — прототипа и бета-версии мультимедийного проекта, разработанного в конструкторе сайтов.

Продолжительность зачета: 2–3 часа.

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В ходе зачета обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества (ИОПК-4.1.); анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности (ИОПК-6.2.); подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки (ИПК-1.2.); оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации (ИПК-1.3.).

Итоговый представляет собой разработку контент-плана сайта или сообщества бренда в социальной сети.

Защита итогового проекта включает:

1. Презентацию с обоснованием концепции проекта:

- Разработка идеи и концепции бренда / компании.
- Определение направления деятельности бренда / компании.
- Определение целевой аудитории бренда / компании.
- Определение архетипа и tone of voice бренда / компании.
- Анализ конкурентов.
- Разработка структуры сайта или сообщества.
- Подбор контента.
- Выбор мультимедийных форматов.

2. Демонстрацию сайта или сообщества бренда в социальной сети.

Требования к процедуре презентации — защите проектов

Соответствие регламенту защиты проектов: регламент защиты — не более 15 минут (презентация — 10 минут, ответы на вопросы – не более 5 минут).

**Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции**

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	допороговый	Не знает основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	2
	пороговый	Демонстрирует слабое знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	3

	достаточный	Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	5
ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	допороговый	Не способен анализировать, сравнить современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	2
	пороговый	Испытывает сложности при анализе, сравнении современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности	3
	достаточный	Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	5
ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	допороговый	Не способен подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	2

	пороговый	Показывает слабую способность адекватно подобрать и проанализировать основные источники информации в предметной, тематической области, в целом владеет методами ее сбора и обработки.	3
	достаточный	Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	5
ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	допороговый	Не способен оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	2
	пороговый	Показывает слабую способность адекватно оценить степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	3
	достаточный	Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	5

**Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства**

Индикатор компетенции	Оценочные средства
ИОПК-4.1. Демонстрирует знание основных характеристик целевых аудиторий и читательского адреса, основных источников информации о запросах и потребностях общества	Защита проекта
ИОПК-6.2. Анализирует, сравнивает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности	Защита проекта
ИПК-1.2. Подбирает и анализирует основные источники информации в предметной, тематической области, а также методы ее сбора и обработки	Защита проекта
ИПК-1.3. Оценивает степень компетентности авторов, соответствия предоставленных материалов авторскому праву, требованиям и формату данного СМИ / издательства, целесообразности их публикации	Защита проекта

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11507>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Закрепление теоретического материала осуществляется в форме практических занятий, на которых обучающиеся представляют и обсуждают подготовленный материал (в том числе в рамках индивидуальных и групповых проектных работ).

в) План практических занятий по дисциплине – <https://moodle.tsu.ru/mod/page/view.php?id=749961>.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Регулярная подготовка к лекционным занятиям, включая конспектирование теоретических работ и освоение медийной терминологии.

Подробные методические указания находятся в ЭУК Moodle – [https://moodle.tsu.ru/pluginfile.php/1984066/mod\\_resource/content/2/Методические %20рекомендации%20по%20организации%20самостоятельной%20работы%20студентов %20по%20дисциплине.pdf](https://moodle.tsu.ru/pluginfile.php/1984066/mod_resource/content/2/Методические%20рекомендации%20по%20организации%20самостоятельной%20работы%20студентов%20по%20дисциплине.pdf).

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 423, [1] с.

– Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — (Университеты России). — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/423119>. — Режим доступа: из НБ ТГУ.

– Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М., 2010. — 200 с.

– Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 348 с.

– Рябинина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса. Учебное пособие. — СПб.: Логос, 2008. — 253 с. — (Новая университетская библиотека)

б) дополнительная литература:

– Маклюэн М. Понимание Медиа / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Г. Николаева. —

М.: Кучково поле, 2014. — 462 с.

– Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов и др.; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.

– Уайт Я. В. Редактируем дизайном / пер. с англ. Е. Фотьянова — М.: ШКИМБ, 2011. — 248 с.

– Лапин А. Фотография как... — М., 2004. — 324 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623982/000623982.pdf>.

– Кэрролл Г. 50 советов, как снять шедевр: 50 знаменитых фотографов поделятся секретами своего мастерства / пер. с англ. Н. А. Ершова. — М.: Эксмо, 2014. — 127 с.

– Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных / пер. с англ. О. Сивченко. — СПб.: Питер, 2015. — 382 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000563510/000563510.pdf>.

– Луптон Э., Графический дизайн от идеи до воплощения / пер. с англ. В. Иванов. — СПб.: Питер, 2014. — 184 с.

– Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. — М.: Архитектура-С, 2012. — 392 с.

– Lister M. New Media: a critical introduction / M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly. — New York: Routledge, 2003. — 404 p.

– Луман Н. Медиа коммуникации / пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. — М.: Логос, 2005. — 280 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

– Национальная Ассоциация полиграфистов России. <https://www.nrap.ru/>

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Яндекс диск и т.п.);

– программа компьютерной верстки Adobe InDesign.

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ — <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ — <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань — <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента — <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com — <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks — <http://www.iprbookshop.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и

доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.