

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Научно-образовательный центр Передовая инженерная школа «Агробиотек»

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по ОД



Е.В. Луков

«07» *сентября* 20 24 г.

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-планирование**

по направлению подготовки

**36.03.02 Зоотехния**

Направленность (профиль) подготовки:

**Технология животноводства**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2025**

Томск – 2024

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-15 Способностью анализировать и планировать технологические процессы в животноводстве как объекты управления.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-15.1 Анализирует технологические процессы в животноводстве как объекты управления

ИПК-15.2 Организует сбор информации по планированию технологических процессов в животноводстве как объект управления

## **2. Задачи освоения дисциплины**

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Восьмой семестр, зачет

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Б1.О.06 Информатика Б1.О.11 Культура речи и деловое общение, Б1.О.12 Правоведение, Б1.О.20 Основы управления персоналом, Б1.О.36 Экономика и организация предприятий АПК

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 14 ч.

-практические занятия: 28 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Раздел 1 Введение в бизнес-планирование

Тема 1.1 Планирование как инструмент управления бизнесом

Сущность планирования как вида управленческой деятельности и как процесса принятия управленческих решений. Социально-поведенческий аспект планирования. Система планирования: сущность, элементы и признаки. Цели планирования: главная и частные (подцели). Сущность понятий: «план», «прогноз», «прогнозирование». Современные особенности бизнес-планирования в России.

Тема 1.2 Методология и организация планирования

Методология планирования. Организация планирования. Методы в планировании. Методика планирования. Объекты планирования. Предмет планирования. Типы планирования. Факторы выбора форм планирования. Подходы к организации планирования («сверху вниз», «снизу вверх», «встречное планирование»). Принципы планирования.

Тема 1.3 Стратегическое планирование и бизнес-план

Уровни неопределенности в бизнесе. Модели изменения отраслей (радикальная, промежуточная, творческая, прогрессивная). Сущность стратегического планирования. Основные условия стратегического планирования и его составляющие. Стратегия. Уровни разработки и реализации стратегии. «Дилемма планирования». Сущность бизнес-плана и процесса бизнес-планирования. Цели бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Задачи, которые решаются посредством разработки бизнес-планов. Значение бизнеспланирования в условиях рынка. Основные принципы планирования как инструмента управления бизнесом. Преимущества от использования бизнеспланирования в малом бизнесе. Препятствия на пути широкого применения бизнес-планирования в малом бизнесе.

Тема 1.4 Методическое и информационное обеспечение планирования

Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования (субъективные, объективные, эвристические, аналитические). Методы качественного прогнозирования состояния внешней среды (репрезентативный опрос, опрос экспертов). Количественные методы прогнозирования состояния внешней среды (эмпирические методы, методы экстраполяции трендов). Метод построения сценариев. Методы планирования (традиционные (балансовый, нормативный, расчетно-аналитический, календарного планирования); усовершенствованные методы (экономикоматематическое моделирование, динамическое имитационное моделирование)). Методика ЮНИДО (UNIDO). Сущность понятий «данные» и «информация» в планировании. Типы информации в планировании. Внутренняя информация и ее источники. Источники внешней информации. Преимущества и недостатки вторичной и первичной информации. Плановые показатели; нормы; нормативы. Классификация плановых показателей.

Раздел 2 Основы бизнес-планирования

Тема 2.1 Бизнес-идея как инновационный замысел

Понятие бизнес-идеи. Общая схема позиционирования инноваций в бизнесе. Источники выработки бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей (целевые обсуждения, метод мозговой атаки, обсуждение (инвентаризация) списка слабых мест, метод «мозговой атаки наоборот», метод Гордона, метод вопросника, эвристический метод, стоимостной анализ, матричные структуры, мечты о невозможном). Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Тема 2.2 Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.

Общие требования к разработке бизнес-плана. Сущность понятия «бизнес-модель». Основные подходы к рассмотрению сущности бизнес-модели. Задачи, которые позволяет решать бизнес-модель. Структура бизнес-модели. Комплексная схема разработки бизнес-модели. Критерии оценки бизнес-модели. Основные этапы разработки бизнес-плана.

Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Раздел 3 Технология бизнес-планирования

Тема 3.1 Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Титульный лист. Примерное оглавление бизнес-плана. Сущность и цель резюме бизнес-плана. Составные резюме бизнес-плана. Структура резюме. Краткое содержание («исполнительное резюме») бизнес-плана: сущность и цель. Структура подраздела «Краткое содержание». Направления использования подраздела «Краткое содержание».

Тема 3.2 Описание бизнеса

Цель и структура подраздела «Общее описание компании». Методы идентификации отличительных компетенций компании. Цель и структура подраздела «Анализ отрасли». Этапы стратегического анализа внешней среды бизнеса. Особенности отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Ключевые факторы успеха бизнеса в отрасли. Содержание целевого подраздела бизнес-плана. Цель подраздела «Продукты и услуги». Требования к описанию характеристик продукции (услуг), предлагаемой компанией на рынок.

Тема 3.3 Анализ рынка

Цель раздела «Анализ рынка». Источники получения маркетинговых данных. Методы сбора данных и способы коммуникаций. Требования к подразделу «Общее описание рынка и его целевых сегментов». Этапы анализа потребностей рынка и сегментации потребителей. Макросегментирование и микросегментирование. Цель и методы микросегментирования. Критерии эффективности проведенного сегментирования рынка. Критерии выбора целевого сегмента. Определение спроса на продукты (услуги). Оценка спроса и потенциала рынка. Основные количественные характеристики для изучения спроса (первичный (общий рыночный) спрос, текущий потенциал рынка, абсолютный потенциал рынка). Потенциал рынка (потенциальная емкость рынка по товару). Доля рынка. Степень удовлетворения спроса. Подходы к оценке емкости рынка. Способы оценки спроса. Показатели оценки спроса на потребительские товары. Особенности определения спроса на потребительский товар длительного пользования. Оценка первичного спроса и вторичного спроса. Оценка спроса на услуги. Цель конкурентного анализа. Стратегические группы. Требования к описанию конкурентов. Результаты анализа конкурентов.

#### Тема 3.4 План маркетинга

Цель раздела «План маркетинга». Структура плана маркетинга. Прогноз продаж и план продаж. Основные методы прогнозирования продаж. Особенности прогнозирования объемов продаж для предприятий малого бизнеса. Требования к составлению достоверного прогноза. факторы конечного финансового результата от продаж. Результаты разработки подраздела «План продаж» (планируемый объем продаж и поступления (выручка) от продаж; доля рынка; коэффициенты сезонности сбыта; уровень цен по каждому виду продукции). Цель подраздела «Стратегия маркетинга». Главные стратегические установки маркетинга на рынке. Стратегии маркетинга. Стратегия конкуренции. Стратегия расширения рынка. Составляющие комплекса маркетинга (товар и товарная политика, цены и политика ценообразования, продажи и сбытовая политика, реклама и продвижение). Уникальное торговое предложение. Элементы комплекса сбыта. Инструменты продвижения. Маркетинговая программа. Бюджет маркетинга. Издержки на маркетинг. Контроль за ходом выполнения плана маркетинга. Причины невыполнения плана маркетинга.

#### Тема 3.5 План производства

Цель и задачи раздела «План производства». Факторы значимости содержания и степени детализации раздела «План производства». Требования к подразделу «Описание местоположения». Ключевые вопросы подраздела «Производственный процесс и его обеспечение». Требования к общей схеме производственного процесса. Норма выработки. Производственная мощность. Капитальные вложения. План производства. Производственная программа. Плановый объем производства по видам продукции. Система управления качеством продукции. Сведения о формах правовой защиты продукта. Оценка общих инвестиционных затрат. Предпроизводственные расходы. Инвестиционные затраты на основные средства. Методы оценки инвестиционных затрат. Инвестиционные затраты на оборотные средства. Производственные затраты на трудовые ресурсы. Формы заработной платы. Материальные производственные затраты: классификация и инструментарий. Цель подраздела «Операционные конкурентные преимущества». Источники операционных конкурентных преимуществ. Анализ цепочки ценности.

#### Тема 3.6 Организационный план

Цель и задачи раздела «Организационный план». Проектирование организационной структуры управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Требования к информации о ключевых менеджерах и владельцах компании. Требования к оформлению и инструментарий подраздела «Кадровая политика и развитие персонала». Сущность кадровой политики. Календарный план выполнения работ. График Ганта. Метод оценки и пересмотра планов (PERT).

### Тема 3.7 Финансовый план

Цель раздела «Финансовый план». Показатели финансового анализа и способы их расчета. Базовые предположения и допущения финансового плана. Расчетный период (горизонт расчета). Шаг расчета. Валюта проекта. План прибылей и убытков. Общий формат и алгоритм плана прибылей и убытков. Порядок и технология составления «Плана прибылей и убытков» в соответствии с международными стандартами. Метод начисления. План денежных потоков (план движения денежных средств, CashFlow). Цель прогнозирования денежных потоков. Денежный поток от операционной деятельности. Денежный поток от инвестиционной деятельности. Денежный поток от финансовой деятельности.

Формы представления формата плана денежных потоков. Прямой и косвенный методы построения денежного потока проекта. Структура денежного потока и общий алгоритм проведения расчетов при составлении плана денежных потоков. Главный целевой показатель плана денежных потоков. Процедура разработки плана денежных потоков. Баланс. Цель прогнозирования баланса. Варианты финансирования проекта. Потребность в инвестициях. Технология составления кредитного плана.

### Тема 3.8 Анализ и оценка рисков

Цель раздела «Анализ и оценка рисков». Риск. Виды рисков.

Качественный и количественный анализ рисков. Объективные и субъективные факторы риска. Методы количественного анализа риска. Методы оценки риска инвестиционного проекта. Процедура анализа и оценки риска. Содержание приложения к бизнес-плану.

## Раздел 4 Инструментарий бизнес-планирования

### Тема 4.1 Используемые показатели и процедуры расчета

Финансовый анализ и его задачи. Диагностика финансового состояния.

Источники информации для проведения анализа текущего финансового состояния предприятия и для проведения финансового анализа проекта. Характеристики финансового состояния предприятия (ликвидность (платежеспособность), финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность). Основные экономические показатели бизнес-среды: инфляция, сведения о системе налогообложения, показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов). Экономические показатели внутренней среды: система цен, используемая в расчетах, постоянные (накладные) расходы, амортизационные отчисления и способы их расчета.

### Тема 4.2 Используемые методы анализа и оценки проектов

Цель анализа безубыточности. Расчет точки безубыточности. Запас прочности. Основные рекомендации по проведению анализа безубыточности. Общие выводы из анализа безубыточности. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта (статистические, динамические). Простой срок окупаемости (РВР). Бухгалтерская норма доходности (ARR). Дисконтированный срок окупаемости (DPBP). Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма доходности (IRR). Индекс прибыльности (PI). Цель и процедура проведения анализа чувствительности. Графическое представление анализа чувствительности.

### Тема 4.3 Современные информационные технологии в бизнеспланировании

Преимущества автоматизации процесса разработки бизнес-плана.

Аналитическая система для бизнеса. Группы программных продуктов класса задач стратегического управления: универсальные (MS Excel) и специализированные («Альт-Инвест», «Мастерская бизнес-планирования», «ИНЭК-Аналитик», ProjectExpert, PrimeExpert). Финансовая модель. Группы разделов в структуре системы ProjectExpert (моделирование, результаты, анализ, финансирование, генератор отчетов).

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduor/>.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в восьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность зачета 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduor/>.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865719> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

- Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 382 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1248243> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.

- Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850118> (дата обращения: 23.05.2023). — Режим доступа: по подписке.

- Петрученя И.В. Бизнес-планирование: монография / И.В. Петрученя, А.С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819287> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.

в) ресурсы сети Интернет:

- Аграрная российская информационная система <http://aris.ru/>

- Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>

- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области <http://tmsk.gks.ru>

- ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>.
- Электронные каталоги АИБС МАРК-SQL: «Книги», «Статьи», «Диссертации», «Учебнометодическая литература», «Авторефераты»,
- «Депозитарный фонд». [http://www.vzfei.ru/rus/library/elect\\_lib.htm](http://www.vzfei.ru/rus/library/elect_lib.htm).
- Официальный сайт Министерства финансов России <http://www.Minfin.ru>.
- Официальный сайт Министерства экономического развития России [http://www.economy.gov.ru/mines/ma\\_in](http://www.economy.gov.ru/mines/ma_in)
- Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал <http://www.eu.ru>

### 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных (при наличии):
- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
  - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования.	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория № 115 Оборудование: Графическая станция, процессор Intel i5, 16Гб оперативной памяти, монитор 24 дюйма Демонстрационный экран Мультимедиа-проектор Учебная мебель: рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул); аудиторная доска	634050, Томская область, г. Томск, пр-кт Ленина, 36, стр.7 (29 по паспорту БТИ) Площадь 40,9 м <sup>2</sup>
Учебная аудитория для самостоятельной работы	634050, Томская область, г.

Аудитория № 28 Оборудование: Рабочие станции, процессор Intel Core i5, 8Гб оперативной памяти, 23-дюймовый монитор ViewSonic, Интерактивная панель Prestigio, рабочие места по количеству обучающихся (аудиторные столы, стулья); рабочее место преподавателя (стол, стул).	Томск, пр-кт Ленина, 36 (56 по паспорту БТИ) Площадь 37 м <sup>2</sup>
--	--

### **15. Информация о разработчиках**

Данченко Матвей Анатольевич, канд. геогр. наук, доцент кафедры лесного хозяйства и ландшафтного строительства БИ ТГУ.