


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета  
И. В. Тубалова  
« 3 » 11 2023 г.



Оценочные материалы по дисциплине

**Редактирование рекламного текста**

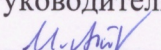
по направлению подготовки  
**42.03.03 Издательское дело**

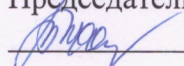
Направленность (профиль) подготовки  
**Книгоиздательское дело**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2023**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
 И.А. Айзикова

Председатель УМК  
 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2023

## **1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-2 – способность к редактированию текстов разных видов, жанров, стилей;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 2.1. Применяет техники редакторского анализа, рецензирования текстов разных видов, жанров, стилей;

ИПК 2.2. Определяет сильные и слабые стороны предоставленных материалов, разъясняет автору его ошибки, формулирует предложения по редактированию материала;

ИПК 2.3. Редактирует структуру и содержание текстов разных видов, жанров, стилей для наиболее полного раскрытия авторского замысла; приведения текста в соответствие с требованиями СМИ / издательства; согласует внесенные поправки с авторами

## **2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания**

Элементы текущего контроля:

– домашние практические задания;

– контрольная работа.

### **Примеры практических домашних заданий по теме 10.**

ИПК 2.1, 2.2, 2.3

Задание 1. Примените для редакторского анализа правила подбора лексики, найдите в приведенном ниже перечне слова, которые нежелательно употреблять в РТ.

*бесплатный*  
*нормальный*  
*быстро*  
*выгода*  
*практически*  
*впервые*  
*истина*  
*почти*  
*легко*  
*рекламация*  
*модный*  
*потери*  
*ребенок*

Ключ:

*нормальный*  
*потери*  
*почти*  
*практически*  
*ребенок*  
*рекламация*

Задание 2. Применяя правила использования языковых средств в РТ, выявите ошибки и предложите способ их исправления:

- 1. Быстро и эффективно разжижает и выводит мокроту из легких (АЦЦ).*
- 2. Кожа не просто красивая – гладкая и упругая (NIVEA).*
- 3. Все обещают, мы выполняем!*

4. Лак не отслаивается, не трескается, не тускнеет в течение 10 дней.
5. Почему бы Вам не заглянуть в наше кафе?

Ключ:

1. Стечение гласных звуков делает текст неблагозвучным. Необходимо исправить ошибку, используя вместо слов *эффективно*, *разжижает* синонимы.
2. Необходимо избавиться от случайной рифмы, которая является стилистическим недостатком звуковой организации речи, отвлекая внимание читателя.
3. Нужно указать рекламируемый объект.
4. Использованный пассивный залог глаголов, который ослабляет идею и затрудняет понимание, заменить активным и перестроить синтаксически предложение.
5. Вопросительная форма в сочетании со сказуемым в форме сослагательного наклонения уменьшает утвердительное и побудительное звучание текста – перевести предложение из вопросительной в утвердительную и побудительную форму, избавиться от сослагательного наклонения глагола.

Критерии оценивания: Результаты практической домашней работы оцениваются на «зачет», «незачет». Зачет ставится, если студент, применив правила использования языковых средств в РТ нашел в текстах ошибки (задания 1, 2), правильно сформулировал суть допущенных ошибок, внес предложения по редактированию (задание 2). Работа «не зачтена», если студент в ходе редакторского анализа пропустил более двух ошибок, неправильно сформулировал суть допущенных ошибок и предложения по редактированию.

### Пример контрольной работы по теме 5.

Проведите редакторский анализ структуры РТ:

**Вы постройте любой объект БЫСТРЕЕ**  
с проектной мастерской «Архстройпроект»

**Мы быстро решим не только технические, но и любые «бумажные» проблемы**

Приобретения в «Архстройпроект»:  
1) Ваш проект, вплоть до сдачи объекта в эксплуатацию, пройдет без технических бюрократических проволочек. Мы гарантируем его продолжение госэкспертизы и быстрое устранение всех замечаний в кратчайшие сроки.  
2) Проект создадут опытные и специализированные специалисты — наша команда работает с 1970 года.  
3) Проектом будут предусмотрены самые современные и лучшие строительные технологии и материалы. Это позволит наше программное обеспечение — оно всегда самое современное, так как непрерывно обновляется.  
4) Проект осуществляется в полном соответствии с проектной документацией — в порядке авторского надзора мы сопровождаем строительство на объекте, а также во всех инстанциях.

- Архитектурное проектирование
- Проектирование любого инженерного оборудования
- Строительное консультирование зданий и сооружений
- Проектирование инженерных сетей
- Подготовка экономического обоснования целесообразности строительства
- Разработка графиков
- Содействие в решении технических вопросов и согласовании с службами города

Тел./факс: (88141) 5-38-81, 5-98-50, E-mail: asp.gel@mail.ru  
Россия 353460, Геленджик, ул. Курзальцев, 12, 3-й этаж

Ключ:

- 1) **Заголовок:** «Новый вклад Промсвязьбанка «Проценты сегодня» — информативный.
- 2) **Подзаголовок:** «Промсвязьбанк предлагает своим клиентам новый сезонный вклад «Проценты сегодня».
- 3) **Основной текст:** 2–4 абзаца текста. Основной текст отличается довольно большим объёмом и загроможденностью информацией: цифрами, терминами, повторами. Всё это можно сократить и сделать понятнее для потребителя с помощью визуализации (например, инфографики).
- 4) **Подписи и комментарии:** последние 3 абзаца текста. К ним применимы те же рекомендации, что и к основному тексту.

**5) Слоган:** отсутствует. Крупному коммерческому рекомендуется создать запоминающийся слоган, отражающий концепцию предприятия. Таким образом, рекламный текст имеет сильную рациональную составляющую, которая нуждается в визуализации или визуальном сопровождении, которые бы облегчили его восприятие.

Критерии оценивания:

Результаты контрольной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если студент правильно выделил все структурные элементы РТ, выявил все структурные ошибки, сформулировал их суть и сделал правильные рекомендации по правке текста.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент выделил все структурные элементы РТ, выявил 80% структурных ошибок, сформулировал их суть и сделал правильные рекомендации по правке текста.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент, выделил не все структурные элементы РТ, выявил 50% структурных ошибок, сформулировал их суть и сделал правильные рекомендации по правке текста.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выявил структурных элементов РТ или выявил (назвал) их неправильно, выявил менее 50% структурных ошибок.

### 3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Экзамен в шестом семестре проводится в устной форме, в виде защиты портфолио, куда войдет, наряду с тремя контрольными работами, итоговая работа, представляющая собой проект по художественно-техническому редактированию рекламных текстов трех разных видов/жанров. Итоговая работа выполняется в течение последних 10 недель курса. На экзамене студент должен защитить свою проектную работу и ответить на вопросы по контрольным работам. Продолжительность экзамена для 1 студента не более 15 мин.

Пример текста для редактирования – в итоговый проект:

**JAZZ**  
ПРОЕКТ ФЕСТИВАЛЯ  
Джаз-7  
ст. м. "Урожай"  
Линейный зал №101  
282 8172/8014  
232 0183/23206  
факс 923 6104

**Мороз, сафари -  
день чудесный!...**  
Финляндия • Северные столицы • Скандинавские саги  
Горнолыжные и активные программы  
На Новый Год и Рождество  
в гости к Снежной Королеве  
в Финляндию и Скандинавию  
НАШ ПУТЬ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
м. Москва: 282-26-41, 288-88-28  
м. Деловой центр: 895-23-17, 288-88-28  
м. Арбат: 895-88-12, 238-87-93  
м. Китайский: 234-89-09 (информационный)  
м. Чкаловский: 923-21-05, 928-43-11  
м. Марьино: 956-90-60, 959-90-48

Туристическая компания  
"ТРИСТ"  
Телефон: (019) 288-0033,  
300-4823,  
200-2206,  
e-mail: trist@yandex.ru  
www.trist.ru

**VKO CLUB**  
Туристическая компания  
VKO CLUB  
г. Москва,  
Ленинский пер., 2А, стр. 1

Телефон: 896-62-62  
Москва: 728-93-93  
Орск: 292-37-65  
Казань: 728-91-33  
Киев: 999-11-11  
Париж: 278-93-99  
Самара: 933-28-27  
Новосибирск: 775-82-28  
Свердловск: 238-24-93

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». На оценку влияет работа по курсу в течение семестра, оценки за контрольные работы, домашние практические задания.

Оценка «отлично» ставится при условии 100% посещаемости занятий (уважительная причина всех пропусков должна быть подтверждена документально),



средней оценки не менее 4,5 баллов за контрольные работы и оценке «отлично» за итоговую работу.

Оценка «хорошо» ставится при условии 100% посещаемости занятий (уважительная причина всех пропусков должна быть подтверждена документально), средней оценке не менее 4 баллов за контрольные работы и оценке «хорошо» за итоговую работу.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии 100% посещаемости занятий (уважительная причина всех пропусков должна быть подтверждена документально), средней оценке не менее 3 баллов за контрольные работы и оценке «удовлетворительно» за итоговую работу.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при наличии пропусков занятий без уважительной причины, в случае средней оценки 2 балла за контрольные работы и оценке «неудовлетворительно» за итоговую работу.

#### 4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

##### ИПК 2.1.

Задание 1. Продолжите предложения:

Содержание рекламного обращения складывается из трёх составляющих: ...

**Ключ:** характеристики товара, компании, потенциального покупателя, рынка; выгоды, предоставляемые товаром потенциальному покупателю; ключевые выгоды.

Разрабатывая содержание текста, характеристики товара необходимо перевести в...

**Ключ:** выгоды.

В РТ сначала приводятся наиболее ... аргументы, затем более ...

**Ключ:** сильные, слабые

Задание 2. Расшифруйте формулу РТ AIDCA

Ключ:

привлекать внимание (**attention**)

удерживать интерес (**interest**)

создавать желание (**desire**)

добиваться доверия (**confidence**)

требовать покупательского действия (**action**)

##### ИПК 2.2

Соотнесите текст и формулировку ошибки

1. Сумасшедшие скидки в М-Видео	А. Использовано сленговое слово.
2. Суперупаковка – веселая тусовка	Б. Смешиваются кириллица и латиница
3. Под парусами вкуса	В. Определение не согласуется по смыслу с определяемым словом

**Ключ:**

1 – В

2 – А

1 – Б

1. Ремонтно-строительная фирма возьмет складское помещение и ли	А Стилистическая ошибка
---	-------------------------

участок земли под производственную базу на территории производственного предприятия с удобным подъездом.	
2. Широко представлены салфетки, воротники, скатерти, нижнее белье вологодских кружевниц.	Б Неудачно выбранные слова
3. «Микролак» для детей с укороченным носиком разработан специально для малышей от 0 до 3 лет	В Неправильный порядок слов

**Ключ:**

- 1 – Б
- 2 – А
- 3 – В

**ИПК 2.3**

Задание 1. Отредактируйте рекламные тексты:

1. Вам предложат радушное гостеприимство, замечательный сервис, гибкую систему оплаты, удобство бронирования.
2. Загадки древней цивилизации Египта: круиз по Нилу, отдых на лучших курортах Хургады, Шарм-эль-Шейха и Кемера.
3. Всю ночь Вы будете находиться в объятиях сказочной новогодней развлекательной программы.
4. Посиделки с друзьями, встречи с коллегами по работе или романтические свидания - кофейня с радостью встретит всех по разным поводам!

**Ключ:**

1. Вам предложат гостеприимный прием, высокий уровень сервиса. К вашим услугам гибкая система оплаты, удобная система бронирования.
2. Загадки цивилизации Древнего Египта»: круиз по Нилу, отдых на лучших курортах Хургады и Шарм-эль-Шейха.
3. Вы всю ночь будете развлекаться в сказочной новогодней атмосфере.
4. Посиделки с друзьями, встречи с коллегами или романтические свидания - кофейня идеально подходит для разных поводов!

Задание 2. Выберите удачные слоганы для рекламы женских сумок:

1. Сумки, которые отражают ваш стиль!
2. Ваши секреты хранятся в наших сумках.
3. Сумки, добавляющие яркие нотки в ваш образ.

**Ключ:**

- 1,2.

**Информация о разработчике**

Айзикова Ирина Александровна, д-р филол.н., профессор, заведующий кафедрой общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ ТГУ