МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 2 от 17.02.2025

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
Луков Е.В.
"8" июля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе Базового высшего образования

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Профиль: Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации
Кафедра: каф. социальных коммуникаций
Факультет: Факультет психологии

Квалификация: Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 5 л.

Образовательный стандарт (СУОС) № 7 от 28.06.2023

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления _____ / Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения образовательных программ _____ / Цой Г.А./

Декан факультета психологии _____ / Мацута В.В./

Руководитель программы _____ / Гужова И.В./

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_ДО_БВО_2025.plx'

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		-
															Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)						246	246	9184	3346.3	960	1996	120	4950.1	887.6	29	28	26	28	26	28	27	24	30		
Обязательная часть						101	101	3636	1405.7	454	714	120	1881.6	348.7	20	18	14	17	14	6	4	4	4		
+	Б1.О.01	Основы российской государственности		1		2	2	72	54.85	20		32	17.15		2										УК-2; УК-3; УК-5
+	Б1.О.02	Иностранный язык		123	4	9	9	324	135.4		128		188.6		2	2	2	3							УК-5
+	Б1.О.03	История России		1	2	4	4	144	116	58		52	28		2	2									УК-2; УК-5
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи	1			3	3	108	33.7	14	14		42.6	31.7	3										УК-5; ОПК-1
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	72	25.45	8	16		46.55		2										УК-6
+	Б1.О.06	Философия		2		3	3	108	54.85	18	34		53.15			3									УК-1; УК-5; БК-2
+	Б1.О.07	Математическая статистика	2			3	3	108	56.8	22	28		19.5	31.7		3									БК-1
+	Б1.О.08	Право		3		2	2	72	48.55	10		36	23.45				2								УК-3
+	Б1.О.09	Экономика		2		3	3	108	46.45	18	26		61.55			3									УК-8
+	Б1.О.10	Социальное предпринимательство		3		3	3	108	21.25	8	12		86.75				3								УК-8
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт		1		2	2	72	31.75	10	20		40.25		2										УК-7
+	Б1.О.12	Профориентированный иностранный язык	5			3	3	108	33.7		28		42.6	31.7					3						УК-5
+	Б1.О.13	Социология		2		2	2	72	29.65	18	10		42.35			2									УК-1
+	Б1.О.14	Политические отношения и процессы	4			3	3	108	44.2	16	22		32.1	31.7				3							УК-3
+	Б1.О.15	Психология личности	4			3	3	108	27.4	10	12		48.9	31.7				3							УК-4
+	Б1.О.16	Основы менеджмента		5	6	6	6	216	92.9	36	52		123.1						3	3					УК-4; ПК-4
+	Б1.О.17	Основы маркетинга		5	6	6	6	216	67.7	24	40		148.3						3	3					УК-8; ОПК-4; ПК-2
+	Б1.О.18	Проектирование в сфере социальных коммуникаций	3			4	4	144	37.9	12	20		74.4	31.7			4								ОПК-4; БК-2; ПК-1
+	Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	24	13		13	13	468	179.2	68	94		225.4	63.4	3	3	3	4							ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
+	Б1.О.20	Профессиональные коммуникации в PR и рекламе	1			4	4	144	42.1	12	24		70.2	31.7	4										ОПК-4; ОПК-5; БК-3
+	Б1.О.21	Технологии управления общественным мнением			5	3	3	108	46.45	20	24		61.55						3						УК-1; ОПК-2; ПК-2
+	Б1.О.22	Семиотика рекламы и связей с общественностью	8			4	4	144	50.5	20	24		61.8	31.7								4			УК-1; ОПК-1
+	Б1.О.23	Основы эмпирических исследований в сфере социальных коммуникаций		5		2	2	72	23.35	8	14		48.65						2						ОПК-4; ПК-2
+	Б1.О.24	Дизайн в сфере цифровых коммуникаций	4			4	4	144	42.1	12	24		70.2	31.7				4							ОПК-3; ОПК-6
+	Б1.О.25	Практическая журналистика и редактирование			7	4	4	144	29.65	4	24		114.35								4				УК-5; ОПК-2
+	Б1.О.26	Теория и практика массовой информации			9	4	4	144	33.85	8	24		110.15										4		ОПК-5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						145	145	5548	1940.6	506	1282		3068.5	538.9	9	10	12	11	12	22	23	20	26		
+	Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456				328	328		328														УК-7
+	Б1.В.02	Введение в специальность		1		3	3	108	25.45	12	12		82.55		3										БК-2; БК-3
+	Б1.В.03	Компьютерные технологии и информатика		3		3	3	108	25.45	8	16		82.55				3								БК-1
+	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	2	1		7	7	252	96.95	32	56		123.35	31.7	3	4									УК-1; УК-5
+	Б1.В.05	Современные концепции коммуникаций			3	4	4	144	33.85	16	16		110.15				4								УК-1; УК-5
+	Б1.В.06	Прикладная культурология в рекламе и PR		4		3	3	108	33.85	16	16		74.15					3							ОПК-3
+	Б1.В.07	Профессиональная этика в PR и рекламе	1			3	3	108	42.1	16	20		34.2	31.7	3										БК-2
+	Б1.В.08	Стилистика рекламных и PR-текстов			4	4	4	144	46.45	20	24		97.55					4							УК-5; ОПК-1
+	Б1.В.09	Правовое регулирование в PR и рекламе	5			3	3	108	37.9	12	20		38.4	31.7					3						УК-3
+	Б1.В.10	Социология общественного мнения и СМИ			8	3	3	108	29.65	12	16		78.35									3			ОПК-4; ОПК-5
+	Б1.В.11	Выборные технологии		7		3	3	108	29.65	12	16		78.35								3				УК-3
+	Б1.В.12	Технологии формирования имиджа	7			4	4	144	33.7	12	16		78.6	31.7							4				ОПК-6; БК-3; ПК-3
+	Б1.В.13	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		3		2	2	72	21.25	8	12		50.75				2								ОПК-1; БК-1
+	Б1.В.14	Разработка рекламного продукта: психология и технологии			4	4	4	144	29.65	8	20		114.35					4							ОПК-3; ОПК-6; ПК-1
+	Б1.В.15	Организация рекламных и PR-кампаний	7			4	4	144	33.7	8	20		78.6	31.7							4				ПК-1; ПК-2; ПК-5

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_ДО_БВО_2025.plx'

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		-
															Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
+	Б1.В.16	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы		9		3	3	108	29.65	12	16		78.35										3		УК-4; ОПК-5; ОПК-6
+	Б1.В.17	Организация работы пресс-службы		9		3	3	108	21.25	8	12		86.75										3		ОПК-2; ПК-1
+	Б1.В.18	Событийные коммуникации (ивент-менеджмент)	2			3	3	108	42.1	16	20		34.2	31.7		3									ОПК-1; ПК-1
+	Б1.В.19	Кризисные коммуникации	6			4	4	144	50.5	18	26		61.8	31.7						4					ОПК-1; БК-2; ПК-1
+	Б1.В.20	Новые технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций в бизнесе и предпринимательстве			6	3	3	108	33.85	12	20		74.15							3					УК-8; ПК-3
+	Б1.В.21	Современные социологические и маркетинговые исследования в PR и рекламе	6			3	3	108	40	10	24		36.3	31.7						3					ОПК-4; ПК-2
+	Б1.В.22	Конкурентный маркетинг и стратегические коммуникации	7			4	4	144	50.5	20	24		61.8	31.7							4				ПК-2; ПК-5
+	Б1.В.23	Коммуникационный и репутационный аудит в цифровой среде	9			6	6	216	40	10	24		144.3	31.7									6		БК-1; ПК-2
+	Б1.В.24	Креативные продажи			7	4	4	144	29.65	8	20		114.35								4				ОПК-4
+	Б1.В.25	Технологии защиты и воздействия в информационно-коммуникативной среде			7	4	4	144	44.35	14	28		99.65								4				УК-2; ОПК-6; ПК-3
+	Б1.В.26	Инфлюенс-технологии в сфере социальных коммуникаций			8	4	4	144	38.05	12	24		105.95									4			ОПК-5; ПК-4
+	Б1.В.27	Искусственный интеллект и робототехника в PR и рекламе			9	4	4	144	38.05	12	24		105.95										4		БК-1; ПК-5
+	Б1.В.28	Комьюнити-менеджмент		6		3	3	108	33.85	8	24		74.15							3					УК-5; ПК-3
+	Б1.В.30	**Контент-менеджмент**	**5**	**5**	**5**	9	**9**	**324**	**114**	**28**	**76**		**178.3**	**31.7**					9						**ОПК-1; ОПК-3; БК-1; ПК-1**
+	Б1.В.30.01	Контент-мейкинг и копирайтинг	5			4	4	144	58.9	16	36		53.4	31.7					4						ОПК-1; ОПК-3; ПК-1
+	Б1.В.30.02	Дизайн визуального контента: практикум		5		2	2	72	25.45	4	20		46.55						2						ПК-1
+	Б1.В.30.03	Нейросети. Практический курс			5	3	3	108	29.65	8	20		78.35						3						БК-1; ПК-1
+	Б1.В.31	**Продвижение в социальных медиа (SMM)**	**6**	**66**		9	**9**	**324**	**126.6**	**24**	**92**		**165.7**	**31.7**						9					**УК-5; БК-1; ПК-3**
+	Б1.В.31.01	SMM-стратегия	6			3	3	108	42.1	12	24		34.2	31.7						3					ПК-3
+	Б1.В.31.02	Продвижение во ВКонтакте		6		3	3	108	46.45		44		61.55							3					ПК-3
+	Б1.В.31.03	Таргетинг		6		3	3	108	38.05	12	24		69.95							3					БК-1; ПК-3
+	Б1.В.32	**Интернет-брендинг**	**88**	**8**		10	**10**	**360**	**107.55**	**34**	**60**		**189.05**	**63.4**								10			**ОПК-4; ПК-3; ПК-4**
+	Б1.В.32.01	Основы брендинга	8			3	3	108	42.1	14	22		34.2	31.7								3			ОПК-4; ПК-4
+	Б1.В.32.02	Интернет-маркетинг. Бренд-маркетинг		8		3	3	108	35.95	10	24		72.05									3			ПК-4
+	Б1.В.32.03	Персональный и корпоративный бренд: управление, аналитика и проектирование	8			4	4	144	29.5	10	14		82.8	31.7								4			ПК-3; ПК-4
+	Б1.В.33	**Интернет-маркетинг и анализ данных**	**9**	**9**	**9**	10	**10**	**360**	**139.2**	**28**	**100**		**189.1**	**31.7**									10		**БК-1; ПК-2; ПК-5**
+	Б1.В.33.01	Интернет-маркетинг. Перформанс-маркетинг	9			4	4	144	63.1	12	44		49.2	31.7									4		БК-1; ПК-2; ПК-5
+	Б1.В.33.02	Цифровые сервисы интернет-маркетинга		9		2	2	72	17.05	4	12		54.95										2		ПК-2
+	Б1.В.33.03	Цифровая PR-аналитика и визуализация данных			9	4	4	144	59.05	12	44		84.95										4		БК-1; ПК-2; ПК-5
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**3**			3	**3**	**108**	**33.7**	**12**	**16**		**42.6**	**31.7**			3								**УК-5; БК-3**
+	Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	3			3	3	108	33.7	12	16		42.6	31.7			3								УК-5; БК-3
-	Б1.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	3			3	3	108	33.7	12	16		42.6	31.7			3								УК-5; БК-3
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**2**			3	**3**	**108**	**50.5**	**16**	**28**		**25.8**	**31.7**		3									**УК-5; ОПК-4; ПК-3**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры	2			3	3	108	50.5	16	28		25.8	31.7		3									УК-5; ОПК-4; ПК-3
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальные медиа	2			3	3	108	50.5	16	28		25.8	31.7		3									УК-5; ОПК-4; ПК-3
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**8**		3	**3**	**108**	**29.65**	**12**	**16**		**78.35**									3			**ОПК-5; ПК-3**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования		8		3	3	108	29.65	12	16		78.35									3			ОПК-5; ПК-3
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы медиаизмерений		8		3	3	108	29.65	12	16		78.35									3			ОПК-5; ПК-3
Блок 2.Практика						45	45	1620	274		136		1346			3	3	3	3	3	3	6		21	
Обязательная часть						15	15	540	92		40		448				3							12	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_ДО_БВО_2025.plx'

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		-
															Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Компетенции
+	Б2.О.01	**Учебная практика**		**3**	**А**	6	**6**	**216**	**68**		**40**		**148**				3							3	**БК-2; БК-3; ПК-2**
+	Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские		3		3	3	108	36		32		72				3								БК-2; БК-3
+	Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа			А	3	3	108	32		8		76											3	БК-2; БК-3; ПК-2
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**А**	9	**9**	**324**	**24**				**300**											9	**ОПК-6; БК-1; БК-2; БК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3**
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			А	9	9	324	24				300											9	ОПК-6; БК-1; БК-2; БК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						30	30	1080	182		96		898			3		3	3	3	3	6		9	
+	Б2.В.01	**Учебная практика**		**57**	**8**	12	**12**	**432**	**88**		**48**		**344**						3		3	6			**ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; БК-1; БК-2; БК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3**
+	Б2.В.01.01(У)	Проектно-технологическая практика		5		3	3	108	16		12		92						3						ОПК-1; ОПК-3; БК-1; БК-2
+	Б2.В.01.02(У)	Профессионально-творческая практика; профильный проект		7	8	9	9	324	72		36		252								3	6			ОПК-6; БК-1; БК-2; БК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б2.В.02	**Производственная практика**		**246**	**А**	18	**18**	**648**	**94**		**48**		**554**			3		3		3				9	**ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; БК-1; БК-2; БК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4**
+	Б2.В.02.01(П)	Ознакомительная практика		2		3	3	108	12				96			3									БК-2; БК-3
+	Б2.В.02.02(П)	Профессионально-ознакомительная практика; профессиональные треки		4		3	3	108	36		32		72					3							БК-1; БК-2; ПК-1; ПК-3
+	Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере			А	9	9	324	24				300											9	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; БК-1; БК-2; БК-3; ПК-1; ПК-3
+	Б2.В.02.04(П)	Практика получения первичных профессиональных навыков		6		3	3	108	22		16		86							3					ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; БК-1; БК-2; БК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	12				312											9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	А			3	3	108	4				104											3	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; БК-1; БК-2; БК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	А			6	6	216	8				208											6	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; БК-1; БК-2; БК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД.Факультативные дисциплины						6	6	216	120.45	34	80		95.55		1		2		3						
+	ФТД.01	Основы военной подготовки			5	3	3	108	75.85	26	46		32.15						3						УК-3; УК-6; УК-7
+	ФТД.02	Погружение в университетскую среду		1		1	1	36	19.15		18		16.85		1										УК-4; УК-5
+	ФТД.03	Основы SMM		3		2	2	72	25.45	8	16		46.55				2								ПК-3; ПК-5

КУРС 1_42.03.01_Реклама и связи с общественностью

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2									Итого за курс									Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1116						30	20		1176						31	20 4/6		2292						61	40 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080						29			1176						31			2256						60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57.2									59.2									58.2									
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36									49.1									42.6									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		22.9									29.6									26.3									
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		24.1									31.2									27.7									
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2.2									4									3.1									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	458.3	154	212	58		29	ТО: 17 Э: 3		1068	548.95	176	302	26		28	ТО: 15 Э: 3 2/3		2148	1007.25	330	514	84		57	ТО: 32 Э: 6 2/3		
1	Б1.О.01	Основы российской государственности	За	72	54.85	20		32		2											За	72	54.85	20		32		2		165	1
2	Б1.О.02	Иностранный язык	За	72	29.65		28			2		За	72	29.65		28			2		За(2)	144	59.3		56			4		133	1234
3	Б1.О.03	История России	За	72	59.05	30		26		2		ЗаО	72	56.95	28		26		2		За ЗаО	144	116	58		52		4		24	12
4	Б1.О.04	Русский язык и культура речи	Эк	108	33.7	14	14			3											Эк	108	33.7	14	14			3		103	1
5	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	За	72	25.45	8	16			2											За	72	25.45	8	16			2		165	1
6	Б1.О.06	Философия										За	108	54.85	18	34			3		За	108	54.85	18	34			3		96	2
7	Б1.О.07	Математическая статистика										Эк	108	56.8	22	28			3		Эк	108	56.8	22	28			3		177	2
8	Б1.О.09	Экономика										За	108	46.45	18	26			3		За	108	46.45	18	26			3		168	2
9	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	За	72	31.75	10	20			2											За	72	31.75	10	20			2		153	1
10	Б1.О.13	Социология										За	72	29.65	18	10			2		За	72	29.65	18	10			2		142	2
11	Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	За	108	38.05	16	20			3		Эк	108	65.2	24	34			3		Эк За	216	103.25	40	54			6		142	1234
12	Б1.О.20	Профессиональные коммуникации в PR и рекламе	Эк	144	42.1	12	24			4											Эк	144	42.1	12	24			4		142	1
13	Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	36	36		36					За	60	60		60					За(2)	96	96		96					153	123456
14	Б1.В.02	Введение в специальность	За	108	25.45	12	12			3											За	108	25.45	12	12			3		142	1
15	Б1.В.04	Основы теории коммуникации	За	108	40.15	16	22			3		Эк	144	56.8	16	34			4		Эк За	252	96.95	32	56			7		142	12
16	Б1.В.07	Профессиональная этика в PR и рекламе	Эк	108	42.1	16	20			3											Эк	108	42.1	16	20			3		142	1
17	Б1.В.18	Событийные коммуникации (ивент-менеджмент)										Эк	108	42.1	16	20			3		Эк	108	42.1	16	20			3		142	2
18	Б1.В.ДВ.02.01	Сетевые сообщества и субкультуры										Эк	108	50.5	16	28			3		Эк	108	50.5	16	28			3		142	2
19	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Социальные медиа*										Эк	108	50.5	16	28			3		Эк	108	50.5	16	28			3		142	2
20	ФТД.02	Погружение в университетскую среду	За	36	19.15		18			1											За	36	19.15		18			1		137	1
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(10)									Эк(5) За(5) ЗаО									Эк(8) За(15) ЗаО										
ПРАКТИКИ		(План)											108	12				12	3	2		108	12				12	3	2		
	Б2.В.02.01(П)	Ознакомительная практика										За	108	12				12	3	2	За	108	12				12	3	2	142	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																													
КАНИКУЛЫ											1									8									9		

КУРС 2_ 42.03.01_Реклама и связи с общественностью_2025

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4									Итого за курс									Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1176						31	19 3/6		1176						31	21 1/6		2352						62	40 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1104						29			1176						31			2280						60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		59.5									57.4									58.5									
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		33.3									45.5									39.4									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		17.2									17.6									17.4									
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		18.1									18.4									18.3									
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3.5									3.4									3.5									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1104	381.45	90	228	36	4	29	ТО: 17 1/3 Э: 2 1/6		1176	408.2	94	278		4	31	ТО: 18 Э: 3 1/6		2280	789.65	184	506	36	8	60	ТО: 35 1/3 Э: 5 1/3		
1	Б1.О.02	Иностранный язык	За	72	29.65		28			2		ЗаО	108	46.45		44			3		За ЗаО	180	76.1		72			5		133	1234
2	Б1.О.08	Право	За	72	48.55	10		36		2											За	72	48.55	10		36		2		52	3
3	Б1.О.10	Социальное предпринимательство	За	108	21.25	8	12			3											За	108	21.25	8	12			3		142	3
4	Б1.О.14	Политические отношения и процессы										Эк	108	44.2	16	22			3		Эк	108	44.2	16	22			3		24	4
5	Б1.О.15	Психология личности										Эк	108	27.4	10	12			3		Эк	108	27.4	10	12			3		137	4
6	Б1.О.18	Проектирование в сфере социальных коммуникаций	Эк	144	37.9	12	20			4											Эк	144	37.9	12	20			4		142	3
7	Б1.О.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации	За	108	33.85	16	16			3		Эк	144	42.1	12	24			4		Эк За	252	75.95	28	40			7		142	1234
8	Б1.О.24	Дизайн в сфере цифровых коммуникаций										Эк	144	42.1	12	24			4		Эк	144	42.1	12	24			4		142	4
9	Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	60	60		60					За	60	60		60					За(2)	120	120		120					153	123456
10	Б1.В.03	Компьютерные технологии и информатика	За	108	25.45	8	16			3											За	108	25.45	8	16			3		142	3
11	Б1.В.05	Современные концепции коммуникаций	ЗаО	144	33.85	16	16			4											ЗаО	144	33.85	16	16			4		142	3
12	Б1.В.06	Прикладная культурология в рекламе и PR										За	108	33.85	16	16			3		За	108	33.85	16	16			3		142	4
13	Б1.В.08	Стилистика рекламных и PR-текстов										ЗаО	144	46.45	20	24			4		ЗаО	144	46.45	20	24			4		142	4
14	Б1.В.13	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	За	72	21.25	8	12			2											За	72	21.25	8	12			2		142	3
15	Б1.В.14	Разработка рекламного продукта: психология и технологии										ЗаО	144	29.65	8	20			4		ЗаО	144	29.65	8	20			4		142	4
16	Б1.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	Эк	108	33.7	12	16			3											Эк	108	33.7	12	16			3		142	3
17	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций*	Эк	108	33.7	12	16			3											Эк	108	33.7	12	16			3		142	3
18	**Б2.О.01**	**Учебная практика**	За	108	36		32		4	3											За	108	36		32		4	3			3А
19	**Б2.О.01.01(У)**	**Профильные мастерские**	За	108	36		32		4	3											За	108	36		32		4	3		142	3
20	**Б2.В.02**	**Производственная практика**										За	108	36		32		4	3		За	108	36		32		4	3			246А
21	**Б2.В.02.02(П)**	**Профессионально-ознакомительная практика; профессиональные треки**										За	108	36		32		4	3		За	108	36		32		4	3		142	4
22	ФТД.03	Основы SMM	За	72	25.45	8	16			2											За	72	25.45	8	16			2		142	3
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(9) ЗаО									Эк(4) За(3) ЗаО(3)									Эк(6) За(12) ЗаО(4)										
ПРАКТИКИ		(План)																													
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																													
КАНИКУЛЫ											1									8									9		

КУРС 3_42.03.01_Реклама и связи с общественностью_2025

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6									Итого за курс								Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1208						32	19 5/6		1172						31	20 5/6		2380						63	40 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1180						29			1172						31			2272						60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57.2									56.5									57.1									
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		43.2									54									48.6									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		20									19									19.5									
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.1									19.9									20.5									
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3.7									3									3.4									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				992	391.7	96	266			26	ТО: 15 1/3 Э: 2 1/2		1172	443.1	104	302		6	31	ТО: 18 5/6 Э: 2		2164	834.8	200	568		6	57	ТО: 34 1/6 Э: 4 1/2		
1	Б1.О.12	Профориентированный иностранный язык	Эк	108	33.7		28			3											Эк	108	33.7		28			3		142	5
2	Б1.О.16	Основы менеджмента	За	108	46.45	16	28			3		ЗаО	108	46.45	20	24			3		За ЗаО	216	92.9	36	52			6		168	56
3	Б1.О.17	Основы маркетинга	За	108	33.85	12	20			3		ЗаО	108	33.85	12	20			3		За ЗаО	216	67.7	24	40			6		142	56
4	Б1.О.21	Технологии управления общественным мнением	ЗаО	108	46.45	20	24			3											ЗаО	108	46.45	20	24			3		142	5
5	Б1.О.23	Основы эмпирических исследований в сфере социальных коммуникаций	За	72	23.35	8	14			2											За	72	23.35	8	14			2		142	5
6	Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	56	56		56					За	56	56		56					За(2)	112	112		112					153	123456
7	Б1.В.09	Правовое регулирование в PR и рекламе	Эк	108	37.9	12	20			3											Эк	108	37.9	12	20			3		142	5
8	Б1.В.19	Кризисные коммуникации										Эк	144	50.5	18	26			4		Эк	144	50.5	18	26			4		142	6
9	Б1.В.20	Новые технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций в бизнесе и предпринимательстве										ЗаО	108	33.85	12	20			3		ЗаО	108	33.85	12	20			3		142	6
10	Б1.В.21	Современные социологические и маркетинговые исследования в PR и рекламе										Эк	108	40	10	24			3		Эк	108	40	10	24			3		142	6
11	Б1.В.28	Комьюнити-менеджмент										За	108	33.85	8	24			3		За	108	33.85	8	24			3		142	6
12	Б1.В.30	Контент-менеджмент	Эк За ЗаО	324	114	28	76			9											Эк За ЗаО	324	114	28	76			9			5
13	Б1.В.30.01	Контент-мейкинг и копирайтинг	Эк	144	58.9	16	36			4											Эк	144	58.9	16	36			4		142	5
14	Б1.В.30.02	Дизайн визуального контента: практикум	За	72	25.45	4	20			2											За	72	25.45	4	20			2		188	5
15	Б1.В.30.03	Нейросети. Практический курс	ЗаО	108	29.65	8	20			3											ЗаО	108	29.65	8	20			3		188	5
16	Б1.В.31	Продвижение в социальных медиа (SMM)										Эк За(2)	324	126.6	24	92			9		Эк За(2)	324	126.6	24	92			9			6
17	Б1.В.31.01	SMM-стратегия										Эк	108	42.1	12	24			3		Эк	108	42.1	12	24			3		142	6
18	Б1.В.31.02	Продвижение во ВКонтакте										За	108	46.45		44			3		За	108	46.45		44			3		188	6
19	Б1.В.31.03	Таргетинг										За	108	38.05	12	24			3		За	108	38.05	12	24			3		188	6
20	Б2.В.02	Производственная практика										За	108	22		16		6	3		За	108	22		16		6	3			246А
21	Б2.В.02.04(П)	Практика получения первичных профессиональных навыков										За	108	22		16		6	3		За	108	22		16		6	3		142	6
22	ФТД.01	Основы военной подготовки	ЗаО	108	75.85	26	46			3											ЗаО	108	75.85	26	46			3		203	5
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) ЗаО(3)									Эк(3) За(5) ЗаО(3)									Эк(6) За(10) ЗаО(6)									
ПРАКТИКИ		(План)		108	16		12		4	3	2											108	16		12		4	3	2		
	Б2.В.01.01(У)	Проектно-технологическая практика	За	108	16		12		4	3	2										За	108	16		12		4	3	2	142	5
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																													
КАНИКУЛЫ											1									8									9		

КУРС 4_42.03.01_Реклама и связи с общественностью_2025

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Семестр 8									Итого за курс								Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1080						30	19 3/6		1080						30	21 1/6		2160						60	40 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080						30			1080						30			2160						60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57.2									50.8									54									
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		43.2									54									48.6									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		15									14.3									14.7									
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		15.7									15									15.4									
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	279.2	78	164		12	30	ТО: 17 Э: 2 1/2		1080	299.4	90	160		24	30	ТО: 19 1/6 Э: 2		2160	578.6	168	324		36	60	ТО: 36 1/6 Э: 4 1/2	
1	Б1.О.22	Семиотика рекламы и связей с общественностью										Эк	144	50.5	20	24			4		Эк	144	50.5	20	24			4		142	8
2	Б1.О.25	Практическая журналистика и редактирование	ЗаО	144	29.65	4	24			4											ЗаО	144	29.65	4	24			4		142	7
3	Б1.В.10	Социология общественного мнения и СМИ										ЗаО	108	29.65	12	16			3		ЗаО	108	29.65	12	16			3		142	8
4	Б1.В.11	Выборные технологии	За	108	29.65	12	16			3											За	108	29.65	12	16			3		142	7
5	Б1.В.12	Технологии формирования имиджа	Эк	144	33.7	12	16			4											Эк	144	33.7	12	16			4		142	7
6	Б1.В.15	Организация рекламных и PR-кампаний	Эк	144	33.7	8	20			4											Эк	144	33.7	8	20			4		142	7
7	Б1.В.22	Конкурентный маркетинг и стратегические коммуникации	Эк	144	50.5	20	24			4											Эк	144	50.5	20	24			4		142	7
8	Б1.В.24	Креативные продажи	ЗаО	144	29.65	8	20			4											ЗаО	144	29.65	8	20			4		142	7
9	Б1.В.25	Технологии защиты и воздействия в информационно-коммуникативной среде	ЗаО	144	44.35	14	28			4											ЗаО	144	44.35	14	28			4		142	7
10	Б1.В.26	Инфлюенс-технологии в сфере социальных коммуникаций										ЗаО	144	38.05	12	24			4		ЗаО	144	38.05	12	24			4		142	8
11	Б1.В.32	Интернет-брендинг										Эк(2) За	360	107.55	34	60			10		Эк(2) За	360	107.55	34	60			10			8
12	Б1.В.32.01	Основы брендинга										Эк	108	42.1	14	22			3		Эк	108	42.1	14	22			3		142	8
13	Б1.В.32.02	Интернет-маркетинг. Бренд-маркетинг										За	108	35.95	10	24			3		За	108	35.95	10	24			3		188	8
14	Б1.В.32.03	Персональный и корпоративный бренд: управление, аналитика и проектирование										Эк	144	29.5	10	14			4		Эк	144	29.5	10	14			4		142	8
15	Б1.В.ДВ.03.01	Основы медиапланирования										За	108	29.65	12	16			3		За	108	29.65	12	16			3		142	8
16	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Основы медиаизмерений*										За	108	29.65	12	16			3		За	108	29.65	12	16			3		142	8
17	**Б2.В.01**	**Учебная практика**	За	108	28		16		12	3		ЗаО	216	44		20		24	6		За ЗаО	324	72		36		36	9			578
18	**Б2.В.01.02(У)**	**Профессионально-творческая практика; профильный проект**	За	108	28		16		12	3		ЗаО	216	44		20		24	6		За ЗаО	324	72		36		36	9		142	78
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(2) ЗаО(3)									Эк(3) За(2) ЗаО(3)									Эк(6) За(4) ЗаО(6)										
ПРАКТИКИ		(План)																													
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																													
КАНИКУЛЫ											1									8									9		

КУРС 5_42.03.01_Реклама и связи с общественностью_2025

№	Индекс	Наименование	Семестр 9									Семестр А									Итого за курс									Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель	Контроль	Академических часов						з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	КРи	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1080						30	20		1080						30	20		2160						60	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080						30			1080						30			2160						60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57.6																		28.8									
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		28.8																		14.4									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		15.9																		8									
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		16.8																		8.4									
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	302	78	200			30	ТО: 17 1/2 Э: 2 1/2									ТО: Э:		1080	302	78	200			30	ТО: 17 1/2 Э: 2 1/2		
1	Б1.О.26	Теория и практика массовой информации	ЗаО	144	33.85	8	24			4											ЗаО	144	33.85	8	24			4		142	9
2	Б1.В.16	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	За	108	29.65	12	16			3											За	108	29.65	12	16			3		142	9
3	Б1.В.17	Организация работы пресс-службы	За	108	21.25	8	12			3											За	108	21.25	8	12			3		142	9
4	Б1.В.23	Коммуникационный и репутационный аудит в цифровой среде	Эк	216	40	10	24			6											Эк	216	40	10	24			6		142	9
5	Б1.В.27	Искусственный интеллект и робототехника в PR и рекламе	ЗаО	144	38.05	12	24			4											ЗаО	144	38.05	12	24			4		142	9
6	Б1.В.33	Интернет-маркетинг и анализ данных	Эк За ЗаО	360	139.2	28	100			10											Эк За ЗаО	360	139.2	28	100			10			9
7	Б1.В.33.01	Интернет-маркетинг. Перформанс-маркетинг	Эк	144	63.1	12	44			4											Эк	144	63.1	12	44			4		188	9
8	Б1.В.33.02	Цифровые сервисы интернет-маркетинга	За	72	17.05	4	12			2											За	72	17.05	4	12			2		188	9
9	Б1.В.33.03	Цифровая PR-аналитика и визуализация данных	ЗаО	144	59.05	12	44			4											ЗаО	144	59.05	12	44			4		142	9
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(3) ЗаО(3)																		Эк(2) За(3) ЗаО(3)										
ПРАКТИКИ		(План)											756	80		8		72	21	14		756	80		8		72	21	14		
	Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа										ЗаО	108	32		8		24	3	2	ЗаО	108	32		8		24	3	2	142	А
	Б2.В.02.03(П)	Практика в профессиональной сфере										ЗаО	324	24				24	9	6	ЗаО	324	24				24	9	6	142	А
	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика										ЗаО	324	24				24	9	6	ЗаО	324	24				24	9	6	142	А
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)											324	12				12	9	6		324	12				12	9	6		
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										Эк	108	4				4	3		Эк	108	4				4	3		142	А
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										Эк	216	8				8	6	4	Эк	216	8				8	6	4	142	А
КАНИКУЛЫ											3/6									9 1/6									9 4/6		

42.03.01_Реклама и связи с общественностью_2025

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
				Мин.	Макс.	Факт															
Итого (с факультативами)				200	319	306	61	30	31	62	31	31	63	32	31	60	30	30	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	309	300	60	29	31	60	29	31	60	29	31	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	41%	59%	6.2%	165	246	246	57	29	28	54	26	28	54	26	28	51	27	24	30	30	
Обязательная часть				66	103	101	38	20	18	31	14	17	20	14	6	8	4	4	4	4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				99	145	145	19	9	10	23	12	11	34	12	22	43	23	20	26	26	
Практика	33%	67%	0%	27	54	45	3		3	6	3	3	6	3	3	9	3	6	21		21
Обязательная часть				11	24	15				3	3								12		12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				16	32	30	3		3	3		3	6	3	3	9	3	6	9		9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9		9
Факультативные дисциплины				2	10	6	1	1		2	2		3	3							
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.9	-	57.2	59.2	-	59.6	57.4	-	57.7	56.5	-	57.2	50.8	-	57.6	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					42.9	-	36	49.1	-	33.3	45.5	-	43.2	54	-	43.2	54	-	28.8	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					19.8	-	24.1	31.2	-	18.1	18.4	-	21.1	19.9	-	15.7	15	-	16.8	
	элективные дисциплины по физ.к.					2.2	-	2.2	4	-	3.5	3.4	-	3.7	3	-			-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3346.3	-	458.3	548.95	-	345.45	372.2	-	391.7	421.1	-	251.2	255.4	-	302	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	36	60	-	60	60	-	56	56	-			-		
	Блок Б2					274	-		12	-	36	36	-	16	22	-	28	44	-		80
	Блок Б3					12	-			-			-			-			-		12
	Блок ФТД					120.45	-	19.15		-	25.45		-	75.85		-			-		
	Итого по всем блокам					3752.75	-	477.45	560.95	-	406.9	408.2	-	483.55	443.1	-	279.2	299.4	-	302	92
Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					18.8	-	22.9	29.6	-	17.2	17.6	-	20	19	-	15	14.3	-	15.9	
	элективные дисциплины по физ.к.						-	2.2	4	-	3.5	3.4	-	3.7	3	-			-		
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	3	5	6	2	4	6	3	3	6	3	3	2	2	
	ЗАЧЕТ (За)						13	8	5	9	7	2	9	5	4	4	2	2	3	3	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	4	1	3	5	2	3	6	3	3	6	3	3
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					34.94%															
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						38.7%															
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						36.44%															

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_ДО_БВО_2025.plx'

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен использовать философские знания, научную методологию и представления о ценностных основаниях общественной и научной этики для формирования научного мировоззрения, логического и системного мышления	УК
РОУК-1.1	Знает основные направления зарубежной и отечественной философии, формально- логические законы и принципы и приемы системного и критического мышления, основы методологии научного познания, основы научной и общественной этики и её влияние на общество	-
РОУК-1.2	Умеет применять знания о научной этике, об исторических и современных общественных ценностях, логические законы, методы и приемы системного и критического мышления в социальной и профессиональной деятельности в целях формирования научной картины мира, выявления тенденций социальной действительности	-
УК-2	Способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, понимать ее место и роль в современном мире, формировать представление об особенностях российской национальной идентичности	УК
РОУК-2.1	Знает особенности, основные этапы и закономерности цивилизационного развития России и зарубежных стран, исторические и культурные основы и особенности формирования народа России как многонационального, национальные интересы и роль России в мировой политике, и основания гражданской целостности российского общества	-
РОУК-2.2	Умеет анализировать основные этапы и закономерности развития России в контексте мировой истории, раскрывать исторические причины и следствия развития российской территориальной, государственной, культурной, национальной и конфессиональной динамики, российские государственные интересы и роль России в мировой политике, критически осмыслять международную ситуацию, аргументированно обосновывать позицию относительно различных трактовок российской истории	-
УК-3	Способен формировать политическое и правовое сознание, отстаивать гражданскую позицию, в том числе нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.	УК
РОУК-3.1	Знает основные понятия права и государства, основы государственно-политического устройства и законодательства, сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	-
РОУК-3.2	Умеет использовать правовые знания и нормы, знание истории, функционирования ее политико- правовой системы для формирования правосознания и отстаивания гражданской позиции; различать интересы государства, отдельных социальных групп, человека и общества в социальных, экономических, политических ситуациях для понимания норм ответственного гражданского и профессионального поведения и противодействия проявления экстремизма, терроризма и коррупции	-
УК-4	Способен осуществлять самоорганизацию, саморазвитие и социальное взаимодействие, достигать поставленных целей в командной работе	УК
РОУК-4.1	Знает ключевые правила социального, группового и командного взаимодействия, способы постановки индивидуальных и групповых задач	-
РОУК-4.2	Умеет распределять время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач; планировать командные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений; определять пробелы в профессиональных знаниях и находить ресурсы для их устранения	-
УК-5	Способен выстраивать межличностное и межгрупповое взаимодействие и общение на русском и иностранном языках, с учётом особенностей различных культурных, социально- исторических, этнических, философских, профессиональных контекстов	УК
РОУК-5.1	Знает правила и нормы коммуникации на русском и иностранном языках, культурные нормы общения, разнообразные методы аргументации и убеждения в процессе коммуникации	-
РОУК-5.2	Умеет вести дискуссию, выстраивать аргументацию на русском и иностранном языках; учитывать историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии; осуществлять коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества	-
УК-6	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
РОУК-6.1	Знает основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них	-
РОУК-6.2	Умеет оценивать уровень эффективности и безопасности применяемых технических средств и технологий	-
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной жизнедеятельности	УК
РОУК-7.1	Знает здоровье сберегающие технологии и нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	-
РОУК-7.2	Умеет планировать свое рабочее и свободное время для рационального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	-
УК-8	Способен принимать обоснованные экономические и финансовые решения	УК
РОУК-8.1	Знает базовые принципы функционирования экономики: основы поведения экономических агентов, принципы экономического анализа, принципы рыночного обмена, факторы устойчивого социально- экономического и технологического развития, включая предпринимательство, роль государства в создании общественных благ, понятие бюджетной системы, цели, задачи, последствия социально- экономической политики государства	-

Индекс	Содержание	Тип
РОУК-8.2	Умеет использовать информацию об изменениях в экономике, в том числе перспективах устойчивого социально-экономического и технического развития страны, последствиях социально- экономической политики при принятии личных экономических решений	-
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
РООПК-1.1	Знает стилистические и жанровые особенности медиатекстов, методы и приемы разработки неймов, нормы и выразительные возможности русского и иностранного языка, иных знаковых систем, используемые для создания вотсребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
РООПК-1.2	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом стилистических и жанровых особенностей, норм и выразительных возможностей русского и иностранного языка, иных знаковых систем	-
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
РООПК-2.1	Знает способы выявления социальных, политических, экономических трендов и методы их внедрения в коммуникационную политику организаций	-
РООПК-2.2	Умеет освещать деятельность организаций и (или) продвигать их товары и (или) услуги посредством создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом выявленных социальных, политических и экономических трендов	-
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
РООПК-3.1	Знает принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства и их применения в создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
РООПК-3.2	Умеет использовать художественно-образные системы различных видов искусств, интертекстуальные и ассоциативные отсылки к культурным объектам и знакам в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с использованием специализированных компьютерных программ	-
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
РООПК-4.1	Знает способы выявления запросов и потребностей общества для уточнения портрета целевой аудитории	-
РООПК-4.2	Умеет сегментировать целевые группы и выбирать эффективные способы коммуникативного воздействия на аудиторию с учетом ее запросов и потребностей	-
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
РООПК-5.1	Знает структуру медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимает политические и экономические механизмы их функционирования	-
РООПК-5.2	Умеет выбирать эффективные медиаканалы и средства для выстраивания рекламных и (или) PR-коммуникаций с учетом особенностей медиакоммуникационных систем региона, страны, мира, а также политических и экономических механизмов их функцонирования	-
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
РООПК-6.1	Знает эффективные приемы и методы информационных технологий и способы их применения в профессиональной деятельности	-
РООПК-6.2	Умеет выбирать наиболее эффективные приемы и методы современных информационных технологий и использовать их в профессиональной деятельности	-
БК-1	Способен применять общие и специализированные компьютерные программы при решении задач профессиональной деятельности	-
РОБК-1.1	Знает правила и принципы применения общих и специализированных компьютерных программ для решения задач профессиональной деятельности	-
РОБК-1.2	Умеет применять современные IT-технологии для сбора, анализа и представления информации; использовать в профессиональной деятельности общие и специализированные компьютерные программы	-
БК-2	Способен использовать этические принципы в профессиональной деятельности	-
РОБК-2.1	Знает основы и принципы профессиональной этики в соответствующей области профессиональной деятельности	-
РОБК-2.2	Умеет проектировать решение профессиональных задач с учетом принципов профессиональной этики	-
БК-3	Способен использовать принципы и средства профессиональной коммуникации для эффективного взаимодействия	-
РОБК-3.1	Знает средства, функции и принципы профессиональной коммуникации	-
РОБК-3.2	Умеет выстраивать профессиональную коммуникацию; представлять результаты своей работы с учетом норм и правил принятых в профессиональном сообществе.	-

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_ДО_БВО_2025.plx'

Индекс	Содержание	Тип
ПК-1	Способен управлять информационными ресурсами организации, в том числе при реализации ее коммуникационных проектов, создавать и продвигать контент с использованием цифровых и сетевых технологий	ПК
РОПК-1.1	Знает принципы управления информационными ресурсами организации, способы оптимизации их работы при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий	-
РОПК-1.2	Умеет создавать контент для информационных ресурсов организации, осуществлять мониторинг и оптимизировать их работу при реализации различных стратегий и коммуникационных проектов с использованием новейших цифровых и сетевых технологий	-
ПК-2	Способен проводить прикладные исследования рынка, осуществлять мониторинг и аналитику потребительского поведения и общественного мнения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети интернет	ПК
РОПК-2.1	Знает методологию проведения прикладных исследований разного уровня сложности и предметной направленности, в том числе, с применением интернет-технологий	-
РОПК-2.2	Умеет организовывать и проводить прикладные исследования разного уровня сложности и предметной направленности: мониторинг рынка и медиамониторинг; коммуникационный и репутационный аудит; изучение конкурентной среды и потребительского поведения; исследование персональных, корпоративных и территориальных брендов; общественного мнения и аудитории СМК, в том числе, с применением интернет-технологий	-
ПК-3	Способен разработать стратегию продвижения в информационо-телекоммуникационной сети интернет	ПК
РОПК-3.1	Знает способы поиска, выбора эффективных каналов и средств для реализации стратегии продвижения в инернет	-
РОПК-3.2	Умеет разрабатывать стратегию продвижения в интернет	-
ПК-4	Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК
РОПК-4.1	Знает принципы, этапы и современные способы управления реализацией стратегии интернет-продвижения	-
РОПК-4.2	Умеет управлять процессом реализации стратегии интернет-продвижения с использованием новейших цифровых и сетевых технологий	-
ПК-5	Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК
РОПК-5.1	Знает принципы взаимодействия с заказчиками, формирования бюджета и планирования показателей эффективности продвижения проекта	-
РОПК-5.2	Умеет взаимодействовать с заказчиком, формировать бюджет и планировать показатели эффективности продвижения проекта, осуществлять контроль реализации, составлять отчеты о реализации проекта	-