

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по ОД

Е.В. Луков

06 2025 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-5. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений.

ПК-7. Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-5.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.

ИПК-5.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ИПК-5.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.

ИПК-5.4. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.

ИПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) можно рассматривать как:

- а) микроэкономический анализ;
- б) макроэкономический анализ;
- в) статистический анализ.

2. Роль анализа в управлении предприятием - это:

- а) разработка бюджета предприятия;
- б) основа разработки планов и принятия управленческих решений;
- в) одна из функций управления.

3. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:

- а) экономические результаты деятельности предприятия;
- б) планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения;
- в) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

4. По отраслевому признаку АФХД делится на:

- а) межотраслевой, отраслевой;
- б) внутрихозяйственный, межхозяйственный;
- в) маржинальный.

5. По объектам управления АФХД делится на:

- а) тематический;
- б) организационно-технический;
- в) социально-экономический/

6. По объектам управления АФХД делится на:

- а) организационно-технический;

- б) финансово – экономический;
- в) тематический.

7. По методике изучения объектов АФХД делится на:

- а) комплексный;
- б) тематический;
- в) факторный.

8. По методике изучения объектов АФХД делится на:

- а) сравнительный;
- б) тематический;
- в) периодический.

9. По периодичности изучения объектов АФХД делится на:

- а) систематический;
- б) перспективный;
- в) разовый.

10. По периодичности изучения объектов АФХД делится на:

- а) перспективный;
- б) периодический;
- в) ретроспективный.

11. По пространственному признаку АФХД делится на:

- а) межхозяйственный;
- б) региональный;
- в) перспективный.

12. По пространственному признаку АФХД делится на:

- а) региональный;
- б) внутрихозяйственный;
- в) комплексный.

13. По временному признаку АФХД делится на:

- а) перспективный;
- б) периодический;
- в) разовый.

14. По временному признаку АФХД делится на:

- а) периодический;
- б) годовой;
- в) ретроспективный.

15. По объектам управления АФХД делится на:

- а) аудиторский или бухгалтерский;
- б) внутрихозяйственный;
- в) межхозяйственный или тематический.

16. По мере насыщения рынка и удовлетворения количественного спроса и усиления конкуренции уже не производство, а ... будет определять цели предприятия:

- а) средство;
- б) сбыт;

в) спрос.

17. Фонд времени, определяемый путем умножения количества единиц установленного оборудования на количество рабочих дней отчетного периода и на количество часов ежедневной работы с учетом коэффициента сменности:

- а) фактический;
- б) календарный;
- в) режимный.

18. Важным показателем деятельности промышленных предприятий является продукция:

- а) количество;
- б) качество;
- в) спрос.

19. Прямой показатель ритмичности продукции - это:

- а) наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства;
- б) наличие доплат за сверхурочные работы;
- в) удельный вес.

20. Другим методом расчета влияния структурного фактора на объем производства продукции в стоимостном выражении является способ:

- а) средневзвешенных цен;
- б) абсолютных разниц;
- в) геометрических прогрессий.

21. К таким показателям относятся материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициент использования материалов:

- а) обобщающим;
- б) плановым;
- в) частным.

22. По своему содержанию показатели условно делятся на:

- а) технические;
- б) количественные;
- в) прикладные.

23. По своему содержанию показатели условно делятся на:

- а) общие;
- б) прикладные;
- в) качественные.

24. К косвенным показателям ритмичности продукции относится:

- а) коэффициент ритмичности;
- б) наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства;
- в) коэффициент вариации.

25. Для получения диаграмм рассматриваемого типа используют разнообразные геометрические фигуры - круг, реже:

- а) шестигранник;

- б) ромб;
- в) прямоугольник.

26. Увеличение объема грузооборота содействует снижению:

- а) эстетичности продукции;
- б) себестоимости услуг;
- в) качества продукции.

27. Коэффициент показывает относительную меру отклонения отдельных значений показателя от среднеарифметической:

- а) вариации;
- б) ассоциации;
- в) ковариации.

28. Использование метода в анализе означает, что изучение хозяйственной деятельности предприятий должно проводиться с учетом всех взаимосвязей:

- а) интегрального;
- б) ситуационного;
- в) диалектического.

29. Показатели, характеризующие затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени:

- а) вспомогательные;
- б) плановые;
- в) обобщающие.

30. Среди наук, с которыми связан анализ хозяйственной деятельности, в первую очередь, нужно выделить:

- а) математику;
- б) экономическую теорию;
- в) программирование.

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования:

– Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

– Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

– Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %; Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий. Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов и конспектов

1. Стратегический анализ деятельности фирмы.
2. Оперативный анализ и его роль в регулировании производства затрат и реализации продукции.
3. Сравнительный анализ и его роль в повышении резервов.
4. Сравнительная характеристика методик анализа финансового состояния предприятия.
5. Диагностика риска банкротства предприятий.
6. Сравнительная характеристика методов оценки потенциального банкротства.
7. Анализ спроса на продукцию.
8. Перспективный анализ объема продаж.
9. Возможности применения маржинального анализа в рыночных условиях.
10. Анализ уровня рисков в деятельности предприятия.
11. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам.
12. Анализ накладных расходов предприятия.

13. Анализ формирования портфеля заказов на предприятии.
14. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства.
15. Применение системы «стандарт-кост» в анализе.
16. Проблемы организации экономического анализа.
17. Проблемы методики анализа оборачиваемости оборотных средств.
18. Проблемы формирования информационной базы для проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
19. Экономический анализ в аудите: возможности применения на различных этапах проверки.
20. Экономический анализ как сопутствующий вид аудиторских услуг.
21. Проблемы организации внутрихозяйственного анализа.
22. Особенности проведения комплексного экономического анализа на предприятиях, применяющих упрощенную систему налогообложения.
23. Методика проведения социально-экономического анализа предприятия.

Критерии оценки:

- «Зачтено», повышенный уровень: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.

– «Зачтено», пороговый уровень: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.

– «Не зачтено», уровень не сформирован: тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы, работа списана; реферат студентом не представлен.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) можно рассматривать как:

- а) микроэкономический анализ;
- б) макроэкономический анализ;
- в) статистический анализ.

2. Роль анализа в управлении предприятием - это:

- а) разработка бюджета предприятия;
- б) основа разработки планов и принятия управленческих решений;
- в) одна из функций управления.

3. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:

- а) экономические результаты деятельности предприятия;
- б) планирование, учет, анализ и принятие управленческого решения;
- в) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

4. По отраслевому признаку АФХД делится на:

- а) межотраслевой, отраслевой;
- б) внутрихозяйственный, межхозяйственный;
- в) маржинальный.

5. По объектам управления АФХД делится на:

- а) тематический;
- б) организационно-технический;
- в) социально – экономический.

6. По объектам управления АФХД делится на:

- а) организационно–технический;
- б) финансово–экономический;
- в) тематический.

7. По методике изучения объектов АФХД делится на:

- а) комплексный;
- б) тематический;
- в) факторный.

8. По методике изучения объектов АФХД делится на:

- а) сравнительный;
- б) тематический;
- в) периодический.

9. По периодичности изучения объектов АФХД делится на:

- а) систематический;
- б) перспективный;
- в) разовый.

10. По периодичности изучения объектов АФХД делится на:

- а) перспективный;
- б) периодический;
- в) ретроспективный.

11. По пространственному признаку АФХД делится на:

- а) межхозяйственный;
- б) региональный;
- в) перспективный.

12. По пространственному признаку АФХД делится на:

- а) региональный;
- б) внутрихозяйственный;
- в) комплексный.

13. По временному признаку АФХД делится на:

- а) перспективный;
- б) периодический;
- в) разовый.

14. По временному признаку АФХД делится на:

- а) периодический;
- б) годовой;
- в) ретроспективный.

15. По объектам управления АФХД делится на:

- а) аудиторский или бухгалтерский;

- б) внутрихозяйственный;
- в) межхозяйственный или тематический.

16. По мере насыщения рынка и удовлетворения количественного спроса и усиления конкуренции уже не производство, а ... будет определять цели предприятия:

- а) средство;
- б) сбыт;
- в) спрос.

17. Фонд времени, определяемый путем умножения количества единиц установленного оборудования на количество рабочих дней отчетного периода и на количество часов ежедневной работы с учетом коэффициента сменности:

- а) фактический;
- б) календарный;
- в) режимный.

18. Важным показателем деятельности промышленных предприятий является . продукции:

- а) количество;
- б) качество;
- в) спрос.

19. Прямой показатель ритмичности продукции - это:

- а) наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства;
- б) наличие доплат за сверхурочные работы;
- в) удельный вес.

20. Другим методом расчета влияния структурного фактора на объем производства продукции в стоимостном выражении является способ:

- а) средневзвешенных цен;
- б) абсолютных разниц;
- в) геометрических прогрессий.

21. К таким показателям относятся материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициент использования материалов:

- а) обобщающим;
- б) плановым;
- в) частным.

22. По своему содержанию показатели условно делятся на:

- а) технические;
- б) количественные;
- в) прикладные.

23. По своему содержанию показатели условно делятся на:

- а) общие;
- б) прикладные;
- в) качественные.

24. К косвенным показателям ритмичности продукции относится:

- а) коэффициент ритмичности;
- б) наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства;
- в) коэффициент вариации.

25. Для получения диаграмм рассматриваемого типа используют разнообразные геометрические фигуры - круг, реже:

- а) шестигранник;
- б) ромб;
- в) прямоугольник.

26. Увеличение объема грузооборота содействует снижению:

- а) эстетичности продукции;
- б) себестоимости услуг;
- в) качества продукции.

27. Коэффициент показывает относительную меру отклонения отдельных значений показателя от среднеарифметической:

- а) вариации;
- б) ассоциации;
- в) ковариации.

28. Использование метода в анализе означает, что изучение хозяйственной деятельности предприятий должно проводиться с учетом всех взаимосвязей:

- а) интегрального;
- б) ситуационного;
- в) диалектического.

29. Показатели, характеризующие затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени:

- а) вспомогательные;
- б) плановые;
- в) обобщающие.

30. Среди наук, с которыми связан анализ хозяйственной деятельности, в первую очередь, нужно выделить:

- а) математику;
- б) экономическую теорию;
- в) программирование.

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

– гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования:

– Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

– Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

– Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

– Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий. Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов и конспектов

1. Стратегический анализ деятельности фирмы.
2. Оперативный анализ и его роль в регулировании производства затрат и реализации продукции.
3. Сравнительный анализ и его роль в повышении резервов.
4. Сравнительная характеристика методик анализа финансового состояния предприятия.

5. Диагностика риска банкротства предприятий.
6. Сравнительная характеристика методов оценки потенциального банкротства.
7. Анализ спроса на продукцию.
8. Перспективный анализ объема продаж.
9. Возможности применения маржинального анализа в рыночных условиях.
10. Анализ уровня рисков в деятельности предприятия.
11. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам.
12. Анализ накладных расходов предприятия.
13. Анализ формирования портфеля заказов на предприятии.
14. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства.
15. Применение системы «стандарт-кост» в анализе.
16. Проблемы организации экономического анализа.
17. Проблемы методики анализа оборачиваемости оборотных средств.
18. Проблемы формирования информационной базы для проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
19. Экономический анализ в аудите: возможности применения на различных этапах проверки.
20. Экономический анализ как сопутствующий вид аудиторских услуг.
21. Проблемы организации внутрихозяйственного анализа.
22. Особенности проведения комплексного экономического анализа на предприятиях, применяющих упрощенную систему налогообложения.
23. Методика проведения социально-экономического анализа предприятия.

Критерии оценки:

- «Зачтено», повышенный уровень: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.
- «Зачтено», пороговый уровень: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении.
- «Не зачтено», уровень не сформирован: тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы, работа списана; реферат студентом не представлен.