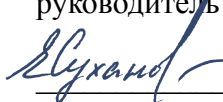


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт образования ТГУ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института,
руководитель ОПОП

 Е.А. Суханова

«12» сентября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство

по направлению подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки:

Образование в новой социокультурной и цифровой реальности

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

СОГЛАСОВАНО:
Председатель УМК
М. А. Отт



1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

2. Задачи освоения дисциплины

Базовой задачей освоения дисциплины «Предпринимательство» является: знакомство студентов с предпринимательским образом мышления, различными аспектами организации предпринимательской деятельности.

По окончании курса студенты должны:

- осознавать различные цели и задачи предпринимательства в обществе, на уровне организации и в своей собственной жизни;
- определять различные способы проявления предпринимательства;
- уметь выявлять и оценивать коммерческую (деловую) перспективу предпринимательских идей,
- разрабатывать проект собственного бизнеса и развивать его;
- обрести навык командной работы, управления временем, создания презентаций и участия в защите результатов проектной деятельности;
- осознавать возможные перспективы личного профессионального развития посредством генерирования бизнес-идей и создания собственного дела, а также участия в проектной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Пятый семестр, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 30 ч.

в том числе практическая подготовка: 30 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в предпринимательство и предпринимательская экосистема.

Бизнес и предпринимательство: понятие, общее, специфика. Признаки бизнеса. Условия формирования предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Малый бизнес: особенности, критерии. Виды предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство. Предпринимательская среда: характеристика, состав. Инфраструктура бизнеса. Формы и направления государственной поддержки социального предпринимательства в России и за рубежом.

Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель и бизнес-план проекта

Сущностные характеристики бизнес-идеи. Правила выбора идеи для бизнеса. Источники идей для бизнеса. Типичные ошибки при поиске бизнес-идей. Технологии разработки бизнес-идей. Классификация методов генерации идей. Критерии отбора бизнес-идеи. Подходы к оценке бизнес-идеи. Бизнес-модель Бизнес-модель: основные характеристики, базовые положения. Виды бизнес-моделей. Переход от бизнес-модели к бизнес-плану. Отличия бизнес-модели от бизнес-стратегий.

Тема 3. Маркетинг предпринимательского проекта

Исследования рынков сбыта (спроса, конкуренции, состояния отрасли, общих условий сбыта, возможностей расширения рынка). Инструменты проведения маркетингового исследования. Этапы анализа рынка. Оценка конкурентов. Анализ отрасли с учётом характеристик и новизны товара/услуги. Специфика маркетинговых исследований в сфере социальных проектов

Тема 4. Разработка и продвижение продукта (услуги)

Цели и задачи продукт-ориентированных (product-development) и клиентоориентированных (customer-development) методологий. Понятия Customer development (по С.Бланку и Б.Дорфу). Этапы Customer Development Model. Создание прототипа. Подходы к разработке продукта (метод водопада, метод гибкой разработки, теория решения изобретательских задач, теория ограничений, др.). Процесс улучшения характеристик существующих продуктов и разработка новых видов продукции. Технологии создания нового продукта: предпроектные разработки, проектирование, создание и использование.

Тема 5. Финансовый план проекта

Расходы на проект. Состав текущих затрат проекта. Постоянные и переменные расходы. Финансовая модель стартапа. Содержание финансовой модели. Основы построение финансовой модели в Excel. Основные и дополнительные показатели. Инвестиционная привлекательность проекта. Методики оценки стартапа. Режимы налогообложения: характеристика, границы применения. Сравнение различных видов налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.

Тема 6. Оценка рисков проекта

Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Классификация рисков. Риски при осуществлении инновационного проекта. Управление предпринимательским риском. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности. Система оценивания базовых рисков инновационного проекта.

Тема 7. Методические аспекты подготовки презентации проекта

Три типа презентаций (презентации перед инвесторами, презентация решения при проблемном интервью, продающая презентация). Условия эффективной презентации. Примеры мастер-классов публичных выступлений.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения групповых домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в пятом семестре проводится защиты группового проекта. Продолжительность зачета с оценкой 1 час.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. М: ИНФРА-М. 2017.
- Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования. М: Юрайт. 2019.
- Божук С.Г. Маркетинговые исследования. М: Юрайт. 2018.
- Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО. М.:Издательство Юрайт. 2018
- Остервальдер А., Пинье И. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители, ваш первый шаг. М.: Альпина Паблишер. 2017.

в) ресурсы сети Интернет:

- Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / https://www.nalog.ru/create_business/
- Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://mb.tomsk.ru/>
- Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>

Краудфандинговые платформы:

- Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>.
- Российская краудфандинговая платформа Planeta <https://planeta.ru/>.
- Инвестиционная площадка для заключения венчурных сделок StartTrack <https://starttrack.ru/>.
- Международная краудфандинговая платформа Kickstarter <https://www.kickstarter.com/>.
- Международная краудфандинговая платформа Indiegogo <https://www.indiegogo.com>. Использование гибкой модели.

Объединения российских бизнес-ангелов:

- Национальная ассоциация бизнес-ангелов: <http://rusangels.ru>.
- Национальное содружество бизнес-ангелов России: <http://russba.ru>.

- Сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»: <http://www.private-capital.ru>.
- Союз организаций бизнес-ангелов: <http://www.soba.spb.ru>.
- Международная ассоциация бизнес-ангелов AddVenture: <http://www.addventure.to>.

Российские венчурные фонды:

- Российская венчурная компания (РВК): <http://www.rvc.ru>.
- Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ): <http://www.rvca.ru>.
- Фонд венчурного капитала AlmazCapital: <http://www.almazcapital.com>.
- Венчурная компания Target Global: <http://www.targetventures.vc>.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Для лекционных и практических занятий необходимы:

- Компьютер (ноутбук)
- Проектор и проектная доска
- Флипчарт, маркеры, шаблоны бизнес-моделей на форматах А3, стикеры

15. Информация о разработчиках

Автор: менеджер центра предпринимательства ИЭМ, преподаватель кафедры финансов и учета Куклина Т.В.

Рецензент д.э.н., профессор, директор ИЭМ Нехода Е.В.