

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

Декан филологического факультета
И.В. Тубалова

Оценочные материалы по дисциплине

Моделирование рекламной и PR-деятельности

по направлению подготовки

45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) подготовки:
Фундаментальная и прикладная лингвистика

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2024

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП
А.В. Васильева

Председатель УМК
Ю.А. Тихомирова

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-1 – способность применять базовые навыки создания, доработки и обработки различных типов текстов

- ПК-2 – способность оформлять и компоновать технические документы, разрабатывать документы информационно-маркетингового назначения на основе предоставленного материала

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1. – Применяет основы стилистики и корректуры в практике редактирования; комментирует, анализирует и реферирует тексты различной направленности

ИПК-1.2. - Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ

ИПК 1.3. - Размещает и обновляет информационные материалы на веб-сайте через систему управления контентом; проверяет и корректирует отображение веб-страниц

ИПК-2.3 - Составляет рекламные описания продукции или технологии, подготавливает рекламно-информационные статьи

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

– контрольная работа

Задания для контрольной работы

1. Написать пресс-релиз на сайт на заданную тему: (ПК-1)

Описать соревнование школьников по управлению дронами.

Для справки. ТГУ много лет занимается развитием беспилотных технологий и активно готовит специалистов для беспилотной отрасли. Так, благодаря сотрудничеству ТГУ с одним из лидеров отрасли – компанией «Геоскан» – студенты ФИТ повышают свои компетенции на стажировках в компании. На образовательной программе НОЦ ПИШ «Агробитек» слушателей учат управлять беспилотными аппаратами, проводить аэрофотосъемку и обрабатывать данные в специальной программе, составлять ортофотопланы территории.

В июле 2023 года Томский госуниверситет провел первые в России соревнования по пилотированию БПЛА, применяемых в сельском хозяйстве, а с нового учебного года факультет инновационных технологий запустил серию дополнительных общеразвивающих программ для студентов.

Ответ:

Учащиеся 8-11 классов из Томска и Томского района, а также студенты Томского госуниверситета соревновались в турнире по управлению беспилотными авиационными системами (БАС). Более 80 участников выполняли полетные задания по определенным параметрам и рассчитывали состав распыляемой жидкости для обработки территории. Погружение в отрасль и приобретение практических навыков по управлению беспилотниками поможет школьникам в профориентации, а студентам – в расширении профессиональных компетенций.

Турнир по управлению беспилотниками прошел в рамках хакатона «Беспилотники АГРО». Организаторами выступили факультет инновационных технологий и Передовая инженерная школа «Агробитек» ТГУ. В соревнованиях по управлению дронами

участвовало 10 команд школьников 8-11 классов из Томска и Томского района и 6 команд студентов ФИТ, ФТФ и Биологического института ТГУ.

По словам заместителя декана факультета инновационных технологий ТГУ Дмитрия Шашева, хакатон дает школьникам и студентам отличную возможность попробовать себя в управлении дронами, узнать больше о развитии беспилотной отрасли в Томском регионе и России, а также показать современные технологии и широкие возможности ТГУ в этой сфере.

– На хакатоне ребята видят, что в беспилотной отрасли много интересных задач – исследовательских, инженерных, общих задач по пилотированию. Здесь они пробуют решать их на практике и могут выбрать, с чем им больше нравится разбираться. Чем больше ребята узнают о наших современных технологиях и чем качественнее и интереснее будут проходить такие мероприятия, тем больше они и их родители будут заинтересованы в нашем вузе, – сказал Дмитрий Шашев.

Замдекана ФИТ ТГУ Дмитрий Шашев

Участники турнира соревновались в командах по 3-7 человек. Студенческие команды собирали квадрокоптеры «Геоскан Пионер», решали задачи на расчет концентрации нитратов в почвенном растворе. В задании «Половина бабушкиного лукошка» их дроны должны были пролететь через полосу препятствий, захватив ведро с продуктами. Школьники в презентациях представляли варианты решения актуальных проблем животного мира с использованием дронов, в задании «Соколиный глаз» управляли полетом дронов через полосу препятствий в ручном режиме, а в «КиберДроне» – в автоматическом режиме.

По итогам турнира 1 место завоевала команда из гимназии № 55. Вторыми стали школьники из школ № 16 и № 46. На 3 месте – команда школы № 65. На сельскую секцию хакатона «Беспилотники АГРО», которая пройдет 3 ноября в п. Кисловка Томского района, зарегистрировалось более 60 участников. В программе – лекции и мастер-классы от преподавателей ФИТ ТГУ.

Участники хакатона по беспилотникам в ТГУ

На хакатоне школьники могли выполнить полетные задания, даже если раньше никогда не управляли дронами, добавляет Дмитрий Шашев. Для тех, кто никогда в руках не держал беспилотник, преподаватели ФИТ записали несколько коротких видеокурсов. Перед началом все участники прошли бесплатный базовый онлайн-курс «Беспилотники на старт», разработанный на факультете.

В планах у факультета инновационных технологий ТГУ – организовать и провести серию тематических мероприятий, где заинтересованные школьники и студенты смогут постоянно улучшать свои навыки и компетенции в сфере управления беспилотными летательными аппаратами.

2. Написать пост-анонс для официального аккаунта в ВК «Стипендия научного волонтера» (ПК-2)

Ответ:

Если ты хочешь продвинуть науку, интересуешься многими научными областями, этот пост для тебя. На стипендию могут претендовать студенты и аспиранты всех курсов и факультетов, имеющих опыт в научном волонтерстве.

Уже в декабре единовременную стипендиальную выплату в размере 15 тысяч рублей получают 3 стипендиата — победители конкурса.

Пришлите данные о себе и своей работе научным волонтером до 15 ноября 2023 года на почту granit.nauki.tsu@gmail.com.

Подробности об условиях участия читайте на сайте Фонда. Там же вы найдете форму заявки.

Объявление стипендиатов состоится не позднее 10.12.2023 года.

Стипендия выплачивается за счет дохода от доверительного управления целевым №3 «Фонд социально-значимых проектов» Эндаумент-фонда ТГУ. Целевой капитал №3 создан при поддержке Благотворительного Фонда Владимира Потанина в 2021 году с целью поддержки реализации третьей миссии университета и развития Центра «Гранит науки».

3. Написать рекламное объявление об «Юнисоле» как продукте ТГУ (ПК-2)

Ответ:

ПРОФИЛАКТИКА. ТЕРАПИЯ. ВОССТАНОВЛЕНИЕ. НАБОР БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ СРЕДСТВ Совместно с учеными и специалистами ТГУ была исследована эффективность синергетического воздействия данных продуктов и получено научное подтверждение их целебных свойств. Лучшее лечение — это профилактика! С помощью данного набора продуктов значительно легче перенести сложности эпидемиологического периода и правильно организовать программу профилактики и восстановления организма.

Критерии оценивания контрольной работы.

Оценивается по 100-балльной шкале. Схема перевода баллов в оценку:

90-100 баллов – 5

80-89 баллов – 4

70-79 баллов -3.

Менее 70 баллов – неудовлетворительно.

Критерии оценивания письменного задания: знание жанровой формы, корректная подача фактологической информации, соблюдение грамматических и синтаксических норм языка, уместное и правильное использование вокабуляра, устойчивых формул деловой письменной коммуникации, соблюдение прагматических аспектов письменной речи, соблюдение адресации и цели коммуникации; знание структуры делового письма.

За 1 задание можно получить от 0 до 50 баллов. 50 баллов выставляется за жанрово, стилистически выверенный текст релиза, выполненный без фактологических, лексических, грамматических, синтаксических ошибок .

1 ошибка – минус 1 балл. 0 выставляется в случае отсутствия ответа на задание.

За 2 задание можно получить от 0 до 25 баллов. 25 баллов выставляется за жанрово, стилистически выверенный текст анонса, выполненный без фактологических, лексических, грамматических, синтаксических ошибок .

За 3 задание можно получить от 0 до 25 баллов. 25 баллов выставляется за жанрово, стилистически выверенный текст рекламы, выполненный без фактологических, лексических, грамматических, синтаксических ошибок .

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет в пятом семестре проводится в форме защиты проекта, разработанного и реализованного студентами в рамках «COOL University». Разработка и реализация проекта проверяет компетенции ИПК-1.2., ИПК-1.3. и ИПК-2.3.

Защита проекта проверяет ИПК-1.1.

Примерный перечень тем проектов

«Приемная кампания «Абитуриент»»

«группа ТГУ в телеграм-канале»

«ТГУ для своих- группа в VK»

«Проект «Научно..Лично»»

«Квартирник»

«Поможем Фионе»

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии и показатели, используемые при оценивании проектной деятельности

№	Критерии и показатели	Баллы
1.	Постановка цели, планирование путей ее достижения Цель не сформулирована Цель сформулирована, но план ее достижения отсутствует Цель определена, дан краткий план ее достижения Цель определена, ясно описана, дан подробный план ее достижения	0 1 2 3
2.	Глубина раскрытия темы проекта Тема проекта не раскрыта Тема проекта раскрыта фрагментарно Тема проекта раскрыта, автор показал знание темы в рамках содержания Тема проекта раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания	0 1 2 3
3.	Разнообразие источников информации для бенчмарка, целесообразность их использования Использована неподходящая информация Большая часть представленной информации не относится к теме работы Работа содержит подходящую информацию из ограниченного числа однотипных источников Работа содержит достаточно полную информацию из разнообразных источников	0 1 2 3
4.	Определение этапов работы, инструментов достижения промежуточных результатов Этапы и инструменты не определены Этапы, инструменты указаны фрагментарно	0 1 2

	Этапы указаны фрагментарно, инструменты определены Этапы и инструменты обозначены исчерпывающе	3
5.	Качество проведения презентации Презентация не проведена Материал изложен с учетом регламента, однако автору не удалось заинтересовать аудиторию Автору удалось заинтересовать аудиторию, но он вышел за рамки регламента Автору удалось вызвать интерес аудитории и выдержать регламент	0 1 2 3
6.	Качество реализации проектного продукта Проектный продукт отсутствует Проектный продукт не соответствует требованиям качества (соответствие заявленным целям) Продукт частично соответствует требованиям качества Продукт полностью соответствует требованиям качества	0 1 2 3
7.	Грамотность и речевое оформление продукта Низкое качество речи, в том числе речевые ошибки, грамматические, орфографические, пунктуационные ошибки затрудняют понимание текста (в сумме более 5 ошибок на 100 слов) Проектный продукт создан со значительным количеством речевых, грамматических, орфографических, пунктуационных ошибок, которые не затрудняют понимание текста Проектный продукт создан с незначительным количеством речевых, грамматических, орфографических, пунктуационных ошибок, которые не затрудняют понимание текста Автор точно выражает мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические конструкции, уместно употребляет термины, избегает речевых штампов; речевые, грамматические, орфографические, пунктуационные ошибки отсутствуют либо в работе допущены 1-2 недочета.	0 1 2 3
	Итого:	
	«5»– 22-24 б, «4»- 21-18 б.	

	«3» - 17-12 б., «2»- 11-4б. «1»- 3-0 б.	
--	--	--

ИПК-1.1. – Применяет основы стилистики и корректуры в практике редактирования; комментирует, анализирует и реферирует тексты различной направленности

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Тест

Блок 1 (ИПК-1.1.)

Тест открытого типа

Правильный ответ оценивается в 1 балл.

Закончите утверждение

Вопрос 1

В структуре коммуникативной ситуации выделяют компоненты, имеющие

..... характер

..... характер

Ответ: экстралингвистический, лингвистический (лингвистический, экстралингвистический)

Вопрос 2

Относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы высказываний называются

..... жанрами

Ответ: речевые (речевыми)

Вопрос 3

Текст, написанный по итогам мероприятия, предназначенный для распространения в СМИ, в нем присутствует описание результатов мероприятия, есть экспертная позиция спикера, называется

Ответ: релиз

Блок 2 (ИПК 1.2.)

Тесты на соответствие

Найдите соответствие между элементами двух множеств

Правильный ответ оценивается в 2 балла

Вопрос 1

Укажите соответствие между типом жанров и их коммуникативной целью:

- | | |
|------------------------|---|
| 1. информативные жанры | а) изменение самочувствия участников общения, соотнося их поступки, качества и все другие манифестации с принятой в данном обществе шкалой ценностей. |
| 2. этикетные жанры | б) вызвать осуществление/ неосуществление событий, необходимых, желательных или, напротив, нежелательных, опасных для кого-то из участников общения. |
| 3. оценочные жанры | в) осуществление особого события поступка, предусмотренного этикетом данного социума предусмотренного этикетом данного социума |
| 4. императивные жанры | г) различные операции с информацией: ее предъявление или запрос, подтверждение или опровержение. |

Ответ: 1-г, 2-в, 3 –а, 4- б

Вопрос 2

Установите соответствие между образом автора и видом императивных жанров:

- | | |
|--|-------------|
| 1. автор с определенными полномочиями | а) поучение |
| 2. автор, заинтересованный в исполнении обсуждаемого действия | б) приказ |
| 3. автор, превосходящий адресата по возрастным или другим параметрам | в) просьба |

Ответ: 1-б, 2-в, 3 – а

Вопрос 3

Установите соответствия между типом речевого жанра и жанрами, включающимися в этот тип :

- | | |
|------------------|------------------------------|
| 1. императивные | а) поздравление, приветствие |
| 2. этикетные | б) анонс, релиз |
| 3. информативные | в) совет, реклама |

Ответ: 1-в, 2-а, 3 – б

Блок 3 (ИПК 1.3.)

Тест закрытого типа

Правильный ответ оценивается в 1 балл

Вопрос1

1. Что предшествует началу (этапу) разработки стратегии и тактики PR- кампании:

- а) определение этапов и мероприятий PR- кампании
- б) формирование материально-технической базы PR-кампании
- в) комплексный анализ информационного поля

ответ: в

Вопрос 2

2. “Лидеры мнений” - это...

- а) люди, занимающиеся организацией и проведением избирательных, рекламных, PR- кампаний
- б) круг лиц, обычно граждан государства, обладающих правом голоса при выборах в органы государственной власти, на референдумах и плебисцитах, достигших 18-летнего возраста и не лишенных избирательного права в силу недееспособности или отбывания срока наказания по решению суда
- в) люди, способные влиять на установки или поведения других индивидов в нужном направлении

Ответ: в

Вопрос 3

Из перечисленного к числу направлений PR-деятельности по укреплению связей с местным населением относятся:

- а) мероприятия по защите окружающей среды
- б) подготовка и рассылка годового отчета организации
- в) распространение сведений о новых товарах компании

Ответ: а

Вопрос 4

В задачи пиар-специалиста входит:

- а) следить за соблюдением режима секретности
- б) готовить информацию, поступающую для руководства
- в) работать с внутренней и внешней общественностью организации

Ответ: в

Вопрос 5

Важнейший принцип, определяющий место пиар-специалиста в компании:

- а) право участвовать в определении политики компании
- б) право общения со СМИ от своего имени
- в) право самому формировать бюджет PR-подразделения

Ответ: а

Блок 4 (ИПК-2.3.)

Тесты на восстановление соответствия.

Найдите соответствие между элементами двух множеств

Правильный ответ оценивается в 2 балла

Вопрос 1

Укажите соответствие между термином и его дефиницией:

- | | |
|--------------|--|
| 1. заражение | а) интеллектуальное воздействие на сознание личности через обращение к ее собственному критическому суждению |
| 2. суггестия | б) процесс перехода эмоционального состояния от одного индивида к другому |

3. убеждение в) внушение, воздействие на личность, приводящее либо к появлению у человека помимо его воли и сознания определенного состояния, чувства, отношения, либо к совершению человеком поступка, непосредственно не следующего из принимаемых им норм и принципов деятельности

Ответ: 1 - б, 2 – в, 3 – а.

Вопрос 2

Установите соответствие между типом жанра и его языковым воплощением:

- | | | |
|----|---------|---|
| 1. | релиз | а) <i>пожалей меня, давно не было такой головной боли ...</i> |
| 2. | реклама | б) <i>Сегодня открылся центр «Нейронаук»...</i> |
| 3. | жалоба | в) <i>вы не сумеете найти лучшие конфет, чем «Птичье молоко»...</i> |

Ответ: 1 – б, 2 – в, 3 – а.

8. Установите соответствие между типом функции и ее языковым воплощением:

- | | | |
|----|---------------------------------------|--|
| 4. | информационно-коммуникативная функция | а) <i>Сегодня самый ужасный день в моей жизни, такого не было уже давно...</i> |
| 5. | регулятивно-коммуникативная функция | б) <i>Сегодня мы начинаем изучение новой темы «Нейролингвистическое программирование»...</i> |
| 6. | аффективно-коммуникативная функция | в) <i>Нет, я «за», хотя мне кажется, что торопишься с выводами...</i> |

Ответ: 1 – б, 2 – в, 3 – а.

Информация о разработчиках

Эмер Юлия Антоновна, доктор филол.наук, доцент, проректор по информационной политике и цифровым коммуникациям, профессор кафедры общей, компьютерной и когнитивной лингвистики.