

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



С О Г Л А С О В А Н О:
Проректор по ОД

Е.В. Луков

20 25 г.

Оценочные материалы по дисциплине

Организация экскурсионного обслуживания на гостиничном предприятии

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки:

Организация и управление гостиничным бизнесом

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2026

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

И.В. Муравьев

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен применять психологические знания при организации работы исполнителей и взаимоотношениях с клиентами.

ПК-2. Применяет нормативные правовые акты, реализует нормы материального права в управлении гостиничным бизнесом.

ПК-3. Способен организовать и управлять деятельностью предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений.

ПК-7. Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ПК-8. Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.2. Способен организовать обслуживание клиентов с учетом их индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей.

ИПК-2.1. Осуществляет поиск и подбор необходимой правовой документации по управлению гостиничным бизнесом.

ИПК-2.2. Применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права в управлении гостиничным бизнесом.

ИПК-3.1. Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИПК-3.2. Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИПК-7.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства

ИПК-8.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Тестовые задания:

1. Экскурсия - это...

- а) организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-либо;
- б) прогулка на природу с целью отдыха и развлечений;
- в) один из способов познания действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений.

2. Специфика экскурсионного метода заключается в:

- а) первичности рассказа;
- б) первичности показа;
- в) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является показ;
- г) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является рассказ.

3. Основные признаки экскурсии:

- а) продолжительность ее проведения;
- б) наличие экскурсовода и экскурсантов;
- в) наличие средства передвижения;
- г) передвижение по маршруту;
- д) наличие темы и объектов показа;
- е) интересная лекция.

4. Функции экскурсии:

- а) тонизирующая;
- б) информационная;
- в) познавательная;
- г) расслабляющая;
- д) организации досуга;
- е) сплочения коллектива.

5. От лекции экскурсия отличается

- а) большей продолжительностью;
- б) более высоким уровнем наглядности;
- в) отсутствием вопросно-ответного метода.

6. В структуре экскурсии есть

- а) вступление;
- б) пролог;
- в) основная часть;
- г) эпилог;
- д) заключение.

7. С основным текстом и темой экскурсии обычно не связаны

- а) основная часть;
- б) вступление;
- в) заключение;
- г) подтемы экскурсии.

8. По содержанию экскурсии бывают:

- а) городские;
- б) обзорные;
- в) тематические.

9. Продолжительность экскурсии может быть:

- а) 2-3 дня;
- б) 1 сутки;
- в) от 1 часа до 1 суток;
- г) 30 минут;
- д) любая.

10. По способу передвижения на маршруте экскурсии могут быть:

- а) пешеходные;
- б) водные;
- в) транспортные;
- г) комплексные.

11. По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на:

- а) индивидуальные и групповые;
- б) для людей с высшим и средним образованием;
- в) для местного населения и приезжих туристов;
- г) для взрослой аудитории и школьников;
- д) для мужчин и женщин.

12. Ведущим методом, определяющим содержание и особенности экскурсии, является

- а) показ;
- б) рассказ.

13. Показ на экскурсии - это...

- а) анализ экскурсионного объекта при помощи и под руководством экскурсовода;
- б) осмотр, т.е. внимательный взгляд на объект, без подсказки и помощи со стороны;
- в) созерцание, т.е. пассивное восприятие объекта.

14. основополагающим принципом ведения экскурсии является

- а) «от рассказа к показу»;
- б) «от показа к рассказу»;
- в) «одновременность показа и рассказа».

15. Основные требования к экскурсионному рассказу:

- а) тематичность;
- б) пространность;
- в) логичность;
- г) большое количество специальных терминов;
- д) научность;
- е) доступность изложения.

Критерии оценки:

– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы в диапазоне 85-100%, тем самым показав знание технологии и методики экскурсионной деятельности, умение применять эти знания.

– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 76-84% вопросов теста, тем самым показав неплохое знание технологии и методики экскурсионной деятельности, умение применять эти знания.

– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 61-75% вопросов, показав знание основных правил организации экскурсионной деятельности.

– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 61% вопросов, показав знание только некоторых отдельных правил организации экскурсионной деятельности, умение применять эти фрагментарные знания, отсутствие навыков самостоятельно создавать экскурсионный продукт.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Исторические этапы развития экскурсионного дела.
2. Становление экскурсионного дела в советское время.
3. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию, его сущность.
4. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
5. Экскурсия как вид туристских услуг. Ее функции.
6. Виды экскурсий. Классификация, тематика и содержание экскурсий.
7. Экскурсия как педагогический процесс.
8. Экскурсия как форма коммуникации.
9. Функциональная структура деятельности экскурсовода.
10. Экскурсионная аудитория. Ожидания экскурсантов от экскурсии, психологическая атмосфера в экскурсионной группе.
11. Профессиональная культура экскурсовода.
12. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.
13. Основные этапы разработки экскурсии.

14. Подготовка технологической карты маршрута.
15. Проектирование экскурсионного тура.
16. Комплектование «Портфель экскурсовода».
17. Оформление методической разработки экскурсии.
18. Методика проведения экскурсии.
19. Тематика и содержание экскурсий.
20. Техника и особенности показа объектов.
21. Техника и особенности экскурсионного рассказа.
22. Приемы движения и особые методические приемы проведения экскурсии.
23. Техника ведения экскурсий.
24. Городская обзорная экскурсия.
25. Экскурсии по музею и культурному центру.
26. Нестандартные экскурсии.
27. Инновации в экскурсионной деятельности.
28. Технические средства ЭД.

Вопросы для подготовки конспектов:

1. Роль методической работы в деятельности экскурсовода.
2. Специфика различных видов экскурсионного продукта.
3. Особенности разработки основных этапов экскурсии.
4. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования.
5. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии.
6. Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года.
7. Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов.
8. Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия.
9. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности.
10. Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения.
11. Поведение экскурсовода. Роли экскурсовода в работе с группой.
12. Важность грамотной речи в работе экскурсовода. Мастерство подачи информации.
13. Особенности посещения религиозных объектов: правила поведения.
14. Классификация экскурсий как условие презентации и рыночного позиционирования предложений экскурсионной фирмы.
15. Преимущества и недостатки пешеходных экскурсий 16. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов.

Темы для докладов

1. Экскурсионная деятельность на Кавказе во второй половине XIX - начале XX века (ключевые слова: Тифлис, Н.П. Захаров, Кавказский музей и др.).
2. Экскурсии - как часть образовательного процесса в дореволюционной системе образования: практика, традиции, подходы.
3. Экскурсия - как способ организации летнего отдыха детей в дореволюционной системе образования: практика, традиции, подходы.
4. Роль уездных и губернских земств Российской империи в становлении экскурсионного дела.
5. Роль экскурсионных комиссий и их подразделений в развитии экскурсионного дела в первой четверти XX в.
6. Роль православной церкви в развитии экскурсионного дела.
7. Начало теоретического обоснования подходов к экскурсоведению в первой четверти XX в.: обзор методических и публицистических изданий.
8. I Всероссийский съезд по улучшению отечественных лечебных местностей как первый опыт государственного внимания к экскурсионному делу.

9. Журнал «Русский экскурсант»: история создания и роль в развитии экскурсионного дела.
10. Начало практической подготовки профессиональных экскурсоводов в первой четверти XX века: опыт, традиции, практика, результат.
11. Роль туристских объединений в развитии экскурсионного дела на рубеже XIX - XX вв.
12. Экскурсии - как средство пропаганды в первые годы Советской власти
13. Создание научного фундамента для развития экскурсионного дела в первые годы Советской власти
14. Особенности развития экскурсионного дела в предвоенные годы
15. Основные этапы развития экскурсионного дела в первое десятилетие после окончания Великой Отечественной войны.
16. Основные этапы развития экскурсионного дела в 60-начале 90 -х гг. XX в.: теория, методика, практика
17. Экскурсионное дело в современной России: тенденции, проблемы, перспективы.

Критерии оценивания:

- самостоятельность, творческий характер изучения темы;
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы;
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота научно-справочного материала;
- использование литературы на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы, особенно в процессе защиты работы (содержание и форма доклада, ответы студента на поставленные ему вопросы).

Шкала оценивания:

- Оценка «зачтено» подразумевает самостоятельность исследования, наличие достаточного теоретического основания, достаточную проработку выдвинутой цели, связность и логичность изложения, обоснованность содержащихся в работе положений и выводов, аргументированность доводов студента, демонстрацию достаточного уровня освоения компетенций, соответствие оформления работы предъявляемым требованиям, некоторые затруднения в ответе на вопросы в ходе защиты.
- Оценка «не зачтено» подразумевает недостаточную самостоятельность исследования, шаткость либо отсутствие теоретического основания, несвязность изложения, недостоверность содержащихся в работе положений и выводов или их несоответствие целям и задачам исследования, слабую аргументированность доводов студента, демонстрацию недостаточного уровня освоения компетенций, небольшое отклонение от требований оформления работы, существенные затруднения при ответе на вопросы в ходе защиты контрольной работы.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Вопросы для зачета с оценкой:

1. Определение экскурсии. Основные признаки экскурсии.
2. Роль экскурсии в туристской индустрии.
3. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
4. Цели и задачи экскурсии.
5. Функции экскурсии.
6. Экскурсионный метод познания.
7. Виды и классификация экскурсий.
8. Особенности проведения обзорной экскурсии.

9. Исторические экскурсии.
10. Архитектурно-градостроительные экскурсии.
11. Литературные экскурсии.
12. Искусствоведческие экскурсии.
13. Производственные экскурсии.
14. Природоведческие экскурсии.
15. Музейные экскурсии.
16. Музеи и их место в структуре экскурсионно-выставочной деятельности.
17. Технология подготовки экскурсии. Основные этапы.
18. Выбор объектов экскурсии и составление маршрута экскурсии.
19. Структура индивидуального и контрольного текстов.
20. Особенности комплектования «Портфеля экскурсовода».
21. Методическая разработка экскурсии (Технологическая карта).
22. Утверждение экскурсии. Анализ и оценка разработанной экскурсионной услуги.
23. Показ в экскурсии.
24. Методические приемы показа.
25. Рассказ в экскурсии.
26. Методические приемы рассказа.
27. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
28. Критерии дифференциации экскурсионных групп.
29. Особенности экскурсионного обслуживания молодежных и детских групп.
30. Специфика профессии экскурсовода. Мастерство экскурсовода.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность освещения вопросов билета;
- четкость, логичность, последовательность изложения материала;
- правильное использование терминологии;
- наличие примеров из практики и их соответствие теоретическим положениям;
- качество ответов на дополнительные вопросы;
- аргументированность ответов;
- сформированность компетенций.

Шкала оценивания:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно приводит практические примеры, в целом демонстрируя достаточно высокую сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает материал курса, грамотно излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно приводит практические примеры, в целом демонстрируя достаточно высокую сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он по существу излагает его материал, допуская неточности в ответе на вопрос, не совсем правильно приводит практические примеры, в целом демонстрируя сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования;
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему значительной части программного материала, допускающему существенные ошибки, не может увязать теорию с практикой, в целом демонстрируя недостаточную для дальнейшего обучения сформированность компетенций (или их частей), свойственную для данного этапа их формирования.