

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский Томский государственный университет"

План одобрен Ученым советом факультета  
Протокол № 2 от 14.02.2025

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН



УТВЕРЖДАЮ

Профессор по образовательной деятельности

Луков Е.В.

18 апреля 2025 г.

по программе СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело  
Направленность (профиль) "Управление контентом и медиапроектами"

Программа магистратуры : Управление контентом и медиапроектами

Кафедра: каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования

Факультет: Филологический факультет

Квалификация: Контент-продюсер – медиаменеджер

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) 427/ОД от 14.04.2025

Срок получения образования: 1 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

/ Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

/ Цой Г.А./

Декан филологического факультета

/ Тубалова И.В./

Руководитель ОПОП

/ Гнусова И.Ф./

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Компетенции
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>						41	1476	1476	442.2	875.3	158.5	24	17	
<b>Обязательная часть</b>						21	756	756	198.7	462.2	95.1	21		
Б1.О.01	<b>Производство и продвижение контента</b>	<b>111</b>		<b>1111</b>		21	<b>756</b>	<b>756</b>	<b>198.7</b>	<b>462.2</b>	<b>95.1</b>	21		<b>БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2</b>
Б1.О.01.01	Форматы текстового контента	1				3	108	108	25.3	51	31.7	3		ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.О.01.02	Технологии создания разных видов вербального текста			1		3	108	108	25.45	82.55		3		БК-1; ОПК-1; ПК-2
Б1.О.01.03	Основы редактирования			1		3	108	108	31.75	76.25		3		БК-1; БК-2; ОПК-1; ПК-1
Б1.О.01.04	Виды и проектирование визуального контента			1		3	108	108	29.65	78.35		3		БК-1; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.О.01.05	Технологии создания медиаконтента	1				3	108	108	31.6	44.7	31.7	3		БК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.О.01.06	Основы эффективной коммуникации	1				3	108	108	29.5	46.8	31.7	3		БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2
Б1.О.01.07	Визуальный сторителлинг и дизайн			1		3	108	108	25.45	82.55		3		БК-2; ОПК-1; ПК-1
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						20	720	720	243.5	413.1	63.4	3	17	
Б1.В.01	<b>Управление медиапроектами</b>	<b>22</b>	<b>2222</b>			14	<b>504</b>	<b>504</b>	<b>190.5</b>	<b>250.1</b>	<b>63.4</b>		14	<b>БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2</b>
Б1.В.01.01	Бизнес-моделирование и управление продуктами	2				3	108	108	31.6	44.7	31.7		3	БК-1; ПК-2
Б1.В.01.02	Основы контент-маркетинга		2			2	72	72	25.45	46.55			2	ОПК-1; ПК-2
Б1.В.01.03	Интернет-маркетинг		2			2	72	72	38.35	33.65			2	ОПК-1; ПК-2
Б1.В.01.04	Методы анализа целевой аудитории контента	2				3	108	108	35.8	40.5	31.7		3	БК-2; ОПК-1; ПК-1
Б1.В.01.05	Методика проектирования веб-ресурсов		2			2	72	72	33.85	38.15			2	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.01.06	Аудио- и видеопроекты		2			2	72	72	25.45	46.55			2	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору 1</b>			<b>1</b>		3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>27.55</b>	<b>80.45</b>		3		<b>ОПК-2; ПК-1; ПК-2</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Проектирование цифровых изданий			1		3	108	108	27.55	80.45		3		ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Компьютерная графика			1		3	108	108	27.55	80.45		3		ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору 2</b>		<b>2</b>			3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>25.45</b>	<b>82.55</b>			3	<b>БК-2; ПК-1; ПК-2</b>
Б1.В.ДВ.02.01	Межкультурное взаимодействие		2			3	108	108	25.45	82.55			3	БК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке		2			3	108	108	25.45	82.55			3	БК-2; ПК-1; ПК-2
<b>Блок 2.Практика</b>						16	576	576	45.35	530.65		5	11	
<b>Обязательная часть</b>						11	396	396	6.75	389.25		3	8	
Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>		<b>1</b>			3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>2.25</b>	<b>105.75</b>		3		<b>БК-1; ОПК-1; ПК-1</b>
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		1			3	108	108	2.25	105.75		3		БК-1; ОПК-1; ПК-1
Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>			<b>22</b>		8	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>4.5</b>	<b>283.5</b>			8	<b>БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2</b>
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			2		5	180	180	2.25	177.75			5	БК-1; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			2		3	108	108	2.25	105.75			3	БК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						5	180	180	38.6	141.4		2	3	
Б2.В.01	<b>Учебная практика</b>		<b>1</b>	<b>2</b>		5	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>38.6</b>	<b>141.4</b>		2	3	<b>БК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2</b>

-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		-
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	
Индекс	Наименование					Экспертное	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	Компетенции
Б2.В.01.01(Н)	Проектный семинар		1	2		5	180	180	38.6	141.4		2	3	БК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						3	108	108	4.5	103.5			3	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					3	108	108	4.5	103.5			3	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>						2	72	72	4.45	67.55		1	1	
ФТД.01	Сквозные цифровые технологии		1			1	36	36	4.45	31.55		1		БК-1
ФТД.02	Факультатив 2		2			1	36	36		36			1	
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)					60	2160	2160	492.05	1509.45	158.5	29	31	
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)											51.6	57.2	
	Контактная работа (акад.час/нед)											13	15.8	
	з.е. на курсах (без факультативов)											60		

Индекс	Содержание	Тип
БК-1	Способен действовать самостоятельно в условиях неопределенности при решении профессиональных задач и брать на себя ответственность за последствия принятых решений	УК
РОБК- 1.2	Умеет принимать наиболее эффективные решения в условиях ограничения информации и ресурсов; лично решать проблемы вместе с командой, которые возникли в результате принятых решений; прогнозировать варианты развития событий, предлагать методы уменьшения неопределенности в зависимости от ситуации и допустимых ресурсов	-
РОБК-1.1	Знает основы принятия решений в условиях неопределенности	-
БК-2	Способен использовать научные методы для решения профессиональных задач	УК
РОБК 2.2	Умеет выстраивать систематическую и логическую цепочку анализа и принимаемых решений в контексте задачи профессиональной деятельности	-
РОБК-2.1	Знает основные методы научных исследований	-
ОПК-1	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты.	ОПК
РООПК-1.1	Знает основные формы обратной связи с потребителями медиатекстов и (или) медиапродуктов; методы исследования рынка медиапродуктов	-
РООПК-1.2	Умеет: применять традиционные и инновационные подходы к анализу потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты; прогнозировать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты на основании исследования рынка медиапродуктов	-
ОПК-2	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
РООПК-2.1	Знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	-
РООПК-2.2	Умеет внедрять в медиапроизводство современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	-
ПК-1	Способен создавать информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов	ПК
РОПК-1.1	Знает задачи, особенности, методы, техники создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов	-
РОПК-1.2	Умеет собирать и анализировать информацию для создания информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов; использовать навыки письма на русском литературном языке для создания вербальных информационно-воздействующих медиатекстов и (или) медиапродуктов разных видов, жанров, стилей, форматов; создавать иные (кроме вербальных) информационно-воздействующие медиатексты и (или) медиапродукты разных видов, жанров, стилей, форматов	-
ПК-2	Способен организовывать и контролировать подготовку, выпуск и продвижение медиапродукта с выполнением базовых принципов, норм и правил, технических условий проектной деятельности и управления ею в медиасфере	ПК

Индекс	Содержание	Тип
РОПК-2.1	Знает сущностные характеристики медиапродуктов разных видов, жанров, стилей и форматов, а также нормативные и технологические требования к их подготовке к выпуску и производству; базовые принципы, нормы и правила, технические условия проектной (включая командную) деятельности и управления ею в медиасфере; основы организации и контроля подготовки и выпуска медиапродукта, а также его продвижения на рынок	-
РОПК-2.2	Умеет управлять медиапроектами разных видов, жанров, стилей и форматов, с учетом их сущностных характеристик, нормативных и технологических требований к их подготовке к выпуску и производству, а также базовых принципов, норм и правил, технических условий проектной (включая командную) деятельности и управления ею в медиасфере; организовывать подготовку, выпуск и продвижение медиапродуктов на рынок; контролировать подготовку, выпуск и качество медиапродукта, а также эффективность его продвижения на рынок	-

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.plx', код направления 42.04.03, год начала подготовки 2025

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.О	Обязательная часть	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Производство и продвижение контента	РОБК-1.1; РОБК- 1.2; РОБК-2.1; РОБК 2.2; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2; РОПК-2.1
Б1.О.01.01	Форматы текстового контента	РООПК-1.1; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1
Б1.О.01.02	Технологии создания разных видов вербального текста	РОБК-1.1; РОБК- 1.2; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-2.1
Б1.О.01.03	Основы редактирования	РОБК-1.1; РОБК 2.2; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-1.1
Б1.О.01.04	Виды и проектирование визуального контента	РОБК- 1.2; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1
Б1.О.01.05	Технологии создания медиаконтента	РОБК-1.1; РОБК- 1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1
Б1.О.01.06	Основы эффективной коммуникации	РОБК- 1.2; РОБК-2.1; РООПК-1.1; РООПК-2.1
Б1.О.01.07	Визуальный сторителлинг и дизайн	РОБК-2.1; РООПК-1.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Управление медиапроектами	РОБК-1.1; РОБК- 1.2; РОБК 2.2; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б1.В.01.01	Бизнес-моделирование и управление продуктами	РОБК-1.1; РОБК- 1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б1.В.01.02	Основы контент-маркетинга	РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б1.В.01.03	Интернет-маркетинг	РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б1.В.01.04	Методы анализа целевой аудитории контента	РОБК 2.2; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-1.2
Б1.В.01.05	Методика проектирования веб-ресурсов	РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1
Б1.В.01.06	Аудио- и видеопрокеты	РООПК-2.1; РОПК-1.1; РОПК-1.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1	РООПК-2.1; РОПК-1.1; РОПК-2.1
Б1.В.ДВ.01.01	Проектирование цифровых изданий	РООПК-2.1; РОПК-1.1; РОПК-2.1
Б1.В.ДВ.01.02	Компьютерная графика	РООПК-2.1; РОПК-1.1; РОПК-2.1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору 2	РОБК 2.2; РОПК-1.2; РОПК-2.2
Б1.В.ДВ.02.01	Межкультурное взаимодействие	РОБК 2.2; РОПК-1.2; РОПК-2.2
Б1.В.ДВ.02.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	РОБК 2.2; РОПК-1.2; РОПК-2.2
Б2	Практика	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б2.О	Обязательная часть	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б2.О.01	Учебная практика	РОБК-1.1; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	РОБК-1.1; РООПК-1.1; РООПК-1.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2
Б2.О.02	Производственная практика	РОБК- 1.2; РОБК-2.1; РОБК 2.2; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	РОБК- 1.2; РООПК-1.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	РОБК-2.1; РОБК 2.2; РООПК-2.1; РООПК-2.2; РОПК-1.1; РОПК-1.2; РОПК-2.1; РОПК-2.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	БК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Б2.В.01	Учебная практика	РОБК-2.1; РОБК 2.2; РООПК-1.2; РОПК-1.1; РОПК-2.1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'Управление контентом и медиапроектами.plx', код направления 42.04.03, год начала подготовки 2025

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.01.01(Н)	Проектный семинар	РОБК-2.1; РОБК 2.2; РООПК-1.2; РОПК-1.1; РОПК-2.1
Б3	Государственная итоговая аттестация	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б3		БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	БК-1; БК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативные дисциплины	БК-1
ФТД.01	Сквозные цифровые технологии	РОБК-1.1; РОБК- 1.2
ФТД.02	Факультатив 2	



		Итого					Курс 1			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				60		62	62	30	32
	Итого по ОП (без факультативов)				58		60	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	51%	49%	30%	40		41	41	24	17
Б1.О	Обязательная часть						21	21	21	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						20	20	3	17
Б2	Практика	69%	31%	0%	15		16	16	5	11
Б2.О	Обязательная часть						11	11	3	8
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						5	5	2	3
Б3	Государственная итоговая аттестация				3		3	3		3
Б3							3	3		3
ФТД	Факультативные дисциплины				2	120	2	2	1	1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54	-	51.6	57.2
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54
		в период гос. экзаменов						-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.2	-	13	15.8
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					442.2	-	226.25	215.95
		Блок Б2					45.35	-	21.55	23.8
		Блок Б3					4.5	-		4.5
		Блок ФТД					4.45	-	4.45	
		Итого по всем блокам					496.5	-	252.25	244.25
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	2	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						8	5	3
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					18.23%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					53.3%				
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					29.96%				
	Процент практической подготовки от общего объёма часов (%)	Б1					21%			
		Б2					85.5%			
		Б3					0%			
		Итого по блокам					37.1%			