

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт образования ТГУ

УТВЕРЖДЕНО:
Директор института,
руководитель ОПОП

 Е.А. Суханова

«14» марта 2025 г

Оценочные материалы по дисциплине

Проектирование образовательного стартапа

по направлению подготовки

44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки:

Образование в новой социокультурной и цифровой реальности

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2023

СОГЛАСОВАНО:
Председатель УМК
М.А. Отт



Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять общепедагогическую функцию, организовывать процесс обучения и самообразования.

ПК-5 Способен проектировать образовательные системы (в т. ч. образовательные среды, процессы, ситуации, инструменты) в составе команды разработчиков.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.1 Осуществляет отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии со спецификой профессиональной деятельности

ИПК-1.2 Владеет методиками анализа образовательных ситуаций, педагогических систем

ИПК-1.3 Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные

ИПК-5.1 Демонстрирует знание принципов проектирования, владения проектными технологиями

ИПК-5.2 Участвует в коллективной проектной деятельности, эффективно взаимодействует с членами команды, распределяет обязанности и координирует совместные усилия

ИПК-5.3 Подбирает и привлекает ресурсы, достаточные для реализации проекта

ИУК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

- аналитический обзор;
- эссе;
- диагностическая работа;

Диагностическая работа (ИУК-2.3 ИПК-1.2 ИПК-1.3)

Пройдите онлайн-диагностику надпрофессиональных компетенций: <https://softskills.rsv.ru/>. По итогам прохождения сохраните результаты и подготовьте отчёт по диагностике (1–2 страницы).

Отчёт должен содержать: дату прохождения диагностики и название выбранного тестирования (если указано на платформе); краткое описание полученных результатов (ключевые показатели/шкалы); ваши сильные стороны (2–3 пункта) и зоны развития (2–3 пункта) с пояснением примерами из учебной/проектной деятельности.

Подготовьте краткое выступление на 3–5 минут для обсуждения результатов на семинаре: что оказалось ожидаемым/неожиданным, какие выводы сделали, что берёте в работу.

Критерии оценивания:

Отлично: диагностика пройдена, результаты представлены полностью и аккуратно; выводы осмысленные; сильные стороны и зоны развития подтверждены конкретными примерами; план развития конкретный, реалистичный и измеримый; на семинаре выступление чёткое, есть участие в обсуждении.

Хорошо: диагностика пройдена и результаты отражены; выводы в целом верные, но анализ менее глубокий; примеров недостаточно или они общие; план развития есть, но частично расплывчатый (не хватает сроков/критериев прогресса); участие в обсуждении есть, но без активной аргументации.

Удовлетворительно: диагностика пройдена, но результаты описаны поверхностно; выводы общие, без убедительных примеров; план развития формальный (без конкретных шагов и измеримых показателей); на семинаре выступление краткое/неструктурированное, участие минимальное.

Неудовлетворительно: диагностика не пройдена или результаты не представлены/непонятны; отсутствуют выводы и примеры; нет плана развития; работа не готова к обсуждению на семинаре или не сдана.

Аналитический обзор (ИПК-5.3 ИПК-5.2)

Составьте компетентностный набор (профиль) современного стартапера и оформите его так, чтобы по нему можно было оценить готовность человека к запуску стартапа и понять, что развивать в первую очередь.

Результаты представляются в форме краткой презентация на семинаре (2–3 минуты) и обсуждения в рамках семинара.

Критерии оценивания:

Отлично: профиль полный и сбалансированный; индикаторы наблюдаемые; уровни и проверка продуманы; ядро аргументировано.

Хорошо: всё есть, но часть формулировок/индикаторов общая или методы оценки не всегда точны.

Удовлетворительно: компетенции перечислены, но мало конкретики, слабая проверяемость/уровни формальные, ядро без аргументов.

Неудовлетворительно: нет ключевых элементов (структуры, индикаторов, уровней, способов проверки) или компетенции дублируются и не отражают специфику стартапера.

Эссе (ИУК-2.1 ИУК-2.2 ИПК-5.1)

Подготовьте эссе, в котором вы сопоставите собственные надпрофессиональные компетенции с компетентностным профилем предпринимателя и сделаете вывод о том, насколько они совпадают, а также предложите шаги для улучшения.

Объём: 1,5–3 страницы. **Формат:** Word/PDF, шрифт 12–14, межстрочный 1,15–1,5.

Критерии оценивания:

Отлично: глубокий анализ, много конкретики и примеров, чёткое сопоставление, реалистичный измеримый план.

Хорошо: всё выполнено, но не хватает глубины/примеров или план частично расплывчатый.

Удовлетворительно: структура есть, но анализ поверхностный, мало аргументов, план формальный.

Неудовлетворительно: нет ключевых частей, нет сопоставления/примеров/плана или работа не соответствует теме.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Экзамен подразумевает собой решение и представление предпринимательского кейса (ИПК-1.1 ИПК-1.2 ИПК-1.3 ИПК-5.1 ИПК-5.2 ИПК-5.3 ИУК-2.1 ИУК-2.2 ИУК-2.3)

Цель работы - разработать концепцию стартапа, отвечающего на реальный запрос рынка, и представить её в виде обоснованной и наглядной презентации.

Предоставляются реальные кейсы по сферам: wellness-индустрия; химическое производство; фармацевтическая лаборатория.

Рекомендуемая структура презентации (7–10 слайдов)

1. Название стартапа
2. Проблема и ЦА (сегменты)
3. Гипотезы и метод исследования
4. Инсайты исследования (выводы, подтверждения/опровержения)
5. Ниша + карта стейкхолдеров
6. Конкуренты + сравнение
7. Ценностное предложение + УТП
8. Решение: формат продукта/программы
9. План/структура + результаты обучения + форматы
10. Команда и вклад + следующий шаг (пилот/MVP)

Критерии оценивания:

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Отлично выставляется, если работа полностью соответствует заданию: выбранная сфера обоснована, проблема и целевая аудитория сформулированы чётко, есть проверяемые гипотезы и результаты качественного исследования с наглядными выводами (инсайты, повторяющиеся паттерны, примеры/цитаты) и видно, как они повлияли на продукт; выполнен глубокий анализ ниши с картой стейкхолдеров и конкурентным полем (включая альтернативы и заменители), сформулированы ценностное предложение и конкретное УТП; решение проработано как реализуемый продукт/программа (понятен формат,

структура/план, результаты, форматы), логика последовательная; вклад каждого участника прозрачно визуализирован; презентация грамотная, структурная, читабельная и аккуратно оформленная.

Хорошо выставляется, если работа в целом выполнена и логична, но есть недоработки: анализ проблемы и аудитории присутствует, однако гипотезы/исследование/выводы раскрыты не полностью или связь «инсайты → решение» показана слабее; анализ ниши, стейкхолдеров и конкурентов есть, но без достаточной глубины, сравнения или наглядности, ценностное предложение/УТП звучит более общо; продукт/программа описаны понятно, но не хватает измеримости результатов, чёткости структуры или обоснования выбранных форматов; командный вклад обозначен, но не очень прозрачно; в презентации возможны перегруз текстом, мелкие ошибки или слабее визуальная подача.

Удовлетворительно выставляется, если работа формально закрывает тему, но выглядит поверхностной: проблема и аудитория описаны размыто, гипотезы формальные, исследования отсутствуют или не влияют на выводы; анализ ниши/конкурентов носит перечислительный характер, без карт и сравнений, ценностное предложение и УТП неубедительны; решение описано общими словами без ясной структуры, результатов и форматов, реализуемость не просматривается; командная работа не отражена или вклад участников непонятен; презентация неструктурированная, плохо читаемая или содержит заметные ошибки.

Итоговая оценка выставляется посредством подсчета по формуле:

$$\frac{\text{ср. арифметическое оценок текущего контроля} + \text{оценка за итоговый контроль}}{2}$$

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

1. Стартап — это: ИПК-1.1

А. Недавно появившаяся компания.

В. Маленькая компания.

С. Новая компания в сфере IT.

Д. Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.

Е. Все ответы верные.

Ф. Свой вариант.

2. Основные характеристики стартапа: ИПК-1.2

А. Гибкость и оперативность принятия решений.

В. Проектная, а не продуктовая составляющая.

С. Воспроизводимая бизнес-модель.

Д. Масштабируемость.

Е. Все ответы верные.

Ф. Свой вариант.

3. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка: ИПК-5.1

А. Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.

В. Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.

С. Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.

- D. Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).
- E. Нет верного ответа.

Суть методики HADI-циклов состоит из: ИУК-2.1

- A. Гипотеза — действие — данные — выводы.
- B. Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с появившимися клиентами.
- C. Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.
- D. Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение бизнес-модели.
- E. Нет правильного ответа.

Модель SPACE описывает: ИУК-2.3

- A. Пять параметров, характеризующих стартап.
- B. Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития.
- C. Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
- D. Нет верного ответа.
- E. Все ответы верные.

Стадии развития стартапа: ИУК-2.1

- A. Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.
- B. Идея — PreSeed — Seed — Раунд А — Раунд В — Раунд С — Раунд D — IPO.
- C. Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.
- D. Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).
- E. Все ответы верные.
- F. Нет верного ответа.

«Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это: ИПК-5.2

- A. Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория
- B. Период, когда выручка стартапа равна 0.
- C. Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».
- D. Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.
- E. Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.

Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества: ИПК-5.3

- A. Льготное налогообложение.
- B. Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях.
- C. Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям).
- D. Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охраняемый документ, его новизны и оригинальности.
- E. Помощь бизнес-инкубаторов.
- F. Все ответы верные

Что из перечисленного лучше всего описывает ключевую особенность образовательного стартапа на ранней стадии? ИУК-2.2

- А) Сначала разрабатывается полный курс/платформа на 6–12 месяцев, затем ищутся первые пользователи
- В) Сначала проверяется проблема и ценность для целевой аудитории (интервью/пилот), затем масштабируется решение
- С) Главное — выбрать самую низкую цену, чтобы быстро захватить рынок
- Д) Успех зависит только от рекламы, качество продукта вторично

Что является наиболее важным признаком цифрового стартапа на ранней стадии? ИПК-1.3 ИПК-1.2

- А) Наличие офиса и штатной команды не менее 20 человек
- В) Быстрый выпуск минимально работающей версии продукта и проверка спроса на реальных пользователях
- С) Регистрация товарного знака до разработки продукта
- Д) Покупка дорогого оборудования для запуска производства

Информация о разработчиках

Медведчиков Сергей Владимирович – Директор Центра Компетенций ТГУ,