

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Геолого-географический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е.В. Луков

«0» 10.11.2025 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки

05.04.02 «География»

на программу

«Географические основы развития туризма»

очная форма обучения

Томск 2025

Авторы-составители:

Кандидат географических наук, доцент – Л.Б. Филандышева

Кандидат географических наук, доцент – Е.П. Макаренко


Ассистент – И.Н. Смолярчук

Рассмотрена и рекомендована

заседанием учёного совета геолого-географического факультета

Протокол № 50 от 30.10.2025 г.

Председатель, декан ГГФ



П.А. Тишин

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления нового набора ТГУ



А.А. Коршунова

Оглавление

Используемые сокращения	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний	5
3. Вступительное испытание по направлению подготовки 05.04.02 География на программу «Географические основы развития туризма»	5
4. Мотивационное эссе: содержание и критерии оценивания	6
4.1 Содержание мотивационного эссе	6
4.2 Оценка мотивационного эссе	6
4.3 Критерии оценивания мотивационного эссе	6
5. Прием в магистратуру по результатам олимпиады «Магистр ТГУ»	7
6. Список литературы для самоподготовки	7
Приложение 1 Требования к содержанию и оформлению мотивационного эссе	9
Приложение 2 Критерии оценивания мотивационного эссе	10

Используемые сокращения

ОПОП – Основная профессиональная образовательная программа.

ООП – Основная образовательная программа

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

ОК – Общекультурные компетенции.

ОПК – Общепрофессиональные компетенции.

ПК – Профессиональные компетенции.

ОД – Основная деятельность.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 05.04.02 География на магистерскую программу «Географические основы развития туризма» включает в себя мотивационное эссе, позволяющие оценить готовность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.3. Вступительные испытания проводятся на русском языке.

1.4. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.5. По результатам вступительных испытаний, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.6. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 05.04.02 География на программу «Географические основы развития туризма» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Измененная программа вступительных испытаний рассматривается и рекомендуется на заседании ученого совета геолого-географического факультета. Утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.7. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.8. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 05.04.02 География на программу «Географические основы развития туризма» хранится в документах геолого-географического факультета ТГУ.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ОПОП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения программы «Географические основы развития туризма» по направлению подготовки 05.04.02 География.

2.2. Основные задачи вступительных испытаний:

- проверка наличия знания основ физической, экономической и рекреационной географии;
- определение готовности поступающего к освоению ОПОП «Географические основы развития туризма» по направлению 05.04.02 География;
- выявление мотивов поступления в магистратуру;
- определение готовности к ведению научно-исследовательской, проектно-производственной и организационно-управленческой деятельности.

3. Вступительное испытание по направлению подготовки 05.04.02 География на программу «Географические основы развития туризма»

Вступительное испытание определяет уровень знаний в области научных и профессиональных интересов будущего магистранта, мотивы поступления в магистратуру, его готовность к ведению аналитической деятельности, опыт профессиональной деятельности, уточняет предполагаемую тему исследования.

Вступительное испытание проводится в очном/дистанционном формате (с применением электронных технологий) в виде мотивационного эссе. Итоговая оценка за вступительные испытания соискателя представляет собой суммарную оценку за мотивационное эссе и тестирование.

В качестве результатов вступительных испытаний (мотивационного эссе) могут быть зачтены баллы, полученные при участии в Олимпиаде «Магистр ТГУ».

4. Мотивационное эссе: содержание и критерии оценивания

4.1 Содержание мотивационного эссе

Мотивационное эссе определяет области научных и профессиональных интересов будущего магистранта, мотивы поступления в магистратуру, его готовность к ведению аналитических изысканий, опыт профессиональной деятельности; уточняет предполагаемое направление исследования.

Мотивационное эссе готовится соискателем заранее, заверяется подписью соискателя и предоставляется в отборочную комиссию либо прикрепляется скан в системе «Электронный университет – MOODLE» не позднее, чем день сдачи вступительного тестирования. Представители отборочной комиссии шифруют эссе и направляют на проверку.

Экзаменационной комиссии мотивационное эссе предоставляется в обезличенном виде. В эссе запрещается указывать имя, отчество и фамилию, а также другие данные, позволяющие идентифицировать его автора. В случае нарушения данного условия, мотивационное эссе будет оценено в 0 баллов.

Максимальное количество баллов за мотивационное эссе – 100.

Минимальное количество баллов за мотивационное эссе, необходимое для участия в конкурсе на поступление в магистратуру – 60.

Содержание мотивационного эссе и требования к оформлению см. в Приложении 1.

4.2 Оценка мотивационного эссе

Оценка мотивационного эссе проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам оценки мотивационного эссе.

4.3 Критерии оценивания мотивационного эссе

Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
Аргументированное обоснование причин выбора университета, направления обучения и магистерской программы	20
Образовательный опыт абитуриента (направление подготовки по диплому о высшем образовании, дополнительные курсы)	20

Опыт научно-исследовательской деятельности	20
Опыт профессиональной деятельности	20
Обоснованное описание ожидаемых результатов обучения	10
Дополнительная информация об абитуриенте	5
Качество оформления мотивационного эссе	5

Подробные критерии оценивания мотивационного эссе приведены в Приложении 2.

5. Прием в магистратуру по результатам олимпиады «Магистр ТГУ»

По решению Приемной комиссии ТГУ в качестве вступительных испытаний при поступлении на обучение по направлению подготовки 05.04.02 География на образовательную программу «Географические основы развития туризма», могут быть засчитаны результаты олимпиады НИ ТГУ для поступающих на обучение по программам магистратуры «Магистр ТГУ».

Если абитуриент отказывается от прав, предоставляемых победителям и призерам олимпиады и приступает к участию в конкурсном отборе на общих основаниях, то результаты олимпиады могут быть учтены в качестве индивидуальных достижений абитуриента (до 10 баллов согласно Приложению 6.2 «Учет индивидуальных достижений. Магистратура» Правил приема в ТГУ на 2026/2027 учебный год).

6. Список литературы для самоподготовки

1. Романова Э.П., Алексеева Н.Н. и др. Физическая география материков и океанов. Том 1. Физическая география материков. Кн. 1: Дифференциация и развитие ландшафтов суши Земли. Европа. Азия. М.: Академия. 2014. – 464 с.
2. Лебедев В.Л., Сафьянов Г.А. Физическая география материков и океанов. Том 2. Физическая география океанов. 2014. – 460 с.
3. Физическая география материков и океанов / Под общ. ред. А.М. Рябчикова. М.: Высш. шк., 1988. – 547 с.
4. Власова Т.В. и др. Физическая география материков и океанов: Учеб. пособие. М.: Академия, 2010. – 637.
5. Залогин, Б. С. Мировой океан / Б.С. Залогин, К.С. Кузьминская. – М.: Академия, 2001. – 330с.
6. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / Александрова А.Ю. – Москва: КноРус, 2020. – 459 с. URL: <https://www.book.ru/book/934248>
7. Александрова А.Ю. Международный туризм (для бакалавров) [Электронный ресурс] / Москва: КноРус, 2016. URL: <http://www.book.ru/book/918842>
8. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д.В. Севастьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 327 с. URL: <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyy-turizm-455490>
9. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. [Электронный ресурс] / Воскресенский В.Ю. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
10. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"[Электронный ресурс] / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
11. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов на Дону, 2003.

12. Боголюбов В.С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. – М., Юрайт, 2019. – 293.
13. Феденева И.Н. Организация туристской индустрии. – М., Юрайт, 2019. – 205 с.
14. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: «Советский спорт», 1998. – 217 с.
15. Дорофеев М.В. Историческое краеведение. Учебник для студентов учреждений высшего образования. Гриф УМО МО РФ – М.: Академия (Academia), 2014. – 810 с.
16. Исаченко В.Г. Краеведение. – М.: НОИР, 2019. – 974 с.
17. Исаченко Т.Е. Краеведение и экскурсоведение как основа для конструирования образов регионов и стран. Методические рекомендации по подготовке к практикумам и семинарским занятиям / Т.Е. Исаченко, А.Г. Тишкина. – Москва: СИНТЕГ, 2014. – 673 с.
18. Историческое краеведение. – М.: Просвещение, 2014. – 176 с.
19. Методика подготовки и проведения экскурсии: Учеб. пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 2010. – 160с.
20. Блиновская Я. Ю., Задоя Д. С. Введение в геоинформационные системы Электронный ресурс: учебное пособие: Москва: Форум [и др.], 2016 [Электронный ресурс] / URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550036>
21. Дворянинова А. А. Применение ГИС в проектировании нового культурно-познавательного тура / А. А. Дворянинова, Е. В. Курач // Экономика и социум. – 2015. - № 2. – С. 30-34.
22. Ясовеев М. Г., Досин Ю. М. Природные факторы оздоровления: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2014. – 258 с.
23. Теория и практика туризма: [сборник] /отв. ред. В. М. Котляков, В. И. Кружалин, Н. В. Шабалина. Москва: Кодекс, 2014. – 471 с.
24. Завадская А.В., Яблоков В.М. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях Камчатского края: проблемы и перспективы. Москва: Красанд , 2013. – 218 с.
25. Дирин Д.А., Крупочкин Е.П., Голядкина Е.И. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала региона [Электронный ресурс] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22862628>
26. Методики оценки туристского потенциала территорий [Электронный ресурс] / URL: <http://studopedia.org/1-101280.html>
27. Обзор популярных CRM-систем для туризма: изучаем и выбираем лучшую систему [Электронный ресурс] / URL: <https://crm-systems.info/crm-dlya-turizma/>

Приложение 1 Требования к содержанию и оформлению мотивационного эссе

Мотивационное эссе готовится соискателем заранее и предоставляется в отборочную комиссию в день сдачи вступительного тестирования. Представители отборочной комиссии шифруют эссе и направляют на проверку.

Экзаменационной комиссии эссе предоставляется в обезличенном виде. В нем *запрещается* указывать имя, отчество и фамилию, а также другие данные, позволяющие идентифицировать его автора. В случае нарушения данного условия, мотивационное эссе будет оценено в 0 баллов.

Мотивационное эссе предоставляется в печатном виде, объемом не более двух страниц машинописного текста шрифтом Times New Roman №12 с одинарным междустрочным интервалом на листах формата А4. При оценке эссе помимо содержания уделяется внимание оформлению.

Мотивационное эссе определяет области научных и профессиональных интересов будущего магистранта, мотивы поступления в магистратуру, его готовность к ведению научно-исследовательской деятельности, уточняет предполагаемую тему исследования.

В содержательной части эссе указываются:

- причины (мотивы), побудившие соискателя к выбору Томского государственного университета и магистерской программы «Географические основы развития туризма» направления География;
- образовательный опыт (уровень и направление имеющегося высшего образования, наличие дополнительного образования, в том числе курсы МООС);
- сведения о научной работе соискателя во время обучения в бакалавриате или/и специалитете;
- опыт профессиональной деятельности (трудоустройство, производственные практики, экспедиции и т.д.);
- что намерен получить соискатель в ходе обучения в магистратуре (если опыт научно-исследовательской деятельности, то по какой тематике; если знания, умения, навыки, то какие);
- дополнительная информация о соискателе (общественная и культурная деятельность, личностные качества).

Образец оформления мотивационного эссе

Мотивационное эссе абитуриента, претендующего на обучение
по магистерской программе «Географические основы развития туризма»
по направлению 05.04.02 География

Текст мотивационного эссе

Дата

Подпись

Приложение 2 Критерии оценивания мотивационного эссе

Оцениваемые показатели	Критерии оценивания		Баллы	
Мотивация к поступлению (причины выбора университета, направления обучения и магистерской программы)	Выбирается один пункт	Выбор обоснован, <i>в первую очередь</i> , перечислением причин, нацеленных на успешную карьеру в туристской и географической отраслях	20	
		Выбор обоснован, <i>в первую очередь</i> , перечислением причин, нацеленных на комфортное обучение на данном направлении	15	
		Выбор обоснован общими фразами	12	
		Выбор не обоснован	0	
Образовательный опыт	Выбирается один пункт	Соотносится с направлениями География и/или Туризм	15	
		Соотносится с естественно-научными, социально-экономическими и гуманитарными направлениями (кроме направлений География и Туризм)	13	
		Не соотносится с перечисленными выше направлениями	10	
	Доп. баллы	Пройдены курсы дополнительного образования и/или МООС по направлению География или Туризм (вне зависимости от количества)	5	
Опыт научно-исследовательской деятельности	Выбирается один пункт	Участие в научно-исследовательской деятельности <i>во время и вне учебной нагрузки</i> (конференции, научные проекты, стажировки, публикации и т.д.)	более 2 видов деятельности	20
			1-2 вида деятельности	17
		Участие в научно-исследовательской деятельности <i>только в рамках учебной нагрузки</i> (курсовые проекты, НИР)		15
		Нет опыта научно-исследовательской деятельности		0
Опыт профессиональной деятельности	Выбирается один пункт	Профессиональная деятельность по направлению География и/или Туризм <i>во время и вне учебной нагрузки</i> (работа в туристских организациях, административных структурах по данному направлению, работа экскурсоводом и пр.)		19
		Профессиональная деятельность <i>только в рамках учебной нагрузки</i> по географическим, естественно-научным, социально-экономическим и гуманитарным направлениям (производственная практика)		14
		Нет опыта профессиональной деятельности		0
	Доп. баллы	Другая профессиональная деятельность, не связанная с географическим, естественно-научным, социально-экономическим и гуманитарным направлениями		1
Ожидаемые результаты обучения	Выбирается один пункт	Перечислены <i>конкретные результаты</i> (полученные компетенции и тематика научного исследования), <i>с обоснованием</i> , почему они способствуют успешной карьере в туристской отрасли		10
		Перечислены результаты, нацеленные на успешную карьеру в туристской отрасли <i>без обоснования</i>		7
		Результаты сформулированы общими фразами		5
		Ожидаемые результаты обучения не сформулированы		0
Дополнительная информация об абитуриенте	Ответы суммируются	Перечислены данные об общественной и культурной деятельности соискателя		3
		Перечислены личностные качества		2
		Нет дополнительной информации		
Качество оформления	Выбирается один пункт	Текст отформатирован и общее количество грамматических и пунктуальных ошибок до 3		5
		Текст не отформатирован и/или общее количество грамматических и пунктуальных ошибок 4-7		3
		Текст не отформатирован и общее количество грамматических и пунктуальных ошибок превышает 7		0

