Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института
экономики и менеджмента

Е.В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Дизайн-мышление

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
«Менеджмент»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2024

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
М.В. Герман

Председатель УМК
М.В. Герман

Томск – 2024

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-2 – разработка и усовершенствование процессной архитектуры организации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– ПК-2.2. Выбирает референтную модель и методологию проектирования процессной архитектуры организации.

2. Задачи освоения дисциплины

- получение знаний об особенностях процесса формирования потребительской ценности и анализа потребительского опыта;
- приобретение навыков использования метода дизайн-мышления в проектной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к модулю по выбору.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: системное и критическое мышление, управление проектами, лидерство и командообразование, предпринимательство, стратегический маркетинг

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Практическая подготовка – 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Дизайн-мышление в проектировании продуктов и услуг

Обзор методологии и процесса дизайн-мышления: эмпатия, фокус, идеи, прототип, тестирование. Эволюция ориентированных на клиента решений в бизнесе. Концепция совместного создания ценностей в процессе производства и потребления услуг. Концепции вовлечения потребителя в проектирование продуктов и услуг.

Тема 2. Создание и понимание потребительской ценности.

Изучение потребности пользователя. Эмпатия и фокус. Ценность продукта для потребителя. Выявление потребителя: чью проблему решает продукт/сервис. Выявление потребностей и задач потребителя. Создание уникального ценностного предложения продукта: шаблон ценностного предложения. Инструменты UX-исследования.

Тема 3. Генерация идей.

Создание концепции решений: техники и инструменты. Командная работа как принцип генерации идей. Основные техники командного мозгового штурма.

Тема 4. Разработка прототипа продукта по запросам клиентов

Принципы быстрого прототипирования. Прототипы низкого и высокого качества. Отбор идей для прототипа. Вовлечение пользователей в процесс создания продукта. Сбор обратной связи от пользователей. Выбор метрик оценки эффективности.

Тема 5. Апробация дизайн-решений

Способы исследования прототипа продукта или услуги. Оценка коммерческих перспектив продукта или услуги. Управление восприятием новой услуги, продукта. Презентация командных проектов

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем проверки выполненных домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Итоговая аттестация в 3-м семестре – зачёт. По окончании курса студент готовит проектную работу. Результаты текущего контроля и итоговой аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося.

Обязательными условиями для получения положительной оценки являются:

1. Посещение лекционных и практических занятий.
2. Выполненная проектная работа, а также домашние задания в соответствии с индивидуальным заданием.
3. Все сроки выполнения проекта соблюдены, окончательный вариант работы представлен в установленный срок.

Также при оценивании учитываются формальные и содержательные критерии (см. Таблицу 1)

Таблица 1 – Критерии оценивания

Формальные критерии	**Способ оценивания**	**Выставляется неудовлетворительно, если:**
Объем основных разделов (не включая список использованных источников и литературы)	Количество слов	≤4000
Посещение лекционных и практических занятий	% часов посещения	≤40 %
Соблюдение всех сроков выполнения домашних заданий, проекта. Окончательный вариант работы представлен в установленный срок.		≥30% Домашних заданий сдано не в срок. Проект сдан не в срок
Представлены фотографии, подтверждающие проведение опроса с не менее чем 5-ю различными клиентами	Количество фотографий, на которых должен присутствовать студент, а также клиент, которого он опрашивает	Фотографии не представлены
Представлены фотографии, подтверждающие тестирование прототипа с не менее чем 5-ю различными клиентами	Количество фотографий, на которых должен присутствовать студент, разработанный им прототип, а также клиент, которого он опрашивает	Фотографии не представлены
Полнота и содержание написанного отчета (наличие всех разделов отчета в соответствии с требованиями, указанными в индивидуальном задании).	Каждый раздел	Более двух разделов отсутствуют
Качество выводов (способность	Параграф 3,4	В выводах

сформулировать значимость результатов, полученных при прохождении курса).		отсутствует личная позиция студена Выводы не конкретны

Формирование итоговой оценки

Итоговая оценка	Количество баллов (или другие условия)
Зачтено	Все требования соблюдены
Незачтено	Невыполнение хотя бы одного критерия

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Coursera» - https://www.coursera.org/learn/uva-darden-design-thinking-innovation

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Журавлева Н. А. Дизайн-мышление : думаем по-новому: [учебное пособие] / Наталья Журавлева, Ирина Кутенева. – Москва : Корпоративный университет Сбербанка, 2021. – 199 с.: ил.

б) дополнительная литература:

1. Руководство по дизайн-мышлению на базе bootcamp bootleg от d.school [Электронный ресурс] // Карамболи: дизайн-мышление в социальной сфере. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2022. – URL: http://caramboli.ru/wp-content/uploads/2017/09/Design_Thinking_manual_Bootleg_RUS.pdf (дата обращения: 13.02.2022).

2. Impact: A Design Perspective [Электронный ресурс] // IDEO.org. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2021. – URL: https://s3.amazonaws.com/ideo-org-images-production/downloads/113/original/IDEOorg_Impact_A_Design_Perspective.pdf (дата обращения: 03.03.2022).

в) ресурсы сети Интернет:

1. Психология творческого мышления : учеб. пособие / М.М. Кашапов. М. : ИНФРА-М, 2021. 436 с. [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/761287

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index

– ЭБС Лань – http://e.lanbook.com/

– ЭБС Консультант студента – http://www.studentlibrary.ru/
– Образовательная платформа Юрайт – https://urait.ru/
– ЭБС ZNANIUM.com – https://znanium.com/
– ЭБС IPRbooks – http://www.iprbookshop.ru/

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Каз Евгения Михайловна, канд. экон. наук, доцент каф. СМиМ ИЭМ ТГУ