

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
Д. В.Галкин

Рабочая программа дисциплины

Теория и история дизайна

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки:

Графический дизайн

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.А Завьялова

Председатель УМК
М.В. Давыдов

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1 Демонстрирует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности

ИОПК-1.2 Обосновывает творческие концепции, основываясь на историческом контексте эстетических, культурных, философских идей различных исторических периодов

ИОПК-1.3 Осуществляет предпроектный анализ на основе оценки и отбора полученной научной информации и культурно-исторических предпосылок

ИОПК-2.1 Осуществляет самостоятельный поиск научных данных с использованием современных средств сбора информации

ИОПК-2.2 Подготавливает тезисы доклада, научную статью к публикации

ИОПК-2.3 Участвует в студенческих и научно-практических конференциях

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить технологию кейс-стади, использующая описание реальных ситуаций в профессиональной деятельности дизайнера;

– Научиться анализировать первичную информацию, с применением навыков использования информационных технологий.

– Научиться исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

– Формирование навыков применения теоретических идей для разбора реальной проблемной ситуации или какой-либо профессиональной задачи, требующей разрешения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

Четвертый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «История (история России, всеобщая история)», «Археология культуры», «История искусств»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

-лекции: 40 ч.

-семинар: 28 ч.

в том числе практическая подготовка: 12 ч

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Третий семестр

Тема 1. Дизайн и его роль в современном обществе

Тема 2. Предпосылки возникновения и история становления дизайна

Тема 3. Происхождение письменности и функции визуальных знаков

Тема 4. Графический дизайн и типографский гений

Тема 5. Эпоха промышленной революции и развитие дизайна

Тема 6. Графический дизайн в 19 веке: форматы, стили, технологии

Тема 7. Дизайн одежды в исторической перспективе

Четвертый семестр

Тема 1. Дизайн в 20 веке. Основные факторы глобальных перемен

Тема 2. Европейский модерн (стиль ар нуво)

Тема 3. Дизайн эпохи модернизма

Тема 4. Постмодернистский дизайн

Тема 5. 21 век. Современный дизайн в России и на Западе

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем посещения и самостоятельную подготовку студентов к лекционным и семинарским занятиям, выполнение тестовых заданий, активное участие в обсуждениях литературы, дискуссиях, работу в группах и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в форме защиты индивидуальных / групповых исследовательских заданий и кейсов. Продолжительность зачета 1 час.

Экзамен в четвертом семестре проводится в форме защиты индивидуальных / групповых исследовательских заданий и кейсов. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Методические указания по проведению практических заданий.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Филл Ш., Филл П. История дизайна. М: КоЛибри, 2014
- Герчук Ю. История графики и искусства книги. М: Рип-Холдинг, 2013
- Розенсон И. Основы теории дизайна. - Спб:Питер, 2013
- Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции. - Спб:«Питер», 2016

б) дополнительная литература:

- Галкин Д.В. История дизайна. Учебно-методический комплекс. ИДО ТГУ, 2006 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edu.tsu.ru>
- 2. Галкин Д.В. История графического дизайна. Учебно-методический комплекс. ИДО ТГУ, 2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edu.tsu.ru>
- 3. Бхаскаран Л. Дизайн и время: Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. М.: АРТ-РОДНИК. 2006
- 4. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М.: Гардарики, 2007. (Сер. Disciplinae)
- 5. Михайлов С.М. История дизайна: В 2 т. Учеб. пособие. М.: Союз дизайнеров России, 2004
- 6. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М.: Астрель, АСТ, 2006
- 7. Райн Х. Самый полный справочник. Графический дизайн. М.: Астрель, АСТ, 2008
- 8. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. М.:Издательство МГТУ им.Косыгина, 2003
- 9. Холмянский Л.М., Щипанов А.С. Дизайн: Кн. для учащихся. М.: Просвещение,Творческая группа Incub, 1985.
- 10. Тюрина Л.Г. История издательского и полиграфического дела: Учебное пособие.М.:МГОУ, 2008
- 11. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2006
- 12. Рунге Ф.В. История дизайна, науки и техники. Кн. 1. М.: Архитектура-С, 2006
- 13. Барташевич А.А., Аладова Н.И., Романовский А.М. История интерьера и мебели.

в) ресурсы сети Интернет:

- Виртуальный музей промышленных выставок - <http://expomuseum.com>
- Официальный сайт группы «Мемфис» - <http://www.memphis-milano.it>
- Студия Фрэнка Гери - http://www.arcspace.com/gehry_new/
- Статьи по истории дизайна - <http://designhistory.ru/>
- Российский сайт, посвященный дизайну - <http://sreda.boom.ru>
- Сайт британского музея дизайна - <http://designmuseum.org/>
- Институт Букминстера Фуллера - <http://bfi.org>
- Открытая энциклопедия «Wikipedia» он-лайн - <http://wikipedia.org/>
- Музей Виктора Вазарели - <http://www.vasarely.tvn.hu/>
- Сайт представительства фабрики NEUHAUS в России -http://www.galerie-neuhaus.ru/factorys/factorys.php?i_d=44
- Бизнес и дизайн в компании «Оливетти» - <http://www.storiaolivetti.telecomitalia.it>
- Музей\Архив Баухауз - <http://www.bauhaus.de>
- Арт-каталог - <http://www.art-catalog.ru>
- Сайт, посвященный Анри ван де Вельде - <http://www.henry-van-de-velde.com>
- Портал о дизайне и рекламе: <http://adme.ru>
- Электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
- Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - М., 1998 - . - Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
- Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. - Электрон.

- дан. - М., 2000 - . - Режим доступа: <http://www.nlr.ru:8101/>
- Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - М., 2000 - . - Режим доступа: <http://www.lib.msu.su/>
- Том 19. Модерн. [Электронный ресурс] Режим доступа: CD-ROM, Директ- Медиа, 2004
- Первобытное искусство. [Электронный ресурс] Режим доступа: CD-ROM, AstraMedia, 2010
- Том 25. Фотография и дагерротип: 5000 шедевров. [Электронный ресурс] Режим доступа: CD-ROM, Директ-Медиа, 2003
- Архив современного графического дизайна [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://designarchive.s.aiga.org/#/home>
- Порта по истории дизайна: <http://www.design-history.ru>
- Британский музей дизайна: [http:// designmuseum. org](http://designmuseum.org)
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юпайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

ИИК ТГУ располагает всем необходимым материально-техническим обеспечением для выполнения настоящей программы. Оно включает в себя:

- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.
- тестовые задания по темам курса;

15. Информация о разработчиках

Галкин Дмитрий Владимирович, д-р филос.наук, профессор кафедры культурологии, теории и истории культуры

