

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Директор
Д. В. Галкин

Оценочные материалы по дисциплине

Предпринимательство

по направлению подготовки

51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Направленность (профиль) подготовки:

Социокультурное проектирование в музейной практике

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2025

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП
О.С. Хрулева

Председатель УМК

М.В. Давыдов

Томск – 2025

1. Компетенции и индикаторы их достижения, проверяемые данными оценочными материалами

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен реализовывать инновационные проекты в сфере культурного наследия и оценивать их результаты.

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-3.3 Анализирует результаты воплощения инновационных проектов

ИУК-1.1 Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику.

ИУК-1.3 Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий

ИУК-2.1 Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.

ИУК-2.3 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами

2. Оценочные материалы текущего контроля и критерии оценивания

Элементы текущего контроля:

– тесты;

– контрольная работа.

Тест (ИПК-3.3.)

1. Укажите основного субъекта предпринимательской деятельности:

2. Укажите количество основных функций предпринимательства:

3. Укажите важнейшую функцию предпринимательства:

А. социальная

Б. организаторская

В. ресурсная

4. Укажите функцию, выражающуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности:

А. общеэкономическая

Б. социальная

В. ресурсная

5. Результат мыслительной деятельности, принимающий материализованную форму в процессе экономической активности предпринимателя посредством совмещения возможностей предпринимателя с потребностями рынка, это предпринимательская:

А. проект

Б. план

В. идея

6. Изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга, т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность, и то, что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления, это:

А. объект предпринимательской деятельности

Б. принцип предпринимательской деятельности

В. результат предпринимательской деятельности

7. Укажите название объекта предпринимательства- исследования, разработки, технические услуги:

А. инновационная

Б. производственная

В. торгово-посредническая

8. Поиск и реализация новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, организационных подходов) с целью удовлетворения потенциального спроса, это:

А. социальная сущность предпринимательской деятельности

Б. экономическая сущность предпринимательской деятельности

В. креативная сущность предпринимательской деятельности

9. Предпринимательская деятельность, направленная на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства, это функция:

10. Укажите название функции, которая связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей:

А. инновационная

Б. производственная

В. творческо-поисковая

Ключ ответов:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
предприниматель	5	В	Б	В	А	а	Б	общеэкономическая	А, В

Контрольная работа (ИУК-1.1, ИУК-1.3, ИУК-2.1, ИУК-2.3)

Контрольная работа состоит из 2 теоретических вопросов и 3 задач.

Перечень теоретических вопросов:

3. Понимание основ
4. Специфика дизайна
5. Поиск ниши
6. Бизнес-модели
7. Финансирование
8. Маркетинг и продажи

Примеры задач:

Задача 1

Разработка дизайн брендов и упаковки, создание фирменных стилей, дизайн пользовательских интерфейсов для веб-сайтов и мобильных приложений, разработку дизайна интерьеров и экстерьеров учреждений социальной сферы.

Ответ:

Разработка фирменного стиля

Дизайн рекламных кампаний

Дизайн упаковки

Веб-дизайн

Дизайн социальных сетей

Задача 2

Разработка бизнес-идея организации отрасли культуры

Ответы:

- Библиотека

- Музей
- Колледж
- Школа
- Хоспис
- Медицинское учреждение
- Дошкольное учреждение
- Благоустройство
- Парк, сквер города и т.п.

Задача 1.

Концепция:

Предложить жителям Томска возможность

Ценность для потребителя:

Доступ к

Примеры идей:

Создание онлайн-платформы для

Организация сервиса по доставке

Открытие

Задача 2.

Резюме проекта:

Краткое описание бизнеса и целей.

Описание продукта/услуги:

Детальное описание,,

Анализ рынка:

Исследование целевой аудитории (жители Томска), конкурентов, рыночных тенденций.

План производства:

Процесс

Маркетинговый план:

Стратегия продвижения, реклама, ценообразование.

Организационная структура:

Описание команды, функций сотрудников, организационных процессов.

Финансовый план:

Прогноз доходов и расходов, расчет точки безубыточности, потребности в инвестициях.

Ключевые различия:

Бизнес-идея

– это, по сути, "зерно" бизнеса, его основа.

Бизнес-модель

– это способ, как эта идея будет реализована и монетизирована.

Бизнес-план

– это исчерпывающий, детальный документ, который описывает все аспекты бизнеса и его финансовую жизнеспособность.

Критерии оценивания:

Результаты контрольной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится за полный развернутый структурированный ответ на оба вопроса и полностью выполненные задачи.

Оценка «хорошо» – за структурированный развернутый ответ, но не полным знанием терминов и понятий на оба вопроса и не полностью выполненные задачи.

Оценка «удовлетворительно» – за общий но не структурированный ответ на оба вопроса, частично выполненные задачи.

Оценка «неудовлетворительно» – фрагментарный ответ, либо отсутствие ответа на вопросы и отсутствие решения задач.

3. Оценочные материалы итогового контроля (промежуточной аттестации) и критерии оценивания

Зачет в третьем семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет состоит из трех частей. Продолжительность зачета 1 час. Теоретические вопросы проверяют ИПК-3.3.

Ответы на вопросы даются в развернутой форме.

Третий вопрос, проверяет ИУК-1.1, ИУК-1.3, ИУК-2.1, ИУК-2.3 и оформляется в виде практических задач. Ответы на третий вопрос предполагают решение задач и краткую интерпретацию полученных результатов.

Перечень теоретических вопросов:

1. Предпринимательство как особый вид деятельности
2. Права и обязанности предпринимателей
3. Функции предпринимательства
4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
5. Определение видов юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности
6. Виды предпринимательской деятельности
7. Индивидуальное предпринимательство
8. Малый бизнес
9. Средний бизнес
10. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности
11. Налогообложение индивидуальной предпринимательской деятельности
12. Хозяйственные договоры в предпринимательской деятельности
13. Организация и развитие собственного дела
14. Порядок создания нового предприятия
15. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью
16. Учредительные документы предприятия
17. Формирование уставного фонда
18. Лицензирование предпринимательской деятельности
19. Прекращение деятельности предприятия
20. Основные функции бизнес-плана
21. Структура бизнес-плана
22. Деловая этика и культура предпринимательства
23. Предпринимательский успех

Примеры задач:

Задача 1. Вариант 1.

Разработка маркетингового плана для:

Дано:

1. Цели:

Увеличить количество посетителей на 20% в течение следующих 6 месяцев.

Повысить уровень лояльности клиентов через программу членства.

1. Целевая аудитория:

Жители района, офисные работники, студенты.

2. Продукт/Услуга:

Качественное, уютная атмосфера, быстрое обслуживание, программа лояльности.

Задача 2. Вариант 2.

Разработка и продвижение продукта (услуги)

Дано:

Стратегии и тактики:

Программа лояльности:

Выпуск карт для постоянных клиентов с накоплением баллов или скидок.

Специальные предложения, такие как «.....» за определенное количество посещений выставок

Цифровой маркетинг:

Ведение страниц выставок в социальных сетях (VK, Instagram), публикация привлекательных фото экспонатов, анонсов акций, проведение конкурсов, викторин.....

Регистрация и ведение профиля на картах (Яндекс.Карты, Google Maps) с актуальной информацией и фото.

Партнерство:

Сотрудничество с ближайшими турагентствами для проведения корпоративных фотосессий или предоставления скидок сотрудникам на выставки.

Акции и мероприятия:

Проведение тематических вечеров, мастер-классов или экскурсий.

Специальные предложения в будние дни, например, с аудиогидом .

Критерии оценивания:

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится за полный структурированный развернутый ответ на два вопроса и все задачи решены без ошибок.

Оценка «хорошо» – за не полный, но структурированный ответ на два вопроса и за решение задачи но с ошибками.

Оценка «удовлетворительно» – за общий, но не структурированный ответ на два вопроса и неполное решение задач.

Оценка «неудовлетворительно» – за фрагментарный ответ, либо отсутствие ответа на два вопроса и не решение задач.

Зачет выставляется при получении положительной оценки - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

4. Оценочные материалы для проверки остаточных знаний (сформированности компетенций)

Вопросы дисциплины не входят в программу ГИА.

Информация о разработчиках

Пилецкая Людмила Васильевна, кандидат исторических наук, НИ ТГУ, ИИК, кафедра культурологи и музеологии, доцент.