

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДЕНО:
Декан
В. В. Мацура

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык

по направлению подготовки / специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки/ специализация:
Реклама и связи с общественностью: цифровые и сетевые коммуникации

Форма обучения
Очная

Квалификация
Специалист по рекламе и связям с общественностью

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И.В. Гужова

Председатель УМК
М.А. Подойницина

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен выстраивать межличностное и межгрупповое взаимодействие и общение на русском и иностранном языках, с учётом особенностей различных культурных, социально-исторических, этнических, философских, профессиональных контекстов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

РОУК-5.1. Знает правила и нормы коммуникации на русском и иностранном языках, культурные нормы общения, разнообразные методы аргументации и убеждения в процессе коммуникации.

РОУК-5.2. Умеет вести дискуссию, выстраивать аргументацию на русском и иностранном языках; учитывать историческую обусловленность разнообразия и мультикультурности общества при межличностном и межгрупповом взаимодействии; осуществлять коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества.

2. Задачи освоения дисциплины

Сформировать у студентов коммуникативную языковую компетенцию, которая позволит им осуществлять коммуникацию на английском языке в объеме, достаточном для получения и сообщения необходимой информации в устной и письменной формах.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, зачет

Второй семестр, зачет

Третий семестр, зачет

Четвертый семестр, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Дисциплина организационно-методически и содержательно связана с Профориентированным иностранным языком, производственными практиками, подготовкой к сдаче и сдачей государственного экзамена, подготовкой к процедуре защиты и защитой выпускной квалификационной работы.

6. Язык реализации

Английский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 часов, из которых:

-практические занятия: 128 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Activities.

Грамматика: Present simple and continuous.

Форма СРС: контрольные задания в системе электронного обучения Moodle.

Тема 2. Data.

Грамматика: Countable and uncountable.

Форма СРС: контрольные задания в системе электронного обучения Moodle.

Тема 3. Etiquette.

Грамматика: Offers and requests.

Форма СРС: контрольные задания в системе электронного обучения Moodle.

Тема 4. Image.

Грамматика: Comparatives and superlatives.

Форма СРС: контрольные задания в системе электронного обучения Moodle.

Тема 5. Success.

Грамматика: Past simple.

Форма СРС: контрольные задания в системе электронного обучения Moodle.

Тема 6. Future.

Грамматика: Modals of possibility.

Форма СРС: контрольные задания в системе электронного обучения Moodle.

Тема 7. Location.

Грамматика: Future plans and intentions.

Форма СРС: контрольные задания в системе электронного обучения Moodle.

Тема 8. Job-seeking.

Грамматика: The imperative.

Форма СРС: контрольные задания в системе электронного обучения Moodle.

Тема 9. Selling.

Грамматика: Modals of obligation.

Форма СРС: контрольные задания в системе электронного обучения Moodle.

Тема 10. Price

Грамматика: Present perfect.

Форма СРС: контрольные задания в системе электронного обучения Moodle.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения текущих тестов, словарных работ, собеседований, контрольных работ, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Оценочные материалы текущего контроля размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в письменной форме (грамматический тест). Продолжительность зачета 1 час.

Зачет во втором семестре проводится в письменной (грамматический тест) и устной (проверка тематического вокабуларя – 100 лексических единиц) формах. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Зачет в третьем семестре проводится в письменной форме (грамматический тест). Продолжительность зачета 1 час.

Зачет с оценкой в четвертом семестре проводится в письменной (грамматический тест) и устной формах (проверка тематического вокабуляра – 100 лексических единиц). Продолжительность зачета с оценкой 1,5 часа.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации размещены на сайте ТГУ в разделе «Информация об образовательной программе» - <https://www.tsu.ru/sveden/education/eduop/>.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План практических занятий по дисциплине.
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - 1. Дроздова Т.Ю.; Берестова А.И.; Маилова В.Г. **English Grammar. Reference and Practice** : Антология, 2021.
 - 2. Иванова О.А. **English Grammar in use** Москва : Флинта, 2021
 - 3. Луканина С. А., In the media world. Английский язык в рекламе, PR, журналистике. М: Книжный дом “Университет”, 2012.
 - 4. Турук, И. Ф., Лобанова Е. И. Английский язык для менеджеров : учебно-методический комплекс . Москва : Университетская книга , 2012.
 - 1. Barret, L.A. **English Grammar and Business Letter Writing: Condensed and Simplified; In Three Parts (Classic Reprint)**Forgotten Books. 2018. eBook.
 - 2. Giordano, W. **English for Business Communication - Fourth Edition**. Egea. 2020. eBook.
 - 3. Latham-Koenig, Ch. English file Electronic resource : Pre-intermediate e-book. Oxford, Oxford University Press, 2019. – 167 p. URL:
<http://sun.tsu.ru/limit/2021/000794049/000794049.pdf>
 - 4. Latham-Koenig, Ch. English file Electronic resource : Pre-intermediate: workbook with key. Oxford, Oxford University Press, 2019. – 95 p. URL:
<http://sun.tsu.ru/limit/2021/000793719/000793719.pdf>
 - 5. Murphy R., English grammar in use Electronic resource : a self-study reference and practice book for intermediate learners of English : with answers. Cambridge [a. o.] : Cambridge University Press , 2012. Электронный ресурс
[<http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553625/000553625.pdf>]
 - 6. Murphy R., Essential grammar in use. Electronic resource : a self-study reference and practice book for elementary learners of English : with answers. Cambridge : Cambridge University Press , 2015. Электронный ресурс
[<http://sun.tsu.ru/limit/2016/000554507/000554507.pdf>]
- б) дополнительная литература:
 - 1. Alexander, L. G. Longman **English grammar consultant**, R. A. Close

2. King, D., Socialising Electronic resource. Peaslake : Delta Publishing, 2005. - 64 p.
URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000582125/000582125.pdf>
3. Maur, S.St. **English Business** Jargon and Slang : How to Use It and What It Really Means. New York : **Business** Expert Press, 2018.
4. Murphy, R. **English** grammar in use Electronic resource a self-study reference and practice book for intermediate learners of **English** : with answers. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.
5. Rodríguez, S. C. Introduction to Business English (Words and Their Secrets). Chicago : Babelcube Inc., 2020
6. Wallwork, A. CVs, Resumes, and LinkedIn electronic resource : A Guide to Professional English. New York, NY: Springer New York: Imprint: Springer, , 2014. - 200 p. URL: <http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4939-0647-5>
7. Wallwork, A. Presentations, Demos, and Training Sessions electronic resource. New York, NY : Springer New York : : Imprint: Springer, , 2014. - 240 p. URL: <http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4939-0644-4>
8. Wallwork, A. Telephone and Helpdesk Skills electronic resource: A Guide to Professional English. New York, NY: Springer New York: Imprint: Springer, 2014. – 178 p. URL: <http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4939-0638-3>
9. Беляева, Н. А. Е & Е: **English** and Education: Учебное пособие - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - 116 с.: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996678>
10. Вертоградова, Л. А. A Guide to Better **English** Accent: Учебное пособие - Ростов-на-Дону:Издательство ЮФУ, 2016. - 137 с.: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989867>
11. Вертоградова, Л. А. A Guide to Effective Communication in English: Учебное пособие - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2016. - 160 с.: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/990026>
12. Ерофеева Л.А. Modern English in Conversation. Издательство "ФЛИНТА" 2016. — 341 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/85875>
13. Кушникова Г.К. English. Free Conversation. Издательство "ФЛИНТА" 2018. — 40с. URL: <https://e.lanbook.com/book/109565>
14. Ступникова Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : Учебное пособие для вузов. Москва: Юрайт , 2020. - 216 с. URL: <https://urait.ru/bcode/456438>, <https://urait.ru/book/cover/B63E6DC9-6906-4C5F-B54F-B818DB7A97C2>
15. Яшина Т.А. English for Business Communication. Английский язык для делового общения: учебное пособие. Москва: Флинта , 2016. - 110 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gks.ru
 - Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>
 - Интернет-ресурсы, обозначенные в Заданиях в Электронном учебном курсе по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30655>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

1. – НБ НИ ТГУ. Ссылки Интернет. Языкоzнание – Режим доступа: [<http://lib.tsu.ru/ru/yazykoznanie>]
2. Полиглот. Английский язык за 16 часов. – Режим доступа: [<http://www.english-polyglot.com/>]
3. BBC. – Режим доступа: [<http://www.bbc.com/>]
4. Independent. – Режим доступа: [<http://www.independent.co.uk/news/media>]
5. Polyglot Club. – Режим доступа: [<http://polyglotclub.com/>]
6. Ted Talks. – Режим доступа: [<https://www.ted.com/talks>]
7. Открытые онлайн курсы

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютером, проектором, подключенные к Интернету.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»), в ситуации, обусловленной факторами макросреды.

15. Информация о разработчиках

Чередько Василий Алексеевич, преподаватель, кафедра методики обучения иностранным языкам и междисциплинарных исследований образования, ФИЯ, НИ ТГУ.