

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Томский государственный университет»

Объединенным административно-методическом
Советом ИДО и МЦ ДПО ТГУ
Протокол № 1 от 26.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

Е.В. Луков

"*апрель*" 20*24* г.

09.04.03

Направление подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

Программа магистратуры: Дизайн и развитие цифрового продукта

Кафедра: Институт дистанционного образования

Институт: Институт дистанционного образования

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) 646/ОД от 05.07.2021

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.012	МЕНЕДЖЕР ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
06.025	СПЕЦИАЛИСТ ПО ДИЗАЙНУ ГРАФИЧЕСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного управления

И.А. Игнатьева / М.А. Игнатьева/

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

Г.А. Цой / Г.А. Цой/

Директор Института дистанционного образования

М.О. Шепель / М.О. Шепель/

Руководитель ОПОП

А.В. Кудинов / А.В. Кудинов/

Учебный план магистратуры '09.04.03 Дизайн и развитие цифрового продукта', код направления 09.04.03, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	Семест	Семест	
Блок 1. Дисциплины (модули)						81	81		2916	2916	861.3	1896.2	158.5	23	28	30		
Обязательная часть						66	66		2376	2376	665.7	1646.9	63.4	23	28	15		
+	Б1.О.01	Основы визуальной коммуникации			1	4	4	36	144	144	42.25	101.75		4			Организация-участник 1	
+	Б1.О.02	Подходы к исследованию аудитории		1		3	3	36	108	108	17.05	90.95		3			Организация-участник 1	
+	Б1.О.03	Проектирование интерфейсов			1	4	4	36	144	144	38.05	105.95		4			Организация-участник 1	
+	Б1.О.04	Тексты в интерфейсах		1		3	3	36	108	108	29.65	78.35		3			Организация-участник 1	
+	Б1.О.05	Основы коммуникации		1		3	3	36	108	108	44.35	63.65		3			Базовая организация	
+	Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта		1		3	3	36	108	108	29.65	78.35		3			Организация-участник 1	
+	Б1.О.07	Деловой английский язык		3		3	3	36	108	108	46.45	61.55				3	Базовая организация	
+	Б1.О.08	Проектный семинар		1	23	11	11	36	396	396	57.45	338.55		3	4	4	Базовая организация	
+	Б1.О.09	Введение в продуктовый подход			2	4	4	36	144	144	42.25	101.75			4		Организация-участник 1	
+	Б1.О.10	Управление продуктовыми процессами	2			4	4	36	144	144	50.5	61.8	31.7		4		Базовая организация	
+	Б1.О.11	Развитие продукта и анализ продуктовых гипотез	2			4	4	36	144	144	46.3	66	31.7		4		Организация-участник 1	
+	Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле			2	4	4	36	144	144	46.45	97.55			4		Организация-участник 1	
+	Б1.О.13	Прототипирование			2	4	4	36	144	144	54.85	89.15			4		Базовая организация	
+	Б1.О.14	Основы маркетинга			3	4	4	36	144	144	46.45	97.55			4		Базовая организация	
+	Б1.О.15	Реализация дизайна как этап продуктового цикла			2	4	4	36	144	144	42.25	101.75			4		Организация-участник 1	
+	Б1.О.16	Коммуникация со стейкхолдерами			3	4	4	36	144	144	31.75	112.25			4		Организация-участник 1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15	15		540	540	195.6	249.3	95.1			15		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	333			15	15		540	540	195.6	249.3	95.1			15		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	333			15	15		540	540	195.6	249.3	95.1			15		
+	Б1.В.ДВ.01.01.01	Качественные UX-исследования	3			5	5	36	180	180	65.2	83.1	31.7		5		Организация-участник 1	
+	Б1.В.ДВ.01.01.02	Количественные UX-исследования	3			5	5	36	180	180	65.2	83.1	31.7		5		Организация-участник 1	
+	Б1.В.ДВ.01.01.03	Дизайн мобильных приложений	3			5	5	36	180	180	65.2	83.1	31.7		5		Организация-участник 1	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	333			15	15		540	540	195.6	249.3	95.1			15		
-	Б1.В.ДВ.01.02.01	Аналитика для отслеживания состояния продукта	3			5	5	36	180	180	65.2	83.1	31.7		5		Организация-участник 1	
-	Б1.В.ДВ.01.02.02	Юнит-экономика	3			5	5	36	180	180	65.2	83.1	31.7		5		Базовая организация	
-	Б1.В.ДВ.01.02.03	Жизненный цикл продукта и задачи продакт-менеджера	3			5	5	36	180	180	65.2	83.1	31.7		5		Базовая организация	
Блок 2. Практика						30	30		1080	1080	17	1063		3	6	6	15	
Обязательная часть						30	30		1080	1080	17	1063		3	6	6	15	
+	Б2.О.1.01	Учебная практика		1		3	3		108	108	4.25	103.75		3				
+	Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика		1		3	3	36	108	108	4.25	103.75		3			Организация-участник 1	
+	Б2.О.1.02	Производственная практика			234	27	27		972	972	12.75	959.25			6	6	15	
+	Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			2	6	6	36	216	216	4.25	211.75			6		Организация-участник 1	
+	Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа			34	21	21	36	756	756	8.5	747.5			6	15	Базовая организация	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324	4.5	319.5					9	
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4			9	9	36	324	324	4.5	319.5					9	Базовая организация
ФТД. Факультативные дисциплины						6	6		216	216	115.45	100.55		4	1	1		
+	ФТД.01	Английский язык		1		2	2	36	72	72	38.05	33.95		2			Базовая организация	
+	ФТД.02	Основы дизайна в Photoshop		1		2	2	36	72	72	42.25	29.75		2			Организация-участник 1	
+	ФТД.03	Дизайн презентаций		2		1	1	36	36	36	13.9	22.1			1		Организация-участник 1	
+	ФТД.04	Модели рынка		3		1	1	36	36	36	21.25	14.75			1		Организация-участник 1	

№	Индекс	Наименование	з.е.				Неделя	Каф.	Семестр
			КРи	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)						65	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)						60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)								
	Аудиторная нагрузка								
	Контактная работа								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			1250.7	63.4	51	ТО: 35 1/6 Э: 1 5/6			
1	Б1.О.01	Основы визуальной коммуникации	101.75		4		206	1	
2	Б1.О.02	Подходы к исследованию аудитории	90.95		3		206	1	
3	Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	105.95		4		206	1	
4	Б1.О.04	Тексты в интерфейсах	78.35		3		206	1	
5	Б1.О.05	Основы коммуникации	63.65		3		208	1	
6	Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	78.35		3		206	1	
7	Б1.О.08	Проектный семинар	213.7		7		208	123	
8	Б1.О.09	Введение в продуктовый подход	101.75		4		206	2	
9	Б1.О.10	Управление продуктовыми процессами	61.8	31.7	4		208	2	
10	Б1.О.11	Развитие продукта и анализ продуктовых гипотез	66	31.7	4		206	2	
11	Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле	97.55		4		206	2	
12	Б1.О.13	Прототипирование	89.15		4		208	2	
13	Б1.О.15	Реализация дизайна как этап продуктового цикла	101.75		4		206	2	
14	ФТД.01	Английский язык	33.95		2		208	1	
15	ФТД.02	Основы дизайна в Photoshop	29.75		2		206	1	
16	ФТД.03	Дизайн презентаций	22.1		1		206	2	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО(7)						
ПРАКТИКИ			(План)						
	Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	4.25	103.75		3	2	206	1
	Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	4.25	211.75		6	4	206	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)						
КАНИКУЛЫ			7						

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3											з.е.	Неделя	Семестр 4											з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс											
				Академических часов													Академических часов														Академических часов											
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРат Т	КРи	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРат Т	КРи	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КРто	КРат Т	КРи			
ИТОГО (с факультативами)				1332												37	23 1/6												24	18 3/6										2196		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1296												36													24											2160		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		56.8																																				51.3		
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		47.6																																				23.8		
		Аудиторная нагрузка		14.7																																				7.4		
		Контактная работа		16.3																																				8.4		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1296	343.65	106		190	14	16.5	12.9	4.25	857.25	95.1	36	ТО: 21 1/6 Э: 2	540	4.25											4.25	535.75		15	ТО: 11 5/6 Э: 2/3	1836	347.9	106		190	14	16.5	12.9	8.5
1	Б1.О.07	Деловой английский язык	За	108	46.45	16		28		2.45			61.55		3																	За	108	46.45	16		28		2.45			
2	Б1.О.08	Проектный семинар	ЗаО	144	19.15	4			14	1.15			124.85		4																ЗаО	144	19.15	4			14	1.15				
3	Б1.О.14	Основы маркетинга	ЗаО	144	46.45	20		24		2.45			97.55		4																ЗаО	144	46.45	20		24		2.45				
4	Б1.О.16	Коммуникация со стейкхолдерами	ЗаО	144	31.75	12		18		1.75			112.25		4																ЗаО	144	31.75	12		18		1.75				
5	Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	Эк(3)	540	195.6	54		120		8.7	12.9		249.3	95.1	15															Эк(3)	540	195.6	54		120		8.7	12.9				
6	Б1.В.ДВ.01.01.01	Качественные UX-исследования	Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5															Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3				
7	Б1.В.ДВ.01.01.02	Количественные UX-исследования	Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5															Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3				
8	Б1.В.ДВ.01.01.03	Дизайн мобильных приложений	Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5															Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3				
9	Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	Эк(3)	540	195.6	54		120		8.7	12.9		249.3	95.1	15															Эк(3)	540	195.6	54		120		8.7	12.9				
10	Б1.В.ДВ.01.02.01	Аналитика для отслеживания состояния продукта	Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5															Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3				
11	Б1.В.ДВ.01.02.02	Юнит-экономика	Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5															Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3				
12	Б1.В.ДВ.01.02.03	Жизненный цикл продукта и задачи продакт-менеджера	Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3		83.1	31.7	5															Эк	180	65.2	18		40		2.9	4.3				
13	Б2.О.1.02	Производственная практика	ЗаО	216	4.25							4.25	211.75		6		ЗаО	540	4.25									4.25	535.75		15	ЗаО(2)	756	8.5					8.5			
14	Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	216	4.25							4.25	211.75		6		ЗаО	540	4.25									4.25	535.75		15	ЗаО(2)	756	8.5					8.5			
15	ФТД.04	Модели рынка	За	36	21.25			20			1.25		14.75		1															За	36	21.25			20		1.25					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(2) ЗаО(4)											ЗаО											Эк(3) За(2) ЗаО(5)																
ПРАКТИКИ				(План)																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																						
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы														Эк	324	4.5										4.5	319.5		9	6	Эк	324	4.5						4.5	
КАНИКУЛЫ															4/6											7 4/6																

№	Индекс	Наименование	з.е.			Неделя	Каф.	Семестр
			СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)					61			
ИТОГО по ОП (без факультативов)					60	41 4/6		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)							
	Аудиторная нагрузка							
	Контактная работа							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			1393	95.1	51	ТО: 33 Э: 2 2/3		
1	Б1.О.07	Деловой английский язык	61.55		3		208 3	
2	Б1.О.08	Проектный семинар	124.85		4		208 123	
3	Б1.О.14	Основы маркетинга	97.55		4		208 3	
4	Б1.О.16	Коммуникация со стейкхолдерами	112.25		4		208 3	
5	Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	249.3	95.1	15		3	
6	Б1.В.ДВ.01.01.01	Качественные UX-исследования	83.1	31.7	5		208 3	
7	Б1.В.ДВ.01.01.02	Количественные UX-исследования	83.1	31.7	5		208 3	
8	Б1.В.ДВ.01.01.03	Дизайн мобильных приложений	83.1	31.7	5		208 3	
9	Б1.В.ДБ.01.02*	Продуктовый менеджмент	249.3	95.1	15		3	
10	Б1.В.ДВ.01.02.01	Аналитика для отслеживания состояния продукта	83.1	31.7	5		208 3	
11	Б1.В.ДВ.01.02.02	Юнит-экономика	83.1	31.7	5		208 3	
12	Б1.В.ДВ.01.02.03	Жизненный цикл продукта и задачи продакт-менеджера	83.1	31.7	5		208 3	
13	Б2.О.1.02	Производственная практика	747.5		21		234	
14	Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	747.5		21		208 34	
15	ФТД.04	Модели рынка	14.75		1		208 3	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ								
ПРАКТИКИ			(План)					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)	319.5	9	6		
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	319.5		9	6	208 4	
КАНИКУЛЫ						8 2/6		

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК-1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	-
Б1.О.02	Подходы к исследованию аудитории	
Б1.О.11	Развитие продукта и анализ продуктовых гипотез	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий	-
Б1.О.11	Развитие продукта и анализ продуктовых гипотез	
Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК-2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость	-
Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Дизайн презентаций	
ИУК-2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	-
Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Дизайн презентаций	
ИУК-2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами	-
Б1.О.10	Управление продуктовыми процессами	
Б2.О.1.01	Учебная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы дизайна в Photoshop	
ФТД.03	Дизайн презентаций	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК-3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации	-
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.10	Управление продуктовыми процессами	
Б1.О.16	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды	-
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.16	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	-
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.14	Основы маркетинга	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК-4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия	-
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.16	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-4.2	Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.02	Подходы к исследованию аудитории	
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.07	Деловой английский язык	
Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле	
Б1.О.16	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях	-
Б1.О.05	Основы коммуникации	
Б1.О.16	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК-5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями	-
Б1.О.01	Основы визуальной коммуникации	
Б1.О.07	Деловой английский язык	
Б1.О.14	Основы маркетинга	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-5.2	Организует и модерировует межкультурное взаимодействие	-
Б1.О.07	Деловой английский язык	
Б1.О.14	Основы маркетинга	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Английский язык	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК-6.1	Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.09	Введение в продуктовый подход	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.03	Жизненный цикл продукта и задачи продакт-менеджера	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК-6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития с учетом конъюнктуры и перспектив развития рынка труда	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ИУК-6.3	Оценивает результаты реализации стратегии личного и профессионального развития на основе анализа (рефлексии) своей деятельности и внешних суждений	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте;	ОПК
ИОПК-1.1	Владеет фундаментальными математическими, естественнонаучными, социально-экономическими и профессиональными понятиями в контексте решения задач в области информационных технологий	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.09	Введение в продуктовый подход	
Б1.О.14	Основы маркетинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.02	Юнит-экономика	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-1.2	Определяет взаимосвязи, закономерности, обобщает, абстрагирует фундаментальные модели, законы, методики для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.09	Введение в продуктовый подход	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.02	Юнит-экономика	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Модели рынка	
ИОПК-1.3	Развивает и применяет математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения задач	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.02	Юнит-экономика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен разрабатывать оригинальные алгоритмы и программные средства, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий, для решения профессиональных задач;	ОПК
ИОПК-2.1	Владеет необходимыми методами алгоритмизации и программирования для решения профессиональных задач	-
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б1.О.13	Прототипирование	
Б1.О.15	Реализация дизайна как этап продуктового цикла	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	
Б1.В.ДВ.01.01.03	Дизайн мобильных приложений	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.01	Аналитика для отслеживания состояния продукта	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-2.2	Знает современные подходы, методы применения современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач.	-
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	
Б1.В.ДВ.01.01.03	Дизайн мобильных приложений	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы дизайна в Photoshop	
ИОПК-2.3	Использует методы современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.10	Управление продуктовыми процессами	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	
Б1.В.ДВ.01.01.03	Дизайн мобильных приложений	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.01	Аналитика для отслеживания состояния продукта	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы дизайна в Photoshop	
ФТД.03	Дизайн презентаций	
ОПК-3	Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями;	ОПК
ИОПК-3.1	Осуществляет сбор, обработку и анализ научно-технической информации, необходимой для решения профессиональных задач	-
Б1.О.15	Реализация дизайна как этап продуктового цикла	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.01	Аналитика для отслеживания состояния продукта	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.2	Умеет работать с различными видами информации с помощью различных средств информационных и коммуникационных технологий	-
Б1.О.01	Основы визуальной коммуникации	
Б1.О.04	Тексты в интерфейсах	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	
Б1.В.ДВ.01.01.01	Качественные UX-исследования	
Б1.В.ДВ.01.01.02	Количественные UX-исследования	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.01	Аналитика для отслеживания состояния продукта	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-3.3	Формулирует результаты, полученные в ходе решения исследовательских задач, в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	
Б1.В.ДВ.01.01.01	Качественные UX-исследования	
Б1.В.ДВ.01.01.02	Количественные UX-исследования	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.01	Аналитика для отслеживания состояния продукта	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен применять на практике новые научные принципы и методы исследований;	ОПК
ИОПК-4.1	Знает теоретические основы научных принципов и методов исследований	-
Б1.О.02	Подходы к исследованию аудитории	
Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.2	Умеет выполнять научные исследования в профессиональной сфере	-
Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	
Б1.В.ДВ.01.01.01	Качественные UX-исследования	
Б1.В.ДВ.01.01.02	Количественные UX-исследования	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-4.3	Применяет на практике новые научные принципы и методы исследований	-
Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	
Б1.В.ДВ.01.01.01	Качественные UX-исследования	
Б1.В.ДВ.01.01.02	Количественные UX-исследования	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен разрабатывать и модернизировать программное и аппаратное обеспечение информационных и автоматизированных систем;	ОПК
ИОПК-5.1	Владеет современными инструментальными, технологическими и методическими средствами проектирования программно-аппаратного обеспечения информационных и автоматизированных систем	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.13	Прототипирование	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.2	Выбирает и использует методы проектирования информационных систем, необходимые для решения поставленных задач	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.13	Прототипирование	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01.03	Дизайн мобильных приложений	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-5.3	Использует современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства на всех этапах жизненного цикла программных систем	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.13	Прототипирование	
Б1.О.15	Реализация дизайна как этап продуктового цикла	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и развития информационного общества;	ОПК
ИОПК-6.1	Знает методы анализа прикладной области, информационных потребностей, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации	-
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-6.2	Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать концептуальную модель прикладной области, работать с различными видами информации с помощью различных средств информационных и коммуникационных технологий	-
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-6.3	Исследует современные проблемы и методы прикладной информатики и развития информационного общества	-
Б1.О.06	Решение рабочих задач с использованием искусственного интеллекта	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен использовать методы научных исследований и математического моделирования в области проектирования и управления информационными системами;	ОПК
ИОПК-7.1	Владеет методами научных исследований и математического моделирования для решения профессиональных задач в области проектирования и управления информационными системами	-
Б1.О.02	Подходы к исследованию аудитории	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.01	Аналитика для отслеживания состояния продукта	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '09.04.03 Дизайн и развитие цифрового продукта, код направления 09.04.03, год начала подготовки 2024

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02.02	Юнит-экономика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-7.2	Применяет полученные знания при решении задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.02	Юнит-экономика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-7.3	Разрабатывает и применяет математические модели в области проектирования и управления информационными системами	-
Б1.О.02	Подходы к исследованию аудитории	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.02	Юнит-экономика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-8	Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов.	ОПК
ИОПК-8.1	Знает основные принципы, задачи и критерии результативности работы для разработки программных средств и проектов	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.11	Развитие продукта и анализ продуктовых гипотез	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.01	Аналитика для отслеживания состояния продукта	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-8.2	Обосновывает принимаемые управленческие решения	-
Б1.О.15	Реализация дизайна как этап продуктового цикла	
Б1.О.16	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК-8.3	Планирует, организывает исполнение, контроль и анализ отклонений для эффективного достижения целей проекта	-
Б1.О.10	Управление продуктовыми процессами	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.11	Развитие продукта и анализ продуктовых гипотез	
Б1.О.15	Реализация дизайна как этап продуктового цикла	
Б1.О.16	Коммуникация со стейкхолдерами	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-1	Способен управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделениями управления ИТ-продуктами	ПК
ИПК-1.1	Управляет исследованиями новых рынков	-
Б1.О.02	Подходы к исследованию аудитории	
Б1.О.11	Развитие продукта и анализ продуктовых гипотез	
Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	
Б1.В.ДВ.01.01.01	Качественные UX-исследования	
Б1.В.ДВ.01.01.02	Количественные UX-исследования	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.02	Юнит-экономика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Модели рынка	
ИПК-1.2	Развивает процессы и практики управления ИТ-продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	-
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.10	Управление продуктовыми процессами	
Б1.О.14	Основы маркетинга	
Б1.О.15	Реализация дизайна как этап продуктового цикла	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.02	Юнит-экономика	
Б1.В.ДВ.01.02.03	Жизненный цикл продукта и задачи продакт-менеджера	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.3	Определяет метрики успешности ИТ-продуктов портфеля	-
Б1.О.11	Развитие продукта и анализ продуктовых гипотез	
Б1.О.12	Исследования в продуктовом цикле	
Б1.О.14	Основы маркетинга	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01.01	Качественные UX-исследования	
Б1.В.ДВ.01.01.02	Количественные UX-исследования	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.01	Аналитика для отслеживания состояния продукта	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-1.4	Обеспечивает командообразование и управление подразделениями	-
Б1.О.09	Введение в продуктовый подход	
Б1.О.10	Управление продуктами процессами	
Б1.О.15	Реализация дизайна как этап продуктового цикла	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.03	Жизненный цикл продукта и задачи продакт-менеджера	
Б2.О.1.01	Учебная практика	
Б2.О.1.01.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-2	Способен проектировать сложные графические пользовательские интерфейсы	ПК
ИПК-2.1	Разрабатывает проектную документацию по проектированию графических пользовательских интерфейсов	-
Б1.О.10	Управление продуктами процессами	
Б1.О.15	Реализация дизайна как этап продуктового цикла	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	
Б1.В.ДВ.01.01.03	Дизайн мобильных приложений	
Б1.В.ДВ.01.02	Продуктовый менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02.03	Жизненный цикл продукта и задачи продакт-менеджера	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.2	Создает формальные методики оценки графического пользовательского интерфейса	-
Б1.О.02	Подходы к исследованию аудитории	
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.11	Развитие продукта и анализ продуктовых гипотез	
Б1.О.15	Реализация дизайна как этап продуктового цикла	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	
Б1.В.ДВ.01.01.01	Качественные UX-исследования	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01.02	Количественные UX-исследования	
Б1.В.ДВ.01.01.03	Дизайн мобильных приложений	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК-2.3	Проектирует концепт графического пользовательского интерфейса	-
Б1.О.03	Проектирование интерфейсов	
Б1.О.08	Проектный семинар	
Б1.О.13	Прототипирование	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый дизайн	
Б1.В.ДВ.01.01.03	Дизайн мобильных приложений	
Б2.О.1.02	Производственная практика	
Б2.О.1.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.1.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				110		126	65	30	35	61	37	24
Итого по ОП (без факультативов)				110		120	60	26	34	60	36	24
Дисциплины (модули)	81%	19%	100%	80		81	51	23	28	30	30	
Обязательная часть						66	51	23	28	15	15	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15				15	15	
Практика	100%	0%	0%	21		30	9	3	6	21	6	15
Обязательная часть						30	9	3	6	21	6	15
Государственная итоговая аттестация				9	9	9				9		9
Факультативные дисциплины						6	5	4	1	1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51.6	-	45.2	56.2	-	56.8	45.7
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					35.3	-		47.6	-	47.6	
	в период гос. экзаменов						-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					12.8	-	12.1	18	-	16.3	0.4
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					861.3	-	220.15	301.75	-	339.4	
	Блок Б2					17	-	4.25	4.25	-	4.25	4.25
	Блок Б3					4.5	-			-		4.5
	Блок ФТД					115.45	-	80.3	13.9	-	21.25	
	Итого по всем блокам					998.25	-	304.7	319.9	-	364.9	8.75
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						2		2	3	3	
	ЗАЧЕТ (За)						6	6		1	1	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						8	2	6	5	4	1
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					35.43%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						80%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						29.54%						
Процент практической подготовки от общего объёма часов (%)	Б1					17.6%						
	Б2					98.4%						
	Б3					0%						
	Итого по блокам					36.5%						