

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Директор
Д. В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

Проектно-исследовательский семинар
по направлению подготовки

51.03.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки:
**Культура России в современном мире: культурные исследования и
творческие индустрии**

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2025

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
И.Е. Максимова

Председатель УМК
М. В. Давыдов

Томск – 2025

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 – Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
- ОПК-2 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- ПК-2 – Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства;
- ПК-3 – Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области социогуманитарного научного знания.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1. Использует базовые понятия, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов.

ИОПК-1.3. Осуществляет разработку и реализацию социокультурных проектов в профессиональной сфере.

ИОПК-2.1. Ориентируется в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в социокультурной сфере.

ИОПК-2.2. Использует базовые прикладные информационные технологии для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной деятельности.

ИПК-2.2. Может разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.

ИПК-2.3. Применяет различные способы обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного толка; соединяет аналитическую и практическую деятельность в создании культурного продукта.

ИПК-3.2. Определяет возможности и границы применения различных социогуманитарных теорий и методов работы с информацией; организывает процесс сбора, обработки, систематизации информации.

ИПК-3.3. Использует понятийный аппарат современной культурологии; собирает, анализирует, систематизирует информацию в различных областях социогуманитарного знания.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить базовые понятия, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов (ИОПК-1.1) и осуществлять разработку и реализацию социокультурных проектов в профессиональной сфере. (ИОПК-1.3).

– Научиться ориентироваться в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в социокультурной сфере (ИОПК-2.1), использовать базовые прикладные информационные технологии для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной деятельности (ИОПК-2.2).

– Научиться разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами (ИПК-2.2) и применять различные способы обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного толка, соединять аналитическую и практическую деятельность в создании культурного продукта (ИПК-2.3).

– Научиться определять возможности и границы применения различных социогуманитарных теорий и методов работы с информацией, организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации (ИПК-3.2), а также использовать

понятийный аппарат современной культурологии; собирает, анализирует, систематизирует информацию в различных областях социогуманитарного знания (ИПК-3.3).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, зачет
Второй семестр, зачет
Второй семестр, курсовая работа
Третий семестр, зачет
Четвертый семестр, зачет
Четвертый семестр, курсовая работа
Пятый семестр, зачет
Шестой семестр, зачет
Шестой семестр, курсовая работа

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 з.е., 432 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-семинар: 120 ч.

в том числе практическая подготовка: 60 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основные понятия в сфере проектирования и управления проектами.

Теоретические основы проектной деятельности. Определение проекта. Основные характеристики и измерения проекта. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектами. Технология проектной деятельности. Жизненный цикл проекта. Методология и методика предпроектного анализа. Анализ ситуации. Управление интеграцией (содержанием) проекта. Мобилизация ресурсов проекта. Разработка и управление институциональными подсистемами проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление командой проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками проекта. Мониторинг проекта и оценка оказанного воздействия. Управление изменениями и завершение проекта.

Тема 2. Поиск идеи проекта. Проблематизация. Целевая аудитория.

Идея проекта. Поиск идеи проекта. Методы и технологии поиска идеи проекта. Научные и бизнес-идеи. Источники идеи. Обоснование идеи. Мотивы появления новых идей. Проверка идей. Анализ ситуации. Проблематизация. Поиск проблем для решения с

помощью проекта. Проблематизация и целеполагание. Целевая аудитория. Определение целевой аудитории. Гипотезы и их проверка. Портрет и интересы, подробное изучение целевой аудитории. Влияние целевой аудитории на проект. Сегментация целевой аудитории.

Тема 3. Концепция проекта.

Понимание концепции. Задачи концепции. Формирование общего представления о будущем проекте. Разработка важных аспектов будущего научного или бизнес-проекта. Определение направлений работы. Определение стратегии реализации. Проработка нескольких сценариев развития событий. Описание возможных рисков. Общие положения проекта. Глобальные цели. Миссия проекта. Цели и задачи проекта. Видение проекта. Ограничения и допущения проекта. Стратегия реализации проекта. Дорожная карта проекта. Финансовая модель проекта. Маркетинговая модель проекта.

Тема 4. Планирование. Ресурсы. Бюджет.

Понятие планирования и планирования проекта. Задачи планирования. Структура и этапы составления плана управления проектом. Инструменты планирования. Технические решения и сервисы для планирования проектов. Координация и оптимизация проекта. Утверждение и согласование плана проекта. Создание и уточнение процедур управления проектом. Уточнение и детализация целей и задач проекта. Уточнение объема работ и состава плана проекта. Оценка рисков и разработка плана реагирования. Уточнение потребности в ресурсах. Анализ ресурсного обеспечения проекта. План ресурсного обеспечения проекта. Разработка бюджета проекта. Создание четкого плана с указанием периода и временных рамок решения задач проекта.

Тема 5. Команда проекта.

Определение команды проекта. Роли в команде проекта. Подбор специалистов в команду. Состав команды. Менеджер проекта и его функции. Владелец продукта и его функции. Лидер команды проекта и его функции. Исполнители проекта и их функции. Этапы формирования и развития команды проекта. Планирование и организация команды проекта. Методы и инструменты управления командой проекта. Методы организации дружелюбной атмосферы в команде. Практики настройки коммуникации. Методы работы с конфликтами. Работа в штатном режиме.

Тема 6. Структура коммуникационных каналов проекта. Коммуникационные стратегии.

Роль коммуникаций в проекте. Планирование управления коммуникациями. Типология и виды коммуникационных каналов проекта. Определение и структура коммуникации проекта. Анализ коммуникационных каналов проекта. Разработка коммуникационных каналов, коммуникационных структур проекта. Внешние коммуникации проекта. Внутренние коммуникации проекта. Барьеры коммуникации. Электронная почта. Телефон. Мессенджеры. Коммуникации в CRM. Коммуникации в облачных сервисах. Оптимальная схема коммуникаций в проекте. Виды и типология коммуникационных стратегий. Выбор коммуникационной стратегии в проекте. Вербальная коммуникационная стратегия. Невербальная коммуникационная стратегия. Визуальная коммуникационная стратегия. Продвижение. Позиционирование. Реклама.

Тема 7. Контроль качества. Управление рисками.

Виды и методы контроля качества: инструментальная оснащенность, технологический процесс, объем выборки, исполнители. Контроль разработки проекта. Контроль документации проекта. Контроль закупок и поставок оборудования и

материалов. Меры по обеспечению качества. Диаграмма причинно-следственных связей (диаграмма Исикавы). Диаграмма зависимостей. Диаграмма Парето.

Управление рисками проекта. Риски и основные ограничения проекта. Управление сроками проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Человеческие ресурсы. Коммуникации проекта. Цикл управления рисками проекта: планирование управления рисками проекта, идентификация рисков, качественный анализ рисков, количественный анализ рисков, планирование реагирования на риски, мониторинг и управление рисками.

Тема 8. Защита проекта.

Структура защиты проекта. Контексты защиты проекта. Форматы представления проекта. Технические решения и сервисы подготовки презентаций проекта.

Тема 9. Реализация и подведение итогов проекта.

Методы и методологии реализации и сопровождения проекта. Методы и методологии анализа результатов проекта.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с 1 по 6 семестр проходит в форме презентации проделанной работы по разработке и реализации проекта, проверяет ОПК-1 и ОПК-2.

Курсовая работа во 2, 4, 6 семестрах представляется в форме письменной работы, оформленной в соответствии с требованиями и защищается в форме представления основных результатов работы. Проверяет ПК-2 и ПК-3.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- б) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Афонин А. М. Управление проектами : Учебное пособие / Московский гуманитарный университет; Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. - 1. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2022. - 184 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=399439>
 - Земсков Ю. П. Основы проектной деятельности : учебное пособие / Земсков Ю. П., Асмолова Е. В.. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 184 с.. URL: <https://e.lanbook.com/book/130487>
 - Шкурко В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина.. - Москва : Юрайт, 2022. - 182 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/493673>

– Линдгрэн М., Бандхольд Х. Сценарное планирование: связь между будущим и стратегией. – М.: ЗАО «Олимп –Бизнес», 2009. – 256 с. URL: <https://baguzin.ru/wp/mats-lindgren-hans-bandhold-stsenarn/>

– Медоуз Д. Азбука системного мышления. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 272 с. URL: https://batrachos.com/sites/default/files/pictures/Books/medouz_2018_azbuka%20sistemnogo%20мышлениya.pdf

– Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун ; пер. с англ. Владимира Хозинского. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 256 с. URL: https://moodle.tsu.ru/pluginfile.php/1756673/mod_resource/content/1/Дизайн-мышление%20Тим%20Браун.pdf

б) дополнительная литература:

– Левчук С. Введение в проектную деятельность : учебно-методическое пособие / С. В. Левчук. - Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2020. - 100 с.. URL: <https://www.iprbookshop.ru/109751.html>

– Боронина Л. Н. Основы управления проектами : [учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 081100 "Государственное и муниципальное управление"] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; Уральский федеральный ун-т им. первого президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. - 1 онлайн-ресурс (109, [1] с.): ил., табл.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000554473/000554473.pdf>

– Воронова И. В. Проектирование : учебное пособие для вузов / И. В. Воронова.. - Москва : Юрайт, 2022. - 167 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/496985>

– Марков В. И. Межкультурная коммуникация : Учебное пособие. - Кемерово : ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2016. - 111 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=344270>

– Баканов Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова.. - Москва : Юрайт, 2022. - 202 с - (Высшее образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/496997>

– Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 192 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=361221>

– Минкс Э., Бельке Э. Мыслить категориями многовариантного будущего // Форсайт. №4 (8) 2008, с. 4-8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myslit-kategoriymi-mnogovariantnogo-buduschego>

– Наумов И.В. Методологические основы сценарного проектирования модели воспроизводства инвестиционного потенциала институциональных секторов // Журнал экономической теории. – 2019. – Т. 16. - №4. – С. 730 – 745. URL: https://jet-russia.com/wp-content/uploads/2021/04/10_Naumov.pdf

– Крашенинников А.В. Сценарное проектирование городской среды // Architecture and Modern Information Technologies. – 2017. – №4(41). – С. 242-256 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://marhi.ru/AMIT/2017/4kvart17/18_krashenninnikov/index.php

– Бархатов В.Д., Власов Д.А. Использование сценарного планирования для формирования устойчивого портфеля нефтегазовых проектов // Российский журнал управления проектами. - № 4. – 2016. С. 22-35. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28305479>

– Колбасов В.И. Мост в будущее: сценарное планирование как эффективный метод разработки стратегии // Креативная экономика. - № 8. – 2012. С. 86-92. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/stsenarnoe-planirovanie-kak-effektivnyy-metod-razrabotki-strategii>

– Донскова Л.И. Системный подход к исследованию управления социокультурным обслуживанием населения как двухуровневой системой // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 388. – с. 59-64. URL: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/1104/files/388-059.pdf>

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru
- Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (при наличии):

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Бокова Анна Викторовна, к. филос. н., кафедра культурологии и музеологии, доцент